

**Cuidamos lo
que somos,**



**transformamos
lo que seremos**

Informe de Gestión
y Sostenibilidad

2025



Somos una corporación financiera con más de 60 años de trayectoria en la estructuración, gestión y administración de empresas y proyectos. Como filial del Grupo Aval, contamos con operaciones en Colombia y Perú y un portafolio diversificado enfocado en sectores estratégicos del sector real, entre ellos infraestructura, energía y gas, turismo y agroindustria.

Este año presentamos nuestro segundo Reporte Integrado, en el que profundizamos en la forma en que nuestras operaciones generan valor compartido en los territorios donde estamos presentes. La portada de este informe pone en el centro a las comunidades a través de personas participantes y beneficiarias de iniciativas como El Dinero Cuenta de Hoteles Estelar, Agrojóvenes de Pajonales, Territorios más Sostenibles de Promigas y Tejedoras de Futuro de Proindesa.

CON TE NIDO

CAP. 01	Presentación del Informe 04 1.1 Acerca de nuestro Informe de Gestión CorfiSostenible 05 1.2 Mensaje del Presidente de la Junta Directiva 06 1.3 Carta de nuestra Presidente 07	CAP. 02	Somos Corfi 10 2.1 Presencia de nuestras empresas 11 2.2 Nuestro modelo de generación de valor CorfiSostenible 12	CAP. 03	Gobierno Corporativo 14 3.1 Nuestra Junta Directiva 15 3.2 Nuestro Equipo Directivo 16 3.3 Nuestro Modelo de Gobierno Corporativo 17	CAP. 04	Estrategia CorfiSostenible 25 4.1 CorfiSostenible 2020-2025 26 4.2 Somos líderes globales 34 4.3 Asuntos estratégicos gestión CorfiSost[ible 36 4.4 Relacionamiento con nuestros grupos de interés 38 4.5 Gestión integral de riesgos 40
CAP. 05	Desempeño Financiero 45 5.1 Proyecciones y tendencias económicas 46 5.2 La acción de Corfi 49 5.3 Resultados financieros 56 5.4 Tesorería 53	→	CAP. 06	Desempeño de nuestras compañías 54 6.1 Inversión responsable 55 6.2 Desempeño en los sectores 61 6.3 Otros sectores y nuevos negocios 78 6.4 Innovación 79			
CAP. 07	Fomentamos desarrollo, crecimiento y oportunidades para el bienestar y la calidad de vida 82 7.1 Gestión del talento 83 7.2 Diversidad, equidad e inclusión 90 7.3 Condiciones laborales y seguridad y salud en el trabajo 95 7.4 Relacionamiento y desarrollo social 100 7.5 Cadena de suministro 106	CAP. 08	Nos comprometemos a proteger y regenerar para un medio ambiente resiliente 110 8.1 Relaciones con la naturaleza 111 8.2 Cambio Climático 115 8.3 Ecoeficiencia 121	CAP. 09	Operamos con transparencia y seguridad 126 9.1 Ética, transparencia y cumplimiento regulatorio 127 9.2 Satisfacción del cliente y el consumidor 132 9.3 Seguridad de la información y Ciberseguridad 136	CAP. 10	Estados Financieros 139 10.1 Estados financieros separados 140 10.2 Estados financieros consolidados 146

Los jóvenes de Ambalema, Tolima, están fortaleciendo su futuro en el campo a través de Agrojóvenes, una iniciativa de la Organización Pajonales que promueve nuevas oportunidades para las generaciones rurales. En su primera convocatoria participaron 25 jóvenes, quienes se formaron en prácticas agroindustriales sostenibles mediante aprendizaje técnico, innovación y experiencia práctica en el campo. Durante el proceso se capacitaron en genética, bioinsumos, tecnología agrícola y modelos de negocio. Con esta iniciativa, se impulsa el liderazgo juvenil y se amplían las oportunidades para que el agro sea visto por las nuevas generaciones como un proyecto de vida sostenible y con futuro.



CAP.

01

Presentación del Informe

1.1	Acerca de nuestro Informe de Gestión CorfiSostenible	05
1.2	Mensaje del Presidente de la Junta Directiva	06
1.3	Carta de nuestra Presidente	07



1.1 ACERCA DE NUESTRO INFORME DE GESTIÓN CORFISOSTENIBLE

[GRI 2-1] [GRI 2-3]

Presentamos nuestro Informe de Gestión CorfiSostenible 2025, en el que consolidamos nuestra gestión financiera y de sostenibilidad, así como la de nuestras empresas durante el año, y evidenciamos cómo nuestras decisiones estratégicas y las acciones implementadas generaron progreso, beneficios e impactos en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza en Colombia y Perú, en línea con un enfoque de creación de valor sostenible.

Incorporamos lineamientos de la Norma Internacional de Información Financiera sobre Divulgaciones de Sostenibilidad (NIIF S1) y de la Norma sobre Divulgaciones relacionadas con el Clima (NIIF S2), como parte de nuestra hoja de ruta de implementación gradual orientada a fortalecer la identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad que puedan tener efectos financieros materiales sobre nuestra organización. Este proceso lo desarrollamos bajo la supervisión de nuestros órganos de gobierno corporativo, integrando dichos riesgos y oportunidades en la planificación estratégica y en la toma de decisiones.

En coherencia con estas normas, elaboramos el informe siguiendo los principios del Reporte Integrado, con base en la guía del *International Integrated Reporting Council* (IIRC), e integramos información financiera y no financiera para proporcionar una visión coherente del desempeño, la estrategia, la gestión de riesgos y oportunidades, y las perspectivas futuras de nuestra organización.

Esta divulgación tiene como propósito apoyar la comprensión de cómo los factores de sostenibilidad pueden influir en la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de Corficolombiana.

Alineamos los contenidos con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), de la industria de actividades de gestión y custodia de activos, fortaleciendo la relevancia, comparabilidad y consistencia de la información divulgada para los usuarios de los estados financieros y otros grupos de interés.

Asimismo, damos cumplimiento a los requerimientos establecidos en la Circular 031 de la Superintendencia Financiera de Colombia y constituimos, con este informe nuestra quinta Comunicación de Progreso ante el Pacto Global de las Naciones Unidas, en coherencia con principios internacionales en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

En el marco de la gestión ambiental y climática, y como parte del fortalecimiento continuo de la calidad y utilidad de la información divulgada, mantenemos el enfoque de emisiones financiadas para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero, en alineación con los estándares internacionales del *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF). Durante el período reportado, avanzamos en nuestra alineación con PCAF mediante la formalización de nuestra adhesión a este estándar internacional, con el objetivo de robustecer de manera progresiva el cálculo de nuestras emisiones, mejorar la calidad, trazabilidad y cobertura de los datos, y avanzar en niveles superiores de data quality scores según el tipo de activo.

La adopción progresiva de marcos de reporte y medición, junto con el fortalecimiento de nuestra gobernanza y la integración de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la estrategia corporativa, nos permite avanzar hacia una toma de decisiones más informada, transparente y orientada a la creación de valor sostenible para todos nuestros grupos de interés en el largo plazo.

ESTE INFORME ESTÁ ESTRUCTURADO EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS:

01

PRESENTACIÓN DEL INFORME

Incluimos los lineamientos de preparación del informe CorfiSostenible y los mensajes de los líderes de la organización: el Presidente de la Junta Directiva, Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez; y la presidente, Milena López Rocha.

02

SOMOS CORFI

Describimos la operación de Corfi y nuestras empresas, las geografías y las actividades en las que operan. Asimismo, presentamos el modelo de generación de valor CorfiSostenible, que explica cómo, a partir de los distintos capitales, transformamos los recursos y relaciones en valor económico, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo.

03

GOBIERNO CORPORATIVO

En este capítulo presentamos la estructura de gobierno corporativo de nuestra organización, incluyendo la composición y funciones de los integrantes de la Junta Directiva y del Equipo Directivo, así como el modelo de gobierno corporativo y la cultura de sostenibilidad.

06

DESEMPEÑO DE NUESTRAS COMPAÑÍAS

Presentamos el desempeño y las prioridades estratégicas de los principales sectores en los que participamos: energía y gas, infraestructura, turismo, y agroindustria, así como los nuevos negocios. También destacamos el rol de la innovación como habilitador transversal para la generación de valor sostenible, la gestión de riesgos y el aprovechamiento de oportunidades desde las empresas del portafolio.

05

DESEMPEÑO FINANCIERO

Presentamos el análisis de las proyecciones y tendencias económicas relevantes para el entorno en el que operamos, así como la respuesta estratégica de nuestra organización frente a dicho contexto. A su vez, exponemos los resultados financieros del período y la gestión de tesorería, destacando la disciplina financiera, la administración eficiente de la liquidez y el manejo de riesgos financieros.

04

ESTRATEGIA CORFISOSTENIBLE

Presentamos los resultados de la estrategia CorfiSostenible 2020-2025 y nuestro posicionamiento como líder global en nuestros negocios. Abordamos los asuntos estratégicos priorizados en la gestión CorfiSostenible, el enfoque de relacionamiento con los grupos de interés y el modelo de gestión integral de riesgo.

07

FOMENTAMOS DESARROLLO, CRECIMIENTO Y OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Abordamos la gestión del capital humano y social de Corficolombiana. Asimismo, presentamos las acciones de relacionamiento y desarrollo social con las comunidades y otros grupos de interés, y mostramos el enfoque de gestión de la cadena de suministro.

08

COMPROMETIDOS A PROTEGER Y REGENERAR PARA UN MEDIO AMBIENTE RESILIENTE

Detallamos la gestión en sostenibilidad ambiental y resiliencia climática de nuestra organización, basada en la gestión eficiente de recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático, así como la integración de la gestión del relacionamiento con la naturaleza.

09

OPERAMOS CON TRANSPARENCIA Y SEGURIDAD

Presentamos el enfoque de los equipos de Corficolombiana en materia de ética, transparencia y cumplimiento, como pilares fundamentales de la gobernanza corporativa. Abordamos las prácticas orientadas a fortalecer la satisfacción del cliente y los sistemas para la gestión de la seguridad de la información, la ciberseguridad y la protección de la privacidad de los datos.

PERSONAS DE CONTACTO:

Lina María Mondragón Artunduaga

Vicepresidente Estrategia y Sostenibilidad
lina.mondragon@corfi.com

Santiago García Ochoa

Gerente de Sostenibilidad
santiago.garcia@corfi.com

Alexandra Ramírez Velez

Analista Experto Sostenibilidad
alexandra.ramirez@corfi.com



1.2 MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez

[GRI 2-11] [GRI 2-22]

Me agrada compartir con ustedes este informe de gestión de nuestra compañía Corficolombiana. Corfi es una sociedad que concentra sus actividades en identificar, invertir y gestionar compañías del sector real y en administrar un importante portafolio de inversiones en instrumentos de renta fija. En el sector real, Corfi ha seleccionado para inversión los sectores de infraestructura vial y aeroportuaria, energía y transporte de gas, turismo y agroindustria. El éxito de la compañía es proporcional a la gestión de sus inversiones existentes y, sobre todo, a la identificación y a la ejecución de negocios en nuevas oportunidades de inversión.

Durante el 2025, la administración fue exitosa en ejecutar la estrategia trazada al comienzo del

año. La prioridad era clara: consolidar el flujo de caja de las inversiones existentes, especialmente en infraestructura y, al mismo tiempo, identificar nuevas oportunidades de inversión que permitieran diversificar el portafolio hacia sectores con alto potencial de crecimiento y con modelos de ingreso diversificados. Puesto que el programa de infraestructura vial ha languidecido en este cuatrenio, la sociedad se enfocó en buscar oportunidades en la región.

Fue así como, a través de nuestra filial, Promigas, identificó una muy interesante oportunidad para añadir al sector de energía Zelestra LatAm, compañía presente en Chile, Perú y Colombia, especializada en la generación de energía renovable a gran escala. Adicionalmente, Corfi incursionó en infraestructura de entretenimiento urbano mediante el proyecto de renovación del complejo El Campín en Bogotá, una iniciativa que integra infraestructura, cultura, deporte, turismo y desarrollo urbano. Los resultados comenzarán a materializarse progresivamente en los próximos años, contribuyendo a diversificar nuestras fuentes

de ingresos, contrapartes y geografías.

En infraestructura vial, se adelantan conversaciones, algunas de ellas avanzadas, para participar en el desarrollo de comunicación vial en varios países centroamericanos.

Localmente, nuestras empresas continuaron avanzando en la consolidación de sus negocios actuales. En infraestructura vial, Covipacífico entró en fases de operación y mantenimiento, lo que permitió iniciar un ciclo de generación de caja relevante para el holding. En Promigas, nuestras compañías mantuvieron su papel esencial para la seguridad energética del país en un contexto de creciente estrechez entre oferta y demanda.

El sector turismo demostró resiliencia y dio un paso estratégico con la separación entre la operación hotelera y los activos inmobiliarios, una decisión que permitirá una gestión más especializada y eficiente de ambos negocios. Por su parte, el portafolio agroindustrial continuó fortaleciendo sus capacidades técnicas, de investigación y de sostenibilidad, aunque enfrentó presiones climáticas y de mercado, particularmente en el negocio del caucho.

Orgullosamente, Corficolombiana continuó consolidando su posicionamiento nacional e internacional con su estrategia CorfiSostenible. Nuestro desempeño en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad de S&P Global nos posicionó como líder global en nuestra industria, en Colombia y segundo en América Latina. Este resultado, la inclusión en el Yearbook 2026 de S&P y otros reconocimientos recibidos durante el año, como los que presenta este informe, reflejan el avance

integral y sólido de la integración de los factores ASG en la gestión del holding y de las compañías de nuestro portafolio.

El año 2026 presenta nuevos desafíos importantes para la economía y para el sector empresarial: la posibilidad de un resurgimiento en la inflación, acompañado de una nueva alza de tasas y un desaceleramiento en el crecimiento de la economía, acompañados éstos de la incertidumbre electoral. Lo que sí es claro es que las necesidades de inversión en infraestructura y energía exigirán disciplina financiera, prudencia en la asignación de capital y visión estratégica de largo plazo.

Estamos convencidos de que Corficolombiana cuenta con el talento humano y la solidez institucional necesarios para continuar avanzando en la gestión y consolidación de su actual portafolio de inversiones y en la identificación de nuevas oportunidades de inversión. Igualmente convencidos de que, por lo anterior, redundará en generación de valor sostenible para sus accionistas y para América Latina.

A nombre propio y de nuestra junta directiva, agradecemos el esfuerzo y el profesionalismo de todos nuestros colaboradores.

Los invito a revisar este informe, en el que presentamos a nuestros grupos de interés una visión clara de nuestra situación, nuestros riesgos y nuestras oportunidades, así como del camino que seguimos recorriendo para generar y redistribuir valor.



1.3 CARTA DE NUESTRA PRESIDENTE

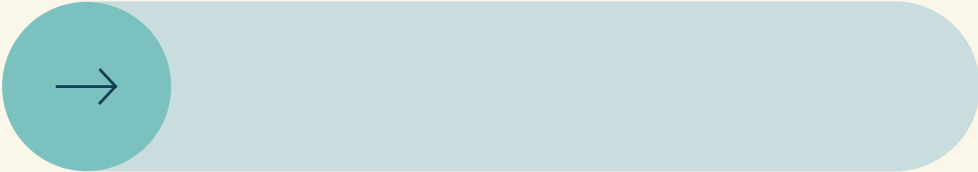
Milena López Rocha

[GRI 2-11] [GRI 2-22]

El 2025 fue un año decisivo para Corficolombiana. En un entorno marcado por altas tasas de interés, estrechez energética, volatilidad de mercados y presiones fiscales, avanzamos con disciplina y propósito en la ejecución de nuestra estrategia Corfisostenible, logrando hitos que fortalecen la resiliencia de nuestro portafolio, abren nuevas rutas de crecimiento y nos preparan para capturar oportunidades en sectores y geografías con alto potencial.

Este informe tiene como objetivo mostrar nuestro desempeño durante el año, compartir los aprendizajes y reconocer el trabajo de quienes hacen posible nuestro progreso. Los resultados que aquí se presentan son el reflejo de la dedicación cotidiana de nuestros más de 20.000 empleados, así como del compromiso de nuestros 15.727 proveedores y aliados estratégicos, que con su esfuerzo, cumplimiento e innovación nos ayudan a crear valor sostenible. A todos ellos, gracias.

Durante el año seguimos las premisas que guían nuestra estrategia de inversión responsable: crecer no significa únicamente expandir el tamaño del negocio; **significa crecer mejor, con una visión integral del valor.** Implica invertir con criterios financieros rigurosos, pero también con un entendimiento profundo de los impactos —sociales, ambientales y económicos— que se derivan de nuestra actividad, de nuestra cadena de suministro y del relacionamiento con las comunidades donde operamos.



Una estrategia más enfocada para crear valor de largo plazo

Al cierre de 2024 dimos un paso estructural que marcó la agenda del 2025:

la decisión de desinvertir en participaciones que manteníamos en negocios financieros (Fiduciaria Corficolombiana y Casa de Bolsa) al igual que en negocios donde teníamos posición minoritaria (Mineros), con el propósito de concentrar esfuerzos en la gestión y el crecimiento de nuestro portafolio del sector real, fortalecer nuestra capacidad de asignar capital con mayor foco y velocidad, y de profundizar en negocios donde tenemos ventajas competitivas. Fue así como nos enfocamos en la evaluación e identificación de tendencias y oportunidades de inversión que nos

permitieron tomar decisiones oportunas y acompañar a nuestras empresas para que crezcan con solidez, innovación y sostenibilidad. En ese contexto, el 2025 también se consolidó como un año de expansión transformacional. Dimos pasos concretos hacia dos sectores que, por sus tendencias de demanda y su dinamismo, son coherentes con el futuro que buscamos construir: la generación renovable a gran escala y la infraestructura de entretenimiento.

Transición energética a escala regional: una plataforma renovable con escala relevante

En diciembre de 2025, Promigas firmó un acuerdo para adquirir el 100 % de las acciones de las compañías de Zelestra Corporación, propietarias de una plataforma regional de generación y almacenamiento de energía renovable con presencia en Colombia, Chile y Perú.

Incluye 19 proyectos de generación y almacenamiento solar, con una capacidad contratada de 1,4 GW, y una cartera adicional de proyectos en desarrollo por más de 2,1 GW en distintos grados de madurez. El cierre de la transacción debe darse hacia mediados de 2026 y está sujeto al cumplimiento de condiciones precedentes y trámites ante autoridades de competencia.

La magnitud y composición de este portafolio son consistentes con nuestra visión de crecimiento. Nos permiten entrar de inmediato a la generación renovable de gran escala, con una base de proyectos respaldada por contratos de largo plazo (PPA) que aportan estabilidad de ingresos sin riesgo regulatorio

de tarifas; amplían nuestra diversificación geográfica; y nos conectan con una de las transformaciones económicas más relevantes de la década: la transición energética. Esta adquisición ubicará a Promigas como una de las plataformas más grandes de generación renovable en la región.

Este movimiento no solo responde a un criterio de crecimiento; responde también a una convicción: la inversión en generación de energía eléctrica renovable implica mayor competitividad, avance en la descarbonización y fortalecimiento de la seguridad energética, mediante activos que aportan diversificación tecnológica y resiliencia.

Infraestructura y entretenimiento: una apuesta por la ciudad y por nuevas experiencias

A comienzos de 2026 anunciamos un nuevo paso estratégico: la adquisición del 51 % de Sencia, concesionaria encargada de la renovación, construcción, operación y mantenimiento del complejo del Estadio Nemesio Camacho El Campín en Bogotá D.C., bajo un esquema de Asociación Público-Privada.

Esta inversión nos permite incursionar en la infraestructura de entretenimiento, un ecosistema que integra deporte, cultura, y servicios. Es, además, una apuesta por la renovación urbana y por el desarrollo económico derivado de edificaciones icónicas que dinamizan empleo, comercio y turismo. En un país donde las actividades artísticas y de entretenimiento registraron el crecimiento anual más alto en 2025, consideramos que este sector seguirá siendo un motor relevante de la economía, del cierre de brechas sociales y de la transformación urbana.

Estas dos inversiones —energías renovables e infraestructura de entretenimiento— empezarán a reflejar su valor progresivamente, desde 2026 y, especialmente, en los años siguientes. Más allá de su potencial financiero, están diseñadas para diversificar fuentes de ingreso, contrapartes y geografías, y para equilibrar negocios regulados y no regulados dentro del conjunto de nuestro portafolio de empresas.

Desempeño de nuestros negocios actuales: disciplina operativa y foco en resultados

El 2025 también fue un año de gestión de iniciativas críticas de nuestros negocios actuales, con un énfasis constante en seguridad, eficiencia, cumplimiento y calidad.

En infraestructura vial, nuestros proyectos continuaron transitando hacia etapas de culminación de construcción y operación y mantenimiento con la entrada en fase de operación de Covi-pacífico. Esto ha implicado el pago de la remuneración prevista. Como resultado, la Corporación recibió durante el año casi un billón de pesos. Este proceso debe continuar en el futuro próximo, de tal forma que se mejore la estructura de balance y se financien las nuevas inversiones.

En energía y gas, continuamos contribuyendo a la seguridad energética mediante expansión y modernización de infraestructura. Colombia ha evidenciado un entorno de estrechez entre oferta y demanda de gas natural. En este contexto, avanzamos en la ampliación de la capacidad de regasificación de SPEC LNG en Cartagena así como en el proyecto de bidireccionalidad Barranquilla-Ballena, concebido para permitir flujos de transporte de gas entre el interior del país y la región Caribe, habilitando capacidades adicionales y aportando resiliencia al sistema.

En turismo, consolidamos avances en la búsqueda de un modelo más eficiente

y adaptable. Hicimos la separación de los principales activos inmobiliarios de Hoteles Estelar en un fondo de capital privado, de tal forma que en adelante gestionaremos de manera separada la operación hotelera y los inmuebles. Hacia adelante continuaremos trabajando en iniciativas para optimizar los nichos de mercado de nuestros hoteles.

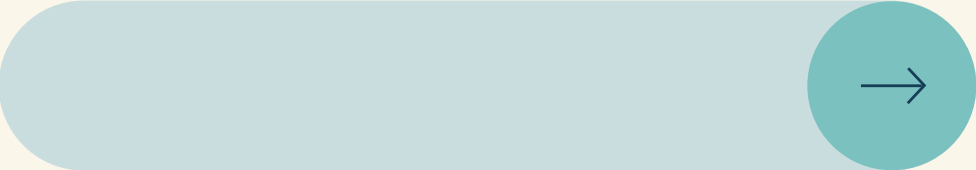
En agroindustria enfrentamos, probablemente, el entorno más retador del año. Presiones de costos, un contexto de tasas elevadas, variaciones del tipo de cambio, variación de condiciones climáticas, y situaciones de orden público en ciertas regiones afectaron productividad y resultados. Frente a este panorama, nuestros equipos realizaron planes de choque y líneas de mejora para recuperar rentabilidad, combinando eficiencia operativa, optimización de portafolio, fortalecimiento comercial y gestión activa de riesgos, sin comprometer estándares de sostenibilidad ni relación con grupos de interés. Mantenemos nuestra convicción en el potencial estructural del agro colombiano y en la relevancia de este negocio dentro de una estrategia de diversificación productiva y sostenibilidad ambiental y social.

Resultados y distribución de valor: desempeño financiero con disciplina y visión integral

En 2025, nuestros resultados reflejaron la resiliencia del portafolio y la disciplina financiera implementada.

De manera consolidada, generamos valor, registrando ingresos por COP 12,75 billones, un EBITDA de COP 4,57 billones y una utilidad neta atribuible a los accionistas de la Corporación de COP 471.667 millones, lo que representa un crecimiento de 137 % frente al año anterior. Estas cifras confirman la mejora en la tendencia de desempeño y respaldan nuestra visión de crear valor integral a largo plazo.

Así mismo, en el año redistribuimos más del 80 % del valor que generamos, entre otras, destinando COP 936.081 millones a generación de empleo, realizando compras y contratos con proveedores por COP 5,78 billones, destinando COP 1,24 billones al pago de impuestos, e invirtiendo cerca de COP 44.000 millones en el desarrollo de iniciativas sociales y de medio ambiente.



Sostenibilidad e impacto: ASG en el centro de la estrategia

Mas allá de nuestros resultados financieros, medimos nuestra gestión por el impacto social y ambiental de nuestra actividad empresarial.

]Dedicamos una sección muy importante de este informe a detallar los resultados de nuestra estrategia en las dimensiones ASG, evidenciando cómo desde Corfi hemos logrado integrarlas en la gestión empresarial de manera transversal, gerencial y práctica.

Quiero destacar haber sido incluidos en el Yearbook de Standard & Poors 2026, destacándonos como la mejor compañía global en la adopción de prácticas sostenibles en la industria de servicios financieros y mercados de capitales. Este, y otros reconocimientos que hemos recibido, muestran que hemos logrado el objetivo de desarrollar nuestra actividad económica con estándares responsables por quienes están a nuestro alrededor y con el medio ambiente, así como fortaleciendo nuestra gobernanza como holding en distintos niveles de la organización.

Así mismo, cada vez son más relevantes las actividades que realiza la Fundación Corfi. Iniciativas como “Misión La Guajira”, que ha transformado la vida de 21.000 personas de los municipios de Uribia y Manaure, mediante soluciones de agua y energía, entre otros componentes. Además de muchos otros programas que desarrolla en los territorios y comunidades en que operan nuestras empresas, como el desarrollo de destinos turísticos sostenibles y comunitarios en municipios como Ambalema en Tolima y San Luis de Palenque en el Casanare.



Mirada hacia 2026: crecimiento con propósito en un entorno desafiante

El 2026 inició con retos e incertidumbre en los ámbitos local e internacional. La volatilidad macroeconómica, las presiones sobre cadenas de suministro, los desafíos de seguridad energética y la necesidad de acelerar inversión productiva serán temas centrales para el país y para las empresas.

Asumimos este entorno con prudencia y confianza. Prudencia para gestionar riesgos, proteger la sostenibilidad financiera, priorizar proyectos y mantener disciplina en el uso del capital. Confianza porque contamos con una estrategia clara, con equipos comprometidos, y con un portafolio que se está diversificando hacia sectores de alto potencial y con impacto positivo.

Seguiremos buscando inversiones con propósito: proyectos que, además de generar retornos, contribuyan a cerrar

brechas, acelerar la transición energética, fortalecer infraestructura, dinamizar empleo y mejorar la calidad de vida en los territorios. Esa es la esencia de nuestra estrategia corporativa y compromiso empresarial: crear valor integral a largo plazo, con una visión que combina liderazgo, crecimiento, sostenibilidad y confianza.



Pasaje a la Fantasía es una iniciativa apoyada por Covioriente, Fundación Corfi, Coviandina, PISA y Proindesa que acompaña a niñas y niños de transición a quinto grado en 59 escuelas, donde 2.279 estudiantes fortalecen su lectura junto a 120 docentes. Con materiales pedagógicos y un enfoque emocional, el programa transforma el miedo a leer en curiosidad y confianza, haciendo que cada libro sea una puerta abierta a nuevas formas de aprender y expresarse.



CAP. 02



Somos Corfi

2.1	Presencia de nuestras empresas	11
2.2	Nuestro modelo de generación de valor CorfiSostenible	12

proindesa
Ingeniería & Desarrollos

pisa
Proyectos de Infraestructura

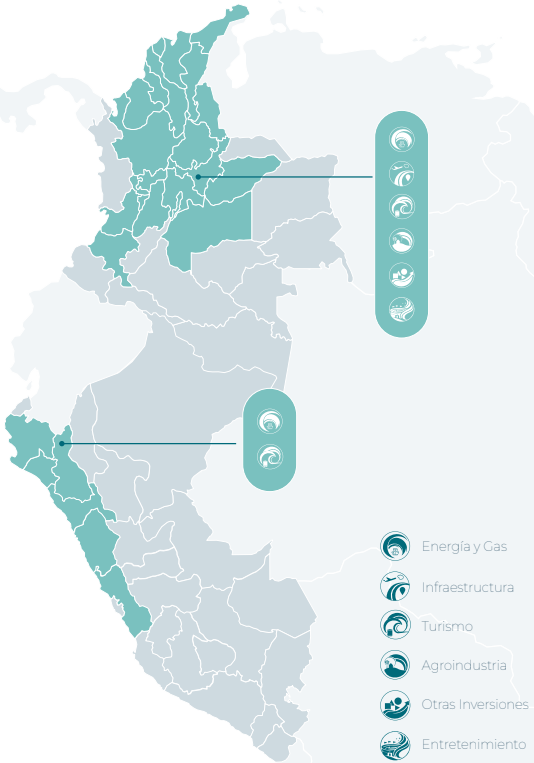
covioriente
Concesionaria Vial del Oriente

coviandina
Concesionaria Vial Andina

Fundación
corfi
colombiana

2.1 PRESENCIA DE NUESTRAS EMPRESAS

[GRI 2-2] [GRI 2-6]



ENTRETENIMIENTO
IncurSIONAMOS en el sector de infraestructura deportiva y de entretenimiento, a través del complejo deportivo, turístico, cultural y de entretenimiento de Bogotá (nuevo Estadio), diversificando y complementando nuestro portafolio.

Sencia
Participación: 51%.

ENERGÍA Y GAS
Invertimos en compañías que transportan y distribuyen gas natural, y que también distribuyen y comercializan energía eléctrica en Colombia y Perú. Esta infraestructura fortalece la seguridad energética, mejora la calidad de vida y promueve el desarrollo de soluciones energéticas más limpias e innovadoras.

PROMIGAS → Promigas Participación: **50,88 %**

Portafolio de inversiones de Promigas

PROMIORIENTE Participación indirecta: 37,28%	TRANSMETANO S.A. Participación indirecta: 50,71%
TRANSOCCIDENTE S.A. Participación indirecta: 40,20%	PROMISOL S.A.S. Participación indirecta: 50,88%
SPEC LNG S.A. Participación indirecta: 25,95%	Gdo Gases de Occidente S.A. Participación indirecta: 48,05%
Surtigas S.A. Participación indirecta: 50,87%	CEO Compañía Energética de Occidente S.A.S. Participación indirecta: 24,93%
PROMIGAS Perú S.A. Participación indirecta: 50,88%	Quavii Gases del Pacífico S.A.C. Participación indirecta: 49,88%

Grupo Energía Bogotá → Grupo Energía Bogotá S.A. Participación: **5,18 %**

→ Promigas

- Con derechos económicos y políticos: 34,87% de manera directa. A través de CFC Gas Holding: 10,58% y a través de Promi CFC 4,08%.
- Con derechos económicos y sin derechos políticos: 1,35% a través de un Fondo de Capital Privado administrado por un tercero independiente.
- Filiales: las participaciones de las filiales de Promigas corresponden a la participación indirecta de Corfi a través de Promigas.

Participaciones totales en energía y gas

→ Grupo Energía de Bogotá:

- 2,28% directo y 2,9% a través de CFC Gas Holding.

Participaciones totales infraestructura

→ Coviandes:

- 99,32% a través de Epiandes, 0,25% a través de Concecol y 0,25% de manera directa.

→ Panamericana:

- 100% a través de Episol.

→ Coviandina:

- 2,27% a través de Prodeandino y 97,73% a través de Concecol.

→ Coviante:

- 9,11% a través de Epiandes y 90,89% a través de Concecol.

→ Covimar:

- 25% a través de Epiandes y 75% a través de Prodevimar.

→ Covipacífico:

- 89,90% a través de Prodepacífico y 10,1% a través de CFC Private Equity Holdings.

Participación Mavalle

46,77% de manera directa y 53,23% a través de Organización Pajonales.

Participación Tesicol

95% participación directa y 4,7% a través de Concecol.

INFRAESTRUCTURA
Invertimos en grandes proyectos de infraestructura de transporte vial y aeroportuario, consolidándonos como el principal inversionista privado de largo plazo en infraestructura vial en Colombia.

proindesa → Proyectos de Ingeniería y Desarrollo S.A.S. Participación indirecta: **100 %**

Portafolio de inversiones de Proindesa

covioriente Concesionaria Vial del Oriente S.A.S. Participación indirecta: 100%	pisa Proyectos de Infraestructura	Proyectos de Infraestructura S.A.S. Participación indirecta: 88,3%
panamericana Concesionaria Panamericana S.A.S. Participación indirecta: 100%	coviandina Concesionaria Vial Andina	Concesionaria Vial Andina S.A.S. Participación indirecta: 100%
covipacífico Concesionaria Vial del Pacífico S.A.S. Participación indirecta: 100%	covimar Concesionaria Nueva Vía al Mar S.A.S.	Concesionaria Nueva Vía al Mar S.A.S. Participación indirecta: 100%

Aerocali → Aerocali S.A. Participación: **49,9 %***

*La concesión finalizó en agosto de 2025

TURISMO
Invertimos en turismo dinamizando el crecimiento de la economía, potenciando el patrimonio natural y cultural, y contribuyendo al desarrollo de otros sectores, como el comercio, el transporte y los servicios.

ESTELAR
Hoteles Estelar S.A. Participación: 89,81%

ESTELAR SANTAMAR
HOTEL & CENTRO DE CONVENCIONES SANTA MARTA
Promotora y Comercializadora Turística Santamar S.A. Participación: 84,65%

AGROINDUSTRIA
Impulsamos la transformación del agro colombiano a través de la inversión en proyectos productivos y sostenibles de caucho, palma, limón, arroz, piscicultura y ganadería.

PAJONALES
Organización Pajonales S.A. Participación: 99,8%

UNIPALMA
Produce confianza
Unipalma S.A. Participación: 54,5%

MAVALLE
Mavalle S.A. Participación: 99,9%

OTRAS INVERSIONES
Contamos con otros sectores estratégicos en Colombia, especialmente en la industria manufacturera y la gestión de activos.

TESICOL
Tesicol S.A. Participación: 99,7%

VALORA S.A.S.
VISION URBANA
Valora S.A.S. Participación: 100%

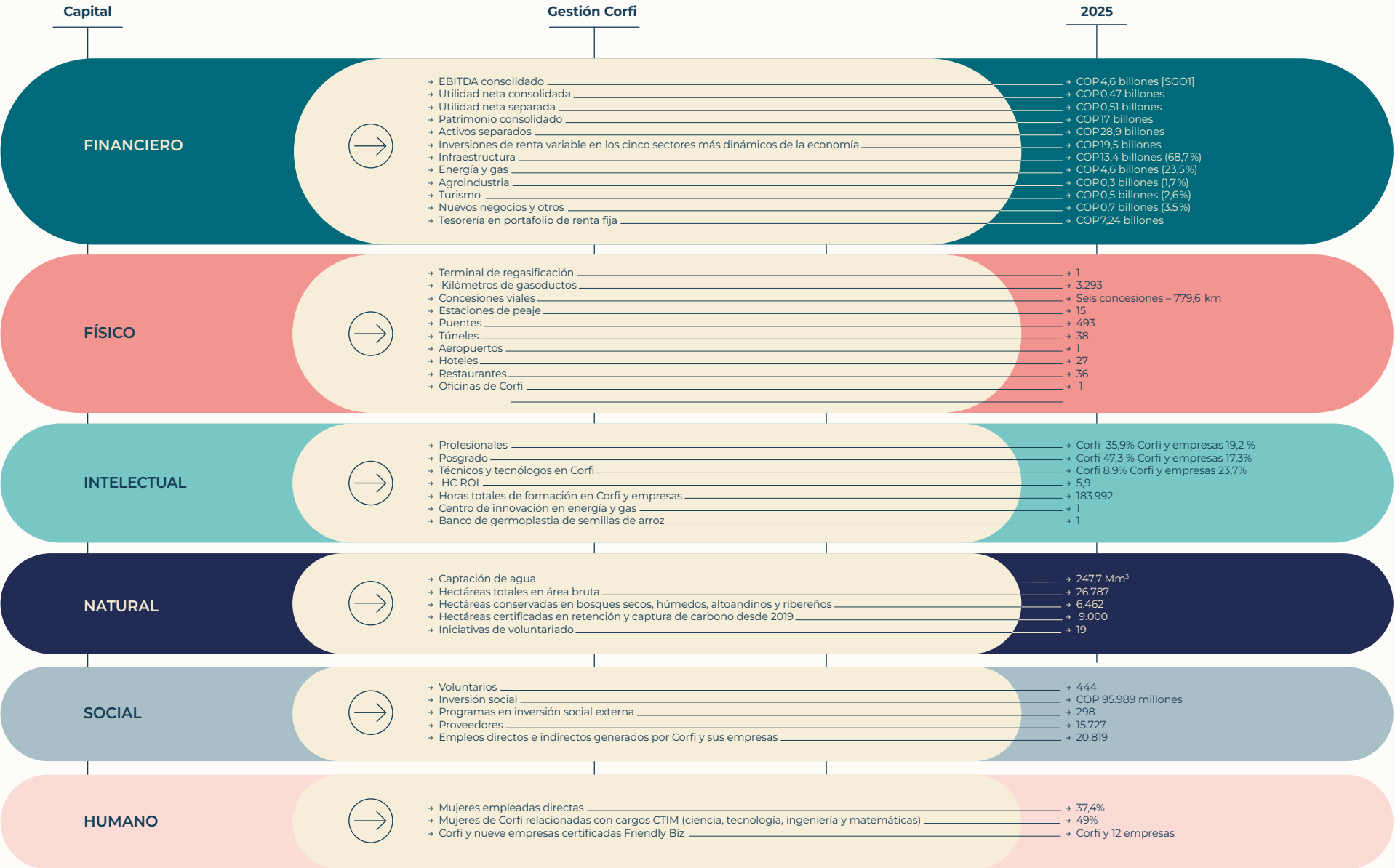
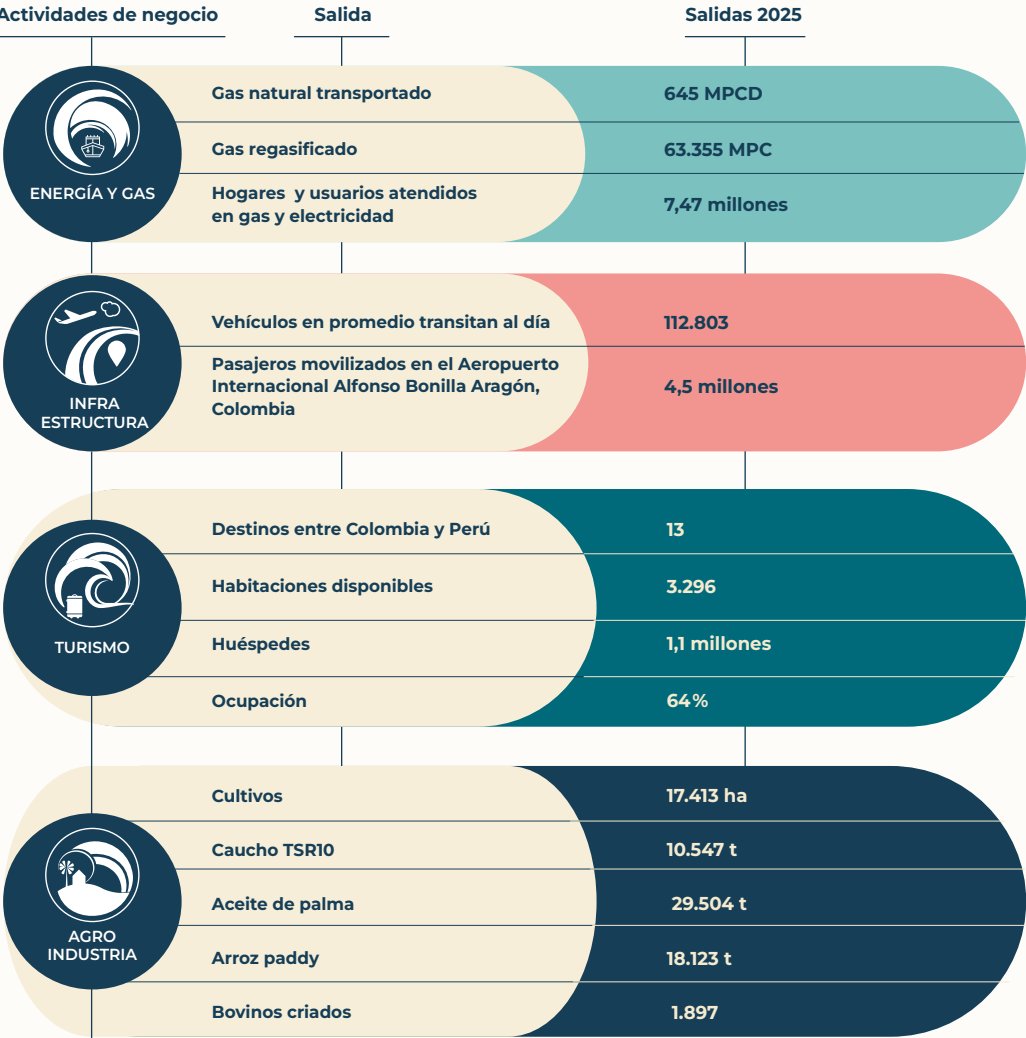
EXTRUCOL
Colombiana de Extrusión S.A. Participación: 20%.

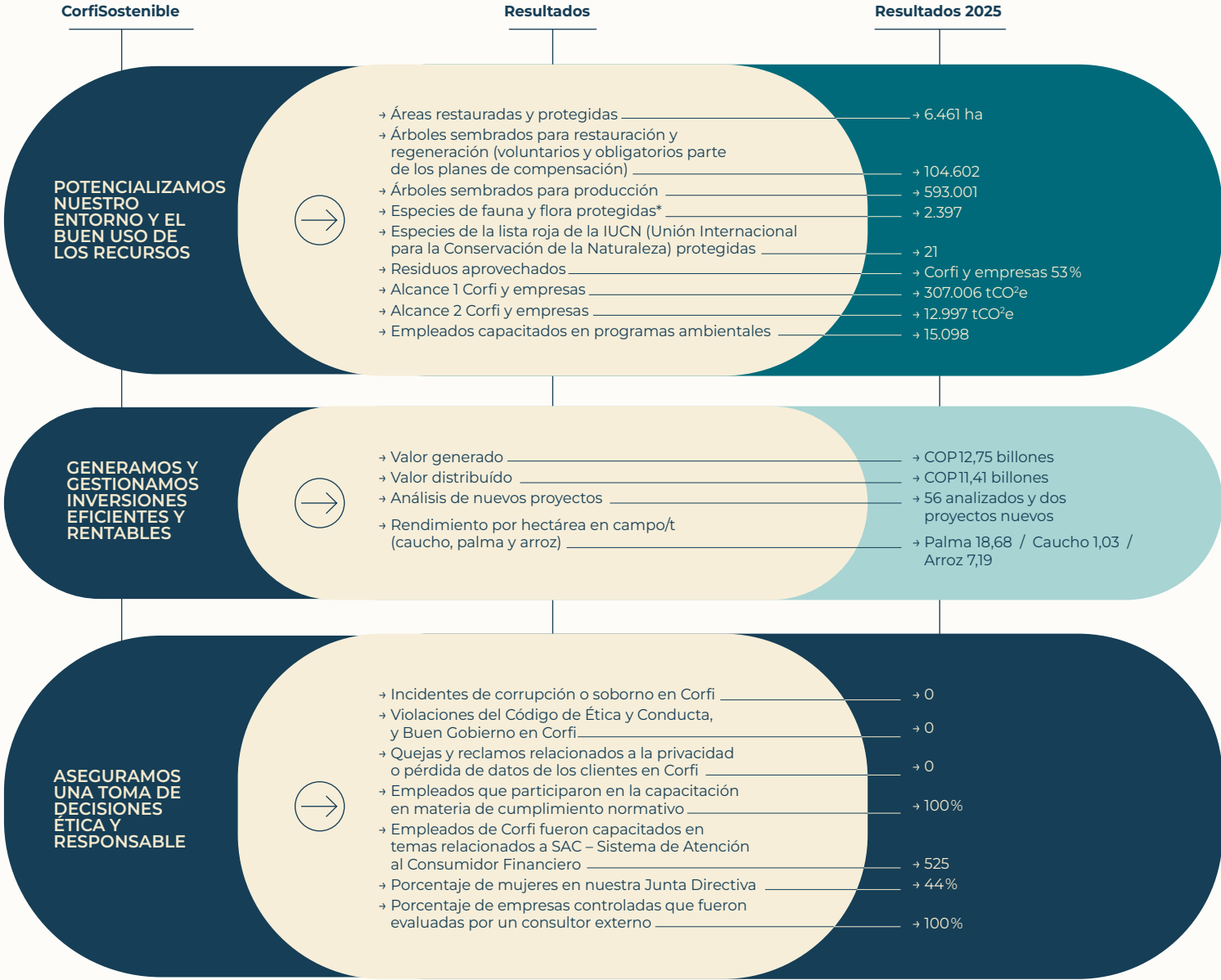
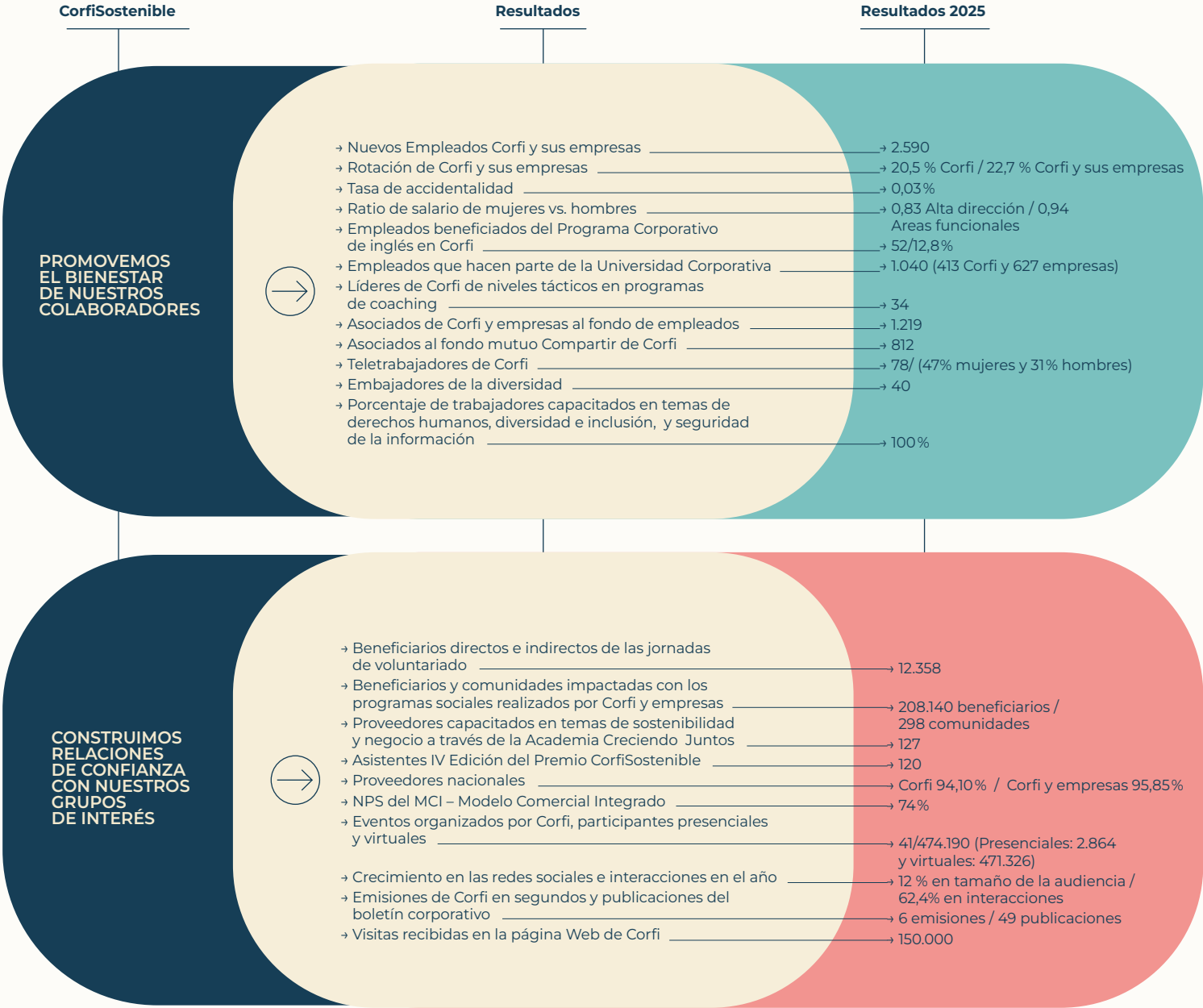
NEXA
Nexa BPO S.A.S. Participación: 19,9%

AVB
Banca de Inversión
Aval Banca de Inversión S.A.S. Participación: 30%

2.2 NUESTRO MODELO DE GENERACIÓN DE VALOR CORFISOSTENIBLE

[GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 413-1] [GRI 404-2] [GRI 403-9] [GRI 405-1] [GRI 302-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 304-3] [GRI 304-4] [GRI 201-1]





* Cifra agregada del portafolio; puede incluir especies repetidas entre compañías.

CAP. 03

En San Luis de Palenque, la comunidad organizada en la Red Vive el Pauto ha convertido el turismo en una oportunidad real para su territorio. Hoy, 21 emprendimientos turísticos locales, liderados por sus propios habitantes, reflejan un proceso colectivo en el que más de 30 familias han encontrado nuevas formas de generar ingresos sin perder sus raíces. Experiencias como *Arraigo Llanero* permiten a los visitantes conocer la cultura, la biodiversidad del río Pauto y la hospitalidad de su gente, fortaleciendo el orgullo por el territorio. Este avance ha sido posible gracias al trabajo articulado con la Fundación Corfi, Hoteles Estelar y la Fundación Travolution. Como lo expresan quienes hacen parte de la red: “ahora el turismo nos permite cuidar lo que somos y mostrarle al país la riqueza de nuestro territorio”.



Gobierno Corporativo

3.1	Nuestra Junta Directiva	15
3.2	Nuestro Equipo Directivo	16
3.3	Nuestro Modelo de Gobierno Corporativo	17



3.1 NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

[GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 405-1]

Nuestra Junta Directiva está conformada por un grupo de profesionales con amplia trayectoria y diversidad de perfiles, lo que fortalece la solidez de nuestro Gobierno Corporativo. Está integrada por nueve miembros principales, quienes con su visión estratégica y experiencia consolidada contribuyen de manera decisiva al fortalecimiento de la gestión institucional.

26 sesiones DE LA JUNTA DIRECTIVA

96 asistencias

44 % INDEPENDIENTES (artículo 44 de la Ley 964 de 2005 de Colombia),

100 % INDEPENDIENTES (alineado con criterios internacionales de independencia).

44 % mujeres 61 años - PROMEDIO DE EDAD

PROMEDIO GENERAL DE EVALUACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA EN 2025: 9,15/10*

Clasificamos la independencia de acuerdo con la definición de nuestro Código de Buen Gobierno, el cual está alineado con el artículo 44 de la Ley 964 de 2005. De acuerdo con este criterio, cuatro miembros de la junta son independientes. También clasificamos la independencia según la definición proporcionada por el Corporate Sustainability Assessment (CSA), según esta definición, los nueve miembros son independientes. Esta información se puede consultar en el siguiente enlace: criterios-de-independencia-junta-directiva-corfis.pdf

LUIS CARLOS SARMIENTO GUTIÉRREZ

Cargo
Presidente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A.

Edad
64 años

Año de nombramiento
2006

Juntas en Sociedades Anónimas o por Acciones Simplificadas
→ Grupo Aval Acciones y Valores S.A.

Estudios
→ BS Magna Cum Laude en Ingeniería Civil de la Universidad de Miami
→ MBA con concentración en Finanzas de Johnson Graduate School of Management en la Universidad de Cornell

Experiencia profesional
→ Presidente de Grupo Aval Acciones y Valores S.A.
→ Presidente de Cocolco S.A.

Asistencia
96 %

NO PEP* NIP

SF; GRC

CARLOS ARCESIO PAZ BAUTISTA

Cargo
Consultor empresarial

Edad
76 años

Año de nombramiento
1998

Juntas en Sociedades Anónimas o por Acciones Simplificadas
Banco de Bogotá S.A. Promigas S.A. E.S.P.

Estudios
→ Administrador de Empresas de la Escuela de Administración y Finanzas EAFIT
→ Especialista en Mercado de la Universidad Icesi y EAFIT

Experiencia profesional
→ Gerente General de Consultorias e Inversiones S.A.
→ Gerente General de Portagrangeles Ltda

Asistencia
96 %

NO PEP* NIP

SF; SE; SIND

MARCELA VACA TORRES

Cargo
Abogada

Edad
57 años

Año de nombramiento
2023

Juntas Directivas
Geopark LTD

Otros Órganos
→ Consejo Directivo Fundación Juanfe
→ Asociación Women in Connection.

Educación
→ Abogada de la Pontificia Universidad Javeriana
→ Especialista en Derecho Comercial de la Pontificia Universidad Javeriana
→ Máster en Derecho, Energía y Medio Ambiente en Georgetown University, LLM Summa Cum Laude

Experiencia profesional
→ Directora general de Activos Latinoamérica de Geopark LTD
→ Country manager de HUPECOL
→ Gerente legal de GHK Company Colombia

Asistencia
96 %

NO PEP* IND

SE; SIND



CLAUDIA JIMÉNEZ JARAMILLO

Cargo
Abogada socia y gerente general de Jiménez & Asociados S.A.S.

Edad
57 años

Año de nombramiento
2023

Juntas en Sociedades Anónimas o por Acciones Simplificadas
→ Hidroeléctrica Ituango S.A. E.S.P.

Otros Órganos:
→ Consejo FIP
→ Consejo la Salle

Estudios
→ Abogada de la Universidad Pontificia Bolivariana
→ Administradora Pública Internacional - Gerencia Pública de L' Ecole Nationale D'Administration
→ Ph. D. en Derecho Económico, Máster en Derecho Público y Especialista en Derecho Administrativo de (Université Paris-Panthéon-Assas) L'Université Paris II

Experiencia profesional
→ Directora ejecutiva del Grupo de Diálogo Minero en Colombia (GDIAM)
→ Directora ejecutiva de la Asociación del Sector de Minería a Gran Escala de Colombia
→ Ministra consejera de la Presidencia de la República de Colombia
→ Embajadora plenipotenciaria de Colombia en Suiza y Lichtenstein
→ Directora del Programa Presidencial de Renovación de la Administración Pública (PRAP)

Asistencia
100 %

NO PEP* IND

SE; GRC



MARÍA MARGARITA ZULETA GONZÁLEZ

Cargo
Directora de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes

Edad
60 años

Año de nombramiento
2023

Juntas en Sociedades Anónimas o por Acciones Simplificadas
→ Glencore Colombia S.A.S.
→ Proindesa S.A.S.
→ Aval Valor Compartido S.A.S. - AVC

Estudios y reconocimientos académicos
→ Abogada de la Universidad de los Andes
→ Profesional distinguida de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes

Experiencia profesional
→ Directora de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente
→ Gerente del Departamento Jurídico de CI Prodeco S.A.
→ Directora del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República de Colombia
→ Viceministra de Justicia de Colombia
→ Asociada de Brigard Urrutia

Asistencia
92 %

NO PEP* NIP



MARÍA FERNANDA SUÁREZ LONDOÑO

Cargo
Presidente Banco Popular S. A.

Edad
51 años

Año de nombramiento
2023

Juntas en Sociedades Anónimas o por Acciones Simplificadas
→ Promigas S.A. E.S.P.
→ Aval Valor Compartido S.A.S. - AVC

Otros Órganos:
→ Woman in Connection

Estudios
→ Administradora de Empresa del CESA
→ Máster en Gestión de Políticas Públicas de la Universidad de Georgetown

Experiencia profesional
→ Presidente Accenture Ltda
→ Ministra de Minas y Energía de Colombia
→ Vicepresidente ejecutiva de Estrategia y Finanzas de Ecopetrol S.A.
→ Directora de Crédito Público del Ministerio de Hacienda de Colombia
→ Cargos ejecutivos en el Fondo de Pensiones Porvenir S.A., Citibank y Bank of America
→ Miembro del Consejo Asesor de The Nature Conservancy (TNC)

Asistencia
96 %

NO PEP*

SF; SE; STEC; SIND; GRC



MAURICIO CÁRDENAS MÜLLER

Cargo
Asesor Presidencia Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo

Edad
56 años

Año de nombramiento
2024

Juntas en Sociedades Anónimas o por Acciones Simplificadas
→ Grupo Aval Acciones y Valores S.A.
→ Seguros Alfa S.A.
→ Casa Editorial El tiempo
→ Proindesa S.A.S.

Estudios
→ Ingeniero Eléctrico de la Pontificia Universidad Javeriana
→ Magíster en Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana – Inalide

Experiencia profesional
→ Miembro del Consejo Asesor de la Fundación para el Futuro de Colombia (Colfuturo)
→ Miembro del Consejo Asesor de la Fundación Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo (CTIC)
→ Miembro del Consejo Asesor de The Nature Conservancy (TNC)

Asistencia
96 %

NO PEP* NIP

SF; GRC



LUIS FERNANDO MEJÍA ALZATE

Cargo
Director ejecutivo Fedesarrollo

Edad
47 años

Año de nombramiento
2024

Juntas en Sociedades Anónimas o por Acciones Simplificadas
→ Entidad Promotora de Salud S.A.S. - EPS Sanitas S.A.S.
→ Jerónimo Martins Colombia S.A.S.

Estudios
→ Economista de la Universidad de los Andes
→ Magíster en Economía de la Universidad de los Andes y de la Universidad de Chicago
→ Estudios doctorales en Economía (admisión a candidatura) de la Universidad de Chicago

Experiencia profesional
→ Miembro del Consejo Superior y rector de la Universidad de los Andes
→ Vicerrector del Colegio San Carlos
→ Director y subdirector general del Departamento Nacional de Planeación (DNP)
→ Director de Política Macroeconómica del Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia
→ Investigador y consultor del Banco de la República de Colombia

Asistencia
100 %

NO PEP* IND

SF; SIND; GRC



PABLO NAVAS SANZ DE SANTAMARÍA

Cargo
Experto independiente

Edad
75 años

Año de nombramiento
2021

Juntas en Sociedades Anónimas o por Acciones Simplificadas
→ Colombiana de Extrucción S.A. - Extrucol
→ Metrex S.A.
→ Visium Capital S.A.S.
→ Colegios Colombianos Holdings S.A.S.

Estudios
→ Ingeniero Industrial de la Universidad de Cornell
→ Magíster en Administración de la Universidad de los Andes

Experiencia profesional
→ Miembro del Consejo Superior y rector de la Universidad de los Andes
→ Vicerrector del Colegio San Carlos
→ Miembro fundador del Colegio Los Nogales
→ Gerente general de Productos Lácteos La Campiña
→ Director de la oficina comercial de Proexport en Nueva York
→ Gestor de la Asociación Alianza Educativa

Asistencia
92 %

NO PEP* IND

SIND; GRC



3.2 NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO

[GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 405-1]

Corfi es liderado por un equipo altamente calificado, comprometido con guiar la gestión y ejecutar la estrategia de la sociedad con visión y excelencia.



01	MILENA LÓPEZ ROCHA	02	GUSTAVO ANTONIO RAMÍREZ GALINDO	03	LINA MARÍA MONDRAGÓN ARTUNDUAGA	04	ALEJANDRO SÁNCHEZ VACA	05	MARCO IZQUIERDO LLANOS	06	JUAN DANIEL FRÍAS DÍAZ	07	JULIÁN ALONSO VALENZUELA RAMÍREZ	08	GERMÁN EDUARDO QUINTERO ROJAS	09	CÉSAR AUGUSTO PABÓN CAMACHO	10	ADRIANA LUCÍA NAVAS PULIDO	11	ANDRÉS PINZÓN ROJAS	12	HARALY MÉNDEZ TOVAR
Presidente		Vicepresidente ejecutivo		Vicepresidenta directora de sostenibilidad y estrategia		Vicepresidente de inversiones		Vicepresidente director de inversiones		Vicepresidente corporativo de riesgo y cumplimiento		Vicepresidente de tesorería		Secretario general y director ejecutivo jurídico		Director ejecutivo senior de Investigaciones Económicas		Directora ejecutiva de Comunicaciones y Mercadeo		Director ejecutivo Comercial		Directora ejecutiva senior de Auditoría	
Economista de la Universidad de Harvard y con un MBA en Finanzas de Columbia Business School. Cuenta con más de 20 años de experiencia, durante los cuales se desempeñó como CFO de Ecopetrol S.A. y de Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos. Asimismo, fue JP Morgan Chase Bank en Londres y Nueva York. Igualmente, ha sido miembro de juntas directivas como las de Banco Davivienda, TAESA, Cenit, Compañía de Seguros Bolívar, Invercolsa, Ocesa, ISA, CTEEP, Ecopetrol, FDN e Isagen.		Ingeniero Eléctrico y Magíster en Economía de la Universidad de los Andes. Actualmente es Vicepresidente Ejecutivo de Corficolombiana. Fue Director de Banca de Inversión y Vicepresidente Ejecutivo de Banca de Inversión de la Corporación Financiera del Valle S.A.		Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, con especialización en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes y magíster en Antropología Social del London School of Economics (LSE). Con veinticinco (25) años de experiencia, ha sido asesora senior de la Presidencia Ejecutiva de CAF, subdirectora de Financiamiento Externo con Bancos Multilaterales y Bilaterales en el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, consultora internacional en Desarrollo y Políticas Públicas, asesora del Departamento Nacional de Planeación en Crédito Externo, secretaria privada del Despacho del Director General y estructuradora de negocios fiduciarios en Fiduciaria Colpatría. También ha sido miembro y presidenta de juntas directivas de empresas estatales como Gecelca, Electrificadora del Meta, Electrohuila y CAF Asset Management Corp. Adicionalmente, Lina se desempeña como directora ejecutiva de la Fundación Corficolombiana.		Economista y magíster en Mercados Financieros de la Universidad de los Andes y magíster en Mercados Financieros de la Universidad de Toulouse. Desde 1998, ha ocupado diferentes cargos en Corficolombiana SA, como director de Investigaciones Económicas, director de Proyectos de Banca de Inversión, gerente de Banca de Inversión, gerente de Banca de Inversión, director Ejecutivo de Banca de Inversión y vicepresidente ejecutivo de Banca de Inversión.		Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana y magíster en Administración de Negocios de Bridgewater State University. Fue gerente de Inversiones de Corfivalle SA y gerente de Relación con Grupos Económicos del Banco Santander (Colombia). Asimismo, fue fellow del US Department of Housing and Urban Development (HUD) en el Centro de Desarrollo Regional de Massachusetts.		Administrador de Empresas de la Universidad de los Andes y magíster en Finanzas del London Business School. Tiene más de veinticinco (25) años de experiencia en el sector financiero colombiano. Trabajó en Skandia, en diferentes posiciones en las áreas de Inversiones y Riesgo, siendo su último cargo vicepresidente de Riesgo y Cumplimiento para Latinoamérica. También trabajó en las áreas de tesorería en el Banco de Bogotá, Banco Sudameris y Corficolombiana S.A. Actualmente dirige el diseño, implementación y supervisión del marco corporativo de riesgos y cumplimiento, para un portafolio diversificado de inversiones en infraestructura, energía y gas, turismo y agroindustria y servicios financieros. Cuenta con amplia experiencia en gestión de riesgos bajo estándares internacionales, relacionamiento con reguladores y fortalecimiento de modelos de control interno y gobierno corporativo.		Vicepresidente de Tesorería con 30 años de experiencia en los mercados de capital nacional e internacional. Ingeniero Industrial, con especialización en Finanzas y Maestría en Administración (MBA). Especialista en la gestión de liquidez, operaciones de divisas, derivados y renta fija.		Abogado de la Universidad Sergio Arboleda, especialista en Derecho Administrativo de la Pontificia Universidad Javeriana y cuenta con un DEA en Derecho Administrativo de la Universidad San Pablo CEU (Madrid). Ha sido asesor jurídico de diferentes ministerios y de la Presidencia de la República. Ocupó cargos como secretario general en los ministerios del Interior, de Minas y Energía, y de Comercio y Hacienda, y fue jefe de la Oficina Jurídica del Ministerio de Comercio y Hacienda. Fue director jurídico de Fiducoldex, secretario general de Acción Fiduciaria, director general de Fogafin y miembro del Consejo Asesor de la Superintendencia Financiera de Colombia. También fue secretario jurídico de la Presidencia, presidente encargado de la Agencia Nacional de Hidrocarburos y viceministro de Energía y Minas en varias ocasiones.		Economista de la Universidad de los Andes, con maestría en Economía y Políticas Públicas de la misma universidad y maestría en Administración Pública (MPA/ID) de la Kennedy School of Government de Harvard. Fue director de Análisis Macroeconómico y Sectorial de Fedesarrollo y asesor económico de la Vicepresidencia de la República, de la Representación de Colombia ante el Fondo Monetario Internacional, del Departamento Nacional de Planeación y del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. En 2023 fue seleccionado por el diario La República como uno de los 40 líderes más importantes del sector financiero menores de 40 años en Colombia.		Administradora de Empresas de la Universidad de La Sabana. Cuenta con un MBA del INALDE Business School y una especialización en Gerencia Comercial de la Universidad de La Sabana. Es asesora en inversiones y estrategia corporativa y mercadeo, orientadas al fortalecimiento de la marca y al logro de objetivos de negocio.		Administrador de Empresas en Aseguramiento y Control Interno, con énfasis en Normas Internacionales de Auditoría Interna y en proceso de certificación CIA. Cuenta con más de 20 años de trayectoria en cargos de alta dirección en el sector financiero, liderando áreas, funciones y procesos de auditoría interna.		Contadora Pública y Especialista en Aseguramiento y Control Interno, con énfasis en Normas Internacionales de Auditoría Interna y en proceso de certificación CIA. Cuenta con más de 20 años de trayectoria en cargos de alta dirección en el sector financiero, liderando áreas, funciones y procesos de auditoría interna.	
También desempeñó este último cargo en Corficolombiana S.A., así como el de Vicepresidente de Inversiones.		Ha impulsado procesos de transformación de imagen, posicionamiento estratégico y de relacionamiento con los distintos grupos de interés que generan valor para la organización. Cuenta con amplia trayectoria en contextos corporativos acompañando de manera estratégica a la Alta Dirección en procesos de transformación organizacional, gestión del cambio, construcción de narrativa estratégica y fortalecimiento de la cultura.		Ha implementado metodologías para la identificación, mitigación y prevención de riesgos, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos y al fortalecimiento del Sistema de Control Interno y del Gobierno Corporativo orientado a la sostenibilidad organizacional.		Cuenta con amplia experiencia en banca corporativa, gestión patrimonial y mercado de capitales, así como en la dirección de equipos comerciales de alto desempeño y el fortalecimiento de relaciones estratégicas con clientes clave, contribuyendo a la generación de valor sostenible y al crecimiento de la Corporación.		Actualmente lidera la estrategia jurídica corporativa, asesora a la Junta Directiva y a la Alta Dirección y coordina los asuntos legales, regulatorios y de Gobierno Corporativo. Tiene una amplia experiencia en el relacionamiento con entidades del Estado y organismos de control.		Actualmente lidera la estrategia macroeconómica, sectorial y de coyuntura para la toma de decisiones económicas y financieras a nivel nacional.		Actualmente lidera el análisis macroeconómico, sectorial y de coyuntura para la toma de decisiones económicas y financieras a nivel nacional.		Actualmente lidera la estrategia jurídica corporativa, asesora a la Junta Directiva y a la Alta Dirección y coordina los asuntos legales, regulatorios y de Gobierno Corporativo. Tiene una amplia experiencia en el relacionamiento con entidades del Estado y organismos de control.		Actualmente lidera el análisis macroeconómico, sectorial y de coyuntura para la toma de decisiones económicas y financieras a nivel nacional.		Actualmente lidera la estrategia jurídica corporativa, asesora a la Junta Directiva y a la Alta Dirección y coordina los asuntos legales, regulatorios y de Gobierno Corporativo. Tiene una amplia experiencia en el relacionamiento con entidades del Estado y organismos de control.		Actualmente lidera el análisis macroeconómico, sectorial y de coyuntura para la toma de decisiones económicas y financieras a nivel nacional.			

3.3 NUESTRO MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO

La gobernanza constituye un eje estratégico fundamental que garantiza decisiones informadas, ágiles y transparentes, orientadas a responder de manera responsable y oportuna a las expectativas de nuestros grupos de interés.

En Corfi, este compromiso se sustenta en principios de ética, eficiencia y los valores que nos distinguen, y se consolida como la base para integrar de manera coherente y transversal la sostenibilidad en la gestión.

Bajo este enfoque, hemos fortalecido un modelo de Gobierno Corporativo que no solo eleva nuestros estándares institucionales, sino que incorpora prácticas orientadas a asegurar la alineación entre la estrategia corporativa, los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y la creación de valor sostenible a largo plazo. Este modelo se materializa en lineamientos claros, órganos de control y supervisión robustos, así como en la promoción de juntas directivas con diversidad de experiencias, conocimientos y habilidades, elementos que fortalecen una gobernanza sólida y preparada para enfrentar los desafíos de sostenibilidad actuales y futuros.

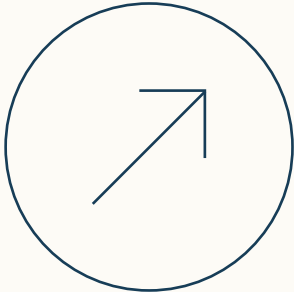
En el marco de este enfoque, durante 2025 la Junta Directiva de Corficolombiana aprobó la modificación integral del Código de Buen Gobierno, adoptando recomendaciones para la implementación de las mejores prácticas internacionales actuales en materia de Gobierno Corporativo. Este proceso reafirma nuestro compromiso con una gobernanza moderna, transparente y alineada con los principios ASG, en coherencia con los lineamientos establecidos por la NIIF SI. Las actualizaciones

realizadas fortalecen la estructura y el funcionamiento de nuestros órganos de gobierno, promueven una mayor claridad en los roles, responsabilidades y procesos de toma de decisiones y refuerzan la alineación de nuestras políticas internas con los lineamientos del Grupo Aval y de estándares globales de sostenibilidad y rendición de cuentas.

Algunas de las principales modificaciones que realizamos fueron:

- Reorganización integral de la estructura del documento, mediante la agrupación de secciones y contenidos afines, con el fin de facilitar una lectura más clara y coherente.
- Remisión directa a los estatutos sociales para las funciones allí previstas; esto, para evitar duplicidades y fortalecer la consistencia normativa.
- Incorporación de los Reglamentos de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y los Comités de Apoyo como anexos del Código, dada su complementariedad y con el propósito de ofrecer una experiencia de consulta integral y sistemática.

- Ampliación y fortalecimiento de la sección relativa a los derechos de los accionistas, mediante la incorporación de medidas orientadas a garantizar su trato equitativo y el ejercicio informado de sus derechos.
- Establecimiento de restricciones a la contratación del revisor fiscal para que no preste servicios distintos a los propios de su posición, lo que refuerza el principio de independencia y objetividad.
- Complemento al procedimiento de negociación de acciones por parte de administradores, mediante su integración con el proceso de gestión de conflictos de interés aplicable a empleados sin calidad de administradores.
- Actualización de la declaración de sostenibilidad de la Corporación y separación de la Política de Sostenibilidad Corfi, como un instrumento independiente, en reconocimiento a su carácter estratégico y transversal.

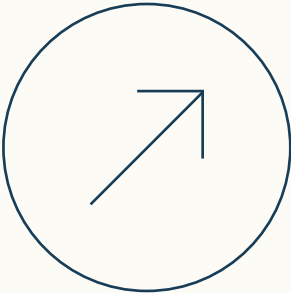


Claridad que impulsa, decisiones que transforman



Modelo de Gobierno Corporativo

En coherencia con el Acuerdo Empresarial suscrito entre Corfi y sus empresas en junio de 2022, hemos consolidado un marco de políticas que eleva nuestros estándares de transparencia, ética y responsabilidad.



Actualmente, todas nuestras compañías avanzan bajo lineamientos comunes que fortalecen la integridad y aseguran una gestión ejemplar. Gracias a un modelo de Gobierno Corporativo claro, moderno y efectivo, garantizamos decisiones que ponen en el centro el bienestar de nuestros empleados, clientes y aliados estratégicos, así como el cumplimiento riguroso de la normativa vigente y de nuestros principios de sostenibilidad. Este compromiso colectivo nos impulsa a construir un futuro más responsable, coherente y sostenible para todos.

Sostenibilidad, coherencia y valor compartido: estos son los pilares de nuestros nuevos *lineamientos para juntas directivas*; la herramienta clave para elevar el estándar de gobernanza en todas las empresas del portafolio Corficolombiana y del Grupo Aval.

Diseñamos la arquitectura de liderazgo que nuestro portafolio necesita. Este documento establece los pilares de un Gobierno Corporativo de clase mundial, en el que la coherencia de grupo y la autonomía de cada junta se unen para generar valor sostenible y transparente.

Autopista Chuguagal - Cambao, Panamericana, Cundinamarca, Colombia



ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el máximo órgano de gobierno integrada por los accionistas de Corficolombiana inscritos en el Libro de Registro de Accionistas encargada de transformar la inversión en impacto.

JUNTA DIRECTIVA

Encargada de trazar el rumbo estratégico de la Corportación. Define las políticas que impulsan crecimiento y desarrollo, supervisa rigurosamente su ejecución por parte de presidente y del equipo ejecutivo, y vela porque cada decisión responda al mejor interés de la organización y de todos accionistas.

COMITÉS DE LA JUNTA DIRECTIVA

A través del Comités de Apoyo, conocimiento experto para agilizar la gestión de la Junta Directiva. Bajo dirección unificada, estos comités impulsan la eficiencia operativa y técnica, asegurando que cada decisión estratégica cuente con el más alta nivel de análisis y respaldo.

COMITÉ DE AUDITORÍA

COMITÉ DE RIESGOS, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD

COMITÉ DE NOMBRAMIENTO Y COMPENSACIONES

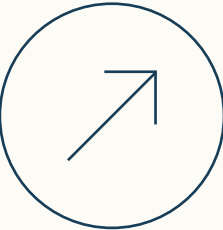
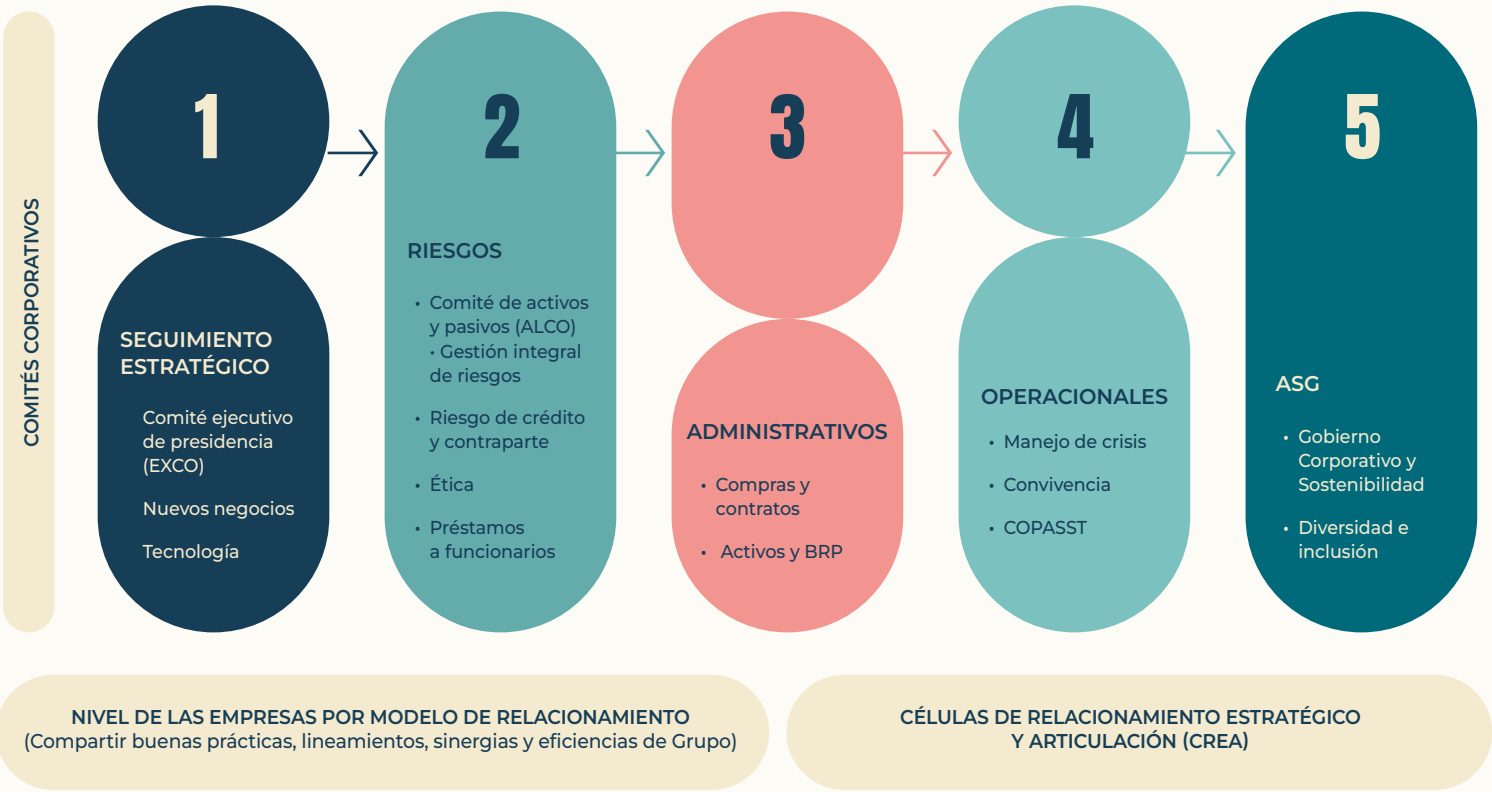
CONTRALOR CORPORATIVO O AUDITOR INTERNO

REPRESENTATES LEGALES Y EJECUTIVOS

Dirigen la implementación de los objetivos estratégicos y vigilan el cumplimiento del marco de gobierno corporativo y comités internos.

Supervisa de manera independiente y objetiva la efectividad de los controles internos diseñados por la entidad, la administración de riesgos los sistemas y

Fortalecimiento de la gestión de la Junta Directiva y de la estructura de comités corporativos



En la nueva Política de Comités Corporativos, redefinimos los comités de la Corporación, revisamos y ajustamos sus funciones, creamos nuevas instancias y establecimos las interacciones entre ellos y con la Junta Directiva y sus comités de apoyo; de igual manera, establecimos las Células de Relacionamento Estratégico y Articulación (CREA) como espacios de las áreas corporativas de Corfi con las empresas del portafolio para compartir buenas prácticas, lineamientos, sinergias y eficiencias de grupo.

Gobernanza de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-24]

Para garantizar la implementación efectiva de nuestra estrategia CorfiSostenible y su alineación con los lineamientos de Grupo Aval, contamos con un modelo de gobierno corporativo que define con precisión los roles y responsabilidades en la organización. Este modelo asegura una toma de decisiones alineadas con nuestros compromisos ambientales y facilita la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las operaciones de la Corporación.

La Secretaría General es responsable del diseño, actualización y adecuada implementación del modelo de Gobierno Corporativo de Corfi y vela porque se adopten las mejores prácticas que agreguen valor a la Corporación y sus empresas.

La Junta Directiva define la Estrategia y sus políticas, y supervisa la ejecución de las acciones asociadas, apoyada por los Comités de Junta Directiva:

- Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, y
- Riesgos, Seguridad de la Información y Ciberseguridad



Funcionarios de Corfi, Bogotá, Colombia

La Presidencia de la Corporación lidera la ejecución de la estrategia de sostenibilidad con el apoyo de los comités corporativos, los cuales proveen información relevante para la toma de decisiones estratégicas:

- **Comité de Gestión Integral de Riesgos (antes GRC).** En 2025 fue reestructurado como el espacio de la Corporación para la implementación y seguimiento del Sistema de Gestión Integral de Riesgos. Identifica, mide, controla, comunica y monitorea los riesgos dentro de la Corporación, incluidos los asociados a la sostenibilidad, tales como los de cambio climático y derechos humanos.
- **Comité Corporativo de Gobierno y Sostenibilidad.** Creado en 2025 como el órgano interno que propende por la adopción de medidas y mejores prácticas de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad en Corfi y sus compañías.

GERENTES Y LÍDERES DE SOSTENIBILIDAD DE EMPRESA

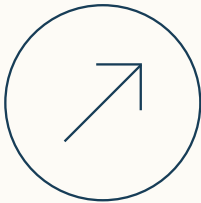
Coordinan la implementación de la estrategia de sostenibilidad en cada empresa.

LÍDERES DE RIESGO DE LAS INVERSIONES

Coordinan la gestión de riesgos en las inversiones alineados con el Sistema de Gestión Integral de Riesgos y los lineamientos corporativos.



VP ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD	VP INVERSIONES	VP GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO	VP EJECUTIVA	VP TESORERÍA	SECRETARÍA GENERAL Y DIRECCIÓN EJECUTIVA JURÍDICA
Coordina la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad en toda la organización y supervisa el cumplimiento de los compromisos ASG, así como la gestión de riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad. Promueve el desarrollo de políticas, procesos y proyectos de sostenibilidad en todas las líneas del negocio.	Implementa la Estrategia de Sostenibilidad en las inversiones, asegurando que las decisiones de inversión incorporen criterios de sostenibilidad y contribuyan al desarrollo sostenible del portafolio.	Asegura la implementación de procesos para la gestión de los riesgos y el cumplimiento de normativas. Provee información relevante para la toma de decisiones relacionadas con riesgos y sostenibilidad y es responsable del cumplimiento normativo.	Facilita la integración de iniciativas de sostenibilidad en la holding, asegurando que los esfuerzos de sostenibilidad estén alineados con la estrategia corporativa. Coordina la gestión de riesgos operacionales con la administración de las inversiones y provee información ASG a las vicepresidencias.	Gestiona la incorporación de criterios ASG en el financiamiento de la Corporación, incluyendo la emisión de instrumentos financieros sostenibles. Administra el análisis de riesgos financieros asociados a la sostenibilidad.	Responsable del diseño e implementación del Modelo de Gobierno Corporativo y del seguimiento y actualización de las funciones de gobierno de la Corporación. Asesora a la Alta Dirección y a los órganos de gobierno en asuntos legales, normativos y de sostenibilidad, e impulsa la adopción de mejores prácticas en la Corporación y sus compañías.



Por su parte, el Comité de Presidencia EXCO lidera el seguimiento y la alineación de la estrategia corporativa y de los asuntos relevantes de la Corporación.

Adicionalmente, los presidentes, gerentes, equipos y líderes de sostenibilidad de cada empresa son responsables de la implementación de los asuntos ASG en sus respectivas organizaciones, garantizando una ejecución consistente en todos los niveles corporativos: estratégico, táctico y operativo.

Construimos valor sostenible a través de la transparencia y la confianza

2025 marcó un hito en nuestra gestión de Gobierno Corporativo, reafirmando nuestro posicionamiento como Corporación como referentes en el mercado de valores. Gracias a un cumplimiento sobresaliente del 94 % de las recomendaciones del Código País de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), garantizamos una estructura sólida y alineada con los estándares internacionales más exigentes.

Este compromiso se ve respaldado, por décimo año consecutivo, con el Reconocimiento IR de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC). Esta distinción no es solo un premio, sino la garantía de nuestra transparencia y de la relación de valor que mantenemos con nuestros inversionistas. A continuación, presentamos los pilares que definieron la gestión de nuestra Junta Directiva en 2025 y que se detallan en nuestro Informe Anual de Gobierno Corporativo 2026:

- Iniciamos la medición del indicador de cumplimiento de agenda típica desde marzo de 2025, con un cumplimiento del 99,9 %.
- Implementamos 12 macromedidas (medidas que contienen otras) de Gobierno Corporativo para la gestión de los órganos sociales, especialmente de la Junta Directiva, sus comités y los comités corporativos.
- Iniciamos en 2025 el inventario y la medición del cumplimiento de los compromisos de la Junta Directiva y cerramos con el cumplimiento del 94 %, quedando uno para 2026 por estar asociado a la definición de la nueva estrategia corporativa.
- Modificamos la política de sostenibilidad, generando una versión independiente del Código de Buen Gobierno, dada su importancia e impacto, y asociando a su marco políticas clave como la de Inversión Responsable, Derechos Humanos, Cambio Climático y Seguridad en el Trabajo, así como los manuales de talento humano y compras sostenibles.
- Actualizamos de manera integral nuestro Código de Buen Gobierno y los reglamentos de los comités de

- junta, al tiempo que generamos la nueva estructura de comités corporativos y su documentación asociada.
- Realizamos el seguimiento continuo de la estrategia de nuestras empresas, con espacios dedicados con los presidentes ante la Junta Directiva
 - Supervisamos de manera permanente el cumplimiento del acuerdo con el Departamento de Justicia de los Estados Unidos (DOJ) y la Comisión de Valores de los Estados Unidos (SEC).

COMPOSICIÓN DE LA JUNTA

En la Asamblea Ordinaria del 26 de marzo de 2025 ratificamos la Junta Directiva, compuesta por nueve perfiles estratégicos, sin miembros suplentes. Nuestra selección se basó en el equilibrio de capacidades clave:

Diversidad de pensamiento: visiones complementarias que fortalecen la toma de decisiones.

Trayectoria comprobada: líderes con amplio reconocimiento y un sólido liderazgo ético en el mercado.

Sólida base académica: formación de alto nivel, alineada con los objetivos de Corfi.

Con este equipo, aseguramos una dirección estratégica sólida, comprometida con los intereses de nuestros accionistas y la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

Nuestra Junta Directiva para el período 2025-2026 está integrada por líderes con una trayectoria destacada en los sectores estratégicos de nuestro portafolio, que combinan una visión financiera sólida con experiencia probada en sostenibilidad y criterios ASG. Esta composición promueve una dirección con equilibrio de género y diversidad de pensamiento, la cual asegura que nuestras decisiones se traduzcan en ventajas competitivas sostenibles y un impacto positivo en el entorno.

Hotel Estelar Villavicencio, Meta, Colombia

UN LIDERAZGO PRESENTE Y COMPROMETIDO CON LOS RESULTADOS

SESIONES DE JUNTA

La excelencia en nuestra gobernanza se refleja en la dedicación de nuestra Junta Directiva. En 2025, la Junta Directiva demostró una dinámica de trabajo excepcional: celebró 23 sesiones ordinarias y tres sesiones extraordinarias.

Con un promedio de asistencia del 96 %, garantizamos una dirección presente y vigilante, capaz de responder con agilidad a los retos del entorno y de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Corporación.

EVALUACIÓN [GRI 2-18]

En desarrollo de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, las evaluaciones de la Corporación se alternan entre autoevaluación y evaluación externa. No obstante, en 2024 realizamos una

evaluación externa y, en 2025, para alinearnos con la evaluación de Grupo Aval, volvimos a realizarla con el acompañamiento de un externo experto.

La evaluación correspondiente al período de 2025, además de analizar la estructura, conformación y asistencia de la Junta Directiva, abordó las siguientes dimensiones:

- i) Contribución y cumplimiento de responsabilidades;
- ii) Enfoque de la junta;
- iii) Dinámica y operatividad;
- iv) Roles de la Junta Directiva (presidente y secretario); y
- v) Comités de apoyo.

El resultado promedio general de la evaluación de la Junta Directiva en 2025 fue de 9,15/10, producto de una calificación de 8,7/10 desde la perspectiva de la Junta Directiva y de 9,6/10 desde la perspectiva de los miembros de la Alta Gerencia. Lo anterior evidencia que la Junta Directiva cumple adecuadamente su rol y ha registrado avances en su funcionamiento y en la organización de su agenda, en un contexto marcado por la evolución del rol de la compañía dentro del grupo. El ejercicio identificó oportunidades para ajustar la agenda, la operatividad y la dinámica de trabajo de la junta en función de la redefinición de la identidad y el propósito como *holding* de inversión enfocado en el sector real.

CAPACITACIÓN [GRI 2-17]

Dedicamos siete sesiones a capacitaciones de la junta en temáticas como:

- Ética – conflictos de interés
- GRC – experto compliance
- Social – Fundación Corfi y sus programas
- Ambiental – experto en temas de caucho
- Perspectivas – dos sesiones con investigaciones económicas

REMUNERACIÓN

Garantizar una dirección de primer nivel requiere una política de remuneración técnica y transparente, por lo que nuestra Asamblea General de Accionistas definió en 2025, para el período 2025-2026, la remuneración de los directores, basándose en su participación activa no solo en la junta, sino también en los comités especializados de apoyo.

Con honorarios de COP 8 millones por sesión de cada Junta Directiva y COP 2 millones por comité, promovemos una gestión enfocada en la creación de valor y la protección de los activos de nuestros accionistas, manteniendo los más altos estándares de gobernanza.

En total, los miembros de la Junta Directiva de Corfi, por su participación en la Junta Directiva y sus cuatro comités, recibieron una remuneración de **COP 2.098 millones** en el año.

COMITÉS DE LA JUNTA DIRECTIVA: LA GOBERNANZA EN ACCIÓN

Maximizamos el valor estratégico de Corfi mediante cuatro comités de apoyo especializados. Cada uno aporta una capa crítica de supervisión y estrategia.

A continuación, se detalla la composición de cada comité:



*Independientes de acuerdo con lo establecido en el reglamento de Junta Directiva, Anexo 2 del Código de Buen Gobierno de Corfi

COMITÉ DE AUDITORÍA

Nuestro Comité de Auditoría es el pilar que garantiza la integridad y solidez de Corficolombiana. Más allá de la supervisión, este órgano impulsa la toma de decisiones inteligentes a través de la optimización constante del Sistema de Control Interno (SCI). Integrado por expertos de la Junta Directiva en control y gestión de riesgos, el Comité sesiona trimestralmente, o con la frecuencia que la dinámica del negocio exija, para asegurar que nuestra operación cumpla siempre con los más altos estándares de transparencia y eficiencia.

Transformamos la vigilancia en valor: en 2025 se realizaron 11 reuniones de alto nivel que permitieron al Comité de Auditoría fortalecer la gestión de control y asegurar una operación más robusta, transparente y eficiente.

Durante el ejercicio 2025, el Comité elevó los estándares de control mediante un enfoque preventivo y estratégico:

- Auditoría basada en riesgos: Definimos un plan de auditoría basado en riesgos que analiza los procesos de Corfi y sus empresas, asegurando que cada recurso esté protegido.
- Gestión de compromisos: supervisión rigurosa de los planes de acción de la administración, que garantiza que las mejoras no solo se definan, sino que se ejecuten con agilidad.
- Cumplimiento de clase mundial: seguimiento de los informes de la Revisoría Fiscal y de la Superintendencia Financiera de Colombia, lo que ratifica nuestra transparencia ante el mercado y nuestra solidez normativa.
- Seguimiento al cumplimiento del acuerdo entre la Corporación y el Departamento de Justicia de Estados Unidos (DOJ), así como del plan de trabajo asociado.
- De manera trimestral, el Comité revisó los reportes financieros intermedios y los estados financieros consolidados al cierre de 2025, junto con sus respectivas revelaciones y dictámenes del revisor fiscal.
- El Comité evaluó el desempeño de los sistemas de administración de riesgos y los cambios relevantes en su gestión; revisó la implementación de la Circular 008 de 2023 sobre el Sistema de Control Interno (SCI) y la verificación del cumplimiento de las responsabilidades asignadas.

- Finalmente, el Comité realizó la autoevaluación de desempeño, en cumplimiento de las disposiciones de la SFC y de la Junta Directiva, y aseguró la mejora continua en sus funciones.

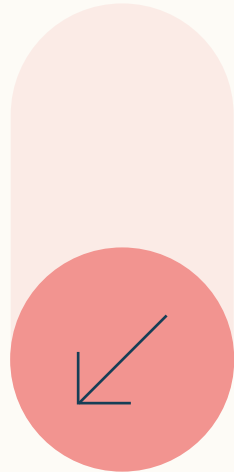
Como resultado de la evaluación de la estructura del SCI de la Corporación, que incluyó los Sistemas de Administración de Riesgos, el Comité no identificó situaciones relevantes que llamaran su atención, y determinó que, a 31 de diciembre de 2025, el SCI de Corficolombiana es adecuado.

COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD

La solidez ética y la responsabilidad y relacionamiento con nuestros grupos de interés son pilares fundamentales de nuestro crecimiento. El Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad supervisa la implementación de las mejores prácticas globales, asegurando que el negocio evolucione con transparencia y propósito. Conformado por líderes de la Junta Directiva con amplia trayectoria en sostenibilidad corporativa, este equipo garantiza una visión de largo plazo que protege la reputación del grupo.

En 2025, a través de seis sesiones de alto nivel, se consolidaron los siguientes logros estratégicos:

- Definición del nuevo Modelo de Gobierno Corporativo de la Corporación y sus líneas de relacionamiento con las empresas.
- Definición de la nueva estructura de comités corporativos y de su interacción entre ellos y con la Junta Directiva y sus comités.
- Elaboración del informe de Gobierno Corporativo: presentación del informe a la Asamblea de Accionistas y consolidación de la información conforme a



- los requisitos de la encuesta de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo - Código País.
- Evaluación de la Junta Directiva: análisis de los resultados en tres pilares: desempeño individual de los miembros, desempeño grupal y desempeño dentro de los cuatro comités de la Junta Directiva.
- Monitoreo de la divulgación de información: supervisión de la publicación de información relevante de la Corpora-

ción y de la presentación de resultados a inversionistas, incluyendo la revisión de negociaciones realizadas por miembros de la Junta Directiva con acciones emitidas por la Corporación.

- Además, quedó garantizado el cumplimiento de la política de remuneración de la Junta Directiva, alineada con las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- Valor económico generado y distribuido: en materia de inversión responsable, realizamos la medición del valor económico generado y distribuido a todas las empresas de Corfi.
- Definición de la nueva Política de Sostenibilidad, así como de sus indicadores y metas para seguimiento y monitoreo. Elaboración de informes de gestión CorfiSostenible: información sobre el acompañamiento por parte de la Vicepresidencia de Estrategia y Sostenibilidad a las empresas, para el seguimiento de los indicadores y metas de la política corporativa, además de la elaboración de informes de gestión bajo estándares internacionales y seguimiento a la actualización de la doble materialidad de Corfi.
- Recomendación a la Junta Directiva: actualización de nuestra arquitectura normativa para alinearla con las mejores prácticas globales. Los puntos clave incluyeron:
 - » Estrategia ASG robusta: reforma integral del Código de Buen Gobierno (CBG); independencia de la Política de Sostenibilidad del CBG y fortalecimiento de la declaración de prin-

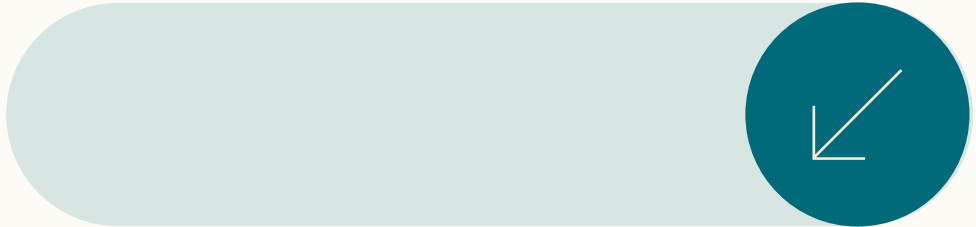
cipios de la Corporación; definición del marco de las principales políticas asociadas a la sostenibilidad desde la Política de Sostenibilidad.

- » *Benchmark* de alto nivel: validación de políticas frente a los exigentes criterios del Los índices de mejores prácticas de Dow Jones (DJBIC) y CDP para garantizar nuestra competitividad en sostenibilidad.
- » Gobernanza de vanguardia: revisión técnica de los perfiles de independencia de los directores, asegurando un liderazgo alineado con las expectativas de los mercados internacionales. Inclusión en 2025 en el Código de Buen Gobierno de los formatos locales e internacionales de calificación de independencia.

Evaluación de logros en sostenibilidad en 2025: Corfi se posicionó como la compañía con mejor desempeño del mundo en sostenibilidad en la industria de Servicios Financieros y Mercado de

Capitales en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) de S&P Global. La Corporación alcanzó un puntaje de 89 puntos, registrando una mejora significativa frente al resultado ajustado del año anterior (83 puntos) y destacándose como la empresa con mejor desempeño en esta evaluación en Colombia y la segunda en América Latina entre más de 3.500 compañías evaluadas.

Avances frente a la ruta de descarbonización: se ejecutó la fase 2 del plan de Descarbonización con acompañamiento técnico especializado. El ejercicio se realizó con las empresas Covipacífico, Pajonales y Hoteles Estelar, mediante un ejercicio participativo con los equipos operativos. El trabajo incluyó la identificación, priorización y análisis costo-beneficio de más de un centenar de iniciativas de mitigación en los alcances 1, 2 y 3, la construcción de curvas de costo marginal de abatimiento (MACC) y la estructuración de potenciales planes de inversión al 2033.



COMITÉ DE RIESGO, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

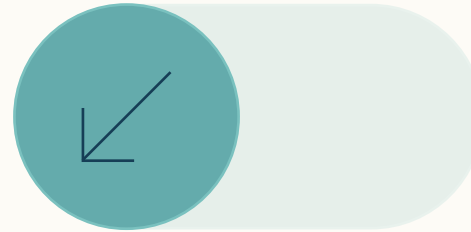
La estabilidad de nuestro portafolio descansa en una gestión de riesgos de clase mundial. Este Comité lidera la definición de políticas y límites de riesgo, y optimiza la suficiencia de capital frente a los desafíos del mercado.

Su rol es fundamental en la gobernanza digital, en la cual supervisa de manera proactiva la ciberseguridad para proteger el activo más valioso: la información. Con un equipo de tres directores, un suplente general y una frecuencia mensual de trabajo (12 sesiones anuales), garantizamos una supervisión rigurosa, técnica y alineada con las normativas internacionales.

A continuación, se destacan algunos de los hechos más relevantes de su gestión:

- En 2025, el Comité recibió delegación de la Junta Directiva para la aprobación de un mayor número de operaciones de tesorería, lo que facilitó una mayor optimización de las sesiones de la Junta Directiva.
- revisión de las matrices de riesgos estratégicos de Corficolombiana y de sus empresas por sectores.
- Fortalecimiento de la gestión de riesgos mediante la evaluación y el ajuste de los límites de riesgo. Asimismo, revisamos los umbrales del Marco de Apetito de Riesgo (MAR) y los avances del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR).
- En materia de cumplimiento normativo y seguridad, supervisión los riesgos en Seguridad de la Información y Ciberseguridad. También revisión de los reportes de cumplimiento normativo y gestión de riesgos, incluyendo los sistemas ABAC, SARO y SAC, y realización de seguimiento al cumplimiento del acuerdo con el Departamento de Justicia de Estados Unidos (DOJ).

- En el ámbito de la gestión financiera y del mercado, el Comité evaluó los límites de las operaciones de tesorería con terceros y partes relacionadas, realizó el monitoreo de los derivados de cobertura y revisó los informes de mercado y liquidez.



COMITÉ DE NOMBRAMIENTO Y COMPENSACIONES

En Corficolombiana, el talento es nuestro activo más valioso. El Comité de Nombramiento y Compensaciones es el arquitecto de una cultura de excelencia, orientada a atraer, potenciar y retener a los mejores líderes del sector.

Bajo un enfoque de diversidad, equidad e inclusión, este órgano asegura que nuestros equipos no solo cumplan con los más altos estándares técnicos, sino que compartan los valores éticos que nos definen.

Liderado por una mayoría de miembros independientes (dos de sus tres integrantes), este Comité garantiza objetividad y transparencia en la gestión del talento y sesiona con rigor para alinear la compensación con los resultados estratégicos del grupo.

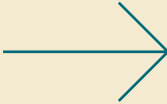
En 2025, el Comité sesionó en tres ocasiones y se destacó por los siguientes avances:

- Fortalecimiento del liderazgo: evaluación crítica de los desafíos de talento para garantizar equipos resilientes y una cultura interna de excelencia.
- Adaptación estructural estratégica: dirección y supervisión de los proyectos de restructuración derivados de
- la optimización del portafolio (venta de filiales financieras), maximizando la sinergia operativa.
- Gobierno por resultados: seguimiento técnico a los *Balanced Scorecards* de la Presidencia y Vicepresidencias, que aseguró la trazabilidad de metas en Corfi y sus principales inversiones sectoriales.



Estación de regasificación de gas natural Quavii, una empresa Promigas, Trujillo, Trujillo, Perú

Las niñas y niños de Cartagena y Yopal están transformando su relación con el dinero a través de El Dinero Cuenta, una iniciativa que en tres años ha beneficiado a 5.104 estudiantes de 11 instituciones educativas. Hoy hablan de ahorro, metas y decisiones responsables, y para muchos el aprendizaje se hizo realidad al abrir su primera cuenta de ahorro. Más que enseñar finanzas, el programa ha fortalecido en la comunidad la idea de que ahorrar desde pequeños es construir oportunidades para el futuro.



CAP. 04

Estrategia CorfiSostenible

4.1	CorfiSostenible 2020-2025	26
4.2	Somos líderes globales	34
4.3	Asuntos estratégicos en la gestión CorfiSostenible	72
4.4	Relacionamiento con nuestros grupos de interés	76
4.5	Gestión integral de riesgos	40



4.1 CORFISOSTENIBLE 2020-2025

Durante más de 60 años, en Corfi hemos generado valor económico, social y ambiental para Colombia y Perú a través de una gestión responsable.

En 2019 dimos un paso decisivo en nuestra evolución corporativa al incorporar de forma explícita este compromiso en nuestro propósito estratégico y asumir la sostenibilidad como el eje central de nuestra estrategia de largo plazo. Desde entonces, Avanzamos de manera decidida en la consolidación de la sostenibilidad como un habilitador estratégico en la toma de decisiones y en la creación de valor, asegurando la integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en la gestión de nuestro negocio, fomentando la relación cercana y de confianza con nuestras empresas y buscando una generación de valor continua para todos nuestros grupos de interés.

La Estrategia Corficolombiana Sostenible 2020-2025 (Estrategia CorfiSostenible) nació de una convicción profunda: evidenciar el papel, la capacidad y la responsabilidad natural que tenemos como *holding* de inversiones para impulsar transformaciones que trasciendan los resultados financieros y generen valor que perdure en el largo

plazo. Reconocimos que la reputación y la confianza construida con nuestros grupos de interés son activos estratégicos que deben gestionarse de manera deliberada, responsable, consciente, y transparente, consistente en el tiempo con propósito

Nuestra Ruta a la Excelencia: Línea de Tiempo CorfiSostenible

Durante estos cinco años logramos avances importantes que impactaron positivamente el desempeño de nuestras empresas y el de Corfi como *holding* de inversiones. Nuestra Estrategia CorfiSostenible se consolidó como un cimiento sólido sobre el cual continuaremos construyendo, con la sostenibilidad como eje central de nuestra gestión de negocios y de nuestra cultura organizacional.

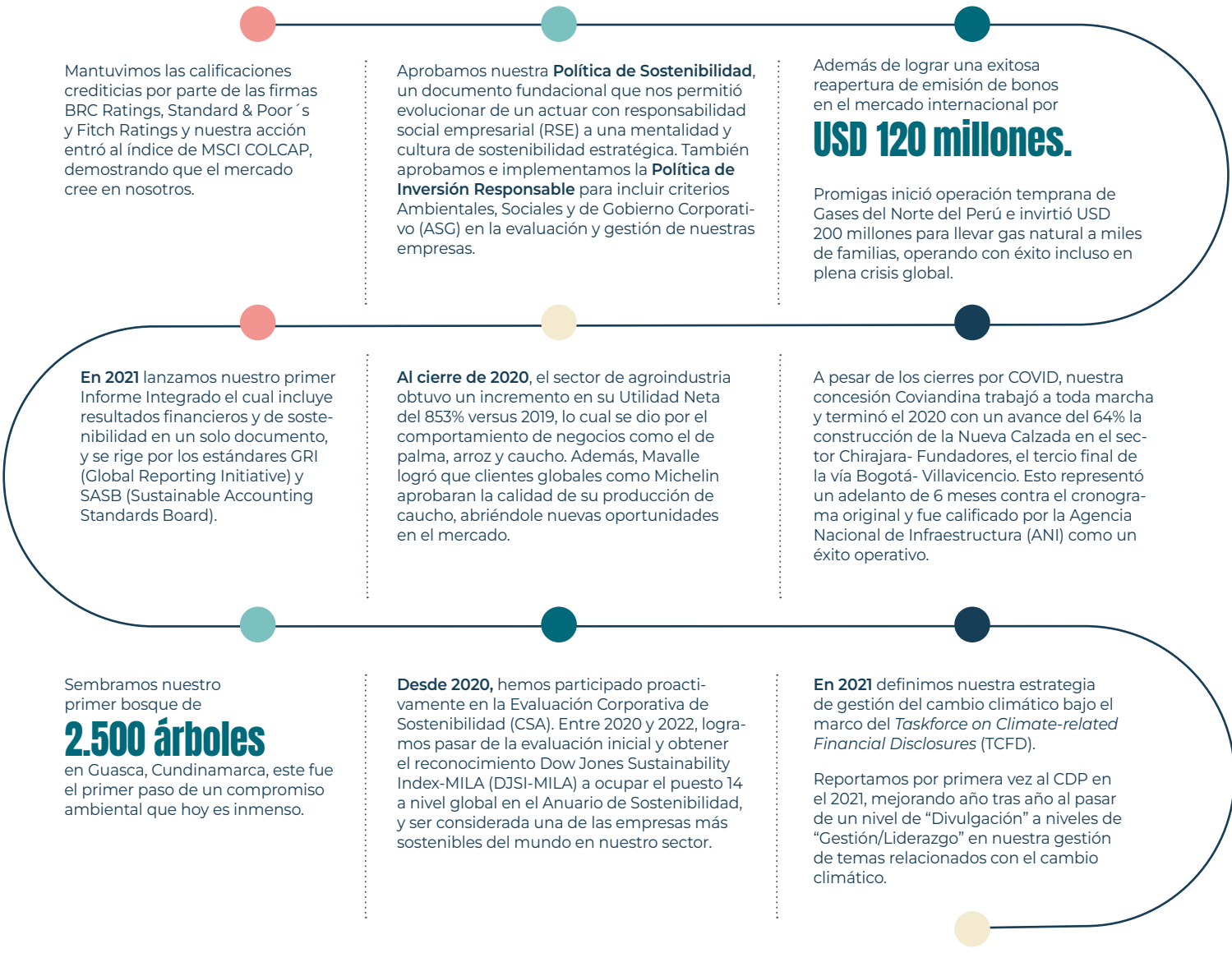


2020-2021: CONSTRUYENDO LOS CIMIENTOS

Durante 2020 no solo aseguramos la continuidad de nuestros negocios, sino que pudimos mantener nuestro plan de inversión, accedimos a nuevos mercados, minimizamos el impacto en las inversiones que por la pandemia se vieron más afectadas y apoyamos a las autoridades y comunidades a sortear tiempos difíciles. La prioridad Corfi y las empresas fue mantener los puestos de trabajo, apoyar a los proveedores en situación crítica y preservar la cadena de suministro de todas nuestras actividades. A través de nuestras empresas, pudimos aportar a temas vitales como la seguridad alimentaria, energética y de movilidad del país, y preservamos de los flujos de pagos, ahorros e inversión de la economía.

Iniciamos 2020 con un gran compromiso: nos unimos a los Principios de Inversión Responsable (PRI). Fue un momento difícil por la pandemia, pero demostramos de qué estamos hechos. Mientras el mundo se detenía, Corfi consolidó su posición como el mayor inversionista institucional no bancario del país, logrando una recuperación muy importante en el 2021 cuando obtuvimos una Utilidad Neta separada de COP 1,72 billones, y generamos valor por 11,3 billones.

Hechos relevantes 2020-2021



2022-2023:

INSTITUCIONALIZACIÓN, GOBERNANZA Y EXPANSIÓN OPERATIVA

Durante estos dos años consolidamos nuestra transformación hacia un inversionista con propósito. El hito definitivo de este período fue la firma del Acuerdo Empresarial (2022) entre Corfi y sus empresas, una arquitectura de gobernanza sin precedentes en el país que alineó formalmente a nuestras empresas controladas bajo los estándares de CorfiSostenible. Esta estructura permite que la visión estratégica de *Holding* se traduzca en una ejecución sostenible, eficaz y efectiva en sectores en los que invertimos.

Hechos relevantes 2022-2023

En 2022, obtuvimos ingresos consolidados por \$13,1 billones, los cuales generaron valor a nuestros grupos de interés y los de nuestras empresas.

Se mantuvo la solidez financiera con una Utilidad Neta separada de COP 1,77 billones y un CAPEX de COP 1,44 billones. En 2023, producto del ciclo de negocio donde se inició el fin de etapa de construcción de los proyectos 4G, la utilidad neta disminuyó a COP 808.982 millones y el CAPEX fue de COP 1,25 billones.

Lideramos la recuperación de uno de los sectores más desafiados por la pandemia. Hoteles Estelar alcanzaron la mayor ocupación de su historia en 2022, con un 69,17% de promedio nacional, atendiendo a más de 1,3 millones de huéspedes y recuperando márgenes de rentabilidad.

Coviandina entregó la doble calzada Fundadores–Chirajara, generando más de **20.000 empleos** directos e indirectos.

En 2023, la ampliación de la planta de regasificación SPEC entró en operación, aumentando su capacidad a 475 millones de pies cúbicos día (MPCD). Este avance es vital para la resiliencia del sistema energético nacional, permitiendo atender picos de demanda y garantizar el suministro de gas natural.

Emitimos nuestro primer Bono Social por un monto de **COP 500.000 millones** para apoyar proyectos en zonas vulnerables.

Siguiendo el compromiso adquirido por Corfi en 2019, logramos que el 100% de las empresas priorizaran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, alineando las metas de las empresas con la estrategia del holding.

Alcanzamos la Carbono Neutralidad del *holding* en 2022 y lanzamos la Academia de Proveedores

“Creciendo Juntos”.

En términos de reputación, en 2022 logramos ascender 12 puestos en el ranking Merco Empresas, ubicándonos entre las 100 empresas con mejor reputación en Colombia.

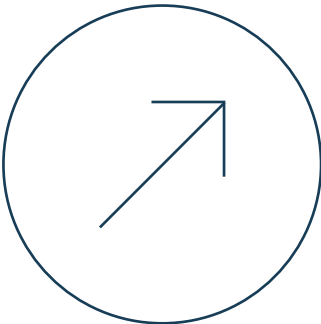
Rediseñamos y lanzamos la nueva marca “Corfi” lo cual, más que un cambio formal, simboliza nuestra madurez como Holding de Inversiones, fortalece nuestro posicionamiento ante inversionistas internacionales, y refleja un portafolio diversificado y sostenible.

Puente Chitamena de la vía Villavicencio – Yopal, Coviorte, Chitamena, Casanare, Colombia.

2024-2025:

LIDERAZGO GLOBAL
Y COSECHA DE
RESULTADOS

Este periodo representa el punto de madurez de nuestra estrategia. La estructura diseñada en los años previos permitió que en Corfi cumpliéramos metas y nos posicionáramos como un referente global en sostenibilidad e inversión responsable. Durante este período, trascendimos el liderazgo local para ocupar el primer lugar en los rankings más exigentes del mundo, **demostrando que un modelo de negocio consciente es, por definición, un modelo de negocio rentable.**



Hechos relevantes
2023-2024

En 2025, alcanzamos el **Primer Lugar Global** en nuestro sector dentro de la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) de S&P Global. Este hito nos posiciona como la empresa con el mejor desempeño en sostenibilidad de Colombia y la más sostenible de su industria a nivel global, superando a más de 3.500 organizaciones evaluadas.

Al cierre de 2025 reportamos ingresos consolidados por **COP 12,8 billones**, un EBITDA consolidado de COP 4,6 billones, y una Utilidad Neta consolidada por 1,17 billones.

En junio 2025 actualizamos nuestra **Política de Sostenibilidad**, fortaleciendo el marco estratégico que orienta la integración de criterios ambientales, sociales, de gobernanza (ASG) e inversión responsable en nuestras decisiones corporativas y de inversión del holding.

Logramos una representación femenina récord en la Junta Directiva de Corfi (44%) y consolidamos nuestra posición en el Top 10 del Ranking AEQUALES, lo que valida una cultura organizacional de diversidad, equidad e inclusión (DEI) de alto desempeño.

Incursionamos en el sector de infraestructura de entretenimiento a través del proyecto de renovación del complejo deportivo El Campín, adquiriendo el 51% de Sencia, el concesionario responsable de la construcción, operación y mantenimiento del complejo.

Culminamos hitos críticos como la apertura total del km 18 de la vía al Llano (Coviandina) en noviembre de 2025.

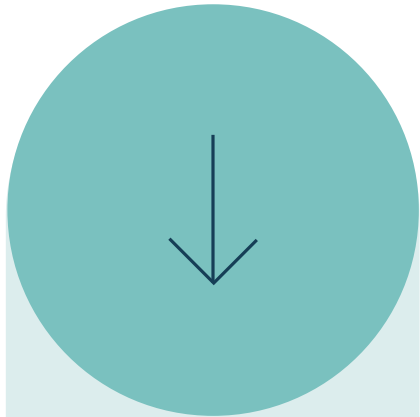
La planta de regasificación SPEC LNG fue reconocida como la "Terminal del Año 2024 en Latinoamérica". En 2025, aumentó su capacidad operativa a 475 millones de pies cúbicos día (MPCD), garantizando el suministro de gas natural del 19% del gas natural del país en momentos críticos para el país.

A través de Promigas, consolidamos una de las plataformas de activos de generación solar más importantes de Latinoamérica (Colombia, Chile y Perú), y logramos expandir nuestra presencia en energías renovables con 161 MW instalados (122 MW solares y 39 MW en autogeneración y cogeneración a gas), reafirmando nuestro compromiso con la descarbonización regional

Redujimos en un 35% nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), superando la meta de 25% al 2025. Además, migramos a la metodología de emisiones financiadas, alineada con el Partnership for Carbon Accounting (PCAF).

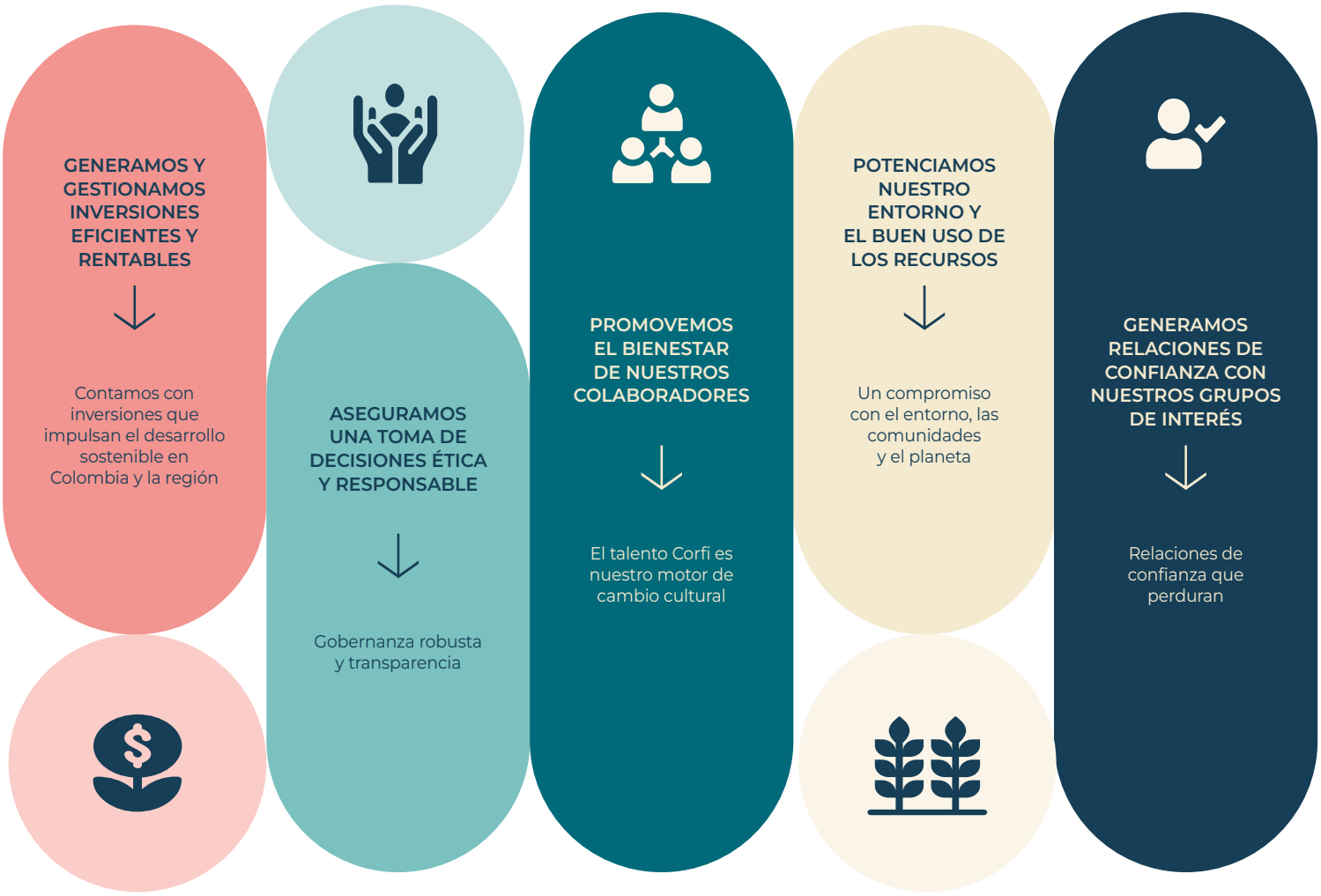
A través de programas bandera como Misión La Guajira, beneficiamos a más de 21.000 personas con soluciones sostenibles de agua y energía, reafirmando que nuestra inversión social llega de manera efectiva a los territorios más vulnerables de Colombia.

Fuimos incluidos en el Top 10 del Ranking PAR AEQUALES, validando nuestra cultura de diversidad, equidad e inclusión (DEI).



Durante este quinquenio, transitamos un proceso de aprendizaje y maduración progresiva en la forma como gestionamos a Corfi y a sus empresas. Este camino gradual incluyó la adopción de prácticas de reporte integrado bajo estándares internacionales (GRI, SASB, NIIF S1 y S2) y alcanzó un reconocimiento internacional que valida la solidez de nuestra gestión y el esfuerzo genuino de transformación que involucró a todas las áreas de nuestra compañía. **Logramos que nuestra cultura evolucionara y reconocimos la sostenibilidad como el corazón de nuestro modelo de negocio.**

Los 5 Pilares de la Estrategia CorfiSostenible



Avances CorfiSostenible 2020-2025

PILAR 1.

GENERAMOS Y GESTIONAMOS INVERSIONES EFICIENTES Y RENTABLES

Contamos con inversiones que impulsan el desarrollo sostenible en Colombia y la región

Entendimos que nuestro rol es orientar la toma de decisiones y definir lineamientos estratégicos; pero que el impacto se materializa y amplifica a través de nuestras empresas, tanto controladas como no controladas.

Cada empresa de nuestro portafolio se convirtió en aliada para construir un país más equitativo, próspero y sostenible.

Durante este período evolucionamos la manera de evaluar los negocios, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de forma sistemática en cada decisión de inversión. Establecimos metas ambientales para reflejar prácticas responsa-

bles en el portafolio, y acompañamos a nuestras empresas controladas en la definición de modelos de gestión y en la maduración de sus procesos de sostenibilidad, en línea con los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas, que Corfi adoptó formalmente en 2020.

La sostenibilidad se construye en la práctica diaria de nuestras decisiones y en la forma como gestionamos nuestras empresas, que hoy cuentan con marcos de sostenibilidad sólidos y reportan sus avances de manera transparente.

Desde sectores estratégicos como infraestructura, energía y gas, turismo y agroindustria, extendimos nuestro compromiso con la sostenibilidad a diferentes regiones de Colombia y avanzamos en un proceso de internacionalización responsable en América Latina.

Apostamos por expandirnos regionalmente manteniendo los mismos estándares éticos y de sostenibilidad que aplicamos en Colombia. Cada nueva inversión representó una oportunidad para llevar mejores prácticas, generar empleo digno y contribuir al desarrollo social, ambiental y económico de las comunidades donde operamos.

Cambiamos la composición de nuestro portafolio de inversiones, concentrándonos en empresas del sector real, y diversificando los ámbitos en los que estamos presentes, buscando sectores de inversión con oportunidades de crecimiento y que impulsen el crecimiento del país, con inversiones como las realizadas en Sencia, para desarrollar un complejo de entretenimiento, arte, turismo y deporte en Bogotá D.C., así como la realizada a través de Promigas, para adquirir la plataforma de activos de generación de energía renovable (solar) en Colombia, Chile y Perú.

RESULTADOS DESTACADOS:

- Entre 2020 y 2025 consolidamos inversiones (CAPEX) por COP10,2 billones, reflejando la escala y solidez de nuestro negocio y logrando un valor generado a 2025 de 73,7 billones.
- Evolucionamos la forma de reportar y analizar los impactos ASG de nuestras empresas. En 2020 diseñamos una herramienta con aproximadamente 25 indicadores y en 2025 logramos consolidar más de 100.000 datos ASG a través de la plataforma MERO, la cual nos permite detectar avances, oportunidades y riesgos.

Incrementamos en 395,7% la utilidad directa de nuestro negocio financiero con clientes, pasando de

COP 8.261 millones

en 2021 a más de COP 40.953 millones en 2025.

CAPEX por Sectores

INVERSIONES (CIFRAS EN COP MILLONES)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Infraestructura	1.478.558	1.477.679	629.937	448.069	822.079	415.718	5.272.039
Energía y gas	569.387	747.663	785.056	768.355	970.012	983.989	4.824.463
Agroindustria	47.125	11.824	22.863	32.140	23.880	28.314	166.145
Turismo	10.087	1.420	2.951	2.570	3.942	3.979	24.949



PILAR 2.

ASEGURAMOS UNA TOMA DE DECISIONES ÉTICA Y RESPONSABLE
Gobernanza robusta y transparencia

Fortalecimos nuestra gobernanza con la convicción de que la confianza se construye desde un modelo articulado de gobierno corporativo que garantice la toma de decisiones oportunas, informadas, éticas, transparentes y responsables.

Uno de los avances más relevantes del período fue el fortalecimiento integral de nuestro modelo de gobierno corporativo, implementado entre el holding y las empresas controladas para garantizar la toma de decisiones oportunas, informadas, éticas, transparentes y responsables. Hoy nos regimos por una serie de lineamientos internos de Juntas Directivas específicamente para Corficolombiana y sus empresas que a su vez siguen los de Grupo Aval. Estos últimos fueron compartidos con

nuestras empresas como parte de nuestro esfuerzo por mantener una adecuada divulgación e implementación de nuestras políticas corporativas a nuestras empresas.

Llevamos a cabo el Encuentro Anual de Inversiones de Corfi y el Encuentro de Juntas Directivas y, como espacios estratégicos de articulación, donde directivos de nuestras empresas interactúan, conectan y generan sinergias estratégicas. Este ejercicio ha fortalecido la cohesión entre el holding y las empresas de su portafolio, permitiendo intercambio de mejores prácticas y la construcción de una visión compartida.

Como resultado del primer encuentro de inversiones, formalizamos el Acuerdo Empresarial en el 2022, orientado a alinear nuestra estrategia con la de nuestras empresas controladas, promoviendo las mejores prácticas y estableciendo principios y pautas claras para el relacionamiento. Este marco de colaboración ha sido fundamental para extender nuestros estándares de sostenibilidad a todo el ecosistema empresarial.

Durante este periodo consolidamos nuestra Junta Directiva para que contara con diversidad y complementariedad, e incluimos perfiles y experiencia en aspectos como liderazgo, gestión comercial, asuntos legales, de negocios, en sostenibilidad y cambio climático, con conocimiento en mercados globales, transformación digital y ciberseguridad. En este contexto:

- 44% de los miembros de la Junta Directiva son independientes, de acuerdo con la definición del Código de Buen Gobierno y la Ley 964 de 2005.
- 88,9% de los miembros de la Junta Directiva son considerados independientes bajo los criterios del Corporate Sustainability Assessment (CSA).
- Asistencia de la Junta Directiva en 2025: 96%.

Reforzamos las políticas anticorrupción y robustecimos la gestión de riesgos, integrando de manera progresiva criterios ambientales, sociales y financieros bajo una visión de mejora continua.

Avanzamos en la actualización de nuestras matrices de riesgos ASG y en la implementación de políticas de cumplimiento normativo en todo el portafolio, apoyados en auditorías internas, capacitaciones periódicas y evaluaciones externas que fortalecen nuestra cultura ética. Estas acciones, construidas sobre la experiencia previa, nos permitieron afianzar un modelo de gobierno corporativo más sólido, transparente y preparado para responder a los desafíos que nos plantea el futuro. Este fortalecimiento se refleja en los siguientes indicadores de gestión y control:



- Matrices de Riesgos ASG consolidadas a nivel de portafolio, con implementación progresiva en las empresas controladas. El 100% del portafolio de inversiones cuenta con Política de Cumplimiento Normativo.
- Mejora de eficiencias operativas: reducción del 30% de controles internos.



PILAR 3.

PROMOVEMOS EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

El talento Corfi es nuestro motor de cambio cultural

Ninguna transformación organizacional es posible sin el compromiso genuino de las personas.

Junto con las empresas del portafolio, durante los cinco años de la Estrategia Corfisostenible empleamos en promedio a más de 26.000 personas anualmente, de manera directa e indirecta, e invertimos de forma decidida en nuestro talento al reconocer que el cambio cultural comienza desde adentro.

A nivel del holding, capacitamos a nuestros empleados en distintas dimensiones y en buenas prácticas de liderazgo, promovimos esquemas de trabajo flexible que mejoraron sustancialmente su calidad de vida y balance entre lo laboral y lo personal, así como habilitamos espacios colaborativos con equipos de las filiales que fomentaron sinergias y pensamiento innovador.

Desarrollamos líderes capaces de inspirar equipos diversos e impulsamos programas de voluntariado que conectaron a nuestros empleados con la sostenibilidad, desde el actuar concreto, en el terreno y con las comunidades, y que, a la vez, sirvieron de herramienta para acompañar su salud mental y emocional. Nuestro talento se transformó: hoy, además de ejecutores rigurosos de planes, tenemos agentes de cambio que llevan este compromiso a su trabajo diario, a sus equipos y a nuestras empresas, multiplicando el impacto de CorfiSostenible.

RESULTADOS DESTACADOS:

- Fortalecimos la retención de talento clave, consolidando planes de desarrollo y sucesión que nos posicionaron entre los mejores empleadores del sector financiero.
- Mantuvimos una tasa de rotación consolidada de Corfi y empresas por debajo de 20,5%, la cual es a su vez respaldada por una cultura de bienestar y desarrollo que nos certifica año a año el Great Place to Work (GPTW)
- Obtuvimos la Certificación Friendly Biz de la Cámara de la Diversidad, que nos respalda como un espacio seguro, diverso e inclusivo.
- Consolidamos una cultura diversa e inclusiva, con 53% de mujeres en la fuerza laboral, 44% en la Junta Directiva de Corfi y reconocimientos como Friendly Biz y Zicklin Bright Index.
- Desde 2020, la Universidad Corporativa amplió su alcance para los empleados de las empresas del grupo, impactando a 1.040 funcionarios y a 322 empleados solo durante 2025.
- Con el Plan de Desarrollo Organizacional, logramos 32.792 horas de formación a través de 217 programas, y una participación total histórica de 1.040 participantes (413 de Corfi y 627 de las empresas).



Bobinadoras de cinta para teal circular en Tesicol, Girón, Santander, Colombia

PILAR 4.

POTENCIAMOS NUESTRO ENTORNO Y EL BUEN USO DE LOS RECURSOS

Un compromiso con el entorno, las comunidades y el planeta

Asumimos la urgencia de la crisis climática con acciones concretas.

En 2020, marcamos el inicio de nuestra ruta de descarbonización con la medición de la huella de carbono en el holding, y para 2021, logramos el hito de extender esta medición al 100% de nuestras empresas controladas (alcance 1 y 2), sentando las bases para la posterior medición de emisiones financiadas bajo la metodología PCAF.

Definimos compromisos claros para reducir nuestras emisiones, avanzar hacia la neutralidad y desarrollar proyectos que incluyan energías renovables y menos contaminantes, entendiendo que la gestión climática va más allá de la operación directa. En este marco, impulsamos a nuestras empresas controladas a medir y reducir su huella de carbono, reconociendo que enfrentar el cambio climático exige una acción coordinada y colectiva a lo largo del portafolio.

Simultáneamente, fortalecimos nuestro trabajo social desde las empresas y

con la Fundación Corficolombiana, que realizó inversión social en proyectos de alto impacto en sostenibilidad, innovación, educación, turismo y emprendimiento, en zonas y territorios donde están presentes las empresas del portafolio. Empresas como Promigas (con su fundación), Proindesa (a través de sus concesiones), Hoteles Estelar y nuestros negocios agroindustriales, como Pajonales, Mavalle y Unipalma, han desarrollado experiencias significativas de trabajo e inversión social en las comunidades donde operan.

Diseñamos programas de educación financiera que llevaron conocimiento y oportunidades a comunidades vulnerables, y fortalecimos el trabajo conjunto con los más de 15.000 proveedores que hacen parte de nuestra cadena de suministro, reconociendo que ellos hacen parte integral de nuestra gestión. Creamos el Premio Corfisostenible, que visibiliza buenas prácticas ASG entre nuestros proveedores, del cual realizamos cuatro versiones, y pusimos en marcha la Academia Creciendo Juntos para generar y compartir conocimiento con ellos.

Resultados destacados:

- Implementamos un enfoque integral de descarbonización, incorporando la medición de emisiones directas y financiadas bajo PCAF, cubriendo 100% del portafolio controlado y fortaleciendo la gestión del riesgo climático.
- Impulsamos la gestión climática en nuestras empresas controladas, logrando que 100% midan su huella de carbono.
- Fortalecimos la conservación y el uso responsable de los recursos naturales, con la siembra y conservación de 697.460 árboles, la protección de 6.462 hectáreas de ecosistemas estratégicos y la integración progresiva de criterios de biodiversidad en el portafolio.
- Mejoramos nuestro desempeño ambiental en evaluaciones externas, alcanzando una calificación de 89 en CSA / Dow Jones Best-in-Practice Index, lo cual refleja la madurez de nuestra gestión ambiental.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Árboles sembrados voluntarios, obligatorios y cultivo	318.000	122.000	221.748	200.000	336.166	697.460
Hectáreas protegidas	2.880	4.390	4.289	3.057	7.707	5.081
Beneficiarios de los programas sociales	ND	431.000	456.000	400.000	317.931	247.063

PILAR 5.

GENERAMOS RELACIONES DE CONFIANZA CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Relaciones de confianza que perduran

Construimos puentes sólidos con nuestros grupos de interés.

Evolucionamos nuestra comunicación para que fuera transparente, relevante y de impacto. Fortalecimos nuestra relación con inversionistas mediante una estrategia robusta que nos posicionó como referente de buen gobierno e

inversión responsable. Desarrollamos un centro de pensamiento reconocido nacional e internacionalmente, que aportó análisis rigurosos sobre temas económicos y de sostenibilidad relevantes para el país.

Nos conectamos con nuestros clientes ofreciéndoles no solo productos y servicios financieros de excelencia, sino también acompañamiento en sus propios

procesos de transformación sostenible. Cada relación comercial se convirtió en una oportunidad para generar valor compartido.

Como parte de la consolidación de la Estrategia CorfiSostenible, el año 2023 marcó un hito en la forma en que nos conectamos con el país: el rediseño y lanzamiento de la nueva marca Corfi.

Esta evolución de identidad fue mucho más que un cambio visual; representó la alineación de nuestra imagen con nuestra realidad como un holding de inversiones moderno, dinámico y profundamente comprometido con el desarrollo del país y con los criterios ASG.

Bajo el concepto de una marca que simboliza conexión, solidez y propósito, la nueva identidad permitió:

- Reflejar la transformación: pasar de una percepción tradicionalmente financiera a una de holding estratégico que impulsa el desarrollo real en sectores como infraestructura, energía, agroindustria y turismo.
- Fortalecer la confianza: proyectar una imagen de transparencia y cercanía, que ha sido fundamental para profundizar las relaciones con inversionistas, clientes y comunidades.
- Coherencia visual en el portafolio: facilitar una arquitectura de marca más clara que refuerza el respaldo de Corfi a sus empresas controladas, potenciando el sentido de pertenencia y la visión compartida de grupo.

Este relanzamiento en 2023 fue la plataforma comunicacional que nos permitió, durante 2024 y 2025, ampliar nuestro liderazgo global. Hoy, nuestra marca no solo representa rentabilidad, sino que es el sello de una organización que genera valor que perdura y que es reconocida como la más sostenible de su industria a nivel mundial.

Al cerrar este ciclo de la Estrategia CorfiSostenible 2020-2025, hacemos un balance positivo y renovamos nuestro compromiso con el futuro. Estos cinco años complementaron más de seis décadas de historia, permitiéndonos visibilizar, comunicar y profundizar lo que siempre hemos sido: una organización con un propósito claro que es el de generar valor sostenible en los países en los que operamos.

Demostramos que es posible generar rentabilidad superior mientras se crea valor social y ambiental simultáneamente. Probamos que las inversiones responsables no son una limitación sino una fuente de ventaja competitiva. Confirmamos que nuestro mayor activo es la confianza que construimos con cada decisión ética y transparente.

Este cierre no representa un punto final, sino un cimiento sólido sobre el cual continuaremos construyendo. La sostenibilidad es parte integral de nuestra identidad y de nuestra cultura en Corficolombiana, orienta la manera en que entendemos nuestro negocio, tomamos decisiones y contribuimos al desarrollo del país y la región.

Hotel Estelar Milla de Oro, Medellín, Antioquia, Colombia



4.2 SOMOS LÍDERES GLOBALES

En 2025 reafirmamos nuestra convicción de invertir en América Latina como motor de desarrollo sostenible en el corto, mediano y largo plazo, y logramos traducir esa visión en decisiones estratégicas de crecimiento del portafolio.

En el frente energético, Promigas firmó en diciembre un acuerdo para adquirir el 100 % de la plataforma regional de generación de energía renovable de Zelestra Corporación, con presencia en Colombia, Chile y Perú. Se trata de un portafolio con más de 19 proyectos de energía solar y almacenamiento, 1,4 GW de capacidad contratada y más de 2,1 GW en desarrollo, respaldados por contratos de largo plazo. El cierre de la transacción está en curso, sujeto a las aprobaciones de competencia en Colombia y Perú.

En infraestructura, gestionamos la adquisición del 51% de Sencia S. A. S., concesionaria del nuevo complejo cultural y deportivo El Campín en la ciudad de Bogotá D. C. (Colombia), una operación que consolida nuestra entrada a un modelo de concesiones con alta diversificación de ingresos comerciales.

De forma paralela, consolidamos la estrategia CorfiSostenible como eje de creación de valor económico, social

y ambiental desde el holding y las empresas del portafolio. Actualizamos integralmente nuestra Política de Sostenibilidad, separamos su contenido del Código de Buen Gobierno e incorporamos lineamientos reforzados en medio ambiente, biodiversidad y cadena de valor responsable, en línea con los requerimientos regulatorios aplicables y las mejores prácticas internacionales. La política incorpora lineamientos específicos en materia de inversión responsable, medio ambiente, cambio climático, biodiversidad, gestión del talento humano, derechos humanos, seguridad y salud en el trabajo, diversidad, equidad e inclusión y cadena de valor responsable, fortaleciendo el marco institucional que orienta nuestra gestión de sostenibilidad. Con este fortalecimiento aumentamos nuestra capacidad para identificar, evaluar y gestionar riesgos ASG, y reforzamos nuestros compromisos ambientales y sociales en las operaciones, en las empresas del portafolio y en la cadena de suministro.

En materia climática, avanzamos en la definición de nuestra ruta de descarbonización. Ejecutamos la fase 2 del Plan de Descarbonización con acompañamiento técnico en Covipacífico, Pajonales y Estelar; priorizamos más de un centenar de iniciativas de mitigación de la generación de gases de efecto invernadero en los alcances 1, 2 y 3; construimos curvas MACC (*Marginal Abatement Cost Curve*), un mapa que permite priorizar qué acciones de reducción de emisiones conviene hacer primero, según el costo y el ahorro del CO₂e, y estructuramos potenciales planes de inversión con horizonte a 2033.

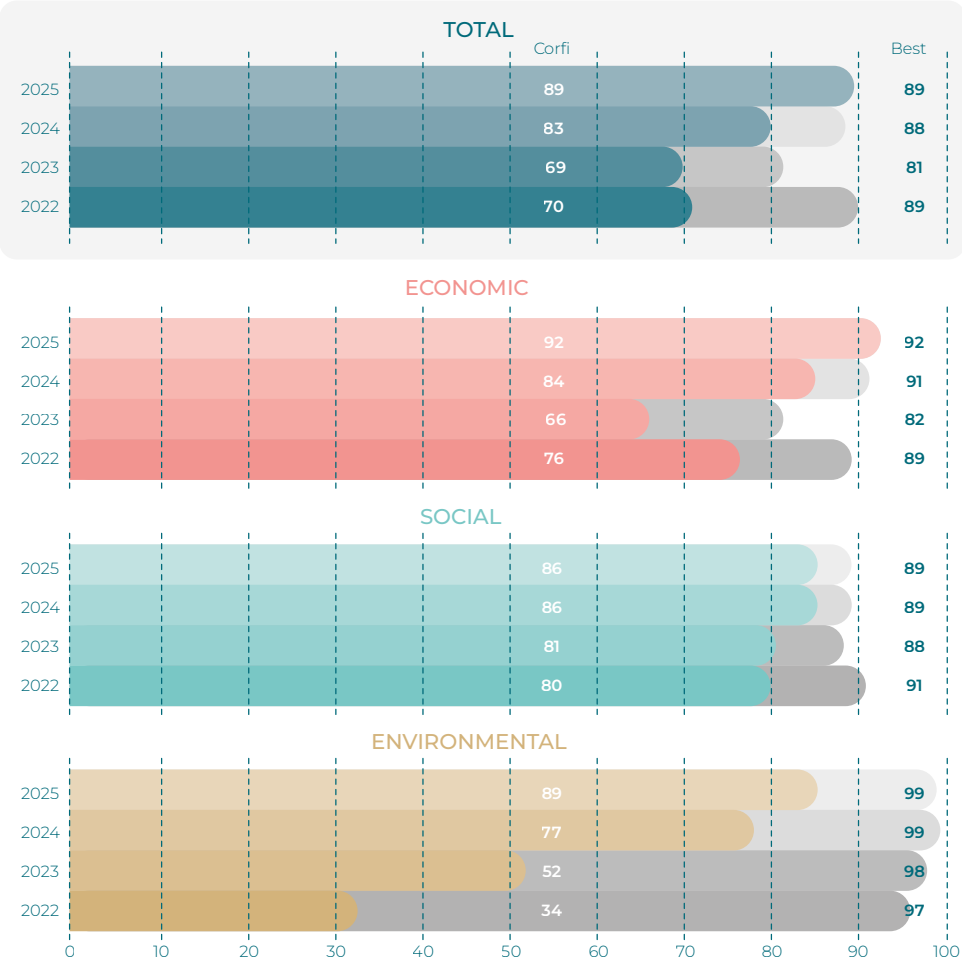
En emisiones financiadas y control operacional, optimizamos nuestras herramientas para estimar emisiones asociadas al portafolio y aseguramos trazabilidad y cumplimiento metodológico bajo el estándar compromiso *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF), con capacidad de respuesta robusta a auditorías y expectativas regulatorias. En este marco, bajo el liderazgo de Grupo Aval, nos suscribimos al compromiso (PCAF) para medir y divulgar las emisiones de GEI asociadas a préstamos e inversiones, con metodologías PCAF, como base para la gestión de emisiones de las actividades financieras.

En biodiversidad y naturaleza, fortalecimos el enfoque de gestión y divulgación mediante la participación en iniciativas alineadas con TNFD. Fuimos beneficiarios del programa Divulgación TNFD, la Iniciativa Colombiana de Divulgación de Activos de Cambio Climático y Naturaleza (CCADI+N),

implementado por Transforma y WWF Colombia con apoyo de UK PACT, con el propósito de fortalecer capacidades para integrar riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en las decisiones financieras y en las divulgaciones corporativas.

En paralelo, iniciamos el ejercicio con la metodología LEAP en sus fases Locate y Evaluate, en línea con el enfoque TNFD, para identificar nuestra interfaz con la naturaleza y evaluar dependencias e impactos en las operaciones significativas por inversión, con el fin de identificar interacciones con zonas de alto valor para la biodiversidad y riesgo hídrico. Nos comprometemos a desarrollar estos frentes durante 2026, y a construir y publicar nuestro primer informe alineado a TNFD en 2026.

Estos avances se reflejaron en reconocimientos externos que validan la solidez y la consistencia de nuestra gestión. Al 15 de diciembre de 2025 alcanzamos el primer lugar global de nuestra industria en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) de S&P Global con 89/100. Asimismo, fuimos incluidos en el S&P Global Sustainability Yearbook 2026 dentro del top 1% con mejor desempeño de sostenibilidad de nuestra industria en febrero de 2026. La evolución del puntaje de Corfi en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) de S&P Global evidencia una mejora consistente y transversal en todas las dimensiones evaluadas, lo que sustenta nuestro posicionamiento alcanzado en 2025 a nivel global. rendimientos soberanos.



En línea con estos avances, en materia de inversión responsable mejoramos nuestro desempeño en el análisis PRI que hace Naciones Unidas, al obtener cinco estrellas en tres categorías y cuatro estrellas en las restantes, resultado que confirma un proceso de mejora continua.

El camino recorrido en 2025 ratifica nuestra convicción; la sostenibilidad es la forma como definimos prioridades, gestionamos riesgos, capturamos oportunidades y generamos valor de largo plazo para el país, la región y nuestros grupos de interés.

Reconocimientos



Sustainable1

En 2025, Corfi alcanzó el primer lugar a nivel global en la industria de Servicios Financieros y Mercados de Capitales en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) de S&P Global, con un puntaje de 89 sobre 100. La Corporación se posicionó además como la empresa con mejor desempeño en sostenibilidad en Colombia y la segunda mejor calificada en América Latina, entre más de 9.200 organizaciones evaluadas a nivel mundial.



bvc ir

Recibimos el reconocimiento IR de la Bolsa de Valores por nuestras prácticas en transparencia de la información y sostenibilidad con un 97,7%.



FitchRatings

AAA largo plazo, F1 + corto plazo, calificación internacional: BB.



ALAS20

En 2025, Corfi se ubicó entre las organizaciones reconocidas por su desempeño en sostenibilidad, alcanzando el 8.º lugar como Empresa Líder en Sustentabilidad y el 3.º lugar como Inversionista Líder en Inversión Responsable.



PRI Principles for Responsible Investment

En la evaluación del PRI, obtuvimos 5 estrellas de 5 en tres categorías y nos destacamos con 4 estrellas en las restantes 4 categorías.



MSCI

Mantuvimos la clasificación BBB MSCI por nuestra gestión en temas ambientales, sociales y de gobierno.



S&P Global
Top 1%

Fuimos incluidos por cuarta vez en el Sustainability Yearbook de S&P Global, y nos posicionamos en el 1 % de compañías con mejor desempeño dentro de nuestra industria a nivel mundial por nuestra gestión ASG.



Premios AIE
Áreas de Investigaciones Económicas

Seis premios obtenidos en los AIE 2026, reafirmando solidez técnica del equipo de investigaciones económicas



Great Place To Work
Certificada

Por quinto año consecutivo, en 2026 fuimos certificados por Great Place to Work como una de las mejores empresas para trabajar en el país.



CDP

Calificación C en la evaluación de cambio climático y A-en la Evaluación de Compromiso con Proveedores (SEA)



BRC Ratings
A Company of S&P Global

AAA deuda de largo plazo BRC 1+ deuda de corto plazo



FRIENDLY BIZ

Mantuvimos la certificación otorgada por la Cámara de la Diversidad, a través del sello Friendly Biz. Asimismo, 12 de nuestras empresas también obtuvieron la certificación.



merco EMPRESAS

En 2025, fuimos reconocidos en Merco Empresas como una de las 100 compañías con mejor reputación corporativa en Colombia, ubicándonos en la posición 70, tras ascender 12 posiciones frente al año anterior.



merco RESPONSABILIDAD ESG

Por tercer año consecutivo, fuimos reconocidos en Merco Responsabilidad ESG Colombia, avanzando hasta la posición 73, escalando 11 posiciones.



merco TALENTO

En 2025, fuimos incluidos en el ranking Merco Talento Colombia como una de las 100 empresas que más atraen y fidelizan talento en el país, ocupando la posición 79.

Membresías



CECODES



PRI Principles for Responsible Investment





PCAF Partnership for Carbon Accounting Financials



4.3 ASUNTOS ESTRATÉGICOS EN LA GESTIÓN CORFISOSTENIBLE

[GRI 3-1]

Actualizamos, definimos y priorizamos los temas materiales que influyen en nuestra creación de valor, la transparencia, la contribución social y la eficiencia operativa. Este ejercicio constituye una herramienta estratégica para orientar la toma de decisiones en Corficolombiana y sus empresas, al permitir identificar los asuntos que condicionan la generación de valor en el corto, mediano y largo plazo.

El proceso nos permitió fortalecer la conexión entre la estrategia CorfiSostenible, el modelo de negocio y la evolución del portafolio, alineándolos con tendencias y agendas globales, así como con las expectativas de nuestros grupos de interés, con el objetivo de asegurar la sostenibilidad financiera, operativa y reputacional del grupo en el tiempo.

En Corfi realizamos la última evaluación de asuntos materiales en 2025 y nos hemos propuesto actualizarla con una periodicidad bienal, en línea con la Política de Grupo Aval. Esta actualización responde a la necesidad de anticipar cambios en el entorno económico, regulatorio, social y ambiental, y de asegurar que la estrategia evolucione de manera coherente con la transformación del portafolio y con los riesgos y oportunidades emergentes.

El ejercicio nos permite identificar y priorizar los temas que pueden influir en nuestro crecimiento, el bienestar social y los ecosistemas donde operamos, así como definir hacia dónde orientar nuestras acciones de sostenibilidad para fortalecer la resiliencia del negocio

y maximizar la creación de valor en distintos horizontes temporales.

Desde una perspectiva estratégica, la doble materialidad nos permite comprender simultáneamente cómo nuestras decisiones impactan a la sociedad y al entorno, y cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) inciden en el desempeño financiero, la continuidad operativa y la competitividad de Corficolombiana y sus empresas. De esta manera, fortalecemos la toma de decisiones informadas, promovemos la mejora continua y alineamos la asignación de recursos, la gestión de riesgos y el desarrollo de oportunidades con una visión de largo plazo.

Nos guiamos por las mejores prácticas nacionales e internacionales para asegurar una actuación basada en la honestidad, la responsabilidad y la perspectiva, integrando estándares reconocidos que fortalecen la comparabilidad, la credibilidad y la consistencia entre la estrategia, la gestión y la divulgación.

Análisis de tendencias y mejores prácticas

Iniciamos el proceso revisando las principales tendencias globales en sostenibilidad corporativa. Esto incluyó la revisión de estándares internacionales como *Global Reporting Initiative* (GRI), *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como la evaluación de *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) de S&P Global, entre otros marcos de referencia.

De esta manera, identificamos cuáles son los temas prioritarios para organizaciones como Corfi y cuáles son las mejores prácticas asociadas. Además, nos comparamos con más de 20 empresas del sector similares, analizando sus enfoques y las estrategias que han demostrado ser efectivas.

Así nos aseguramos de mantenernos a la vanguardia de las tendencias globales y de las regulaciones vigentes.

Actualización de temas

En 2025 revisamos, junto con nuestras empresas, los temas materiales clave, incorporando nuevos retos y oportunidades. Esta actualización tuvo un enfoque estratégico, orientado a anticipar riesgos, identificar oportunidades emergentes y alinear la gestión de la sostenibilidad con la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.

Pasamos de 18 a 23 temas relevantes, integrando seis nuevos asuntos clave. Entre los principales cambios, desagregamos la mitigación del riesgo climático e incorporamos la adaptación y la resiliencia climática, reconociendo su relevancia para la estabilidad operativa y financiera de nuestras empresas del sector real. Adicionalmente, desagregamos la gestión con grupos de interés, con el fin de contar con mayor claridad sobre el trabajo con cada uno de ellos. Asimismo, profundizamos la diferenciación entre los temas con impacto externo y aquellos con materialidad financiera, lo que permite una lectura más precisa y accionable de los impactos, riesgos y oportunidades.

Consultas con grupos de interés

[GRI 2-29]

Validamos los temas materiales con grupos de interés internos (Alta Dirección y colaboradores de áreas clave) y externos (directivos y equipos técnicos de nuestras empresas, clientes de Corfi y de las empresas y proveedores), con el propósito de contrastar la visión estratégica de Corfi con las expectativas del entorno y asegurar la coherencia entre sostenibilidad, estrategia y operación.

Las consultas incluyeron reuniones con la alta dirección y equipos internos, así como con directivos y especialistas de nuestras principales empresas, integrando la perspectiva del negocio y del sector real en la priorización de los temas materiales.

Construcción de la matriz de doble materialidad

Una vez Corfi y sus empresas valoramos los impactos, riesgos y oportunidades asociados a cada tema material, organizamos y priorizamos los asuntos con base en una perspectiva de doble materialidad, considerando:

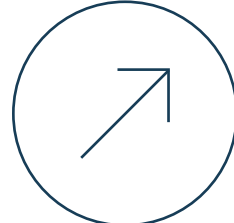
- Impacto interno, para comprender cómo estos temas pueden incidir en la rentabilidad, la estabilidad financiera y la continuidad operativa de Corficolombiana.
- Impacto externo, para entender cómo nuestras actividades afectan a las comunidades, los ecosistemas y la sociedad en general, y cómo estos impactos pueden retroalimentar el desempeño del negocio.

Adicionalmente, incorporamos la ponderación de las consultas con los grupos de interés, fortaleciendo la legitimidad del ejercicio y asegurando que la priorización refleje tanto nuestra visión estratégica como las expectativas del entorno.

A continuación, se presenta la matriz de doble materialidad resultante, que consolida los temas prioritarios y orienta la gestión estratégica de la sostenibilidad en Corficolombiana.



La tabla a la derecha indica el título del capítulo del informe donde se desarrolla cada uno de los asuntos materiales y relevantes identificados, donde se presentan sus avances, indicadores y resultados asociados.



GOBIERNO CORPORATIVO 02 Gobierno y cultura de la sostenibilidad	DESEMPEÑO FINANCIERO 01 Valor económico generado y distribuido 18 Gestión financiera	DESEMPEÑO DE NUESTRAS COMPAÑÍAS 01 Valor económico generado y distribuido 04 Inversión responsable 07 Innovación y Soluciones sostenibles 08 Gestión integral y seguridad operativa de las inversiones 13 Calidad y seguridad de los productos y servicios en las inversiones 18 Gestión financiera	FOMENTAMOS DESARROLLO, CRECIMIENTO Y OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA 10 Condiciones laborales y Derechos Humanos 12 Gestión del talento 11 Diversidad, equidad e inclusión 14 Seguridad y salud las personas 17 Relacionamiento y desarrollo Social 23 Gestión de Proveedores	NOS COMPROMETEMOS A PROTEGER Y REGENERAR PARA UN MEDIO AMBIENTE RESILIENTE 05 Adaptación y resiliencia climática 09 Biodiversidad y soluciones basadas en la naturaleza 21 Mitigación riesgo climático 19 Gestión del agua y la energía 22 Gestión de residuos y circularidad
ESTRATEGIA CORFISOSTENIBLE 03 Gestión integral de riesgos 10 Condiciones laborales y Derechos Humanos	OPERAMOS CON TRANSPARENCIA Y SEGURIDAD 06 Ética, transparencia y cumplimiento 15 Satisfacción del cliente y el consumidor 16 Privacidad de los datos 20 Seguridad de la información y ciberseguridad			

4.4 RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestro enfoque de relacionamiento

Para gestionar de manera responsable nuestras actividades y fortalecer vínculos de largo plazo, partimos del reconocimiento de los actores clave que se relacionan directa o indirectamente con nuestros negocios.

A través de un análisis integral, identificamos los grupos con los que interactuamos con mayor frecuencia y evaluamos el nivel de incidencia y dependencia existente en cada relación.

Este ejercicio nos permite comprender cómo se conectan nuestros grupos de interés con la toma de decisiones, la operación y la generación de valor, y nos sirve como base para diseñar

esquemas de relacionamiento diferenciados. A partir de esta comprensión, definimos prioridades, enfoques de interacción y líneas de acción que facilitan una comunicación clara, cercana y constructiva.

El relacionamiento permanente con nuestros grupos de interés es un pilar de la sostenibilidad del negocio, ya que contribuye a anticipar riesgos, identificar oportunidades y fortalecer la gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. Asimismo, constituye un elemento central para robustecer la transparencia, la rendición de cuentas y la legitimidad de nuestras actuaciones.

Nuestro compromiso con los grupos de interés

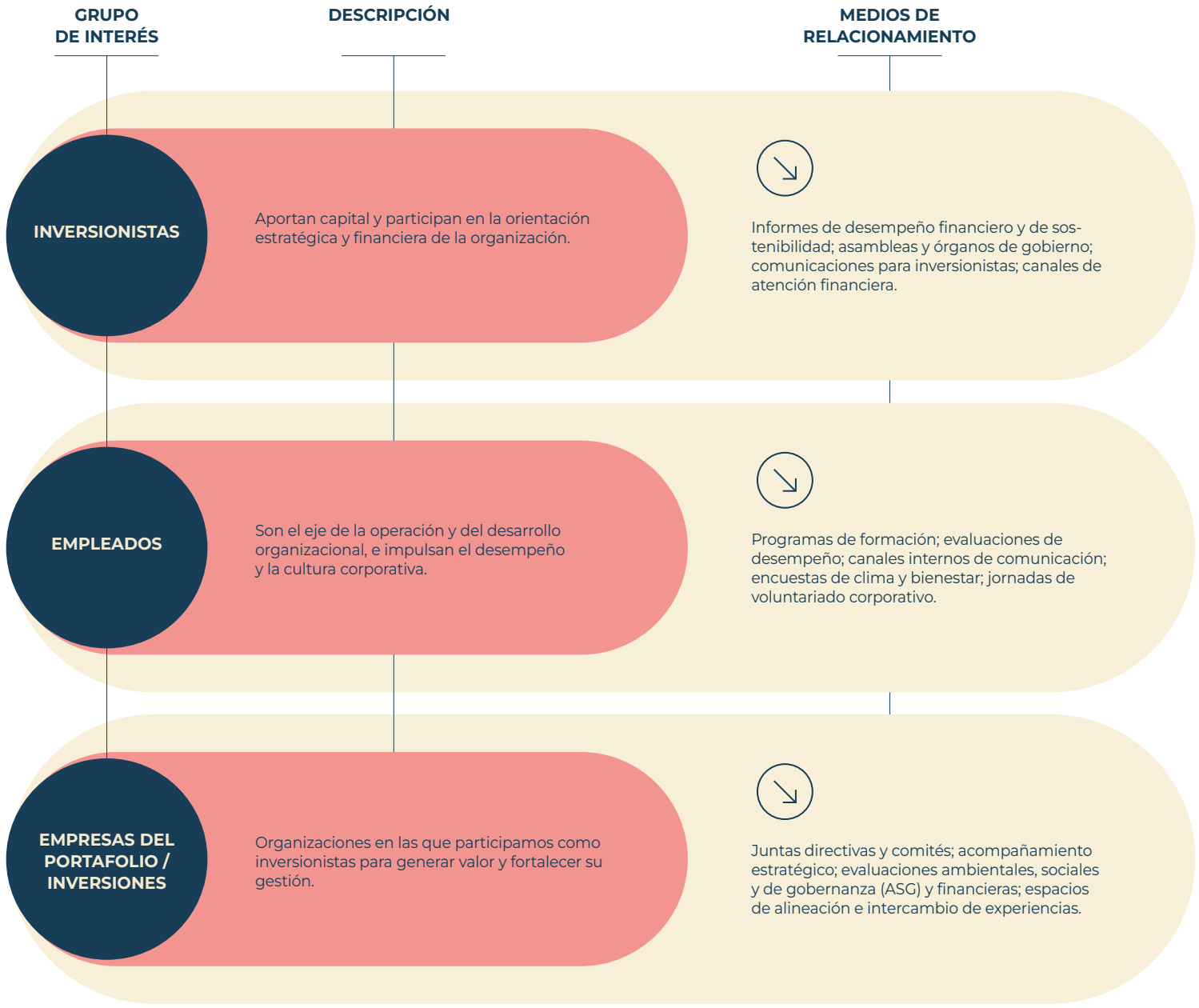
Trabajamos activamente en la construcción de relaciones basadas en la confianza, la continuidad y el

beneficio compartido, reconociendo que la participación de nuestros grupos de interés es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de Corfi.

Entendemos que cada grupo tiene realidades, expectativas y prioridades particulares, por lo que promovemos espacios de escucha y diálogo que nos permiten integrar diversas perspectivas en nuestra gestión.

Para ello, implementamos mecanismos de participación y canales de comunicación que facilitan el intercambio oportuno de información y el acceso transparente a nuestros resultados y avances. Estos espacios no solo nos permiten informar, sino también recibir retroalimentación, fortalecer la corresponsabilidad y enriquecer nuestros procesos de toma de decisiones.

La interacción continua con nuestros grupos de interés nos ayuda a responder de manera ágil a los desafíos del entorno, fortalecer la creación de valor y consolidar relaciones responsables, sustentadas en la colaboración, el respeto, la empatía y un compromiso mutuo de largo plazo.



GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	MEDIOS DE RELACIONAMIENTO
COMUNIDADES	Grupos sociales en los territorios donde operamos, con los que promovemos el desarrollo y la creación de valor compartido.	Programas sociales y productivos; espacios de diálogo comunitario; proyectos de inversión social; canales de relacionamiento.
GOBIERNO Y ENTIDADES PÚBLICAS	Autoridades con las que interactuamos para garantizar el cumplimiento normativo y la articulación institucional.	Reportes regulatorios; mesas institucionales; iniciativas públicas y sectoriales; diálogo permanente.
PROVEEDORES	Aliados estratégicos que suministran bienes y servicios esenciales para la operación.	Procesos de selección y evaluación; seguimiento al desempeño y a criterios de sostenibilidad; espacios de diálogo; programas de fortalecimiento y generación de conocimiento.

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN	MEDIOS DE RELACIONAMIENTO
CLIENTES	Usuarios de productos y servicios, cuya satisfacción guía nuestra gestión comercial y operativa.	Canales de atención; encuestas de satisfacción; plataformas digitales; eventos y espacios de relacionamiento; material de educación financiera.



Restaurante Bulería en el hotel Estelar Parque de la 93, Bogotá, Colombia

4.5 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

La gestión integral de riesgos en nuestra corporación es un pilar estratégico del modelo de negocio y de la creación de valor sostenible, orientada a preservar una relación adecuada entre rentabilidad, solidez financiera y resiliencia, alineada con la estrategia y el apetito de riesgo definidos por la Junta Directiva.

Nuestra adecuada gestión de riesgos es material para la sostenibilidad financiera y operativa del portafolio de inversiones de nuestra corporación, que incluye sectores intensivos en capital y de largo plazo como energía y gas, infraestructura, agroindustria y turismo. Este enfoque nos permite identificar, evaluar, mitigar y monitorear de manera oportuna los riesgos financieros, operativos, regulatorios, ambientales, sociales, climáticos y tecnológicos, que pueden afectar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.

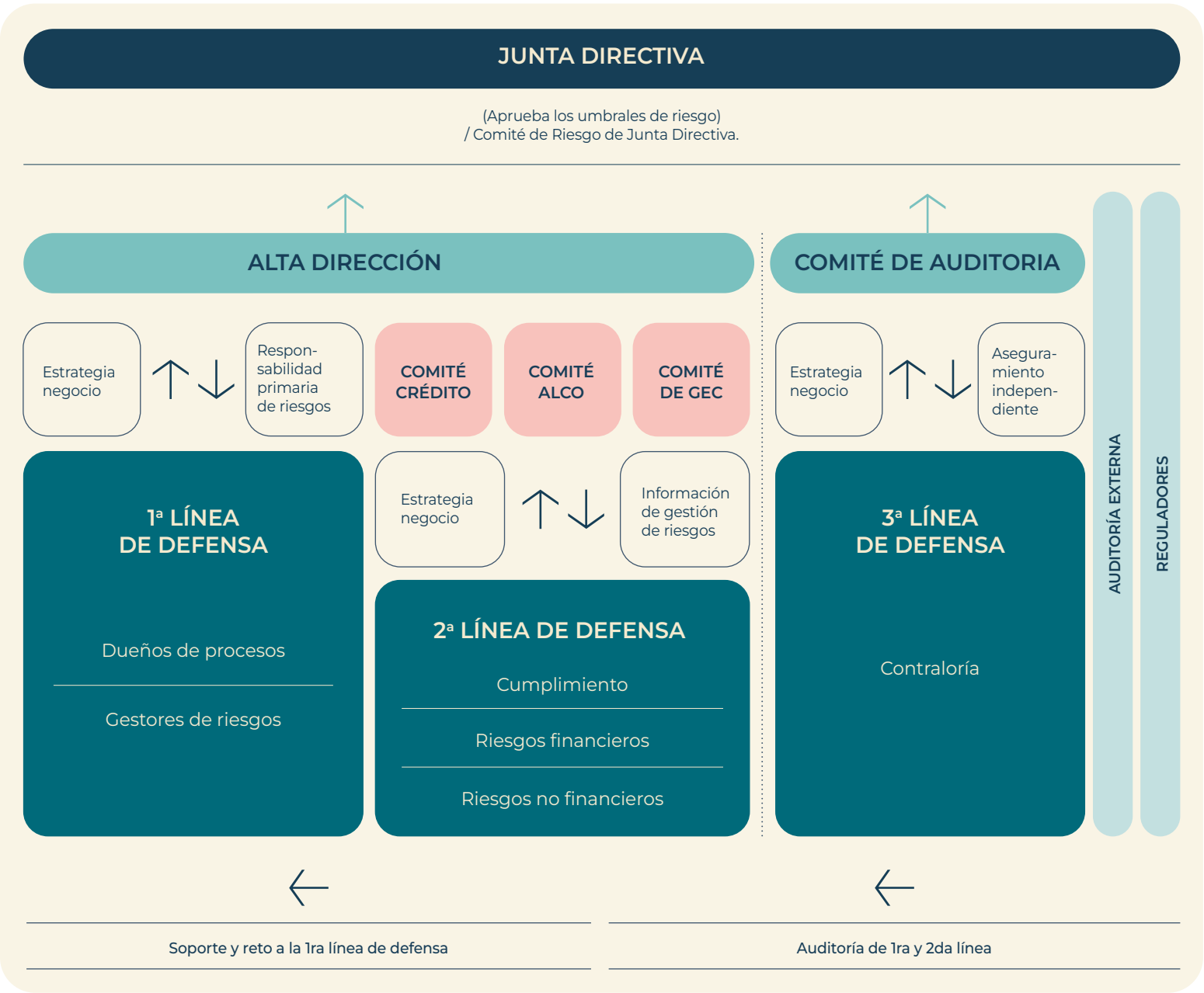
Nuestro modelo de gobierno, riesgo y cumplimiento (GRC) define el marco corporativo para una gestión integral, consistente y prospectiva de los riesgos materiales en toda la organización. Asimismo, articula las instancias de decisión, supervisión y control, como la Junta Directiva y su Comité de Riesgos, el Comité de Activos y Pasivos (ALCO), el Comité de Crédito y Contraparte, y el Comité Corporativo de Gestión Integral de Riesgos.

Este marco nos asegura una gestión coherente, estandarizada y transversal, alineada con las mejores prácticas internacionales y con los requerimientos de divulgación de riesgos y oportunidades

establecidos por el IFRS S1, fortaleciendo la gobernanza corporativa y soportando una toma de decisiones informada en materia de asignación de capital y gestión del desempeño.

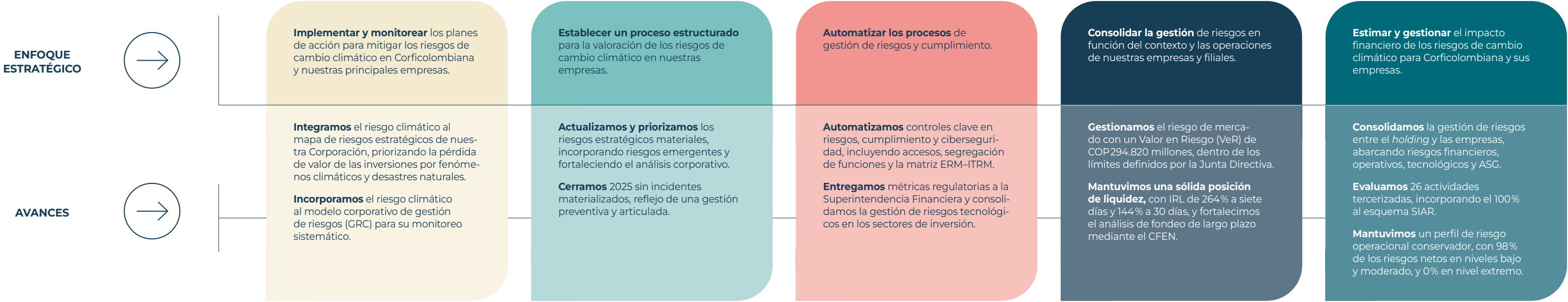
Nuestra gestión de riesgos se implementa de forma descentralizada y proporcional al perfil de riesgo en cada sector y empresa del portafolio de inversiones de nuestra corporación, bajo lineamientos corporativos y con monitoreo por parte de la Vicepresidencia Corporativa de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento. Esta vicepresidencia coordina, orienta y supervisa la gestión integral de riesgos, y promueve una cultura de riesgo, el cumplimiento normativo y la identificación, evaluación e integración de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), así como de riesgos emergentes, incluidos aquellos asociados al cambio climático y la transición energética, en los procesos de toma de decisiones, reconociendo su impacto potencial sobre nuestra resiliencia y el valor de nuestras inversiones de largo plazo.

Nuestra Corporación cuenta con tres líneas de defensa, cada una con roles y responsabilidades definidos.



Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]



Detalle del progreso frente a la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

Durante 2025, en Corficolombiana avanzamos de manera significativa en la consolidación de la estrategia Corfi-

Sostenible. Fortalecimos la gestión responsable de riesgos, el cumplimiento normativo y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en todas las unidades de negocio. A través del Modelo Integral de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC), reforzamos la capacidad de identificación, evaluación y mitigación de riesgos financieros, no financieros, tecnológicos

y ASG, lo que garantizó una gestión articulada entre el holding y las empresas. Este avance incluyó la actualización del mapa de riesgos estratégicos, la ampliación del análisis de riesgos emergentes y la consolidación de procesos especializados en riesgos tecnológicos y ciberseguridad. Gracias a estas mejoras, cerramos el año sin incidentes materializados.

Cultura de Riesgos

Con el propósito de integrar el modelo de riesgo a todos los procesos y fortalecer la capacidad institucional para prevenir y gestionar de manera acertada los riesgos a los que nos encontramos expuestos, contamos con una plataforma web interna de conocimiento. Su objetivo principal consiste en fortalecer

las capacidades de todos los funcionarios en temas de riesgos mediante contenido interactivo. Este programa hace énfasis en las políticas, los procedimientos y el ámbito de aplicación relacionados con las actividades de nuestros empleados, en temas como prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo,

gestión de riesgos financieros, riesgo operativo, SOX, seguridad de la información y modelos anticorrupción. En 2025, el programa alcanzó al 97% de nuestros funcionarios, porcentaje que se mantuvo constante frente a 2024 en cuanto a la participación en las actividades de formación en riesgos.

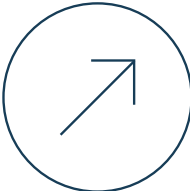
Gestión de Riesgos Estratégicos

Nuestra percepción de riesgos globales está alineada con nuestros riesgos estratégicos. En la actualización de riesgos de 2025, realizamos mesas de trabajo en las que analizamos factores externos y fuentes de información internas y externas. Este análisis nos permitió identificar los riesgos más relevantes y con mayor materialidad para nuestra corporación y nuestras empresas:

- Incertidumbre macroeconómica que afecte el desarrollo de los negocios
- Cambios normativos que afecten el negocio
- Riesgo político
- Ciberataques

Pérdida del valor de las inversiones a causa de fenómenos climáticos y/o desastres naturales.

El riesgo con mayor impacto corresponde a la incertidumbre macroeconómica que afecta el desarrollo de los negocios, lo cual puede derivar en recesión económica, inflación, desempleo, altas tasas de interés y volatilidad cambiaria. A continuación, presentamos los principales impactos y oportunidades asociados.



OPORTUNIDADES

- Producción local de insumos agrícolas y energéticos
- Acelerar la búsqueda de nuevas inversiones
- Estrategia de ciberseguridad como diferenciador de confianza
- Crear valor de largo plazo en un entorno cambiante

IMPACTOS

- Aumento de costos financieros y operacionales
- Mayor riesgo regulatorio por control de precios y tarifas
- Reducción de consumo y demanda
- Pérdidas en el negocio financiero
- Deterioro de la situación de liquidez
- Cambios regulatorios



Como medidas de mitigación, continuamos con los siguientes frentes estratégicos:

PROFUNDIZAR NUESTRO IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

- Profundización de actividades, proyectos y beneficios sociales y ambientales de nuestras inversiones
- Fortalecer la comunicación al público y el posicionamiento
- Hacer énfasis en impactos sociales y ambientales

ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- Fortalecer la estrategia de relacionamiento con comunidades
- Revelar los beneficios económicos y sociales de las concesiones y de nuestras inversiones de energía y gas, para el país
- Diálogos locales y regionales

ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN

- Bancas locales
- Banca extranjera
- Mercado de capitales
- Coberturas
- Diversificación de Inversionistas

ESTRATEGIA DE SEGUROS

- Revisión de exposiciones y coberturas
- Estrategia de coberturas con los sectores

Gestión de Riesgos Emergentes

En la revisión de riesgos realizada durante el 2025, analizamos los factores económicos, medio ambientales, modelos de negocio, regulatorios, sociales y tecnológicos, con el propósito de identificar los riesgos emergentes a nivel corporativo con mayor impacto, a continuación, relacionamos los dos riesgos priorizados:

Colapso sistémico global

El colapso sistémico se entiende como la falla catastrófica de un mercado, empresa o sistema global de importancia crítica, cuyo impacto afecta significativamente la economía global, los mercados financieros y la sociedad en general. Este riesgo se considera emergente, derivado de la convergencia, sin precedentes de amenazas globales interdependientes, tales como conflictos geopolíticos, disrupciones tecnológicas y el escalamiento del malestar social, que en conjunto amplifican las vulnerabilidades sistémicas a nivel global.

En un contexto global, un colapso económico tendría repercusiones directas e indirectas en Colombia, incluyendo: volatilidad en los mercados financieros, crisis financieras, períodos de recesión prolongada con tasas de recuperación muy bajas y desestabilización política y social. Este escenario podría comprometer la liquidez de nuestra corporación, generar pérdidas significativas en nuestros portafolios y limitar nuestra

capacidad de respuesta ante crisis financieras prolongadas. Adicionalmente, la ausencia de precedentes históricos en la gestión de escenarios caracteriza- dos por la materialización simultánea de múltiples riesgos, incrementa los niveles de incertidumbre y dificulta la planeación estratégica y el fortaleci- miento de la resiliencia organizacional.

A esto se suma la creciente incertidum- bre política y económica a nivel global, que podría amplificar la volatilidad en los mercados financieros, provocando períodos de recesión prolongada con tasas de recuperación muy bajas.



IMPACTO:

- Dificultad en el abastecimiento de cadenas de suministro
- Pérdida de valor de activos
- Desestabilización política y social
- Pérdida en los portafolios de inversión
- Posible dificultad para renovar nuestro financiamiento y el de nuestras inversiones.

ACCIONES MITIGANTES:

- Mantener una exposición cambia- ria neutra en nuestras inversiones (activos vs pasivos)
- Tener el foco de inversión en sectores contra cíclicos de la economía (transporte de gas, infraestructura, concesiones con garantía de ingresos)
- Seguimiento permanente a la situación económica global a través del área de Investigaciones Económicas
- El Comité ALCO presenta quince- nalmente la evolución del mer- cado, así como de las posiciones activas y pasivas
- Monitoreo de gestión a nuestras inversiones
- Análisis de escenarios de estrés de los riesgos financieros y su efecto en nuestra corporación



Transición demográfica acelerada en Colombia

Colombia atraviesa un cambio demo- gráfico profundo, caracterizado por una caída acelerada de la natalidad (-14% en 2024 y -31% en los últimos cinco años) y un aumento sostenido de la longevidad, reflejado en una esperanza de vida que pasó de 50 años en 1952 a 78 años en 2024. Este fenómeno cons- tituye un riesgo emergente de carácter externo y estructural, ya que, aunque actualmente el país mantiene una edad mediana de 32 años, las proyecciones indican que para 2050 uno de cada cin- co colombianos será mayor de 65 años y para 2070 uno de cada tres, con una esperanza de vida superior a 85 años.

La aceleración reciente y simultánea de estos cambios demográficos intro- duce un alto nivel de incertidumbre respecto a su impacto de largo plazo, el cual podría no ser inmediato, pero sí materializarse progresivamente en el horizonte estratégico de nuestra corporación. Según el informe Semana Más Canas, Menos Cunas: Retos de la Nueva Longevidad de Investigaciones Económicas de Corficolombiana, esta transición demográfica puede afectar de manera significativa la disponibi- lidad, renovación y sostenibilidad del capital humano, incrementar los costos laborales y generar riesgos para la conti- nuidad operativa y el desempeño de las inversiones, especialmente en sectores intensivos en talento, conocimiento especializado y operación continua.

Dada su magnitud y alcance, este riesgo tiene el potencial de afectar una parte relevante de nuestras operacio- nes y de nuestro portafolio de inver- siones, pudiendo requerir ajustes en la estrategia de gestión del talento, en la asignación de capital y en la planeación del negocio a largo plazo. Al tratarse de un fenómeno demográfico nacional, su origen se encuentra fuera del control directo de nuestra corporación.

Hemos incorporado este riesgo en el análisis estratégico y en el ejercicio corporativo de identificación de riesgos de largo plazo.



IMPACTO:

- Escasez de talento clave, afectan- do nuestra operación y el creci- miento de nuestras inversiones
- Pérdida de conocimiento crítico, sin adecuada transición generacional
- Incremento de costos laborales y de formación, por reentrenamien- to y retención de personal
- Reducción de productividad, ante brechas de habilidades y cambios tecnológicos

ACCIONES MITIGANTES:

- Programas de retención y bienestar
- Desarrollo de capacidades (IA, IA generativa, Machine Learning, entre otras)
- Escuelas de formación en agroindustria
- Implementación de la Hoja de Ruta de Transformación digital - Energía & Gas
- Gestión del cambio



Identificación, gestión y monitoreo de otros riesgos

FINANCIEROS

En Corficolombiana avanzamos duran- te 2025 en la identificación, gestión y monitoreo de los riesgos financieros, lo que abarcó riesgos de mercado, crédito, contraparte y liquidez, bajo los linea- mientos establecidos por la Superin- tendencia Financiera de Colombia y en coherencia con la estrategia aprobada por la Junta Directiva.

Gestionamos el riesgo de mercado me- diante modelos reconocidos y análisis permanentes que permiten controlar la exposición a tasas de interés, tasas de cambio y variaciones de precio.

Como resultado, el Valor en Riesgo (VeR) cerró en

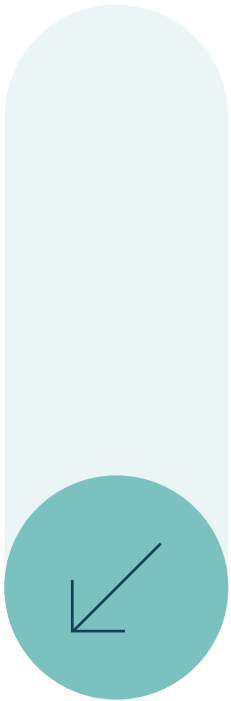
COP 294.820 millones

al 31 de diciembre de 2025, dentro de los parámetros definidos para nuestra corporación.

En materia de liquidez, aplicamos el modelo estándar del SARL, con mo- nitoreo diario de la disponibilidad de recursos y cálculo semanal de los Indicadores de Riesgo de Liquidez (IRL). Estos indicadores cerraron el año en 264% para siete días y 144% para 30 días, niveles ampliamente superiores a los mínimos regulatorios y alineados con el apetito de riesgo institucional.

Nuestra corporación complementó este análisis con la medición del Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN), lo que fortaleció la evaluación del fondeo disponible frente a las necesidades de largo plazo.

En cuanto al riesgo de crédito, lo gestionamos mediante manuales y metodologías especializadas que orientan las evaluaciones y los límites aprobados por los comités competentes. Durante el año, aprobamos límites para 467 contrapartes, con mayor participación del sector real (59,31%), seguido por el financiero nacional (30,41%) y el internacional (10,06%). Estas acciones, sumadas a la supervisión constante de los comités de riesgo y a la diversificación de fuentes de fondeo e instrumentos de inversión, consolidaron un esquema robusto y prudente de administración de riesgos financieros en toda nuestra organización.



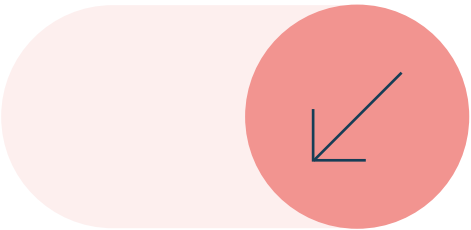
OPERACIONALES

En 2025, mantuvimos un perfil de riesgo operacional conservador, resultado de una gestión sólida basada en la identificación y el monitoreo constante de los eventos que pueden afectar los procesos, las personas, la tecnología y la infraestructura. El 89% de los riesgos operacionales correspondió a la tipología de ejecución y administración de procesos, seguido por fraude interno (7%). El porcentaje restante se distribuyó entre fallas tecnológicas, prácticas empresariales, daños a activos físicos, fraude externo y riesgos asociados con relaciones y seguridad laboral. Además, el 98% de los riesgos netos se ubicó en niveles bajo y moderado, solo un 2% en nivel alto y ninguno fue clasificado como extremo, lo que refleja la efectividad de los controles implementados.

En materia de control interno financiero bajo el marco SOX, nuestra corporación consolidó una matriz que incluye 68 riesgos y 185 controles, asociados con procesos críticos como contabilidad, consolidación, tesorería, TI, obligaciones financieras, depósitos, adquisiciones y migraciones. Según la evaluación preliminar de Auditoría

Interna al 22 de diciembre, no se presentaron hallazgos, lo cual evidencia la fortaleza del sistema de control interno.

En cuanto a la gestión de riesgos derivados de la tercerización, evaluamos 26 actividades tercerizadas. El 38% se clasificó como de riesgo crítico, el 27% como moderado y el 35% como bajo. Incorporamos todas estas actividades a los esquemas de seguimiento y monitoreo establecidos conforme al Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR). Este proceso permitió asegurar la continuidad, la calidad y el control sobre los servicios tercerizados, y redujo la probabilidad de afectaciones operativas en nuestra corporación y nuestras inversiones.



REPUTACIONAL

Reconocemos el valor estratégico de nuestra imagen corporativa y orientamos nuestra gestión bajo los más altos estándares técnicos, así como bajo los principios de integridad y transparencia establecidos en el Código de Ética y Conducta, la Política Anticorrupción y el Manual del SARLAFT. En coherencia

con este enfoque, nuestra corporación realiza un monitoreo permanente de nuestra presencia en medios, tanto propios como de nuestras empresas, con el propósito de identificar alertas tempranas de riesgo reputacional y gestionarlas de manera oportuna con el apoyo de las áreas de Comunicaciones, Mercadeo y Relación con Inversionistas.



DERECHOS HUMANOS

En Corficolombiana reconocemos al ser humano como eje central de nuestras actividades. Contamos con una Política de Derechos Humanos aprobada por la Junta Directiva en 2020 y actualizada en junio de 2024, la cual establece 12 principios que enmarcan nuestras acciones y promueven el respeto por los derechos humanos de nuestros empleados, clientes, proveedores, aliados estratégicos y de las comunidades en las que operamos. Estos principios son:

- Fomentamos el respeto y promoción de los derechos humanos como criterio de gestión y toma de decisiones.

- Rechazamos cualquier acto que vulnere o atente contra los derechos humanos. Estos incluyen, pero no se limitan a, trabajo forzoso, acoso laboral y trata de personas.
- Guardamos absoluto respeto a la dignidad personal del trabajador y sus creencias.

- Respetamos y no discriminamos a las personas, compañeros, clientes, contratistas o proveedores, por diferencias de sexo, religión, inclinación política, nacionalidad, nivel social o jerarquía.

- Proporcionamos condiciones dignas, seguras y saludables de trabajo.

- Reconocemos el derecho al descanso de nuestros empleados.

- Rechazamos el trabajo infantil.

- Cumplimos con las disposiciones de la legislación laboral vigente.

- Ofrecemos remuneración equitativa y acorde con la ley.

- Respetamos el derecho de libre asociación y negociación colectiva.

- Valoramos la cultura y diversidad de los territorios donde operamos.

- Actuamos con transparencia en la toma de decisiones, en el manejo de la información y ante la comunidad en general.

En 2025, realizamos la revisión de los riesgos identificados junto con las acciones mitigantes, y se evidenció que todas las actividades orientadas

a prevenir posibles vulneraciones de derechos humanos en nuestra corporación y en los sectores de inversión se ejecutan de manera satisfactoria. Una vez finalizadas las matrices de riesgos y sus respectivas acciones mitigantes en nuestras empresas, actualizamos nuestra matriz consolidada y la de nuestras empresas vinculadas.

Para fortalecer las capacidades en temas de derechos humanos, impartimos una charla dirigida a los funcionarios; así mismo, como parte de las actividades de divulgación de la Política de Derechos Humanos, llevamos a cabo una campaña dirigida a proveedores. Mediante esta iniciativa, socializamos los 12 principios de la Política y reafirmamos el compromiso compartido con la promoción y el respeto por los derechos humanos, al incentivar a los proveedores a convertirse en aliados en este propósito.

Las mujeres cabeza de hogar de Guayabetal, Meta, Casanare y Andalucía (Valle del Cauca) están fortaleciendo sus capacidades productivas y transformando sus hogares a través de la confección. Hoy, 53 mujeres y asociaciones participan en *Tejedoras de Futuro*, donde reciben formación técnica, acceso a maquinaria y acompañamiento empresarial para consolidar sus unidades productivas. Solo en 2025, lograron contratos por cerca de COP 135 millones, produciendo para clientes reales y generando ingresos sostenibles. Este proceso ha permitido recuperar la confianza y demostrar que cada puntada puede abrir un futuro más digno.



CAP. 05

Desempeño Financiero

5.1	Proyecciones y tendencias económicas	46
5.2	La acción de Corfi	49
5.3	Resultados financieros	51
5.4	Tesorería	53

5.1 PROYECCIONES Y TENDENCIAS ECONÓMICAS

Contexto internacional

En 2025, la economía mundial estuvo marcada por un aumento significativo de la incertidumbre por los cambios en la política económica de Estados Unidos, que incluyeron mayores aranceles, endurecimiento de las políticas migratorias y recortes masivos en la nómina federal. En este contexto, la política monetaria continuó su proceso de flexibilización en la mayoría de los países, favorecida por la moderación de la inflación en varias economías avanzadas y emergentes. No obstante, la intensificación de las tensiones comerciales ejerció presiones al alza sobre la inflación y las expectativas inflacionarias.

Pese a este entorno, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) el **crecimiento económico se ubicó en 3,3% para 2025**, apoyado por una mayor inversión y la adopción de tecnologías de inteligencia artificial, con sus correspondientes ganancias de productividad, así como por unas condiciones financieras globales aún acomodaticias, aunque con un aumento generalizado de los rendimientos soberanos.

Proyecciones del crecimiento del PIB

	2025 (P) (%)	2026 (E) (%)
PIB mundial	3,3	3,3
Economías avanzadas	1,7	1,8
Estados Unidos	2,4	2,4
Eurozona	1,4	1,3
Reino Unido	1,4	1,3
Japón	1,1	0,7
EM y en desarrollo	4,4	4,2
Asia	5,4	5,0
China	5,0	4,5
India	7,3	6,4
Europa	2,0	2,3
América Latina y el Caribe	2,4	2,2
Brasil	2,5	1,6
México	0,6	1,5
Colombia (Corficolombiana)	2,8	2,8
Colombia (FMI)	2,5	2,3
Chile	2,5	2,0
Perú	2,9	2,7

Fuente: FMI, World Economic Outlook. Ediciones enero de 2026 y octubre de 2025.

En economías avanzadas el crecimiento alcanzó 1,7%, desacelerándose frente al de 2024. En la economía estadounidense, el repunte de las importaciones precautorias por los nuevos aranceles recíprocos impactó el desempeño económico durante el primer semestre del año; sin embargo, sorprendió positivamente la resiliencia del consumo y la inversión en tecnologías de inteligencia artificial, aun cuando la incertidumbre sobre la política económica primó durante gran parte del año y pesó sobre la depreciación del dólar y el mayor apetito por el oro, que marcó nuevos máximos históricos.

Por su parte, para la zona euro, el FMI estimó un crecimiento de 1,4% en 2025, 0,5 puntos porcentuales (p. p.) por encima del registrado en 2024, impulsado por el buen desempeño del sector servicios y una recuperación gradual de la actividad manufacturera. Este desempeño, que contrasta con el de Estados Unidos, contribuyó a explicar la recuperación del euro frente al dólar, que ganó 11,9% en el año.

Asimismo, el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo mostró una aceleración durante 2025, aunque de manera heterogénea entre países, en un contexto de condiciones financieras más laxas y fuerte inversión en tecnología, en Asia, pero enfrentando mayores aranceles con Estados Unidos. La economía de China continuó sin recuperar plenamente su tendencia de crecimiento previa a la pandemia, en medio de un proceso de desglobalización que se ha visto reforzado con las

políticas de Trump. Según estimaciones del FMI, la economía china crecería 5,0% en 2025 y 4,5% en 2026, afectada por un débil consumo privado, mayores barreras comerciales y la caída de la inversión en el mercado inmobiliario.

Actividad económica local



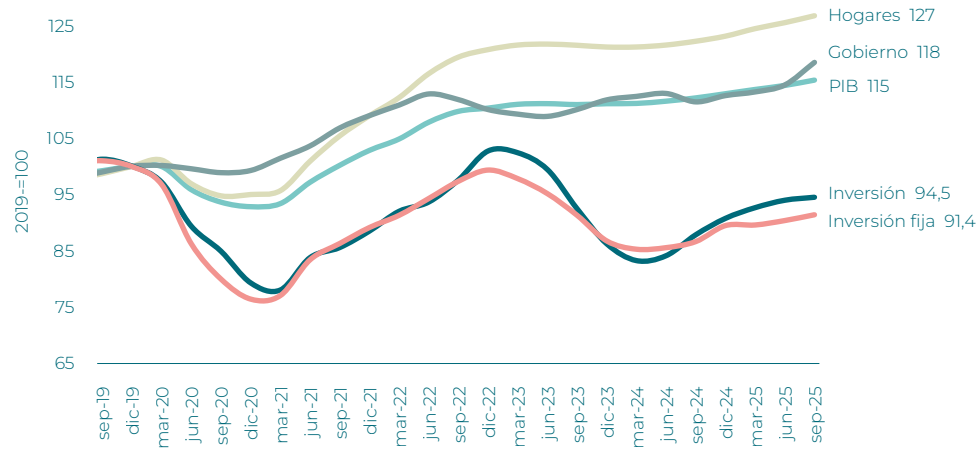
impulsado por el consumo privado y el gasto del Gobierno, aunque restringido por la debilidad de la inversión y el déficit comercial. El dinamismo del gasto de los hogares estuvo sustentado en la fortaleza del mercado laboral, con una tasa de desempleo que descendió a mínimos históricos de 9,0%, mejorando notablemente frente al promedio de 11,5% previo a la pandemia, aunque con una reducción en la tasa de participación laboral. A esto se sumó el auge de las remesas hacia Colombia, que alcanzaron máximos históricos de 13 mil millones de dólares en 2025, la bonanza cafetera y los ingresos asociados a la economía ilegal.



Actividad económica en Colombia 2019-2025

Para todo 2025, proyectamos una expansión del PIB de 2,8%, por encima del 1,6% observado en 2024, de manera que la actividad económica cerraría el año por debajo de su tendencia prepandemia. Este desempeño puso en evidencia la pérdida estructural de crecimiento económico que enfrenta Colombia tras la pandemia. Actualmente, la actividad económica se encuentra por debajo del nivel que habría tenido con un crecimiento anual de 3,1%, como el registrado antes de la pandemia y consistente con una tendencia de crecimiento anual de 2,5%.

Actividad económica en Colombia 2019-2025



Fuente: DANE. Cálculos Corfic Colombiana.

Inflación y política monetaria

El proceso desinflacionario que tuvo lugar a partir de 2022 llegó a su fin en 2025. En efecto, la inflación descendió de 13,3% a comienzos de 2023 a 5,2% en 2024, pero mostró una reducción marginal de solo diez puntos básicos en 2025, cerrando el año en 5,1% y manteniéndose durante la mayor parte del periodo por encima del 5%, por encima del rango meta (2%-4%) y del promedio de la década prepandemia (3,7%). Parte del aumento refleja choques globales, pero también un componente estructural asociado a la indexación, rigideces de precios y desanclaje de las expectativas.



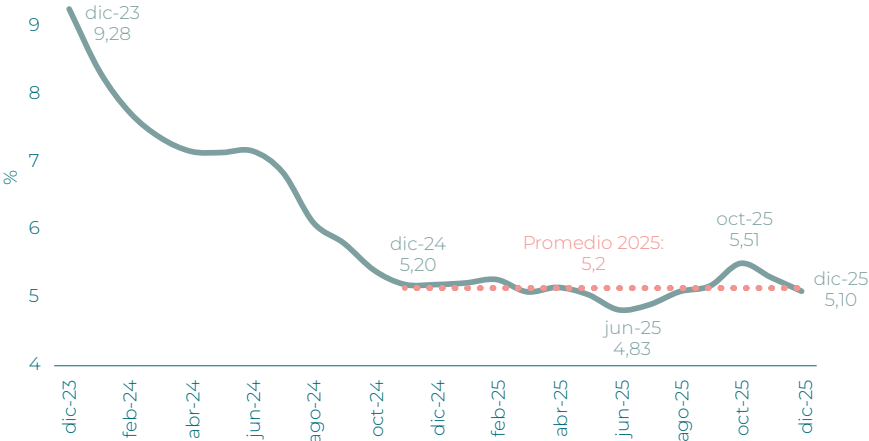
Clase de Innovarroz del programa Agrojuvenes, Ambalema, Tolima, Colombia

En este contexto, la política monetaria se mantuvo restrictiva a lo largo de 2025. La Tasa de Política Monetaria (TPM) registró una reducción limitada en 25 puntos básicos, en contraste con los 350 puntos básicos recortados en 2024, como respuesta a la persistencia de una inflación, que durante 2025 se mantuvo por encima del 5%, disminuyendo apenas diez puntos básicos frente a su nivel de cierre de 2024. Esta postura estuvo respaldada, además, por el aumento de las expectativas de inflación, un entorno fiscal adverso, la incertidumbre por el aumento del salario mínimo y una actividad económica resiliente, con un crecimiento en ascenso y una tasa de desempleo en mínimos de siglo.

Ante los crecientes riesgos inflacionarios, la mayoría de la Junta del Banco de la República adoptó una postura cautelosa que priorizó el anclaje de las expectativas de inflación. Sin embargo, una tasa de interés real ex post cercana al 4% y un nivel ampliamente contractivo, no ha sido suficiente para anclar las expectativas.

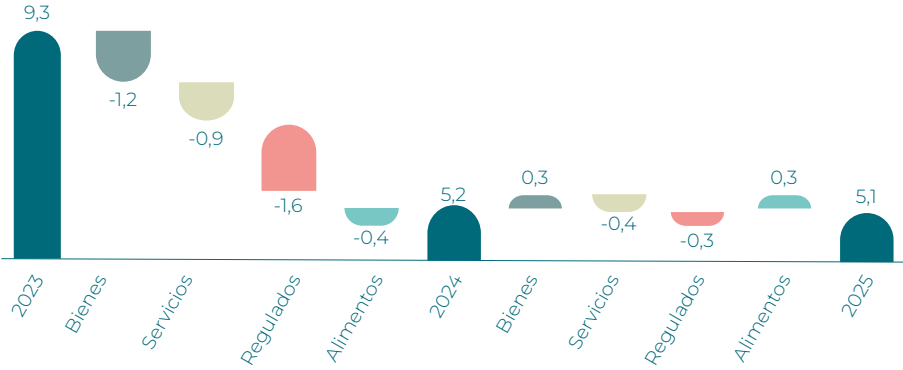
Según la encuesta del Banco de la República a analistas, las expectativas de inflación a 12 meses pasaron de 3,9% en julio a 4,5% en diciembre, lo que implica que, por seis años consecutivos, la inflación superará el rango meta del Banco de la República.

Transporte nominal de gas natural



Fuente: DANE. Estimaciones Corfic Colombiana.

Aportes al cambio en la inflación 2023-2025



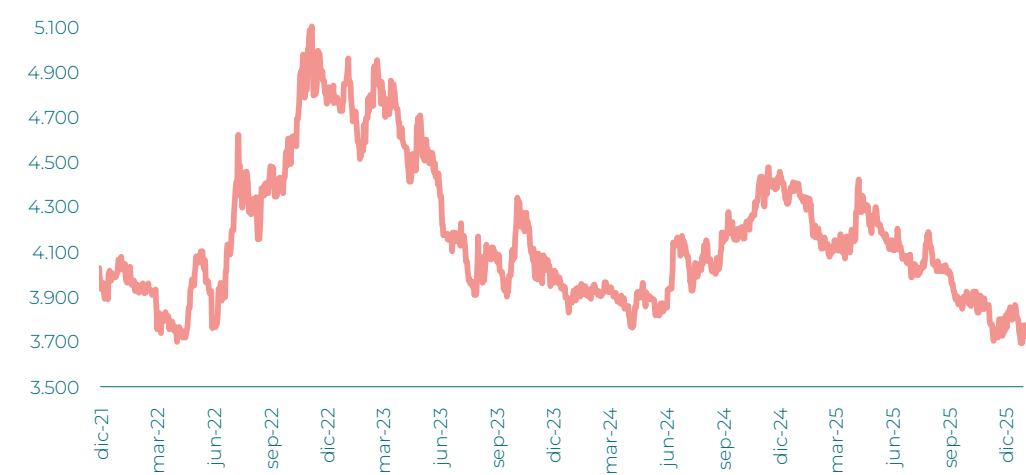
Fuente: DANE. Estimaciones Corfic Colombiana.

Tasa de cambio

El peso colombiano tuvo una apreciación excepcional frente al dólar estadounidense en 2025, de 14,2%. No obstante, se observó una alta volatilidad, especialmente en abril, con los primeros anuncios de los aranceles recíprocos. La mayor parte de la apreciación respondió al debilitamiento global del dólar, explicado del avance en el ciclo de recortes de tasas de interés de la Reserva Federal y un menor apetito por el dólar como activo refugio.

En el ámbito local, un Banco de la República más cauto de lo previsto reforzó la confianza en la institucionalidad de la Junta Directiva, mientras que se observaron flujos favorables de divisas por el auge de las remesas y del sector cafetero, el ingreso y la monetización de divisas, derivadas de las operaciones de manejo de deuda del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y un renovado apetito por los activos colombianos ante la expectativa de un *trade* electoral en 2026.

Tipo de cambio USDCOP



Fuente: LSEG Workspace.



Este contexto llevó a que la tasa de cambio USD COP se cotizara entre

COP 4.480 y COP 3.685,

alcanzando su máximo nivel del año en la semana siguiente al anuncio de los aranceles y su mínimo en la última semana del año.



Cuentas fiscales

Hace un año advertimos que la incertidumbre fiscal en 2025 sería elevada ante la ausencia de nuevas fuentes estructurales de financiamiento y un incremento persistente del gasto. Ese riesgo se materializó con la suspensión de la Regla Fiscal cuando el Gobierno presentó el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP). El Ministerio de Hacienda activó la cláusula de escape, en ausencia de un evento macroeconómico extraordinario y pese al concepto desfavorable del Comité Autónomo de la Regla Fiscal (CARF). Así, la Regla Fiscal permanecerá suspendida entre 2025 y 2027, y se elevó la meta de déficit fiscal para 2025 desde 5,1% hasta 7,1% del PIB.

En lo corrido del año hasta noviembre, el recaudo tributario neto alcanzó COP253,1 billones, con un rezago de COP9,6 billones frente a la meta del MFMP. Anticipamos que esta tendencia persistiría al cierre de 2025, llevando el recaudo anual a cerca de COP269,4 billones, es decir, unos COP10,9 billones por debajo de lo proyectado. Esta brecha exigiría recortes en el gasto para cumplir la meta fiscal. Sin embargo, la ejecución del Presupuesto General de la Nación (PGN) sin deuda, medida como obligaciones sobre apropiaciones, se ubicó en 86,5% hasta diciembre, 4,6 p. p. por encima del registro de 2024, reflejando tanto las inflexibilidades del presupuesto, según el CARF, cerca del 88% del presupuesto es inflexible, como las limitaciones para realizar ajustes significativos del gasto. De hecho, a comienzos de 2025, el entonces

ministro de Hacienda, Diego Guevara, fue removido del cargo tras sugerir un recorte del gasto para compensar la no aprobación de la ley de financiamiento de 2024 por COP12 billones.

Además del faltante en los ingresos tributarios de 2025 respecto a la meta del MFMP, identificamos el riesgo de que el gasto primario termine el año por encima de la meta. Primero, por el monto atípicamente alto de la reserva presupuestal (COP62 billones), esto es, gasto comprometido en 2024 cuya ejecución se realizó en 2025 y que, con corte a diciembre, se ejecutó en 96,1%. Segundo, porque la ejecución de las apropiaciones de 2025 del PGN sin deuda terminó el año en 86,5%, muy cerca de su promedio histórico de 90%, lo que supone haber dejado de ejecutar cerca de COP53,9 billones. De esta forma, el gasto primario superaría la meta del MFMP en COP8 billones, equivalente a la diferencia entre la reserva presupuestal de 2024 y la subejecución de 2025. Por lo anterior, estimamos un déficit primario de 3,7% del PIB en 2025, superior al 2,4% del PIB previsto en el MFMP.

Así, el balance del Gobierno Nacional Central (GNC) entre enero y octubre registró un déficit total de 4,7% del PIB y un déficit primario de 2,6% del PIB, los niveles más altos de la historia, excluyendo la pandemia.

Ahora bien, las Operaciones de Manejo de Deuda (OMD) lideradas por Javier Cuéllar desde la Dirección de Crédito Público y Tesoro Nacional (DCPTN) permitieron un alivio importante en los

intereses de la deuda, compensando el mayor déficit primario. Para el cierre de 2025, la estrategia de financiamiento del Ministerio de Hacienda tuvo resultados muy positivos que permitieron un cierre fiscal mejor de lo estimado en el MFMP.

Según cifras oficiales, la reducción del saldo de la deuda ascendió a COP39 billones, o 2% del PIB, y el ahorro en intereses de este año estaría entre 0,9% y 1,5% del PIB. Todo ello enmarcado en un contexto de aplanamiento de la curva de rendimientos de los TES y los bonos globales, con reducciones en las tasas de interés de los títulos de la parte larga y apreciación del peso colombiano.

La carga de intereses de 2025 se ubicó entre 3,2% y 3,8% del PIB, por debajo del 4,7% del PIB previsto en el MFMP. Según nuestros cálculos, el déficit fiscal de 2025 cerró en 6,9% del PIB. De esta forma, el Ministerio de Hacienda habría sobrecumplido su meta establecida en el MFMP para 2025. Sin embargo, haber alcanzado este nivel de déficit ha sido consecuencia del ahorro generado por las OMD, el cual constituye un alivio transitorio sobre las finanzas públicas, mientras la gravedad de la crisis fiscal persiste: el gasto primario habría terminado en 19,8% del PIB, el nivel más alto de la historia, excluyendo la pandemia.

CAP.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

5.2 LA ACCIÓN DE CORFI

Desempeño accionario

El 2025 en los mercados bursátiles a nivel global se caracterizó por una alta volatilidad en la primera mitad del año, asociada a la incertidumbre frente a las políticas arancelarias de Estados Unidos. En contraste, durante la segunda mitad se registraron valorizaciones significativas en la mayoría de los activos financieros, destacándose especialmente los metales preciosos y los títulos de mercados emergentes. El principal índice accionario de Estados Unidos, el S&P 500, cerró el año con una valoración cercana al 16 %, completando así su tercer año consecutivo de ganancias, alcanzando máximos históricos y reforzando la perspectiva positiva en los mercados a nivel global.

En Colombia, el MSCI Colcap consolidó su recuperación por segundo año consecutivo al registrar un retorno anual del 49,9 %, acompañado de un crecimiento superior al 70 % en los volúmenes negociados.

Este desempeño posicionó a la bolsa colombiana como una de las de **mejor rendimiento a nivel global en 2025**.

Las acciones de Corfi mostraron un comportamiento positivo en 2025, con valorizaciones anuales del 24,4 % en los títulos ordinarios y del 19,2 % en los títulos preferenciales. Además, el volumen de negociación en ambas especies creció de forma significativa en comparación con 2024.

Los principales compradores de las acciones de Corfi fueron los fondos de pensiones y cesantías y los inversionistas extranjeros, mientras que los flujos vendedores estuvieron liderados por empresas del sector real y sociedades comisionistas de bolsa.

A lo largo de 2025 se mantuvieron diversos espacios de interacción con inversionistas y analistas para compartir información y avances de Corfi. Se realizaron reuniones individuales, cuatro presentaciones trimestrales de resultados, la Asamblea General de Accionistas, así como la participación en eventos sectoriales y congresos, incluida una conferencia internacional de inversionistas.

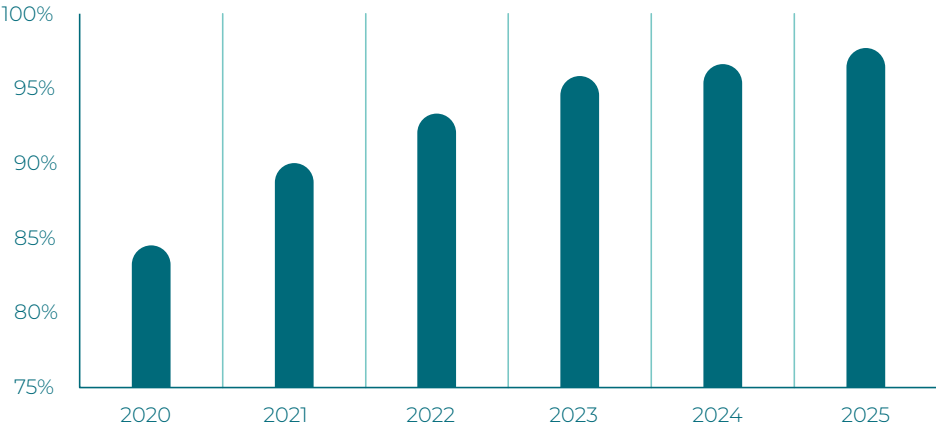
Reconocimiento IR

En cuanto a las buenas prácticas de relacionamiento con inversionistas y a los estándares de divulgación de información en materia social, ambientales, sociales y de gobernanza (ASG),

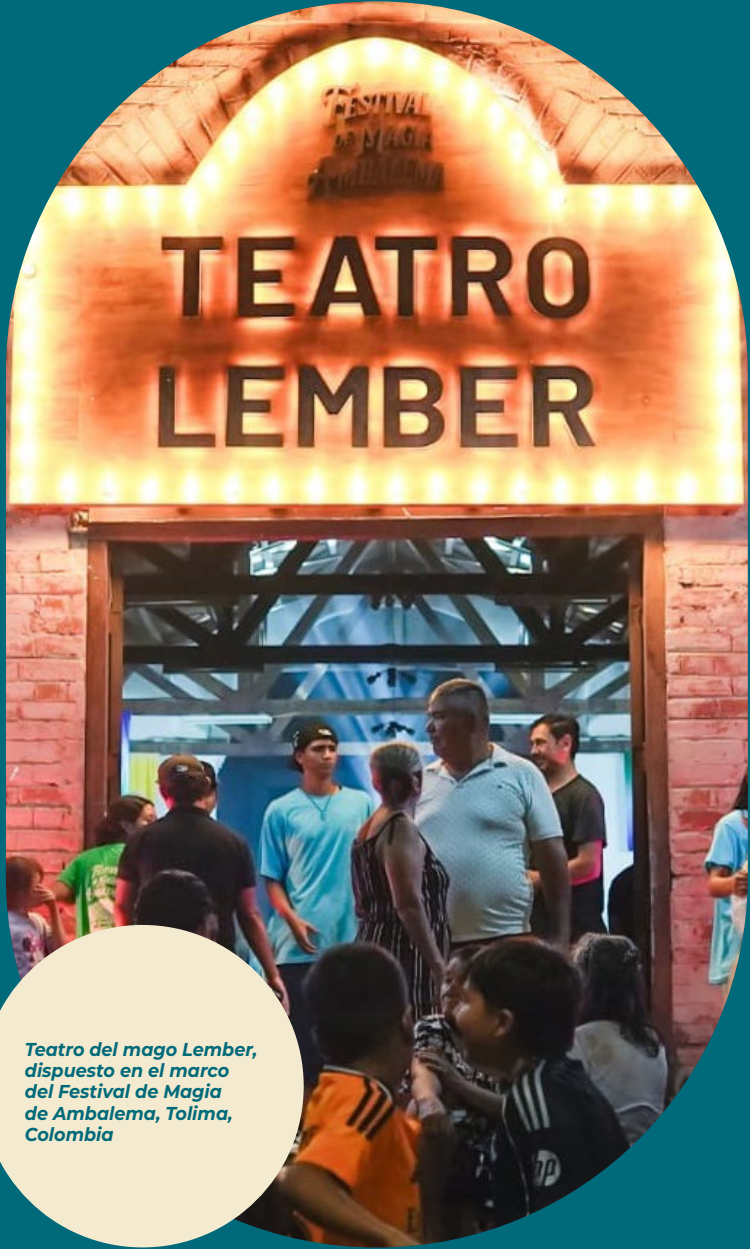
Corficolombiana participa en el programa de Reconocimiento Emisores-IR, de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), cuyo propósito es destacar a los emisores que fortalecen la confianza y la credibilidad ante la comunidad inversionista. Este reconocimiento también busca la mejora continua de los emisores en cuanto a la centralización de la mayor cantidad de información a revelarse, de acuerdo con los requerimientos establecidos en este programa, con el objetivo de disminuir los costos de búsqueda de información a los inversionistas.

AÑO	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Calificación	84,5 %	90,0 %	93,3 %	95,8 %	96,6 %	97,7 %

Reconocimiento IR



En este contexto, **Corficolombiana obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 97,7 %** de los requerimientos establecidos, lo que evidencia un crecimiento progresivo en los últimos cinco años.

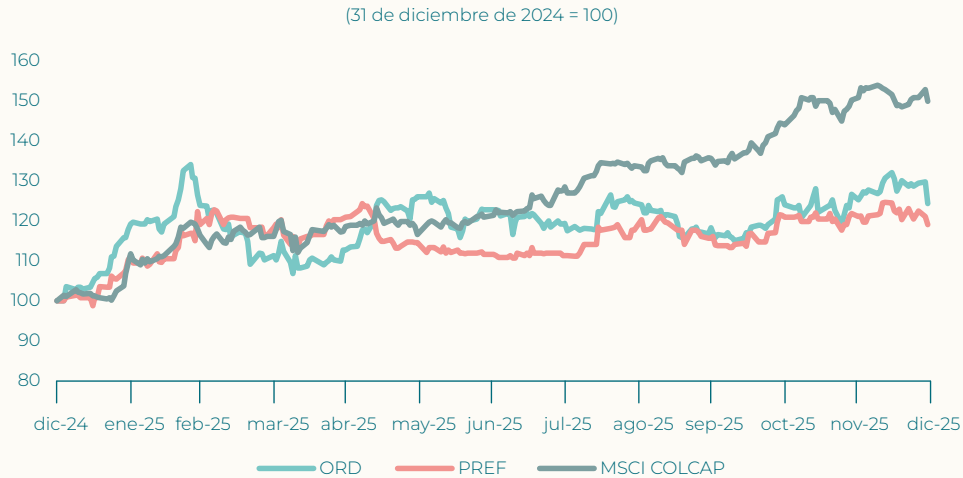


Teatro del mago Lember, dispuesto en el marco del Festival de Magia de Ambalema, Tolima, Colombia

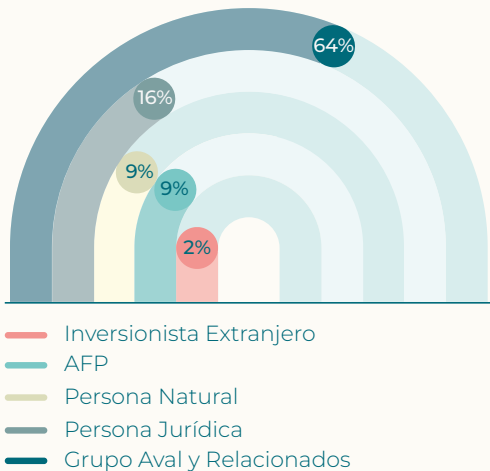
Encuesta de satisfacción de la gerencia de relación con inversionistas

La gerencia de relación con inversionistas de Corficolombiana realiza un proceso periódico de retroalimentación mediante una encuesta de satisfacción dirigida al grupo de interés de inversionistas. Para 2025, el **porcentaje de satisfacción de la encuesta superó el 90 %**, en línea con los resultados de los últimos años.

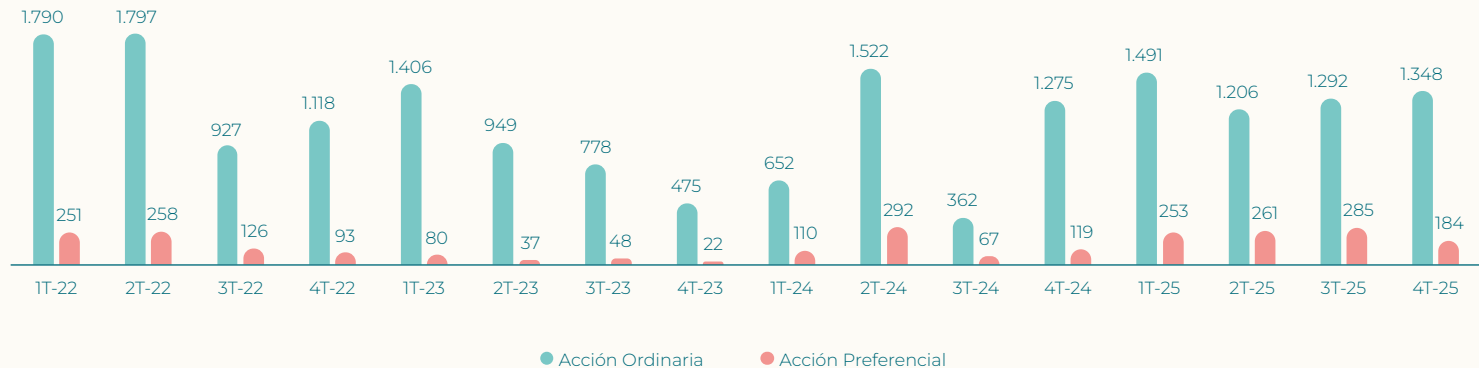
Acción de Corfi vs. MSCI Colcap



Estructura accionaria total

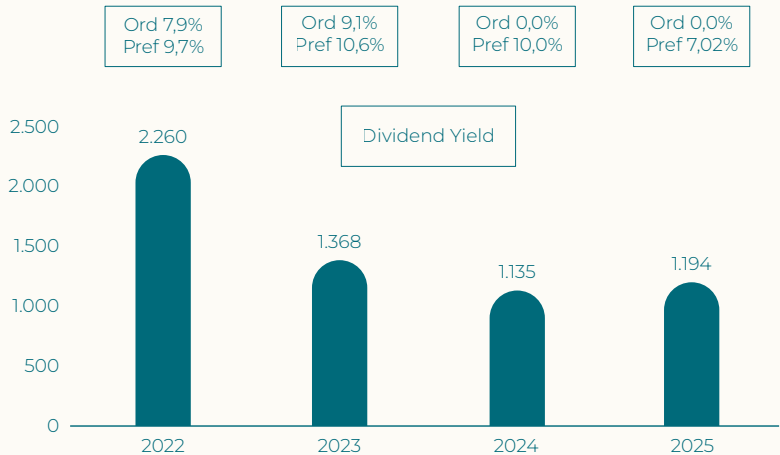


Volumen promedio diario de negociación (COP millones)



	2022	2023	2024	2025
Precio de cierre acción ordinaria (COP)	15.000	13.500	14.680	18.260
Precio de cierre acción preferencial (COP)	12.900	11.300	14.280	17.020
Número de acciones (millones)	365,6	365,6	365,6	365,6
Número de acciones ordinarias (millones)	346,4	346,4	346,4	346,4
Número de acciones preferenciales (millones)	19,2	19,2	19,2	19,2
Número de accionistas	8.387	8.766	8.932	10.554
Capitalización de mercado (COP billones)	5,44	4,89	5,36	6,65

Dividendo pagado por acción



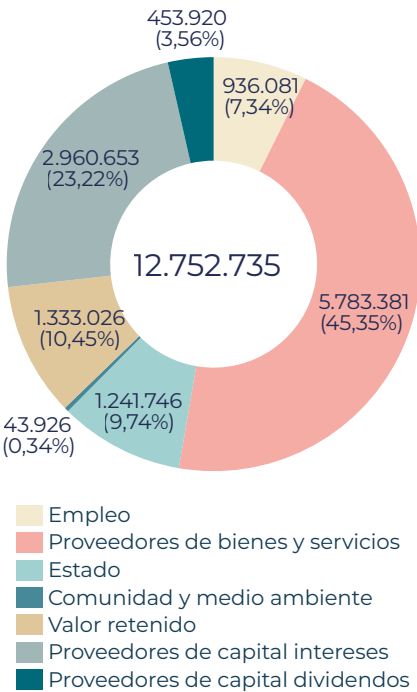
5.3 RESULTADOS FINANCIEROS

En 2025, nuestros resultados financieros mostraron una mejora frente a 2024, explicado principalmente por los mejores resultados de gran parte de nuestras empresas, el menor gasto por intereses del fondeo de la Corporación y de sus empresas y por los mejores resultados de la tesorería.

A nivel consolidado, el EBITDA y la utilidad neta superaron los niveles de 2024, impulsados por el desempeño de los sectores de energía y gas, infraestructura y turismo.

Así mismo, para 2025 en Corfi registramos ingresos consolidados por COP12,8 billones, con una ligera disminución frente a los reportados un año atrás. Los aumentos en las cifras de los sectores de energía y gas, turismo y agroindustria fueron contrarrestados por el sector de infraestructura, debido a la reducción de los ingresos por construcción, acorde con el avance de obra, lo que refleja la proximidad al cierre del periodo constructivo.

En línea con estos resultados, a continuación se presenta la distribución del valor económico generado durante 2025, evidenciando los principales grupos de interés beneficiados por la operación de la Corporación.



En el sector de energía y gas los ingresos se mantuvieron, en medio de un ambiente de normalización de condiciones climáticas, en comparación con el escenario de fenómeno de El Niño de 2024, lo que implicó un menor volumen regasificado y transportado en 2025. Sin embargo, Promigas continuó con su posición relevante en el transporte nacional, representando más del 50% del gas natural transportado. Adicio-

nalmente, la planta de regasificación de SPEC ejerció su rol estratégico para el país, al conectar a Colombia con las fuentes internacionales de GNL, que garantizan el suministro de gas natural importado, para suplir la necesidad de cerca del 60% de la generación térmica a gas y atender la demanda de sectores no térmicos del país. El GNL regasificado por SPEC representó casi el 20% del consumo nacional de gas natural.

Por su parte, en el negocio de distribución, al cierre de 2025, **Promigas y sus empresas atendieron a 7,5 millones de usuarios**, con los servicios de gas natural y de electricidad en Colombia y Perú.



Autopista Caldas - Bolombolo Pacífico 1, Covipacífico, Bolombolo, Antioquia, Colombia

En diciembre de 2025, Promigas firmó un acuerdo para adquirir el 100% de la plataforma de generación de energía renovable de Zelestra LatAm, lo que consolida su posición como *holding* multienergético con presencia en Colombia, Chile y Perú. Esta operación estratégica incorpora un portafolio robusto de más de 19 proyectos de energía solar y almacenamiento que suman 1,4GW de capacidad contratada y más de 2,1GW en desarrollo, lo que permite a la compañía diversificar sus negocios no regulados y asegurar ingresos estables mediante contratos a largo plazo.

La transacción, que marca un hito en la estrategia **“Nuestra Energía 2040”**, queda sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia en Colombia y Perú para su cierre definitivo.

Por su parte, el sector de infraestructura disminuyó sus ingresos en comparación con 2024 debido principalmente a que disminuyó la actividad de construcción de las concesiones viales, lo cual fue compensado por menores costos y por la disminución en los gastos por intereses. Las tres concesiones 4G en construcción alcanzaron un avance de obra acumulado promedio de 97% al cierre del año (vs. 96 % al cierre de 2024) y el tráfico promedio de las vías que opera Corfi fue de 112 mil vehículos al día (106 % vs. 2024, excluyendo CCFC para facilitar la comparación, ya que finalizó el periodo de concesión y fue entregada al INVIAS en la primera parte de 2024).



Sede principal de Promigas, Barranquilla, Atlántico, Colombia

Las cifras del sector turismo fueron superiores a las observadas en 2024, soportadas por las mejores tasas de ocupación, el aumento de tarifas y el impulso del negocio de alimentos y bebidas. También resaltamos la estrategia de fortalecer la especialización de sus líneas de negocio, operación hotelera e inmobiliaria, por la cual se separaron los activos inmobiliarios a un Fondo de Capital Privado, que generó ingresos no recurrentes asociados a la actualización en la valoración de estos activos.

En el sector agroindustrial, los resultados de 2025 estuvieron presionados a la baja en medio de resultados mixtos en los diferentes cultivos. Los cultivos de palma tuvieron un sólido desempeño, impulsado por mayores rendimientos, nuevos proveedores y una mejora en el precio, en contraste, el proyecto de caucho enfrentó una caída en producción debido a lluvias excepcionales y presiones en el precio por factores externos. Por su parte, los cultivos de arroz mostraron un aumento en ventas y en productividad, pese a la baja en precios.

De otro lado, el margen de la tesorería evidenció una recuperación frente al saldo negativo registrado en 2024. Este mejor desempeño fue soportado por la estrategia conjunta de restructuración del portafolio y la consecución de ingresos vía *trading*.

El gasto por intereses consolidado disminuyó 10,6% debido principalmente a la reducción en las tasas de interés. Fue así como el costo promedio de la deuda consolidada (CDT, bonos y obligaciones financieras) cerró 2025 en 9%, disminuyendo frente al 10,4% registrado en 2024.



Finalmente, producto de todo lo anterior, la utilidad neta controlante del 2025 fue de

COP 471.667 millones,

siendo mayor que los **COP198.306 millones** registrados en 2024.

Finalmente, producto de todo lo anterior, la utilidad neta controlante del 2025 fue de COP 471.667 millones, siendo mayor que los COP 198.306 millones registrados en 2024. Al cierre de 2025, nuestros activos consolidados registraron un crecimiento anual de 1,4%, alcanzando un total de COP61,5 billones. Este incremento obedeció principalmente a la valorización de las inversiones en instrumentos de deuda y de patrimonio.

Por su parte, los pasivos consolidados evidenciaron estabilidad frente al saldo del año anterior y se situaron en COP44,5 billones, destacándose el saldo del endeudamiento financiero que aumentó apenas 1,3% anual, alcanzando COP26,9 billones.

Con respecto a los estados financieros separados, la utilidad neta de 2025 ascendió a COP514,748 millones, superior a los COP327,654 millones registrados en el año anterior. Este comportamiento se explicó, en buena medida, por la disminución del costo del fondeo, la recuperación del margen de tesorería y, adicionalmente, por la utilidad generada en la venta de la participación accionaria minoritaria que teníamos en la empresa Mineros.

Al cierre de 2025 los activos del separado totalizaron COP28,9 billones, lo que representó un crecimiento anual de 7,3%, explicado principalmente por la valorización de las inversiones de renta fija y en subsidiarias. Los pasivos, por su parte, cerraron en COP15,7 billones, registrando un aumento de 9,5% frente al año anterior.



Finalmente, el patrimonio alcanzó **COP13,2 billones**, con un crecimiento de **4,8% anual**, resultado del desempeño de las utilidades del periodo, la recuperación de otros resultados integrales y la capitalización de las utilidades del ejercicio anterior.

En el capítulo 10 de anexos del presente Informe de Gestión CorfiSostenible 2025 incluimos los estados financieros consolidados y separados auditados. Las versiones auditadas con notas se encuentran disponibles de manera digital en la página web de Corfi.

 www.corfi.com

5.4 TESORERÍA

Durante 2025, el Banco de la República redujo la tasa de intervención en 25 puntos básicos (pb), 1 punto básico equivale al 0,01%, cerrando en 9,25%. Esta decisión fue coherente con la moderación de la inflación observada a lo largo del año, especialmente durante el primer semestre.

Al 31 de diciembre de 2025, la inflación anual de Colombia se ubicó en 5,10%, ligeramente por debajo del 5,20% registrado en 2024. No obstante, para 2026 se proyecta una tendencia al alza impulsada principalmente por el incremento del 23% en el salario mínimo, lo que presionará los cánones de arrendamiento, el costo de la canasta familiar y otros rubros. Bajo este escenario, se estima que el Banco de la República podría incrementar la tasa de intervención en 150 pb adicionales, llevándola hasta el 11,75%, con el fin de encaminar la inflación nuevamente hacia el rango meta; objetivo que no se ha logrado en los últimos seis años.

El margen de tesorería cerró el 2025 en COP 15.460 millones, cifra que incluye los ingresos generados por nuestras mesas de distribución. Este resultado obedeció, principalmente, a la reducción del carry negativo, gracias a la disminución del costo de fondeo, y a un desempeño positivo en las operaciones de trading (compra y venta de activos financieros).

Al cierre de diciembre de 2025, nuestro portafolio de inversiones en renta fija ascendió a **COP 7,24 billones**, frente a los COP 5,84 billones de 2024, lo que representa un crecimiento del **24 %**.

Este incremento se explica por nuestra estrategia de recomposición del portafolio de deuda pública con instrumentos cubiertos, que busca optimizar la Tasa Interna de Retorno (TIR) y estabilizar nuestro margen financiero. Asimismo, profundizamos el negocio con clientes externos a través de *Non-Delivery Forwards* (NDF) de títulos de tesorería (TES). Por su parte, nuestro portafolio de títulos sostenibles alcanzó una participación del 3,17% sobre el valor nominal del portafolio disponible para la venta.

Durante 2025, estructuramos y desarrollamos derivados de cobertura de valor razonable para renta fija (títulos disponibles para la venta) y derivados de flujo de efectivo para pasivos de corto plazo. Gracias a esta estrategia, logramos mitigar la volatilidad del margen financiero ante los movimientos en las tasas de interés y cubrir un porcentaje significativo del Otro Resultado Integral (ORI). En total, el ORI se redujo en COP 39.275 millones durante el año, especialmente por efecto de los derivados de cobertura.

En el mercado *spot* peso-dólar, alcanzamos una participación del 13,83% al cierre de 2025, mientras que en el mercado de *forwards* nos situamos en el 0,96%. Nuestro portafolio de derivados *forward* peso-dólar ascendió a USD 3.321 millones, creciendo un 19% frente al 2024. A su vez, el libro de opciones llegó a USD 341.5 millones, disminu-

yendo un 19% respecto al cierre de 2024, mientras que nuestros *swaps* *IBR* alcanzaron COP 2,06 billones y nuestros *Cross Currency Swaps* (CCS) se mantuvieron en USD 1.100 millones.

Nos reafirmamos como uno de los **participantes líderes en el mercado local** de deuda pública dentro del esquema de Creadores de Mercado del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, **ubicándonos en el puesto N.º 10 al cierre de 2025**.

La Mesa de Moneda Extranjera se mantuvo entre de las principales contrapartes por volumen y número de operaciones negociadas, según cifras de SetFx, reafirmando a nuestra organización como una de las entidades más activas y dinámicas en el mercado de divisas y derivados en Colombia.

Según el documento de investigación “Intermediarios y liquidez: actores clave para los mercados colombianos”, publicado por AMV en noviembre de 2025, nos consideran, junto con BBVA Colombia, Banco de Occidente y Bancolombia, como una entidad de alta importancia para la liquidez del mercado de divisas, representando en conjunto el 37% del monto negociado y del número de operaciones. Además, el informe nos

ubica dentro de los diez intermediarios que aportan mayor liquidez al mercado de deuda pública.

En materia de fondeo, la tasa efectiva de costo en Certificados de Depósito a Término (CDT) cerró diciembre de 2025 en 10,65%, disminuyendo 36 pb frente al cierre de 2024 (11,01%). Esta reducción se explica por la correlación con la tasa de intervención y la inflación, que impactaron el reprecio de los pasivos. El saldo total de CDT fue de COP 7,5 billones, un 2% menor al de diciembre de 2024, como resultado de nuestra estrategia de *cash out* y eficiencia de tesorería implementada durante el año.

Para 2026, enfocaremos nuestros esfuerzos en fortalecer la gestión de derivados de cobertura, diversificar el fondeo, incrementar la duración del pasivo y profundizar el negocio con clientes, especialmente en productos de divisas y derivados, en línea con el nuevo enfoque estratégico de nuestra Corporación.

Finalmente, como parte fundamental de la estrategia de sostenibilidad, en 2025 avanzamos en la integración de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el análisis de riesgo de contraparte y emisor, así como en la inclusión de métricas de liquidez de corto plazo y fondeo estable, como el Indicador de Riesgo de Liquidez (IRL) y el Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN).



Hotel Estelar Paipa & Centro de Convenciones desde el lago Sochagota, Paipa, Boyacá, Colombia

Las mujeres rurales del Meta están fortaleciendo su autonomía económica y transformando sus hogares a través de oportunidades de empleo formal y desarrollo integral. Desde 2021, 300 mujeres han sido parte de este proceso, accediendo a ingresos estables, vivienda propia y mayores oportunidades para apoyar la educación de sus hijos. Hoy, no solo consolidan su bienestar, sino que también se posicionan como pilar del desarrollo familiar y comunitario. Este camino ha sido impulsado por la iniciativa *Soy mujer, soy Unipalma*, liderada por Unipalma de los Llanos Orientales.



CAP. 06

Desempeño de nuestras compañías

6.1	Inversión responsable	55
6.2	Desempeño en los sectores	61
6.3	Otros sectores y nuevos negocios	78
6.4	Innovación	79



6.1 INVERSIÓN RESPONSABLE

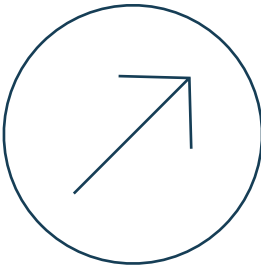
[SASB FN-AC-410a.1] [SASB FN-AC-410a.2] [SASB FN-AC-410a.3]

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

La gestión integral de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) es un asunto material para Corfi-colombiana, en la medida en que nuestra corporación actúa como inversionista de largo plazo en sectores intensivos en capital y altamente expuestos a riesgos regulatorios, operativos, sociales, ambientales y climáticos.

La adecuada identificación, evaluación y gestión de estos riesgos resulta determinante para proteger el valor de nuestras inversiones, asegurar la continuidad operativa de nuestros activos y preservar nuestra capacidad de generación de flujos de efectivo en el corto, mediano y largo plazo.



En línea con los Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas y con los requerimientos de los estándares IFRS NIIF S1 y S2, nuestra corporación integra de manera sistemática los factores ASG y climáticos en los procesos de gestión de riesgos, toma de decisiones y asignación de capital. Este enfoque fortalece la disciplina financiera, mejora la resiliencia del portafolio frente a escenarios adversos, contribuye a una gestión más eficiente del acceso a financiamiento y del costo de capital, y respalda la creación de valor financiero sostenible para los inversionistas y demás grupos de interés.

ENFOQUE ESTRATÉGICO Y METAS



PRINCIPALES AVANCES



Adoptar estándares internacionales en inversión responsable, asegurando la divulgación de avances en sostenibilidad y alcanzando una calificación de cuatro estrellas en los PRI para consolidar nuestro liderazgo.

- Contamos con un marco y una Política de Inversión Responsable, alineados con estándares internacionales (PRI, GRI, SASB).

- Fortalecimos la divulgación y el seguimiento transversal de indicadores ASG en todo el portafolio.

Fortalecer la gestión ASG en nuestras empresas, acompañándolas en la implementación de mejores prácticas y consolidando el avance de sus indicadores.

- Consolidamos un diálogo estructurado con las empresas controladas a través de las Células de Relacionamiento Estratégico y Articulación (CRE, fortaleciendo la alineación estratégica y la gestión de riesgos.

- Impulsamos la gestión ASG mediante acompañamiento integral a las empresas, que combinó doble materialidad, descarbonización, fortalecimiento de capacidades, gobierno de datos de sostenibilidad y seguimiento de indicadores a través de MERO.

Implementar una estrategia de relacionamiento con las empresas no controladas, promoviendo la adopción de principios de sostenibilidad en todos los activos.

- Ejercimos un rol activo como inversionista mediante el diálogo, las recomendaciones y la política de voto, incluso en inversiones no controladas.

Posicionarnos entre las 25 empresas que más aportan al país según los rankings empresariales.

- Obtuvimos cinco estrellas de cinco en tres categorías y cuatro estrellas en las cuatro categorías restantes en la evaluación de los Principios de Inversión Responsable.
- Obtuvimos el primer lugar global en la CSA de S&P Global y fuimos incluidos en el S&P Global *Sustainability Year book* 2026.

Detalle del progreso frente a la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3] [SASB FN-AC-410a2]

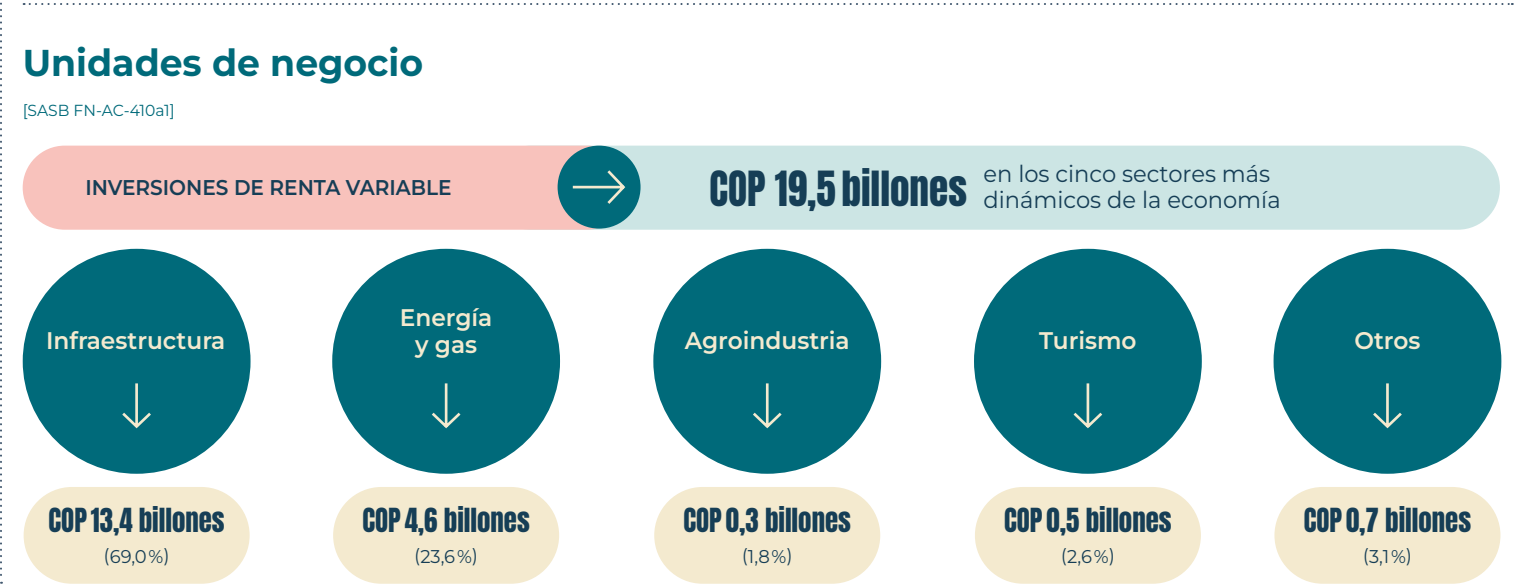
En Corfi contamos con un marco de inversión responsable que es fundamental para asegurar que nuestras decisiones de inversión estén orientadas a generar valor económico, social, ambiental y de gobierno corporativo, alineando nuestra estrategia de inversión, con la visión de sostenibilidad de nuestra corporación y reforzando nuestro compromiso con una gestión responsable del capital.

Nuestra Política de Inversión Responsable, que constituye una de las nuevas líneas estratégicas de la Política de

Sostenibilidad de Corfi, fue actualizada en 2025 y se consolida como una guía estratégica para fortalecer la gestión integral de riesgos y la identificación de oportunidades. Esta política incorpora en el análisis de inversión los aspectos ASG materiales según el sector, la región y las características específicas de cada activo, e incluye criterios de exclusión sectorial y lineamientos para el análisis de controversias, considerando su materialidad e impacto.

Adicionalmente, refuerza nuestro rol activo en el relacionamiento con las empresas del portafolio, promoviendo mejores prácticas, y una política de voto, que busca que nuestros representantes en las Asambleas conozcan y se familiaricen con los principios que rigen las decisiones, metas, políticas y posiciones corporativas.

Finalmente, el establecimiento de indicadores de seguimiento aplicado de manera transversal a las compañías que integran nuestro portafolio, **ratifica que nuestra gestión contribuye de forma tangible a la sostenibilidad de nuestros negocios y al desarrollo de los países en los que operamos**, convirtiéndonos en un holding responsable, orientado al crecimiento, la toma ética de decisiones y reconocido por los PRI de Naciones Unidas, al obtener una calificación de cuatro estrellas en cinco módulos y cinco estrellas en uno.





Usuaria de gas natural
de Promigas, Cartagena,
Bolívar, Colombia

Portafolio de inversiones en compañías

Somos un inversionista estratégico de largo plazo en sectores intensivos en capital y en generación de empleo. Nos enfocamos en inversiones con generación de caja estable y creciente, y con baja volatilidad. Los principales sectores donde nos encontramos son infraestructura, energía y gas, agroindustria, turismo y sector financiero.

Valor en libros de inversiones en renta variable

COP 19,5 billones

Consolidamos con

96,7 %
de nuestras inversiones

Implementación de parámetros ASG

Analizamos y gestionamos nuestras inversiones con un enfoque ético, con responsabilidad y conciencia en el entorno en el que operamos y en los grupos de interés que nos rodean,

a través de mecanismos como la evaluación inicial, la gestión activa, el diálogo permanente con las empresas y el ejercicio del voto en las asambleas.

EVALUACIÓN INICIAL (SCREENING)

Realizamos un proceso de selección de inversiones mediante filtros para identificar y excluir aquellas inversiones que no cumplen con estándares de responsabilidad social o ambiental, como sectores con impactos negativos significativos (por ejemplo, empresas involucradas en violaciones de derechos humanos o corrupción, entre otros).

GESTIÓN ACTIVA (STEWARDSHIP)

La gestión activa es nuestra responsabilidad en la gobernanza y seguimiento de las empresas de nuestro portafolio. A través de nuestro rol como accionistas, y en las Juntas Directivas, buscamos influir permanentemente en la toma de decisiones estratégicas, en línea con nuestros principios corporativos.

DIÁLOGO CON EMPRESAS (ENGAGEMENT)

El diálogo permanente y en distintos niveles con las empresas del portafolio, es una de nuestras principales herramientas para generar valor. Mantenemos interacciones proactivas y continuas con las compañías en las que invertimos, incentivando mejoras en su desempeño integral, haciendo explícitos los aspectos ASG y acompañando sus procesos de planeación, innovación y gestión de riesgos.

EJERCICIO DEL VOTO (VOTING)

[SASB FN-AC-410a3]

Como inversionistas, ejercemos nuestro derecho al voto en las asambleas de accionistas de las empresas en las que participamos con responsabilidad y rigor. Nuestras decisiones están sustentadas, guiadas y alineadas con nuestra política de inversión responsable y nuestra estrategia corporativa CorfiSostenible.

Diálogo estratégico con las empresas del portafolio

Durante 2025, consolidamos nuestra estrategia de diálogo y relacionamiento activo con las empresas del portafolio a través de las Células de Relacionamiento Estratégico y Articulación (CREA), como principal espacio de *engagement* estructurado con las empresas controladas. Estas células nos permitieron fortalecer la alineación estratégica, la gestión de riesgos y la adopción de mejores prácticas ASG, mediante un relacionamiento técnico y continuo con los equipos de sostenibilidad de las compañías.

En el marco de estos espacios, invitamos a las empresas del portafolio a participar activamente en el ejercicio de construcción de la doble materialidad de Corficolombiana, aportando su visión sectorial y operativa desde la perspectiva de la inversión.

Este ejercicio nos permitió identificar y priorizar asuntos relevantes considerando tanto los impactos hacia los grupos de interés como los riesgos y oportunidades financieras para el *holding*. Desde nuestra visión como inversionista, destacamos, entre otros, temas como la eficiencia operacional en las empresas, la administración y supervisión de proyectos, la seguridad operativa de los activos, la inversión responsable, la gestión integral de riesgos, la adaptación y resiliencia climática, y la gobernanza y cultura de la sostenibilidad, los cuales orientan nuestra toma de decisiones estratégicas y el acompañamiento a las compañías del portafolio.

En materia de cambio climático, como hemos mencionado, durante 2025 ejecutamos la Fase 2 del Plan de Descarbonización de Corficolombiana, con acompañamiento técnico especializado. Este ejercicio lo desarrollamos con las empresas Covipacífico, Pajonales y Hoteles Estelar, mediante un proceso participativo que involucró directamente a los equipos operativos y técnicos de cada empresa. El trabajo incluyó la identificación, priorización y análisis costo-beneficio de más de un centenar de iniciativas de mitigación en los alcances 1, 2 y 3, la construcción de curvas de costo marginal de abatimiento (MACC) y la estructuración de potenciales planes de inversión con horizonte

al 2033. Este enfoque nos permitirá avanzar desde los diagnósticos generales hacia las hojas de ruta concretas, alineadas con la realidad operativa, la viabilidad tecnológica y la toma de decisiones de inversión de mediano y largo plazo.

El *engagement* climático lo complementamos con un ejercicio de acompañamiento técnico para fortalecer el entendimiento de los procesos que generan emisiones de GEI, con el objetivo de mejorar la calidad de las estimaciones, los supuestos utilizados y la consistencia metodológica.

Realizamos este trabajo con todos los equipos de gestión ambiental de las empresas del portafolio, fortaleciendo capacidades internas para la identificación de fuentes de emisión, la clasificación por alcances y la mejora progresiva en la calidad de la información reportada, sentando bases más sólidas para la gestión de emisiones financiadas y el análisis de riesgos climáticos.

De manera transversal, fortalecimos el seguimiento y la gestión de información ASG a través de la plataforma MERO. Desde abril de 2025, desarrollamos un ejercicio integral de evaluación de todos los indicadores SASB y GRI, con el objetivo de entender los requerimientos de información por industria, identificar cuáles indicadores son materiales para la gestión, desde nuestra perspectiva como inversionista, y definir expectativas claras de reporte para las empresas del portafolio. A partir de este análisis, realizamos una reparametrización del sistema, orientada a mejorar la oportunidad, claridad y transparencia del ejercicio de reporte.

La evolución de MERO nos permitió no solo fortalecer el cumplimiento de indicadores, sino también habilitar el uso de la información para la gestión cotidiana de las empresas, mediante la incorporación de tableros personalizados en *Power BI*, que facilitan el análisis de desempeño, el seguimiento de metas y la identificación de oportunidades de mejora en tiempo real.

Adicionalmente, realizamos un ejercicio de formación y sensibilización sobre las NIIF S1 y S2, dirigido a las empresas del portafolio, con el objetivo de fortalecer su comprensión de los requerimientos de estos estándares y motivar la preparación progresiva de sus reportes bajo la estructura propuesta.

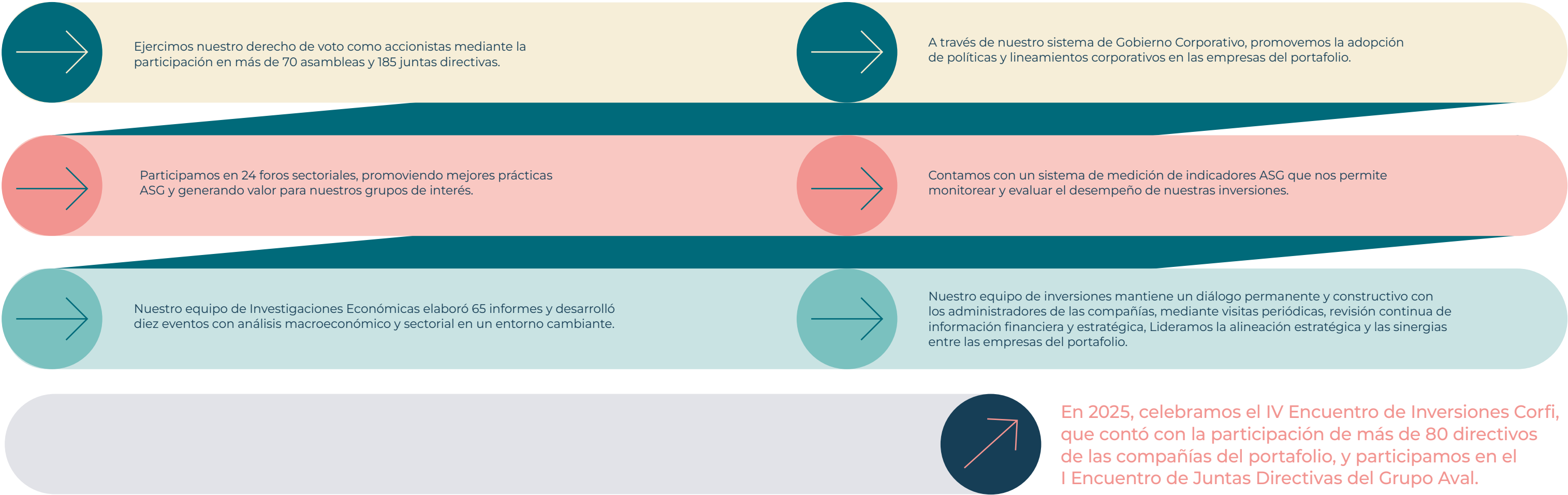
Este espacio nos permitió explicar los principales lineamientos relacionados con la revelación de riesgos y oportunidades de sostenibilidad, su conexión con la información financiera y la importancia de avanzar hacia reportes más integrados, consistentes y comparables, en línea con las expectativas regulatorias y del mercado.



Fruto de la Palma, Unipalma, San Carlos de Guaroa, Meta, Colombia

Relacionamiento activo con las inversiones

Como parte de nuestro enfoque de gestión activa, en Corfi acompañamos de manera permanente a las empresas del portafolio:



CAP.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

FORTALECIMIENTO DE LAS INVERSIONES CONTROLADAS A TRAVÉS DEL ACUERDO EMPRESARIAL

En nuestras inversiones controladas, avanzamos en la implementación integral del Acuerdo Empresarial, como el principal marco de relacionamiento y alineación estratégica entre Corficolombiana y sus empresas.

Este acuerdo establece los principios, lineamientos y mecanismos de coordinación que orientan la generación de valor económico, social, ambiental y de buen gobierno corporativo, respetando la autonomía, el contexto y la estrategia propia de cada empresa.

A través de este instrumento, promovemos una gestión coherente con nuestra estrategia CorfiSostenible, fortaleciendo la toma de decisiones éticas y transparentes, el aprovechamiento de sinergias, la transferencia de buenas prácticas y el desarrollo de capacidades, con el propósito de consolidar negocios responsables, sostenibles y alineados con los más altos estándares nacionales e internacionales.

En la práctica, la implementación del Acuerdo Empresarial se refleja en avances concretos en nuestras inversiones controladas, donde el acompañamiento estratégico y la articulación con Corficolombiana han impulsado iniciativas relevantes en transformación operativa, sostenibilidad y generación de valor compartido, como se evidencia en los siguientes casos:



proindesa



Este Acuerdo ha permitido articular una línea de acción común entre las distintas inversiones, promoviendo el intercambio de buenas prácticas, el fortalecimiento de capacidades y la construcción de una cultura organizacional basada en la ética, la innovación y la transparencia.

El acuerdo ha generado valor al posicionar, con el cumplimiento de las metas, a Proindesa y al portafolio de infraestructura como un referente en sostenibilidad.



Corfi como accionista principal, ha apoyado decididamente nuestras estrategias para acelerar la transformación digital, mejorar la eficiencia operativa e impulsar negocios de bajas emisiones, como la energía solar, la movilidad sostenible, la financiación no bancaria y los pilotos de hidrógeno verde y biometano.



El Acuerdo Empresarial ha permitido la transferencia de lineamientos desde casa matriz para optimizar procesos, incluyendo el acompañamiento para la construcción de los modelos de sostenibilidad y sus matrices de materia- lidad para cada empresa, también el acompañamiento por parte de áreas en la implementación de estrategias, como cambio climático, diversidad e inclusión (DEI) y la matriz de sostenibi- lidad, entre otras.



El Acuerdo Empresarial ha fortalecido nuestro compromiso con el desarrollo turístico del país, generando espacios de cooperación entre las entidades de Corfi. Estas sinergias se reflejan en iniciativas como la alianza con Gases de Occidente, que permitió la instalación de paneles solares y la modernización del sistema de calentamiento de agua en el Hotel Intercontinental Cali, reduciendo el consumo energético de forma signifi- cativa. Adicionalmente, establecimos acuerdos con Tesicol para la gestión de residuos reciclables y con Pajonales para estructurar un proyecto de adquisición de bonos verdes como mecanismo de compensación de huella de carbono.



Restaurante el Hotel del Manizaco

6.2 DESEMPEÑO EN LOS SECTORES

Un año de transformación y consolidación

El 2025 representó un punto de inflexión para Corficolombiana. Tras un 2024 de transición estratégica y fortalecimiento interno, este año nos permitió capitalizar los procesos iniciados, fortalecer nuestra posición como *holding* activo y visionario, y dar pasos decisivos para asegurar un crecimiento sostenible, rentable y alineado con nuestro propósito corporativo.

La evolución de nuestra estrategia, la madurez de nuestras empresas y la disciplina en ejecución fueron la base para convertir los desafíos del entorno en oportunidades que fortalecieron nuestra competitividad.

Los objetivos que nos fijamos para el año fueron ambiciosos y buscaron aportar resultados concretos en la estrategia corporativa. En cada uno de los frentes de trabajo obtuvimos resultados positivos:

- Consolidar el flujo de caja de las inversiones actuales:** Durante 2025 logramos generar y llevar a la Corporación cerca de un billón de pesos de los recursos generados en las concesiones viales.
- Revisar y reciclar el portafolio actual:** Continuamos con la estrategia de reciclar el portafolio, vendiendo la posición en Mineros, lo que nos permitió materializar utilidades y fortalecer la posición de caja del *holding*.
- Diversificar e innovar invirtiendo en nuevas compañías:** Logramos materializar el plan de inversiones para diversificar y modernizar el portafolio hacia sectores con alto potencial de crecimiento y baja dependencia de aportes del Estado.

Así, durante 2025 continuamos consolidando nuestra visión, como una plataforma que potencia, acompaña y transforma nuestras compañías, mediante la integración de prácticas avanzadas de Gobierno Corporativo, gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG) y disciplina financiera. El compromiso de nuestros equipos y la articulación entre negocios permitieron escalar el valor del portafolio y reforzar nuestra presencia en sectores estratégicos para el desarrollo del país.

En cuanto a resultados financieros en 2025, obtuvimos logros importantes en los principales pilares de nuestra estrategia de inversiones. A diciembre de 2025, nuestro portafolio de inversiones en empresas alcanzó un valor en libros de COP19,5 billones a través de las 119 empresas en las que invertimos directa e indirectamente.

Este valor en libros **creció 1,5%** con respecto a diciembre de 2024, especialmente en los sectores de infraestructura y energía.

Este crecimiento es un claro reflejo de la fortaleza y solidez de nuestra compañía, con la cual, a pesar de los retos que tuvimos durante el año, seguimos expandiéndonos. A continuación, resaltamos algunos factores que debimos enfrentar durante el año.

Entorno económico

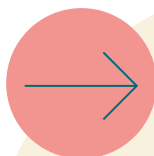
Como mencionamos en la sección de Proyecciones y Tendencias Económicas, el país enfrentó un escenario marcado por altos costos de capital, volatilidad de mercados, incertidumbre y un deterioro de la posición fiscal. Estas condiciones, tradicionalmente adversas para la inversión de largo plazo, representaron retos relevantes para la gestión de un portafolio como el nuestro, exigiendo prudencia, análisis continuo y decisiones oportunas.

Abogada de Corfi,
Bogotá, Colombia

Evolución del portafolio y principales hitos

El año estuvo marcado por avances significativos en nuestros sectores clave: infraestructura, energía y gas, turismo y agroindustria, así como en la diversificación e incursión en nuevos sectores. A continuación, los hitos más relevantes que definieron el 2025 como un año de transformación:





Promigas firmó el acuerdo para la compra del

100 % de Zelestra,

una plataforma de originación, inversión, construcción y operación de grandes proyectos de energía renovable en Colombia, Perú y Chile. Esta adquisición representa la consolidación de la expansión hacia los servicios energéticos, con un alto potencial de crecimiento e ingresos, respaldados por compromisos de largo plazo, de empresas privadas de alta calidad crediticia.

Gestionamos la adquisición

del 51% de Sencia S A S,

compañía concesionaria del nuevo complejo cultural y deportivo El Campín. Este proyecto representa un nuevo tipo de concesiones de infraestructura en el sector de mayor crecimiento de la economía y con una amplia diversificación de ingresos comerciales.

- Estas dos transacciones representan el resultado del esfuerzo de varios años identificando las mejores opciones de inversión para Corfi y nuestro portafolio de compañías.

Solidez financiera, inversión responsable y proyección de largo plazo

En un contexto macroeconómico caracterizado por tasas de interés aún elevadas y presiones inflacionarias persistentes, mantuvimos una gestión financiera prudente y disciplinada, enfocada en la preservación de la liquidez, el control de gastos, la optimización de recursos y la ejecución de refinanciamientos selectivos. Esta estrategia nos permitió ejecutar de manera exitosa el plan de inversiones previsto para el año, al tiempo que preservamos la estabilidad financiera y el perfil de riesgo de nuestras compañías.

De forma complementaria, 2025 representó un avance decisivo en la consolidación de nuestra estrategia de inversión responsable. Retomamos y profundizamos los logros alcanzados en 2024, fortaleciendo la integración de criterios ASG en la toma de decisiones y avanzando en la alineación con estándares internacionales, con el objetivo de posicionarnos como un referente regional en inversión responsable y sostenible.

En conjunto, 2025 fue un año que dejó aprendizajes relevantes y resultados sólidos, y que sentó las bases para un nuevo ciclo de crecimiento. Nuestra convicción de actuar como un *holding* responsable, innovador y estratégico se fortaleció, y nuestra capacidad para anticipar tendencias, gestionar riesgos y asignar capital de manera disciplinada se tradujo en resiliencia y creación de valor sostenible.

Entramos en 2026 con la certeza de estar mejor preparados, más alineados y respaldados por un portafolio robusto y un equipo excepcional. Con una estrategia clara y un propósito compartido, seguiremos impulsando proyectos que transforman territorios, fortalecen la competitividad del país y consolidan a sostenibilidad de largo plazo de Corficolombiana.

Túnel Amagá - Sinifana
autopista Pacífico 1,
Amagá, Antioquia,
Colombia

CAP.

01

02

03

04

05

06

07

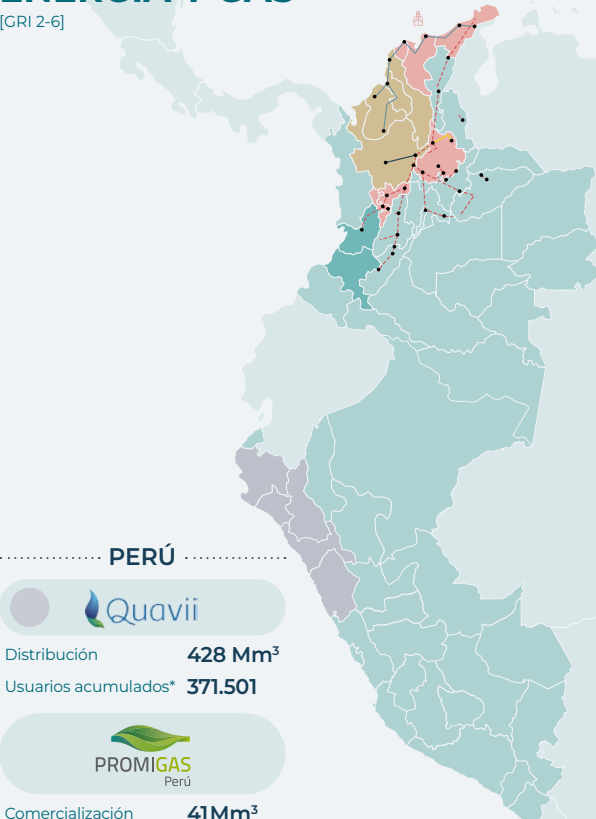
08

09

10

ENERGÍA Y GAS

[GRI 2-6]



PERÚ

Quavii

Distribución **428 Mm³**

Usuarios acumulados* **371.501**

PROMIGAS Perú

Comercialización **41Mm³**

Usuarios acumulados* **13**

* El término usuarios corresponde a la cantidad de puntos de conexión al servicio de gas.

COLOMBIA			
			
Longitud de gasoductos	190 Km	Capacidad de regasificación	475 MPCD
Capacidad transporte	78 MPCD	Capacidad de almacenamiento	170.000 m³
			
Longitud de gasoductos	11 km	Longitud de gasoductos	2.753 km
Capacidad transporte	73,6 MPCD	Capacidad transporte	7.955 MPCD
			
Distribución	201 Mm³	Distribución	355 km
Comercialización	534 Mm³	Comercialización	750 MPCD
Usuarios acumulados*	957.980		
			
Distribución	417 Mm³		
Comercialización	1.059 Mm³		
Usuarios acumulados*	1.413.092		

En Colombia atendemos a 2.174.849 usuarios por medio de Gases del Caribe, empresa en la que Promigas posee una participación del 30,99 %. Durante 2025, a través de esta entidad, distribuimos 984 Mm³ y comercializamos 401 Mm³ de gas natural.

De igual manera, en Perú, Promigas opera a través de Cálidda, donde cuenta con una participación del 40%. En este país, Cálidda atendió a 2.082.941 usuarios y distribuyó 6.631 Mm³ de gas natural.

CIFRAS RELEVANTES

645

MPCD gas natural transportado

63.355

MPC de gas regasificado

7,47

millones usuarios atendidos en gas y electricidad

EMPLEO GENERADO

Directos e indirectos	Directos (incluye aprendices)	Mujeres (directas)	Hombres (directos)
10.709	2.098	41,4 %	58,6 %



- EQUIPO DIRECTIVO**
De izquierda a derecha
- **Diego Pérez** - vicepresidente de Soluciones Energéticas
 - **Santiago Mejía** - vicepresidente de Transporte
 - **Estefanía León** - vicepresidente de Desarrollo Corporativo, Estrategia y Crecimiento
 - **Alejandro Villalba** - vicepresidente de Operaciones e Innovación
 - **Juan Manuel Rojas** - presidente de Promigas
 - **María Paula Camacho** - vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
 - **Wilson Chinchilla** - vicepresidente de Distribución
 - **Magda Galindo** - vicepresidente de Financiación No Bancaria
 - **Jaime Alberto Navas** - vicepresidente de Innovación, TI y Transformación Digital
 - **Aquiles Mercado** - vicepresidente Financiero y Administrativo

HITOS EN 2025

Nuevos energéticos

A través de Promigas consolidamos un robusto portafolio de negocios y oportunidades en nuevos energéticos y servicios de energía. Destacamos el crecimiento del portafolio en bioenergía (biomasa, biogás y biometano), alcanzando 28 proyectos en etapa de estructuración, así como en almacenamiento de energía con baterías, para clientes industriales y comerciales, donde contamos con más de 15 oportunidades en diferentes fases de desarrollo.

Investigación y desarrollo

Realizamos el lanzamiento de soluciones tecnológicas, desarrolladas por las empresas Promigas (tecnologías propietarias), en gestión de redes eléctricas y captura de metano, también diseñamos novedosos materiales, como adsorbentes sólidos e hidrogeles biodegradables para capturar CO₂, y otros procesos de captura y separación de CO₂, y producción de metano sintético.

Innovación digital

Desarrollamos e implementamos soluciones digitales para habilitar mayores ingresos en los

negocios de energía solar, almacenamiento y financiación (Brilla), integrando tecnologías de vanguardia, como agentes de Inteligencia Artificial (IA), IA generativa, analítica de datos y análisis de imágenes.

Fomento y cultura innovadora

A través de Promigas logramos movilizar y activar a más del 40% de los empleados, quienes propusieron y desarrollaron más de 400 iniciativas innovadoras de generación de nuevos ingresos, captura de eficiencias operativas, mejora de la experiencia del cliente y descarbonización.

Acuerdo de Accionistas

El 7 de julio de 2025, suscribimos junto con Promi CFC (propietario del 4,19% de Promigas) y CFC Gas Holding (propietario del 10,58% de Promigas) un acuerdo de accionistas que establece el ejercicio coordinado de nuestros derechos de voto en las asambleas generales de Promigas. Con la suscripción de este acuerdo, consolidamos el control sobre Promigas con el 49,64% de participación, mediante la alineación de los derechos de voto, especialmente en lo relacionado con la elección de los miembros de su Junta Directiva. Finalmente, el 9 de julio de 2025, registramos el control ante las respectivas cámaras de comercio.

Reconocimiento internacional a la innovación

Por segundo año consecutivo, Promigas fue finalista en los *Gulf Energy Excellence Awards 2025*, que reconocen la innovación, la sostenibilidad y el liderazgo de las empresas más sobresalientes del sector energético a nivel mundial. En esta edición, cuya ceremonia se celebró en Houston, Estados Unidos, seis proyectos de la compañía fueron finalistas, duplicando las nominaciones del año pasado.

Oro en estrategia digital

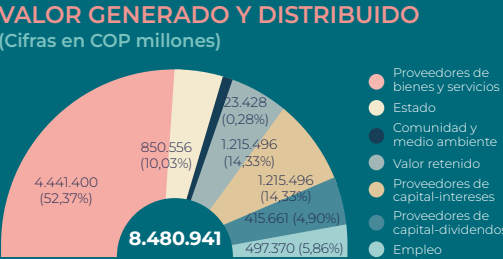
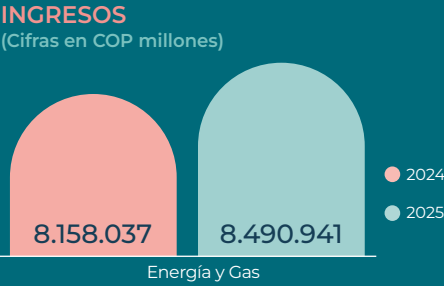
Promigas obtuvo el Oro en los *Effie Awards Colombia 2025*, en la categoría *Performance Marketing*, gracias a la campaña "Vos sos del Combo", que destacó por la efectividad de su estrategia digital y el uso inteligente de datos en Brilla, reafirmando el liderazgo de la compañía en soluciones innovadoras basadas en analítica y conocimiento del cliente.

Excelencia en geointeligencia y sostenibilidad

En el marco de la Conferencia de Usuarios Esri (CUE) 2025, Promigas fue reconocida con el premio a la excelencia SIG 2025. El reconocimiento destacó el impacto de ProGeoGas, la plataforma con tecnología ArcGIS que ha permitido reducir en un 70% los tiempos de recolección de datos en campo, optimizar la operación de infraestructura y fortalecer la gestión ambiental.

Destacado desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) a nivel global

Promigas fue incluida en el *Sustainability Yearbook de S&P Global*, reconociendo su excelente desempeño ASG. Adicionalmente, Promigas recibió en 2025 la distinción *Industry Mover*, otorgada a las organizaciones que registran el mayor progreso anual en su evaluación de sostenibilidad dentro de su industria al pasar de 68 a 76 puntos.



DESEMPEÑO DEL SECTOR

El sector energético en Colombia enfrenta un escenario de transición que plantea desafíos relevantes. Durante cerca de 50 años, el país logró cubrir sus necesidades de gas con producción propia; sin embargo, esta situación cambió desde diciembre de 2024.

La producción de gas ha mostrado una tendencia a la baja, mientras que las importaciones han ganado participación, como mecanismo de respaldo del sistema. Según Naturgas, este cambio responde principalmente a los retrasos en nuevos proyectos, las exigencias de los trámites ambientales y las dinámicas de relacionamiento con las comunidades donde se desarrollan estas iniciativas.

En este contexto, la producción nacional de gas ya no resulta suficiente para cubrir la totalidad de la demanda, lo que ha llevado a complementar la oferta con gas importado para asegurar la continuidad del servicio. De acuerdo con Naturgas, en los últimos cinco años la oferta promedio de gas fue de 1.074 GBTUD, mientras la producción interna registró una disminución gradual.

Entre 2024 y 2025, el gas importado representó entre el 7% y el 19% del consumo total, y en lo corrido de 2025 alcanza el 20%. De ese volumen, el 12% se destina a la generación de energía eléctrica y el 8% al consumo de hogares, comercio, transporte e industria.

Al mismo tiempo, el Caribe colombiano adquiere un rol estratégico en el mediano y largo plazo, gracias a los recientes descubrimientos de gas *off-shore*. El hallazgo de gas en el campo *Sirius*, con reservas estimadas en seis terapiés cúbicos, constituye el mayor descubrimiento costa afuera en la historia del país y fortalece el potencial energético nacional. En diciembre de 2025, Ecopetrol y Petrobras anunciaron al mercado que lograron comercializar la totalidad del gas disponible, que asciende a 249 MPCD, mediante contratos firmes sujetos a regulación.

Este contexto resalta la necesidad de avanzar de manera oportuna en proyectos estratégicos, modernizar la infraestructura de transporte y actualizar regulaciones que llevan más de dos décadas vigentes, con el fin de garantizar la seguridad y confiabilidad energética del país.

A través de nuestras inversiones en el sector de energía y gas, mantenemos nuestro compromiso con el desarrollo del sector y apostamos por la sostenibilidad y la seguridad energética del país.

Nuestras empresas en el sector reportaron una utilidad de:

COP 1,08 billones

en Promigas

COP 3,1 billones

en GEB

COMPAÑÍA	UTILIDAD NETA 2024 (COP millones)	UTILIDAD NETA 2025 (COP millones)	VARIACIÓN
Promigas	1.060.453	1.077.339	1,6 %
GEB	2.462.297	3.178.242	29 %



Infraestructura de transporte de gas de Transmetano una empresa Promigas, Medellín, Antioquia, Colombia

A través de Promigas hemos consolidado en los últimos años un posicionamiento estratégico que refleja nuestro compromiso con el progreso del país y con la seguridad energética de la región:

- En el negocio de transporte de gas, registramos avances relevantes. El proyecto de bidireccionalidad Barranquilla-Ballena ha venido creciendo de manera progresiva. En 2023, iniciamos con la bidireccionalidad temprana poniendo en operación 50MPCD; en el 2024 se alcanzó 66MPCD; y en diciembre de 2025 logramos una capacidad total de 120MPCD.
- Adicionalmente, en el más reciente proceso de comercialización de capacidades se adjudicaron 100MPCD para 2026, lo que refleja la confianza del mercado. Nuestra meta es alcanzar a 170MPCD en agosto de 2027, mejorando la flexibilidad y las alternativas de abastecimiento.
- En este contexto, Promigas transportó el **53% de la demanda** de gas natural en Colombia, con un volumen diario promedio de 645MPCD.
- SPEC LNG avanzó en la expansión de su capacidad de regasificación. En marzo de 2024 alcanzamos 450MPCD y en septiembre de 2025 aumentamos la capacidad a 475 MPCD, y proyectamos llegar

a 533MPCD en 2026. Así mismo, iniciamos un proceso de *Open Season*, que culminó en junio de 2025 con la firma de contratos de regasificación por 71MPCD hasta 2036. De este total, 25MPCD entraron en operación en septiembre de 2025 y los 46MPCD restantes entrarán en servicio en 2027, una vez concluyan las obras de ampliación.

- En línea con el plan de masificación en Perú, alcanzamos un total de 2,45 millones de usuarios conectados, que representaron un crecimiento del 8,8 % frente al 2024. En Colombia, por su parte, llegamos a un total de 5,02 millones de usuarios conectados a las redes de gas natural y energía eléctrica, que representa un aumento del 4,07 %.

- Se logró una capacidad 147,5 MW, compuesto por 108,3 MW solares y 39,2 MW en autogeneración y cogeneración a partir de gas.

Adicionalmente, durante el año se generó energía limpia equivalente a **106GWh** en 20 departamentos del país.

Junto a ello, se puso en operación el primer proyecto híbrido solar con almacenamiento en el sector retail de 860 KWh, en una de las cadenas más grandes y reconocidas del país y se avanzó en la construcción de otros proyectos de 1.290 KWh de capacidad en baterías.

- Concretamos la adquisición del 100% de Zelestra LatAm, una plataforma de generación renovable con activos solares y sistemas de almacenamiento con baterías (BESS) en Chile, Perú y Colombia. Con un portafolio de 1GW en operación, 1,1GW *Ready to Build* y otros 1,4GW en desarrollo avanzado. Con esta adquisición, Promigas se posiciona como uno de los principales jugadores en energías renovables de la región.
- Finalmente, en el negocio de financiación no bancaria, con el programa Brilla, efectuamos colocaciones en créditos por COP 1,37 billones, otorgando más de 518.000 créditos y alcanzando una cartera consolidada por COP 2,52 billones, lo que representa un crecimiento del 5% vs. 2024

LÍNEAS DE NEGOCIO

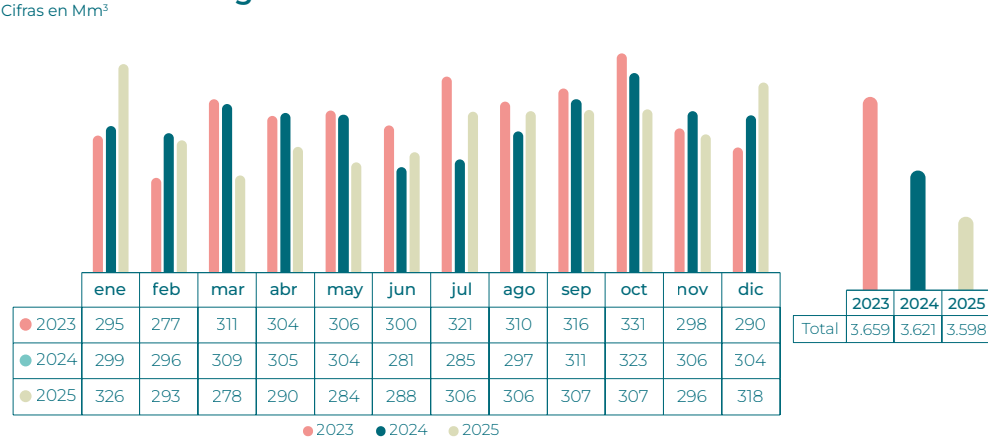
Durante 2025, a través de Promigas y sus empresas transportamos, en promedio, 645MPCD, una variación del 6% frente al 2024. explicada principalmente por condiciones hidrológicas más favorables en 2025, que redujeron la demanda de gas natural del sector térmico. En contraste, 2024 fue un año atípico, marcado por el fuerte fenómeno de El Niño, que elevó de manera excepcional el consumo de gas natural, debido a los bajos niveles de los embalses.

Por otra parte, el volumen de gas distribuido por las empresas de Promigas en Colombia fue de 3.598Mm³, lo que representa una variación del -0,7% frente al 2024. El resultado de Gases de Occidente fue sobresaliente por la mayor comercialización de gas en el mercado secundario, especialmente a Ecopetrol, este resultado se vio parcialmente compensado por el menor desempeño de Gases del Caribe.

Transporte nominal de gas natural



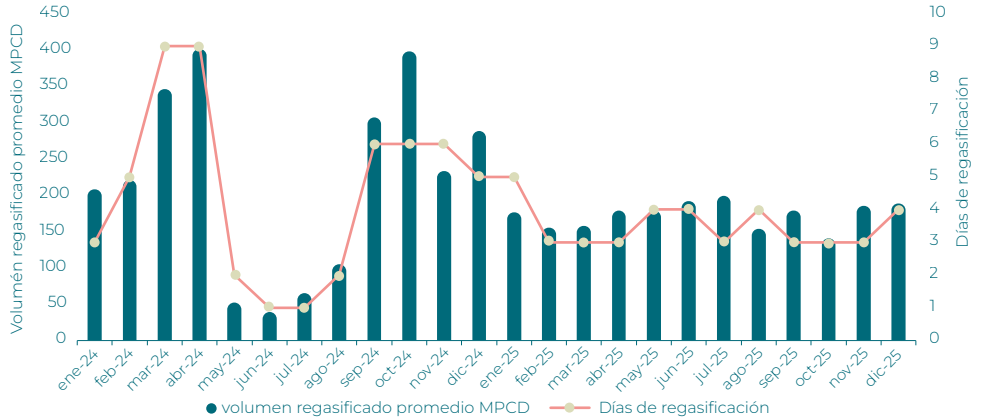
Distribución de gas natural - Colombia



Durante 2025, SPEC LNG operó durante 359 días no continuos, entregando un total de **63.355 MPC** de gas natural a agentes, tanto térmicos como no térmicos.

Adicionalmente, en el mismo periodo se recibieron **2.927.658 m3** de GNL, transportados en 42 buques metaneros.

Volumen regasificado - SPEC



REGASIFICACIÓN	2024	2025
Volumen regasificado (MPC)	79.569	63.355
Días de regasificación	357	359
Volumen regasificado promedio (MPCD)	223	176
Buques metaneros recibidos	55	42

En Promigas Perú también seguimos avanzando en el plan de masificación de gas natural, conectando nuevos usuarios a través de las empresas Calidad, Quavii - Gases del Pacifico, Quavii - Gases del Norte del Perú y Promigas Perú.

En 2025 alcanzamos una cobertura de **2,45 millones** de usuarios atendidos

y un consumo de gas total de **7.100 millones de m³.**

Distribución de gas natural - Perú

Cifras en Mm³



	USUARIOS ATENDIDOS		CONSUMO DE GAS Mm³	
	2024	2025	2024	2025
Gases del pacífico	286.845	299.947	105	112
Gases Norte del Perú	40.886	71.554	294	316
Promigas Perú	12	13	40	41
Calidda	1.928.240	2.082.941	6.854	6.631
Total	2.255.983	2.454.455	7.293	7.100

OPORTUNIDADES DE
NUEVOS NEGOCIOS

El 8 de diciembre, Promigas anunció la firma de un acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de las compañías de Zelestra Corporación, propietarias de una plataforma regional de generación de energía renovable con presencia en Colombia, Chile y Perú. Esta operación constituye un hito estratégico en la consolidación de Promigas como un *holding* multienergético en Latinoamérica, al fortalecer la integración entre el gas natural y las energías renovables, e impulsar un futuro más sostenible y resiliente para Colombia y la región.

Con el cierre de esta operación, en Promigas podremos acelerar nuestro crecimiento, ingresando de manera inmediata y relevante al negocio de generación renovable a gran escala; diversificar el portafolio de negocios no regulados, ampliando la oferta de generación solar respaldada por PPA de largo plazo con contrapartes de alto perfil crediticio, lo que contribuye a la estabilidad y previsibilidad de los ingresos; y expandir nuestra presencia en mercados estratégicos, consolidando operaciones en Chile y Perú, y fortaleciendo el perfil de riesgo del portafolio empresarial. Adicionalmente, integramos un portafolio robusto y escalable, compuesto por más de 19 proyectos y respaldado por una plataforma con más de 15 años de trayectoria en energías renovables, un equipo especializado de más de 130 profesionales y una estructura operativa autónoma y eficiente, que habilita nuevas oportunidades de crecimiento para la compañía.

INNOVACIÓN EN PROMIGAS

La innovación es un habilitador clave de la estrategia de Promigas, orientada a la transición energética, la descarbonización y la generación de nuevo valor. A través de iniciativas en nuevos energéticos, soluciones tecnológicas propias, digitalización avanzada y una cultura innovadora, fortalecemos nuestras capacidades operativas y comerciales, al tiempo que desarrollamos soluciones concretas para reducir emisiones, mejorar la eficiencia y preparar el negocio para los desafíos energéticos del futuro.

OTROS RECONOCIMIENTOS



01

En la edición 2025 del Ranking Nacional de Innovación Empresarial, elaborado por la ANDI y la Revista Dinero, Promigas se posicionó en el puesto 12 entre 308 empresas evaluadas, consolidándose por tercer año consecutivo en el top 30 de las compañías más innovadoras del país.

Así mismo, quedó en el segundo puesto de las empresas del sector energía y como empresa líder en el sector de servicio.



02

Promigas fue galardonada con el WGC2025 Regional Gas Award - South and Central America, durante el World Gas Conference. El reconocimiento se otorgó por el artículo “Hydrogen Permeation in Natural Gas Pipelines: Analyzing the Impact of the Diffusion Coefficient Variability and Temperature Influence”.



Cornflake, perro robot para inspección y monitoreo de infraestructura, Cartagena, Bolívar, Colombia

INFRAESTRUCTURA

[GRI 2-6]

proindesa
Ingeniería & Desarrollos

covipacífico
Concesionaria Vial del Pacífico

Ancón Sur – Bolombolo
Longitud 50,2 km

pisa
Proyectos de Infraestructura

Buga – Tuluá –
La Paila – La Victoria
Longitud 80 km

covimar
Concesionaria Nueva Vía al Mar

Mulaló – Loboguerrero
Longitud 31,2 km

panamericana
Concesionaria

Los Alpes – Villeta y
Chuguacal – Cambao
Longitud 139,9 km

covioriente
Concesionaria Vial del Oriente

Villavicencio – Yopal
Longitud 265.5 km

coviandina
Concesionaria Vial Andina

Bogotá – Villavicencio
Longitud 86 km

CIFRAS RELEVANTES



EMPLEO GENERADO



EQUIPO DIRECTIVO
De izquierda a derecha

- **Vanessa Garay** - vicepresidente Ejecutiva y de Sostenibilidad
- **Alberto Mariño** - presidente

HITOS EN 2025

Covipacífico

Consolidamos avances relevantes en innovación y sostenibilidad mediante la implementación de la segunda fase del ejercicio de identificación de palancas de descarbonización y adaptación al cambio climático. Asimismo, iniciamos un proyecto para integrar inteligencia artificial generativa en la gestión documental.

Adicionalmente, logramos una reducción del 35% en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 frente a 2024, atribuible principalmente al menor uso de plantas eléctricas y a la incorporación de vehículos eléctricos en la operación. Asimismo, la operación de ocho proyectos solares instalados a lo largo del corredor permitió evitar la emisión de aproximadamente 93 tCO₂e. En paralelo, pusimos al servicio la Unidad Funcional 2, un tramo estratégico de la autopista Medellín-Bolombolo que contribuye a mejorar la eficiencia y conectividad del corredor vial.

Covimar

Durante el período consolidamos avances relevantes en transformación digital, orientados a fortalecer la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la gestión integral de la organización. Estos avances incluyeron la incorporación de capacidades de inteligencia artificial en procesos clave, el fortalecimiento de los canales digitales internos, el impulso a la formación en competencias digitales y la modernización de los sistemas de información para el seguimiento y control de la gestión.

Adicionalmente, desarrollamos soluciones orientadas a optimizar la gestión documental y avanzar en la estandarización de procesos a nivel corporativo.

PISA

Desarrollamos un plan piloto para la migración de vehículos a combustión (entre ellos, una grúa) hacia vehículos eléctricos e híbridos. os vehículos eléctricos utilizados en la operación generan ahorros de combustible cercanos al 78,0% y reducen 42,2 tCO₂e, equivalentes a sembrar 4.222 árboles. Asimismo,

implementamos tecnología para optimizar el proceso de lavado de señales en la vía. Con este equipo logramos un ahorro del 61,7 %, siendo 3,7 veces más eficiente que la metodología utilizada anteriormente.

Coviandina

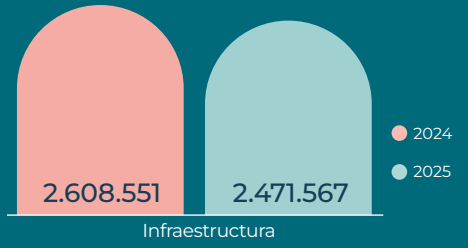
En febrero de 2025 pusimos al servicio de los usuarios y de la comunidad el nuevo Puente Naranjal, una estructura de 75 m con dos carriles que garantiza un tránsito más seguro y eficiente, elimina las restricciones provisionales de peso y dimensiones existentes en el sector, y mejora la conectividad del corredor.

Este avance en infraestructura se complementó, en junio de 2025, con el reconocimiento otorgado por la Administración Municipal de Cáqueza a Coviandina por su destacada participación en la Feria Ambiental, resaltando su compromiso ejemplar con la sostenibilidad, el cuidado y la protección del medio ambiente, así como con el desarrollo de la comunidad.

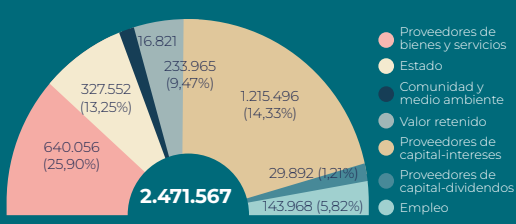
Proindesa

Durante el período, Proindesa y sus concesionarias obtuvieron la certificación como Empresas Familiarmente Responsables (EFR), como resultado de un proceso conjunto de fortalecimiento de las prácticas laborales, en el cual Proindesa acompañó y lideró la implementación de lineamientos orientados a promover entornos de trabajo flexibles, el bienestar integral de los equipos y el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral.

INGRESOS
(Cifras en COP millones)



VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO
(Cifras en COP millones)



DESEMPEÑO DEL SECTOR

En Corfi impulsamos el desarrollo del país a través de inversiones estratégicas en proyectos de infraestructura vial y aeroportuaria. Nuestro compromiso con el crecimiento nos ha posicionado como el principal inversionista privado en infraestructura vial en Colombia, con participación en siete concesiones clave que fortalecen la conectividad y mejoran la movilidad en todo el territorio nacional.

Durante 2025, los proyectos del portafolio de inversiones de cuarta generación (4G), Covipacífico, y Covioriente, avanzaron de manera progresiva hacia la culminación de su fase de construcción. A la fecha, Covioriente registra un nivel de ejecución superior al 97%, mientras que en Covipacífico seguimos realizando el seguimiento a su etapa de operación y mantenimiento.

En 2025, las concesiones continuaron con la distribución de caja a los accionistas, en el marco de la firma del acta de entrega de dos unidades funcionales en Covipacífico y del pago del derecho de recaudo de ocho unidades en Covioriente. Como resultado de estos hitos, recibimos COP 1,2 billones de caja por estos proyectos.

Utilidades del negocio de infraestructura

UTILIDAD NETA			
COMPAÑÍA	2024 (COP millones)	2025 (COP millones)	VARIACIÓN
Covipacífico	(233)	52	122,32 %
Coviandina	(53)	(84)	(58,16 %)
Covioriente	159	126	(21,17 %)
Covimar	(13)	(21)	(60,35 %)
PISA	127	132	3,90 %
Panamericana	21	15	(25,54 %)
Aerocali ¹	53	30 ¹	(43,40 %)

Fuente: Estados financieros reportados por las compañías del sector.
1. Realizamos la administración de la concesión hasta agosto 2025.

En total, nuestras concesiones de 4G durante 2025 ejecutaron obra (CAPEX) por un monto de

COP 415.000 millones

A continuación, presentamos los avances de obra y el nivel de inversión de las concesiones que se encuentran en ejecución.

Avance proyectos 4G

COMPAÑÍA	AVANCE EN OBRA (%)				Ejecución de CAPEX (COP millones)	
	2024	2025	Acum. 2024	Acum. 2025	2024	2025
Covipacífico	0,2%	0,0%	96,9%	96,9%	545,5	87,6
Coviandina	0%	0%	100%	100%	0	0
Covioriente	2,95%	1,62 %	95,69%	97,3%	272,5	321,6
Covimar	0%	0%	0%	0%	3,6	6,1
Total					821,6	415,3

Fuente: Estados financieros reportados por las compañías del sector.

A continuación, presentamos los hechos destacados de cada una de las concesiones, tanto aquellas que se encuentran en ejecución de obra como las que ya están en fase de operación y mantenimiento.

COVIANDINA



La vía que conecta a Bogotá con Villavicencio, a lo largo de más de 84 km, se encuentra en fase de operación desde agosto de 2023.

Durante la primera mitad de 2025, la concesión registró mejoras en el tráfico frente a los niveles observados en 2024. El 6 de septiembre se presentó un derrumbe en el kilómetro 18, que afectó de manera considerable la movilidad. Sin embargo, gracias a la gestión oportuna de la concesión, logramos la reapertura de la vía y la recuperación progresiva del tráfico durante los meses siguientes.

En 2025 continuamos con la optimización de la estructura de financiación de la concesión, logrando una disminución de 125 puntos básicos en la tasa, hasta UVR + 6,25%, sobre un monto de COP1,29 billones, producto de una renegociación con los bancos del tramo Aval, manteniendo las demás condiciones establecidas en el contrato de crédito. Esta mejora, junto con la novación a UVR realizada en 2024, fortalece la posición de caja de la compañía de cara a los próximos años.

COVIMAR



En 2025 avanzamos de manera sostenida en la fase de preconstrucción del proyecto Vial Mulaló-Loboguerrero, cumpliendo integralmente nuestras obligaciones contractuales, ambientales y sociales, pese a la ausencia de cierre financiero y a la controversia arbitral en curso. El año se caracterizó por el fortalecimiento de nuestro relacionamiento institucional y comunitario, la ejecución de programas sociales y ambientales de alto impacto, y los avances técnicos en gestión predial, gestión de redes y estudios requeridos para la modificación de la licencia ambiental.

Asimismo, obtuvimos la certificación EFR y la recertificación *Great Place to Work*, consolidando una cultura organizacional orientada al bienestar y la sostenibilidad.

PANAMERICANA



En 2025 consolidamos una operación vial altamente eficiente, alcanzando una operatividad del 99% y ejecutando más de COP 30.000 millones en inversiones destinadas al mantenimiento rutinario, periódico y a la operación, lo que nos permitió preservar la seguridad y funcionalidad del corredor incluso durante los eventos invernales más críticos.

Obtuvimos un desempeño financiero sólido, con ingresos por **COP 72.828 millones** una utilidad neta de COP 15.367 millones y un cumplimiento del 106% de las metas de recaudo, impulsado por el incremento del tráfico y la modernización tecnológica del sistema de peajes.

La proporción de transacciones realizadas mediante sistemas de recaudo electrónico interoperables (IP/REV) creció del 16% al 47%. Asimismo, fortalecimos nuestra cultura de excelencia al obtener nuevamente la certificación *Great Place to Work* (91%) y la certificación EFR, y desarrollamos programas sociales que beneficiaron a más de 3.800 personas en las comunidades del área de influencia.

COVIPACÍFICO



En 2025 alcanzamos un hito de gran relevancia para la concesión con la firma del acta de entrega de las Unidades Funcionales 1 y 2. Este evento marcó la transición formal del proyecto desde la etapa de construcción hacia la fase de operación y mantenimiento, lo que se tradujo, por una parte, en la liberación de recursos cercanos a COP 1 billón, los cuales destinamos a la reducción del saldo del fondeo en Corfi y, por otra, en la entrada en operación de las unidades funcionales conforme a lo establecido contractualmente.

En este contexto, si bien dicha entrada implicó un incremento inmediato en la tarifa del peaje, a través de un trabajo coordinado con la ANI acordamos una estructura tarifaria con incrementos graduales. Esta estrategia permitió dar cumplimiento a las obligaciones contractuales y, al mismo tiempo, minimizar el impacto económico sobre las comunidades.

COVIORIENTE



Durante 2025 consolidamos la gestión integral del proyecto con la culminación de las obras y la puesta en servicio del corredor vial estratégico Villavicencio - Yopal, alcanzando una ejecución total del 97,3% y la finalización al 100% de las Unidades Funcionales 4 y 6, las cuales entregamos formalmente a la ANI. Asimismo, alcanzamos la aprobación del 99,43% de los avalúos prediales del corredor aprobados por la interventoría.

La operación registró la circulación de más de **6.828.000 vehículos**, lo que evidencia la solidez operativa del proyecto, nuestro aporte a la movilidad regional, la generación de más de **27.000 empleos**, principalmente de origen regional, y nuestro compromiso con el desarrollo territorial y la sostenibilidad del corredor.

PISA

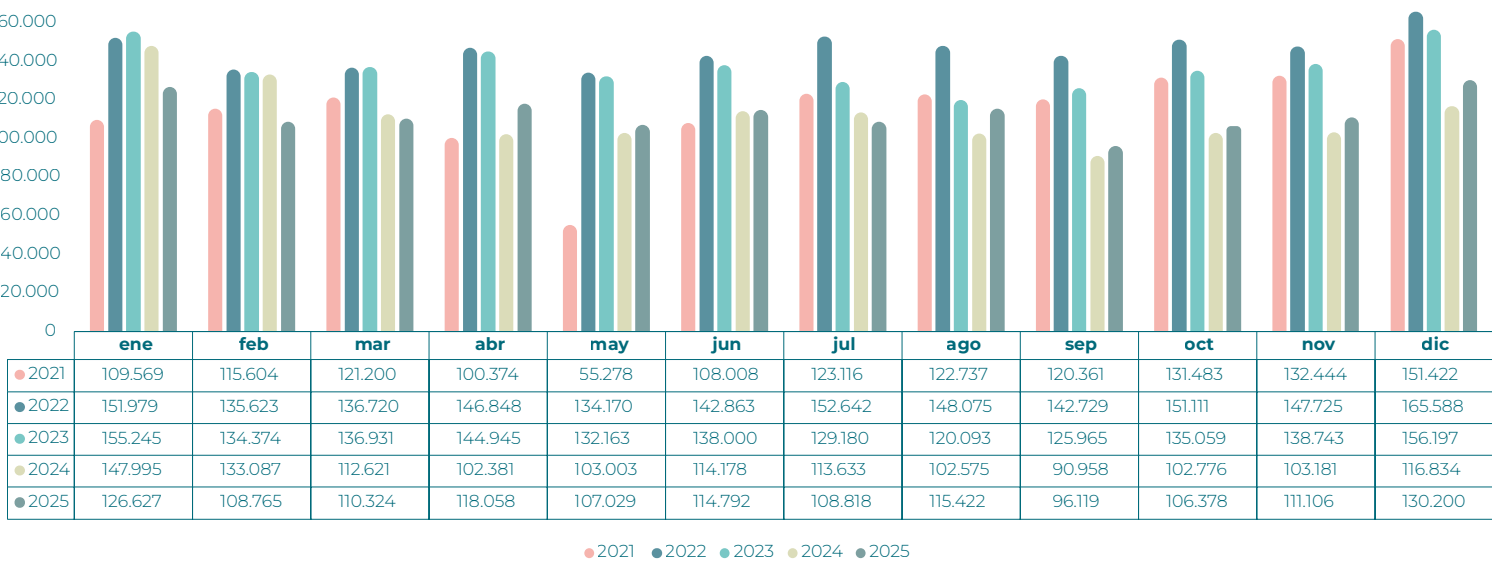


Durante 2025 identificamos un incremento del 6,5% en el volumen de vehículos que circularon por el corredor vial. Este mayor dinamismo del tráfico se tradujo en un crecimiento del 13,31% en el recaudo del período, lo que contribuyó de manera significativa al resultado positivo obtenido durante el año.

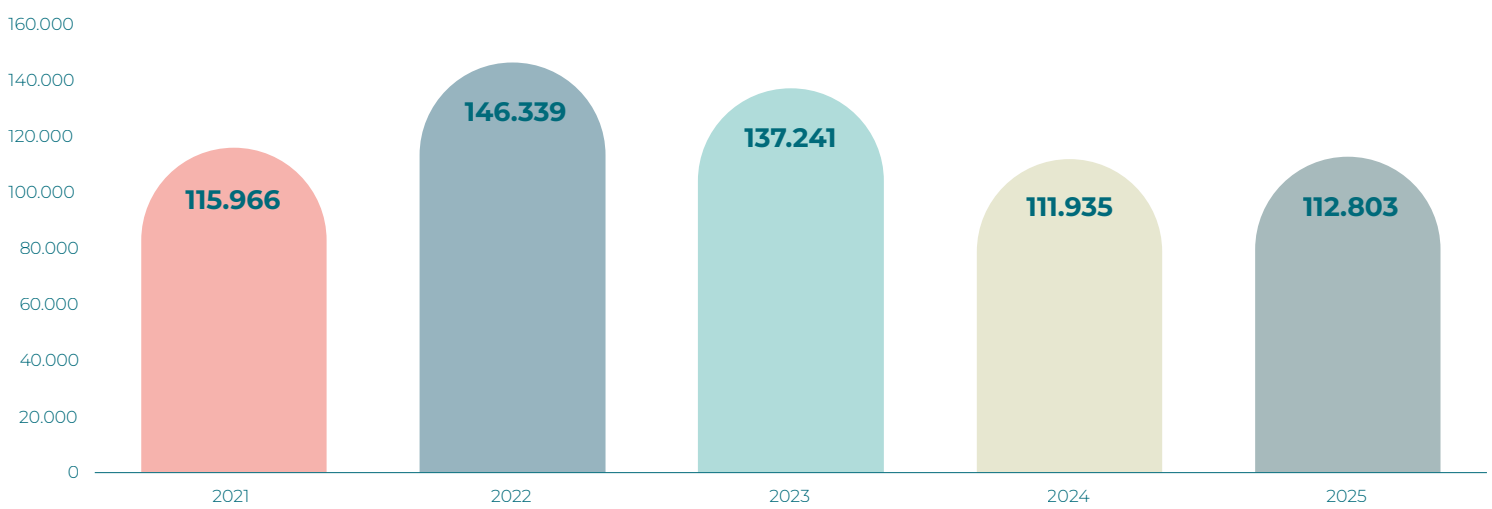
Además, avanzamos en diversas iniciativas del modelo de sostenibilidad, con resultados positivos en un número creciente de personas y comunidades. En línea con nuestro compromiso ambiental, adelantamos análisis conjuntos con una empresa del sector energético para identificar alternativas que reduzcan la huella de carbono asociada a la producción de mezcla asfáltica.

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10

Tráfico promedio diario mensualizado – concesiones



Tráfico promedio diario anualizado – concesiones



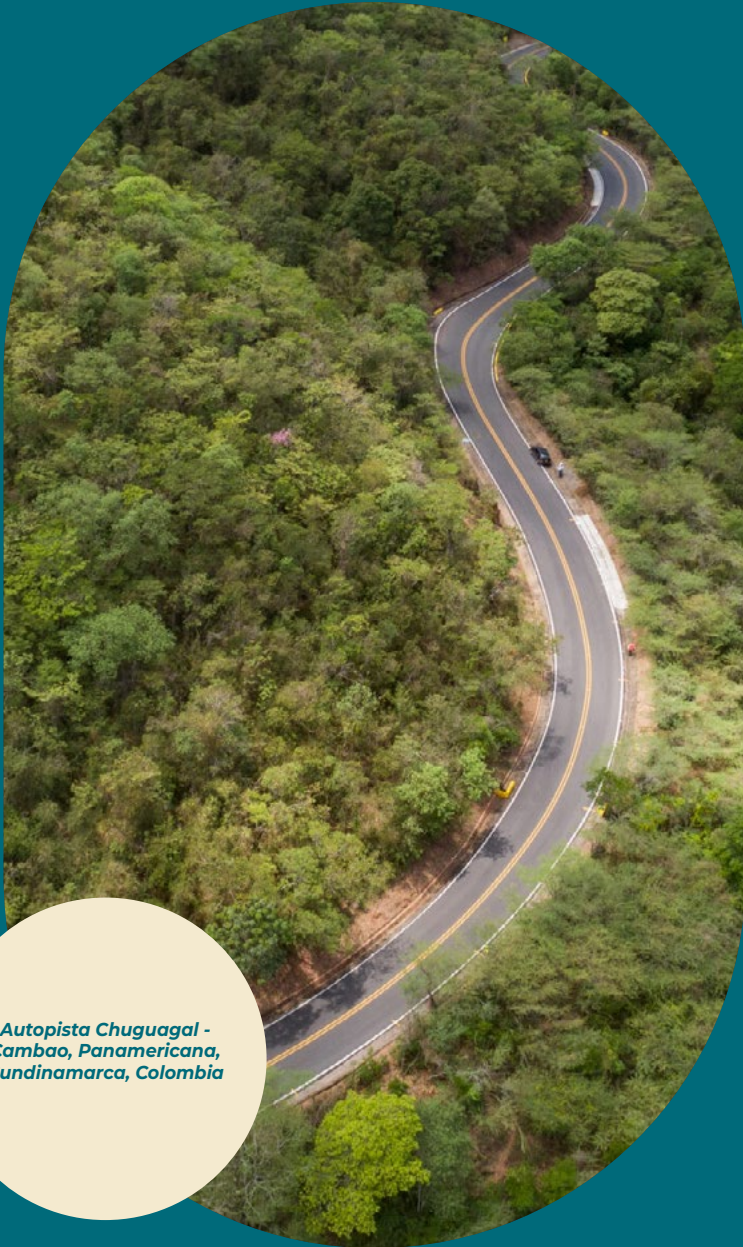
AEROCALI



En agosto de 2025 revertimos la operación del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, correspondiente a la concesión aeroportuaria Aerocali, a la Aeronáutica Civil, una vez cumplido el plazo establecido en el contrato de concesión, después de 25 años de excelencia en la gestión operativa, financiera y estructural de la infraestructura concesionada y de las distintas operaciones del aeropuerto.

Las utilidades netas acumuladas hasta agosto registraron un crecimiento del 5% frente al mismo periodo de 2024, a pesar de una reducción del 0,3% en el número de pasajeros nacionales e internacionales. Los pasajeros acumulados hasta agosto 2025 alcanzaron 4,54 millones, frente a los 4,55 millones del mismo período en 2024.

El desempeño positivo de Aerocali estuvo respaldado por una gestión eficiente de los costos operativos y administrativos, lo que permitió nos consolidar un resultado financiero sólido y sostenible.



Autopista Chuguagal - Cambao, Panamericana, Cundinamarca, Colombia

TURISMO

[GRI 2-6]



COLOMBIA

Medellín

- ▶ Estelar Milla de Oro
- ▶ Estelar Square
- ▶ Estelar Blue
- ▶ Estelar Apartamentos
- ▶ Estelar La Torre Suites

Manizales

- ▶ Estelar Recinto del Pensamiento
- ▶ Estelar El Cable

Cali

- ▶ Intercontinental Cali

Ibagué

- ▶ Estelar Alta Mira

Ambalema

- ▶ Casa Ambalema

PERÚ

Lima

- ▶ Estelar Miraflores
- ▶ Estelar San Isidro
- ▶ Estelar Apartamento BellaVista

COLOMBIA

Cartagena

- ▶ Estelar Cartagena de Indias Hotel & Centro de Convenciones
- ▶ Estelar Playa Manzanillo
- ▶ Compañía Hotelera de Cartagena de Indias (inmueble de operación Hilton Cartagena)

Barranquilla

- ▶ Estelar en Alto Prado
- ▶ Estelar Apartamentos B/quilla

Santa Marta

- ▶ Estelar Santamar Hotel & Centro de Convenciones

Paipa

- ▶ Estelar Paipa Hotel & Centro de Convenciones

Yopal

- ▶ Estelar Yopal

Bogotá

- ▶ Estelar la Fontana
- ▶ Estelar Parque 93
- ▶ Estelar Suite Jones
- ▶ Estelar Calle 100
- ▶ Estelar Apartamentos Bogotá

Villavicencio

- ▶ Estelar Villavicencio Hotel & Centro de Convenciones

CIFRAS RELEVANTES

1,15 millones de huéspedes | 27 hoteles | 3.296 habitaciones

36 restaurantes | 63,8 % índice de ocupación promedio

EMPLEO GENERADO

Directos e indirectos: 3.215

Directos (incluye aprendices): 2.507

Mujeres (directas): 43,6 %

Hombres (directos): 56,4 %



EQUIPO DIRECTIVO

De izquierda a derecha

- ▶ **Carolina Ortiz** - directora Corporativa de Gestión Humana
- ▶ **Alejandro Blanco** - director Corporativo de Operaciones
- ▶ **Mauricio Osorio** - director Corporativo Jurídico
- ▶ **Claudia Méndez** - directora Corporativa de Ventas y Mercadeo
- ▶ **María Mercedes Forero** – vicepresidente Financiera y Administrativa
- ▶ **Miguel Díez** - presidente
- ▶ **Diana Velásquez** - directora Corporativa de Proyectos Arquitectónicos
- ▶ **Manuela Albir** - vicepresidente Ejecutiva
- ▶ **Bibiana Vélez** - directora Corporativa de Tecnología y Sistemas
- ▶ **Mauricio Montoya** - director de Operaciones Hoteles Estelar
- ▶ **Manuela Albir** - vicepresidente Ejecutiva
- ▶ **Pedro Napoleón** - tecnología Proyecto Spacev

HITOS EN 2025

Desempeño sobresaliente en destinos estratégicos

Durante 2025, varios de nuestros destinos estratégicos registraron un desempeño sobresaliente, superando las proyecciones comerciales. En Santa Marta, el Estelar Santamar Hotel y Centro de Convenciones alcanzó niveles históricos de ventas durante el mes de noviembre, impulsado por la realización de la IV Cumbre CELAC - Unión Europea, evento del cual el hotel fue sede oficial. Este resultado respondió a la amplia agenda de eventos desarrollada en la ciudad y al posicionamiento del hotel como infraestructura clave para encuentros de gran escala.

De manera similar, en Cartagena de Indias el desempeño también superó las expectativas, apalancado por una dinámica agenda de eventos, entre los que se destacó el XXII Congreso de Infraestructura. Estos resultados evidencian nuestra capacidad para capitalizar oportunidades

asociadas a eventos de alto impacto, fortalecer nuestro posicionamiento y consolidar nuestra presencia en mercados estratégicos.

Reorganización estratégica del portafolio inmobiliario

Uno de los movimientos estratégicos más relevantes del año fue la constitución y vinculación de un compartimento exclusivo dentro del Fondo de Capital Privado Nexus, al cual se incorporaron los hoteles Estelar Cartagena de Indias Hotel & Centro de Convenciones, Hotel Intercontinental Cali y Hotel Estelar La Fontana. Esta separación inmobiliaria de los activos permitió fortalecer la especialización de las líneas de negocio de Hoteles Estelar —operación hotelera e inmobiliaria—, con el propósito de mejorar la eficiencia operativa y estratégica de cada segmento. Asimismo, esta estructura facilita la captura de las valorizaciones históricas de los inmuebles y el reconocimiento de las valorizaciones futuras.

Economía circular y gestión de residuos

Fortalecimos la estrategia de economía circular mediante una alianza con la inversión Corfi Tesicol, orientada al aprovechamiento de residuos plásticos generados en la operación hotelera. En el marco de esta iniciativa, los

hoteles de la cadena ubicados en Cali, Bogotá, Cartagena y Santa Marta entregaron a Tesicol más de 2.000 kg de residuos plásticos, los cuales se reincorporaron como insumo para la producción de diversos productos industriales. Esta sinergia permitió reducir la disposición final de residuos, promover prácticas de consumo responsable y avanzar en la integración de criterios ambientales en la gestión operativa de la cadena.

Transición energética

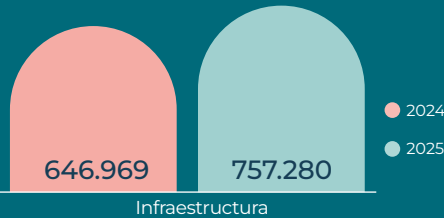
Como parte del compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia fuentes de energía más limpias, en el Hotel Intercontinental Cali consolidamos nuestra operación con 438 paneles solares de Promigas, que generan en promedio 229.620 kWh al año. Esta iniciativa contribuye significativamente a la reducción de la huella de carbono del hotel, al tiempo que promueve el uso de energía renovable en la operación. La implementación de esta solución se enmarca en la estrategia integral de Hoteles Estelar para mejorar la eficiencia energética de nuestros activos y ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia alineada con los principios del desarrollo sostenible.

Eficiencia energética

Avanzamos en la optimización del consumo energético a través de un proyecto conjunto con Gases de Occidente en el Hotel Intercontinental Cali. La iniciativa consistió en el reemplazo de dos calderas de vapor de 400 BHP por una unidad de 50 BHP, complementada con la instalación de calentadores murales de alta eficiencia marca Bosch T8000. Este proyecto estima una reducción aproximada de 8.400 m³ mensuales en el consumo de gas natural, fortaleciendo la eficiencia energética de la operación y contribuyendo a la disminución de la huella de carbono de la cadena.

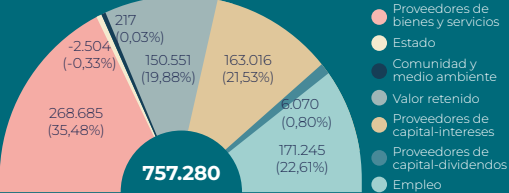
INGRESOS

(Cifras en COP millones)



VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

(Cifras en COP millones)



DESEMPEÑO DEL SECTOR

En 2025, en Hoteles Estelar operamos en un entorno de alta exigencia, demostrando nuestra capacidad de adaptación y fortaleza operativa. Gracias a una gestión estratégica, alcanzamos un desempeño que superó las proyecciones iniciales y reafirmó nuestro liderazgo como la principal cadena hotelera en Colombia.

Durante el año, registramos resultados financieros sólidos y sostenidos. El margen bruto de operación ascendió a COP 128.793 millones, con un crecimiento del 1,2% frente al año previo, reflejo de la efectividad de las decisiones comerciales y operativas.

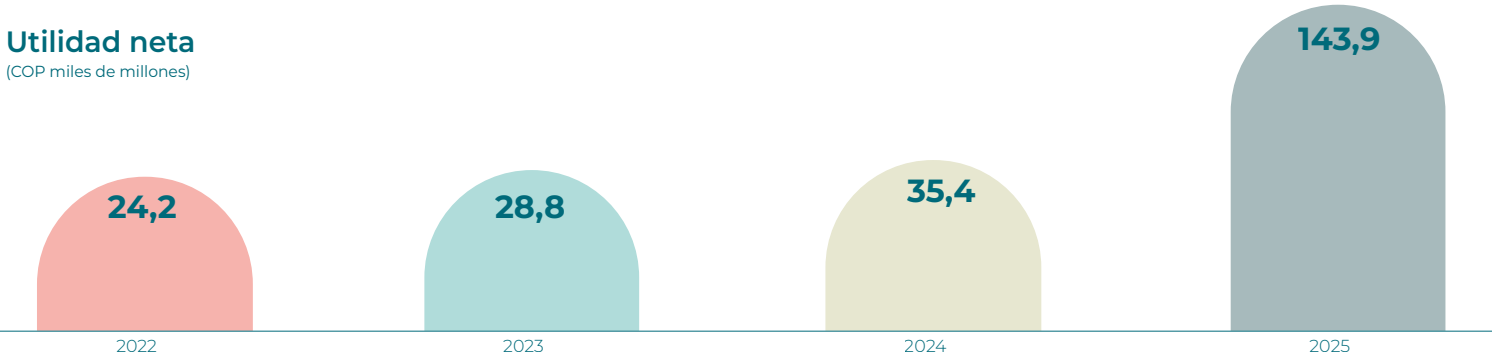
Este desempeño estuvo impulsado por la gestión estratégica de tarifas, que permitió alcanzar una tarifa promedio de COP 452.274, equivalente a un incremento del 3,9% en comparación con el mismo período de 2024.

Estos resultados responden a nuestra capacidad para optimizar nuestra propuesta de valor, fortalecer la competitividad y maximizar el desempeño operativo, incluso en escenarios de alta dinámica de mercado.

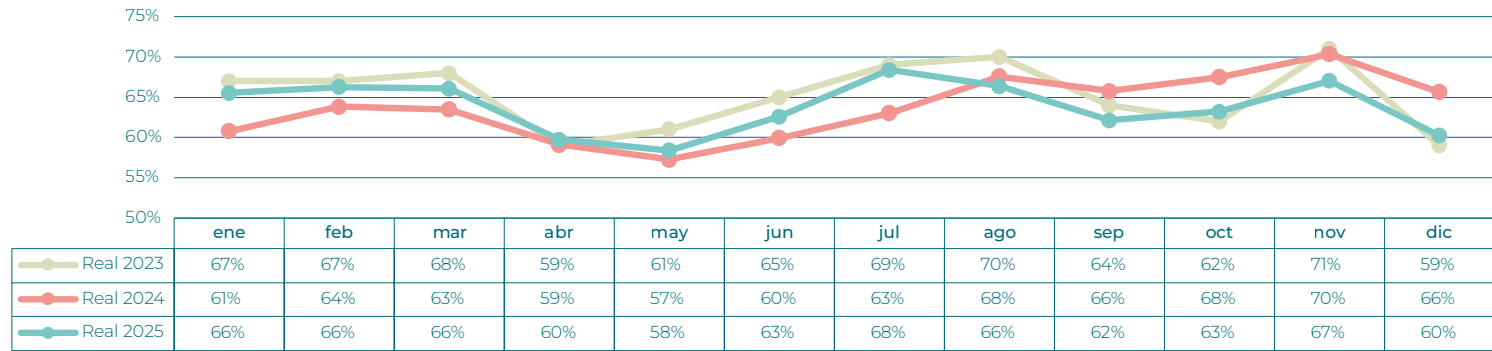
En Perú, el desempeño también fue muy positivo, con resultados que superaron las proyecciones iniciales. La operación generó utilidades por método de participación por COP 2.375 millones, apalancadas en una recuperación económica más dinámica de lo previsto y en una gestión eficiente que permitió capturar oportunidades de crecimiento.

En conjunto, 2025 fue un año de consolidación y fortalecimiento para Hoteles Estelar. Sostuvimos niveles de ocupación consistentes y demostramos una alta capacidad de adaptación mediante una gestión estratégica de tarifas y una operación eficiente. Respaldados por una posición financiera sólida y por un enfoque permanente en la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio, nos encontramos bien posicionados para continuar consolidando nuestro liderazgo en el sector hotelero, tanto en Colombia como en la región.

Utilidad neta
(COP miles de millones)

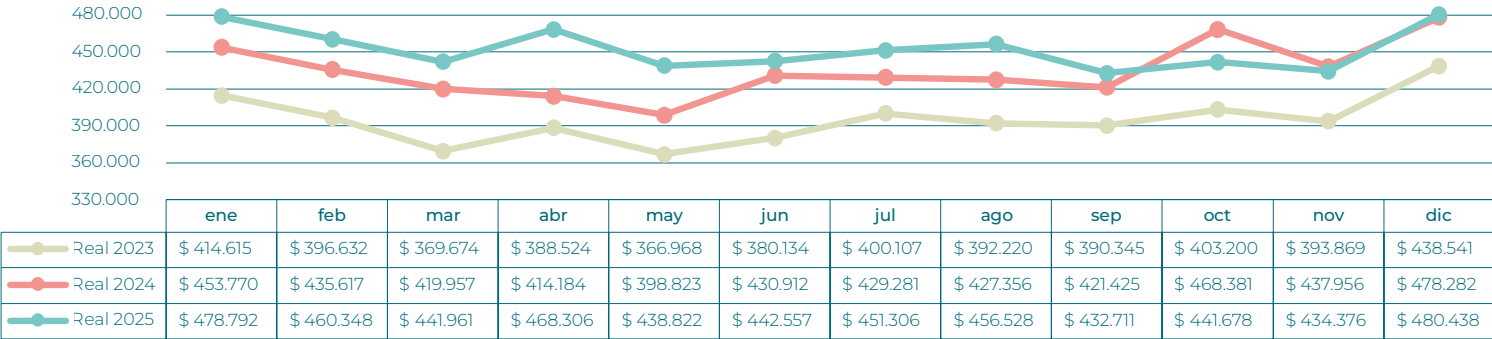


Índice de ocupación - Hoteles Estelar

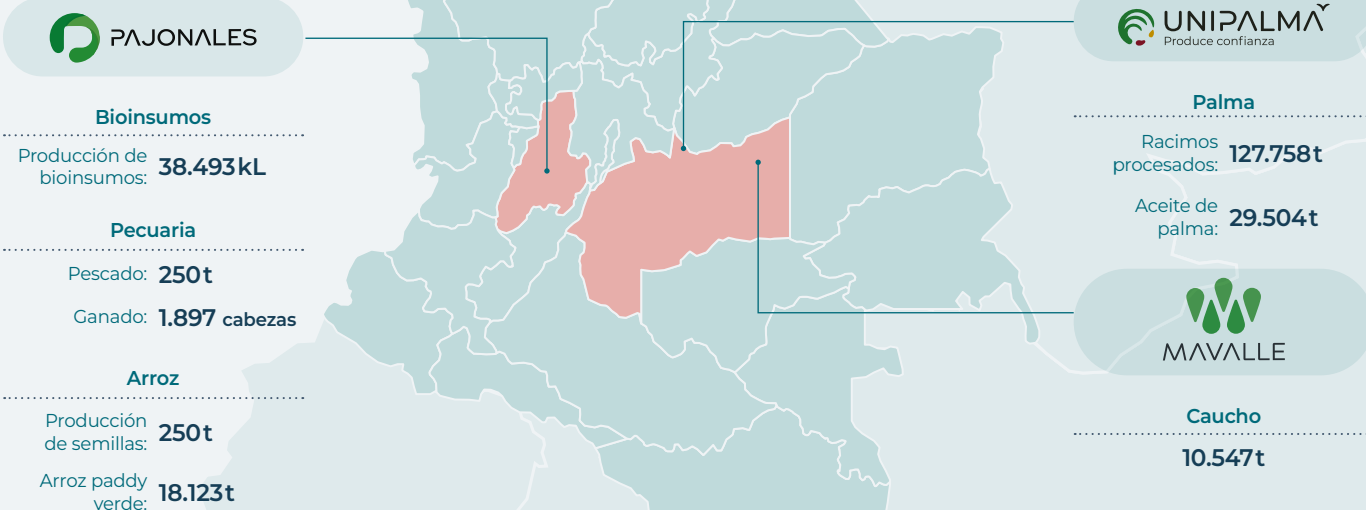


Tarifa promedio- Hoteles Estelar

Cifras en COP



AGROINDUSTRIA



- EQUIPO DIRECTIVO**
De izquierda a derecha
- **Carlos Montalvo** - coordinador de investigación y desarrollo
 - **Mauricio Alberto Serrano** - gerente administrativo y financiero
 - **Luisa Fernanda Rivera** - abogada
 - **Francisco Bejarano** - presidente
 - **Blanca Toquica** - directora comercial
 - **Hernando Sandoval** - administrador pecuario
 - **Jaime Triana** - gerente agrícola

HITOS EN 2025

Fortalecimiento del capital humano y la gestión social

Durante 2025, en Unipalma consolidamos una cultura organizacional basada en ética y cumplimiento mediante programas estructurados de formación en sostenibilidad, derechos humanos, gestión ambiental, seguridad y salud en el trabajo, y gobierno corporativo; alcanzamos a 734 empleados, equivalente al 65,5% de la fuerza laboral, fortaleciendo el talento humano como eje estratégico del desempeño agroindustrial.

Consolidación de estándares de calidad y control interno

En Unipalma mantuvimos la recertificación ISO 9001, ratificando la madurez de nuestros procesos operativos y de calidad, y fortaleciendo los sistemas de gestión y control interno, lo que respaldó la eficiencia, trazabilidad y confiabilidad de las operaciones agroindustriales.

Impulso a la innovación agrícola y al portafolio de bioinsumos

En la organización Pajonales avanzamos en el fortalecimiento de la innovación agrícola mediante el desarrollo y control de líneas estratégicas de semillas y bioinsumos, apoyadas en laboratorios especializados que garantizan calidad, trazabilidad y desempeño técnico, con lo cual consolidamos las capacidades propias de investigación y desarrollo.

Crecimiento sostenido del negocio de bioinsumos

En la línea de bioinsumos en Pajonales alcanzamos en 2025 ventas por 38.493 kL, con un crecimiento del 32% frente a 2024, reflejando una recuperación sostenida del negocio y una mayor adopción de soluciones biológicas en un entorno climático y de mercado desafiante.

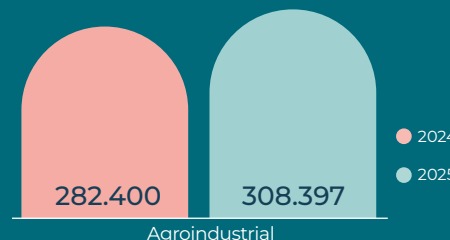
Consolidación del proyecto de captura de carbono en caucho

Con Mavalle consolidamos uno de los proyectos de captura de carbono más relevantes del sector agroindustrial en Colombia, a través de 8.632 ha de plantaciones de caucho y más de 5 millones de árboles, posicionando al caucho como eje estratégico del portafolio y principal proyecto de escala y exportación.

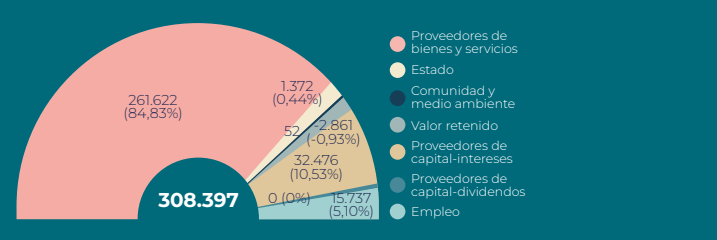
Liderazgo ambiental y certificaciones internacionales

Con el proyecto de Mavalle de captura de carbono, certificado bajo BioCarbon Registry (BCR), alcanzamos una captura acumulada cercana a 1,5 millones de tCO₂ entre 2019 y 2025, y mantuvimos certificaciones clave como FSC en manejo forestal y cadena de custodia, fortaleciendo la trazabilidad, el acceso a mercados especializados y el cumplimiento de altos estándares ambientales y sociales.

INGRESOS
(Cifras en COP millones)



VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO
(Cifras en COP millones)



DESEMPEÑO DEL SECTOR

En 2025, el portafolio agroindustrial mostró una sólida capacidad de adaptación enfrentando un entorno exigente, caracterizado por variabilidad climática, tensiones logísticas y transformaciones en las cadenas de suministro. En este contexto, en los distintos negocios avanzamos en eficiencia productiva, consolidación técnica y sostenibilidad ambiental.

El año estuvo definido por estrategias orientadas a optimizar el uso del recurso hídrico, fortalecer prácticas agrícolas especializadas, mejorar la calidad de los procesos industriales y profundizar en la conservación de ecosistemas clave.

Mientras el caucho se consolida como el proyecto de mayor escala del portafolio agroindustrial, y el principal eje exportador, los cultivos semestrales aportaron diversificación. Por su parte, el negocio de palma alcanzó uno de los mejores desempeños productivos recientes.

En conjunto, estos avances permitieron mantener el desempeño operativo, fortalecer la competitividad técnica y consolidar un modelo de producción responsable, preparado para responder a las crecientes exigencias ambientales y productivas del sector.



CAUCHO

A lo largo del año, sostuvimos una operación de gran escala, que integró tanto la producción agrícola como el procesamiento industrial, y movilizamos más de 15.000 t de caucho entre ambas etapas de la cadena. Este volumen refleja la madurez operativa del proyecto y nuestra capacidad para responder a las exigencias del mercado.

Las condiciones climáticas fueron un factor relevante del desempeño; la precipitación aumentó 71% frente a 2024, reduciendo las jornadas efectivas de sangría a 30,2 vueltas, equivalente al 72% del potencial anual, lo que afectó directamente la producción agrícola, que cerró en 4.508 t.

En este escenario, se mantuvo una calidad de sangrado superior al

70%, reflejo de la estandarización técnica del corte, el fortalecimiento de la Escuela de Sangría y el acompañamiento agronómico especializado en las plantaciones.

En la actividad industrial, nuestro negocio sostuvo su liderazgo exportador, despachando 10.547 t de Caucho Técnicamente Especificado (TSR), con 81% del volumen dirigido a clientes internacionales, principalmente del sector llanero. El precio promedio del TSR —en un contexto de tensiones comerciales, incluyendo las tarifas impuestas a vehículos chinos— cerró en COP 7,4 millones por tonelada, apoyado por la demanda global y la competitividad técnica del producto. Logramos adaptarnos a los bloqueos viales, que elevaron costos y tiempos de tránsito, mediante ajustes logísticos, gestión de inventarios y programación productiva para preservar la continuidad operativa.

La combinación de mayores precipitaciones y el menor precio del TSR incidió en los márgenes del negocio de caucho. Como resultado, la operación de Pajonales registró un resultado neto negativo de COP 15.781 millones, mientras que la operación industrial de Mavalles vio reducidas sus utilidades a COP 306 millones.

Como hito del año, Mavalles obtuvo el primer lugar en el Premio Exportadores 2025 de Analdex (Gran Empresa Exportadora), en reconocimiento a su estrategia exportadora, diversificación y gestión sostenible.



Cultivo de arroz Cálida 22, cosechada con máquina axial en la hacienda Pajonales, Ambalema, Tolima, Colombia

CAP.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

CULTIVOS SEMESTRALES

En Tolima, donde operamos negocios agrícolas como arroz, semillas certificadas, bioinsumos, piscicultura y ganadería, enfrentamos en 2025 un entorno de alta complejidad, marcado por volatilidad sectorial y disrupciones operativas; sin embargo, mantuvimos el rol de componente esencial del portafolio, aportando diversificación y capacidad de respuesta en un año de condiciones desafiantes.

En 2025, la operación de arroz estuvo influenciada por el paro nacional arrocero y por el precio oficial fijado, en un entorno de altos inventarios y sobreoferta. Ante este escenario, ejecutamos un plan estratégico hacia la integración comercial, trillando directamente el paddy y colocando arroz blanco en el mercado, lo cual permitió capturar mayor valor en la cadena y contribuyó a mitigar la compresión de márgenes observada a nivel nacional. En el frente agronómico se consolidaron ganancias por la mayor productividad.

Se cosecharon 2.521ha de arroz comercial con rendimiento de **7.187 kg/ha**, por encima del año anterior, debido al apalancamiento en agricultura de precisión, optimización del recurso hídrico y adecuación de suelos mediante suavizado de pendientes.

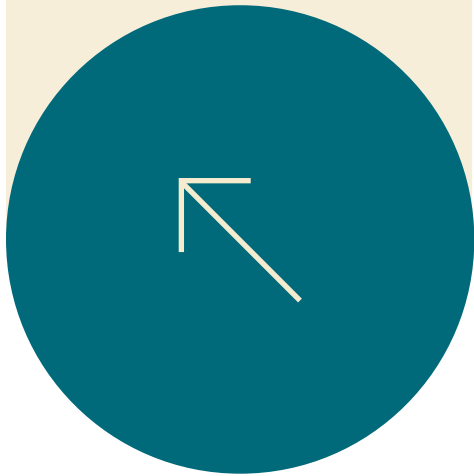
Esta combinación permitió preservar la estabilidad técnica y financiera del negocio aún bajo sobreoferta y restricciones operativas derivadas del paro.

Por otro lado, nuestro negocio de semillas certificadas alcanzó 6.798t, liderado por variedades como Panorama 394 (56%) y Cálida 22 (41%). No obstante, la comercialización estuvo influenciada por la menor siembra en el segundo semestre a nivel nacional y por la limitada liquidez de los agricultores, lo que incidió en la rotación de inventarios y en los tiempos de decisión de compra en momentos críticos del ciclo.

La operación se apoyó en la capacidad técnica del banco de germoplasma (1.731 accesiones) y en la continuidad de los programas de investigación y desarrollo, en alianza con el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) y BASF, que permitieron preservar la competitividad del portafolio genético.

La línea de bioinsumos mostró un avance destacado con un crecimiento de 32% frente a 2024, alcanzando 38.493 kL vendidos, mientras que el negocio de piscicultura comercializó 250t y sembró 1,84 millones de alevinos.

Este progreso resultó especialmente relevante en un año marcado por variabilidad climática y tensiones logísticas, condiciones que exigieron mayor control sanitario y una operación más robusta para asegurar la continuidad del ciclo productivo.



PALMA

El año 2025 se caracterizó por presentar desempeño sobresaliente, superando los volúmenes del año anterior tanto en planta como en campo. La planta de extracción procesó 127.458 t de racimos de fruto fresco, cifra superior en más de 13.600t respecto al 2024. La producción de 29.504t de aceite crudo también fue mayor, en un contexto de condiciones climáticas extremas, que se tradujeron en elevadas precipitaciones (2.873 mm).

En campo, las haciendas Chaparral y Santa Bárbara alcanzaron producciones de **42.202t y 34.147t**, con rendimientos de 20,2ton/ha y 18,4ton/ha, ambos superiores al año anterior. Se intervinieron más de 180km de canales para controlar inundaciones y sostener la productividad.

Nuestro negocio de semillas de palma registró un crecimiento sobresaliente, con 189.742 semillas de variedad DxP, principal híbrido comercial por su alto rendimiento, y 205.104 semillas de OxC, orientadas a sistemas productivos con mayor resistencia a enfermedades, que fueron despachadas, aumentando significativamente frente a 2024 y logrando tasas de germinación de 71,45% y 53,22% respectivamente.

Adicionalmente, se dio inicio al montaje del proyecto de la nueva caldera, avanzando en su fabricación, la ingeniería de detalle y las obras civiles asociadas, como parte del proceso de modernización de la infraestructura productiva de Unipalma.

	ACEITE DE PALMA		CAUCHO SECO TSR10		ARROZ PADDY	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Rendimiento por hectárea en campo (t/ha)	17,15	18,68	1,12	1,03	6,87	7,19
Precio de venta promedio (COP/kg)	4.078	4.518	7.231	7.432	1.725	1.473
Volumen de ventas (t)	26.611	29.504	11.461	10.547	17.913	18.123

UTILIDAD NETA A DICIEMBRE (COP millones)			
COMPAÑÍA	2024	2025	VARIACIÓN
Unipalma	2.505	6.654	165,6%
Pajonales	-4.637	-15.781	-240,3%
Mavalle	3.981	306	-92,3%

6.3 OTROS SECTORES Y NUEVOS NEGOCIOS

OTROS SECTORES

TESICOL

En 2025, Tesicol presentó un desempeño sólido y consistente, que permitió consolidar su posición financiera en un entorno económico desafiante.

La compañía registró ingresos por **COP 73.694** millones, con un crecimiento del 13% frente a 2024, así como una ganancia bruta de **COP 25.894** millones y un resultado neto de COP8.701 millones, ambos con crecimientos superiores al 7%.

Estos resultados reflejan una operación rentable, una estructura financiera saludable y una generación de valor consistente, lo que fortalece la capacidad de Tesicol para sostener su crecimiento y aprovechar nuevas oportunidades de mercado.

En el ámbito operativo, Tesicol avanzó de manera significativa en eficiencia y competitividad, y alcanzó un incremento del 10% en productividad durante el período 2024–2025, gracias a la optimización de procesos y al fortalecimiento del talento humano.

Adicionalmente, la compañía ejecutó inversiones estratégicas en tecnología de última generación, destacándose la incorporación de telares Raschel y nuevos procesos para la fabricación de telas plásticas, las cuales permitieron mejorar la calidad, ampliar la capacidad productiva

y robustecer el portafolio, y consolidaron a Tesicol como un actor relevante y preparado para atender las demandas del mercado.

NUEVOS NEGOCIOS

En los últimos años consolidamos un portafolio exitoso cuyo último ciclo de inversión inició en 2014 con los proyectos de 4G en infraestructura vial. Estos proyectos avanzan de manera progresiva hacia el cierre, terminando su etapa de inversión y pasando a una fase de operación y mantenimiento. Este contexto nos abre una oportunidad para iniciar un nuevo ciclo de inversión.

En este marco, desde hace dos años implementamos una metodología estructurada para evaluar y priorizar oportunidades de inversión, alineada con el perfil de riesgo y retorno de Corficolombiana, con el fin de prepararnos para el inicio de un nuevo ciclo de crecimiento. Para diversificar el riesgo del portafolio, realizamos un análisis que incorporó: i) el perfil de inversión de Corfi, ii) el clima de inversión en los países de la región y iii) un análisis de nuevos sectores. Teniendo

en cuenta lo anterior priorizamos las oportunidades y, de esta manera, enfocamos los recursos adecuadamente.

Como resultado de este proceso, durante 2025 analizamos 56 oportunidades de inversión, de las cuales descartamos 33 luego de aplicar la metodología, mientras que 23 continúan en análisis en diferentes etapas. De estas oportunidades, dos avanzaron de manera significativa:

- La compra de la empresa de energías renovables Zelestra LatAm, que opera en Colombia, Perú y Chile. Prevemos que el cierre de la transacción se realizará durante el primer semestre de 2026.
- La adquisición del 51% de la empresa concesionaria del estadio Nemesio Camacho El Campín, cuyo cierre concretamos en enero de 2026.

El avance de estos dos proyectos refleja un trabajo riguroso y estructurado, tanto por Corfi como por nuestras empresas del Grupo, evidenciando la solidez del proceso de priorización de inversiones, ejecución de la política de inversión responsable y la coordinación de los equipos.



Zona mixta de actividades del nuevo complejo deportivo, turístico, cultural y de entretenimiento de Bogotá

6.4 INNOVACIÓN

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

La gestión de la innovación incide directamente en nuestra capacidad para proteger y crear valor en el largo plazo, responder a cambios regulatorios y tecnológicos y mantener la competitividad de nuestro portafolio. La adopción tardía de nuevas tecnologías o la falta de evolución de los modelos operativos puede traducirse en riesgos de obsolescencia, pérdida de eficiencia, mayores costos y menor resiliencia de los activos, con impactos potenciales sobre el desempeño financiero y la sostenibilidad de nuestras inversiones.

En los sectores en los que participan nuestras empresas, la innovación tecnológica y el desarrollo de soluciones sostenibles son determinantes para anticipar riesgos y capturar oportunidades.

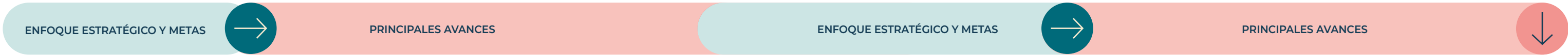
En particular, en energía y gas, la innovación resulta clave para habilitar una transición energética planificada y responsable, fortalecer la confiabilidad y la seguridad operativa de los activos y responder a exigencias crecientes en eficiencia, descarbonización y cumplimiento regulatorio. De manera complementaria, en infraestructura, agroindustria y turismo, la innovación contribuye a mejorar la eficiencia productiva, la gestión de recursos, la continuidad operativa y la calidad de los servicios.

En este contexto, consolidamos la innovación como una de nuestras prioridades estratégicas, la cual se materializa a través de la colaboración y las sinergias entre el *holding* y sus empresas.

Desde nuestro rol, orientamos y acompañamos la toma de decisiones de inversión, promoviendo marcos, capacidades y criterios comunes que facilitan la adopción de tecnologías, la digitalización de procesos y el desarrollo de soluciones sostenibles en el portafolio. Este enfoque colaborativo nos permite compartir conocimiento, mejores prácticas y experiencias entre las compañías, ampliar su impacto en distintos contextos y fortalecer una red de valor regional que mitigue riesgos financieros y operativos, mejore la eficiencia y habilite oportunidades de crecimiento, consolidando así la competitividad y la creación de valor sostenible en el largo plazo.



Clase de Bioinsumos del programa Agrojóvenes, Ambalema, Tolima, Colombia



Transición tecnológica y descarbonización como motor de resiliencia

- Implementamos soluciones de transición energética en energía y gas, mediante el piloto de hidrógeno verde, la captura de venteos operacionales y la inspección avanzada de activos, que fortalecen la resiliencia y reducen emisiones en Promigas.
- Avanzamos en eficiencia energética y en el uso de energías renovables en los sectores de infraestructura, agroindustria y turismo, a través de proyectos solares, cogeneración con biomasa, electrificación de flotas y optimización energética en concesiones viales, agroindustria y en Hoteles Estelar.

Innovación colaborativa y sinergias

- Desarrollamos soluciones compartidas entre las empresas del portafolio, tales como la economía circular, la eficiencia energética y la digitalización, conectando las capacidades de Tesicol, Promigas, concesiones viales y Hoteles Estelar.
- Escalamos soluciones innovadoras mediante la transferencia estructurada de conocimiento y la sistematización de aprendizajes, facilitando la replicabilidad de modelos exitosos y su adopción en distintos sectores y territorios.

Digitalización y automatización para la eficiencia operativa y la gestión del riesgo

- Incorporamos tecnologías digitales e inteligencia artificial para mejorar la seguridad operativa, el control y la toma de decisiones en los sectores de energía y gas e infraestructura, mediante robótica, IA generativa, analítica de datos y automatización de procesos.
- Digitalizamos procesos comerciales y administrativos en infraestructura y turismo, fortaleciendo la eficiencia operativa, la gestión documental, la capacitación digital y las ventas directas a través de plataformas, *dashboards* y chatbots.

Innovación orientada a valor social y ambiental

- Implementamos modelos innovadores de inversión social y productiva en los sectores de energía y gas y agroindustria, fortaleciendo las capacidades locales, la empleabilidad y la productividad rural a través de programas territoriales.
- Articulamos alianzas y coinversiones de impacto con fundaciones y actores externos para integrar la acción climática, el desarrollo social y la sostenibilidad ambiental en los territorios donde operamos.

Detalle del progreso frente a la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

ENERGÍA Y GAS



- Iniciamos la operación y ampliamos el piloto de hidrógeno verde, que comenzó en 2023, basado en electrólisis con energía solar para inyección en la red de gas natural. Triplicamos su capacidad hasta 6Nm³/hora, equivalentes a 4,5 t de hidrógeno.
- Implementamos el primer sistema de captura de venteos operacionales en Latinoamérica, basado en tecnología de Gas Natural Adsorbido (ANG), diseñado para capturar el gas liberado en actividades rutinarias de mantenimiento, con una reducción estimada superior a 100tCO₂e para 2028.
- Incorporamos robótica avanzada para la inspección de infraestructura, mediante el uso del perro robot Cornflake, equipado con sensores termográficos y de ultrasonido, con una reducción esperada del 40% de emisiones de metano. Con ello fortalecimos la seguridad, la detección temprana de fugas y la gestión de riesgos operativos.

INFRAESTRUCTURA



- Implementamos ecosistemas tecnológicos avanzados para la operación vial, integrando radares de tramo con IA, cámaras con reconocimiento automático de placas, analítica de datos y Power BI. Con ello fortalecimos la gestión predictiva, el control operativo y la toma de decisiones en concesiones viales.
- Avanzamos en la descarbonización y la eficiencia energética, logrando en Covipacífico una reducción del 35% de emisiones de GEI de Alcance 1 frente a 2024, mediante menor uso de plantas eléctricas, incorporación de vehículos eléctricos y la operación de ocho proyectos solares que evitaron la emisión de 92,4tCO₂e.
- Desarrollamos pilotos de electrificación y optimización operativa, migrando vehículos a tecnologías eléctricas e híbridas, con ahorros de combustible cercanos al 78% y una reducción de 42,2tCO₂e, equivalentes a sembrar 4.222 árboles; además de mejoras de eficiencia del 61,7% y un desempeño 3,7 veces superior en procesos de mantenimiento vial.

TURISMO



- Rediseñamos integralmente el ecosistema digital, incorporando una nueva página web con criterios avanzados de UX/UI, optimizando campañas de conversión y remarketing. Con ello logramos incrementos relevantes en la tasa de conversión, mayor retorno de inversión y reducción de la dependencia de intermediarios.
- Implementamos la automatización y mejora de nuestros canales digitales de atención y venta, mediante chatbots que ampliaron la cobertura fuera del horario tradicional, mejoraron tiempos de respuesta y generaron eficiencias en costos, lo que representó un crecimiento significativo en ingresos a través de este canal.
- Integramos soluciones sostenibles y sinergias intragrupo, que incluyeron la instalación de 438 paneles solares en el Hotel Intercontinental Cali, los cuales generan 229.620 kWh/año, y representan el reemplazo de calderas, con una reducción proyectada de 8.400 m³/mes de gas natural. Asimismo, implementamos esquemas de economía circular que permitieron reciclar más de 2.000 kg de residuos plásticos.

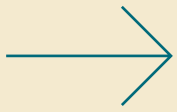
AGROINDUSTRIA



- Fortalecimos la innovación productiva y tecnológica mediante programas de investigación y desarrollo de semillas en alianza con CIAT y BASF, manteniendo un portafolio genético competitivo y ampliando la línea de bioinsumos para cultivos industriales en entornos productivos cambiantes.
- Avanzamos en la modernización productiva y sanitaria, con la tecnificación de sistemas de piscicultura mediante jaulones y protocolos fortalecidos de bioseguridad, asegurando la continuidad del ciclo productivo en un contexto de variabilidad climática y tensiones logísticas.
- Consolidamos avances en sostenibilidad energética, alcanzando un 45% de avance en el proyecto de cogeneración con biomasa, que permitirá operar con una matriz energética 100% limpia y renovable, fortaleciendo la resiliencia operativa y la eficiencia de largo plazo.

Cultivo de arroz en la hacienda Pajonales, Ambalema, Tolima, Colombia

Las comunidades indígenas y campesinas del Meta están fortaleciendo sus medios de vida y el cuidado de su entorno a través de la apicultura. Hoy, más de 80 personas participan en este proceso productivo, que cuenta con 200 colmenas y una producción anual de 1.500 kg de miel, generando ingresos sostenibles y recuperando procesos de polinización esenciales para el territorio. A través de formación técnica, asociatividad y acompañamiento productivo, estas comunidades han consolidado un modelo de negocio en torno a la miel y sus derivados.



CAP. 07

Fomentamos desarrollo, crecimiento y oportunidades para el bienestar y la calidad de vida

7.1	Gestión del talento	83
7.2.	Diversidad, equidad e inclusión	90
7.3	Condiciones laborales y seguridad y salud en el trabajo	95
7.4	Relacionamiento y desarrollo social	100
7.5	Cadena de suministro	106





Equipo comunicaciones
de Corfi, Bogotá,
Colombia

7.1 GESTIÓN DEL TALENTO

[GRI 3-3] [GRI 3-3] [GRI 403-1] [GRI 405-1] [GRI 401-1]
[GRI 403-3] [GRI 404-3] [GRI 404-2]

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

Nuestra gestión del talento humano es un habilitador estratégico para la creación y preservación de valor en un portafolio de empresas diversificado, que opera en sectores con dinámicas operativas, regulatorias y de riesgo diferenciadas.

Atraer, desarrollar y fidelizar talento especializado y diverso resulta clave para asegurar nuestra continuidad operativa, la excelencia en la ejecución, la innovación y la adaptación a un entorno cambiante, al mismo tiempo que fortalecemos la alineación entre la estrategia corporativa, la sostenibilidad y el desempeño de nuestras empresas.

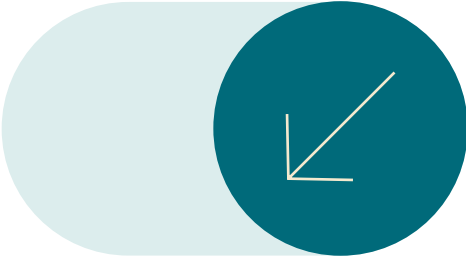
En este contexto, gestionamos riesgos relevantes asociados a la alta competencia por talento técnico y especializado, la creciente demanda de capacidades digitales, la necesidad de asegurar el cumplimiento

de estándares laborales, ambientales y de seguridad, y la posible pérdida de conocimiento crítico en cargos clave. Asimismo, reconocemos la experiencia del empleado y del candidato como un factor determinante para mitigar riesgos reputacionales, reducir la rotación y proteger la eficiencia organizacional. Durante 2025, abordamos estos riesgos mediante procesos de selección más objetivos e inclusivos, planes de sucesión, identificación de altos potenciales, fortalecimiento del liderazgo y formación normativa y técnica continua.

De manera complementaria, capitalizamos oportunidades estratégicas para **fortalecer nuestra propuesta de valor al empleado** a través de la digitalización de los procesos de talento, el fortalecimiento de la marca empleadora, la movilidad interna, los planes de carrera y la consolidación de una cultura basada en el bienestar, la diversidad, la inclusión y el alto desempeño.

La expansión de la Universidad Corporativa, el relanzamiento de Corfi Academy, la evolución del *onboarding*, el desarrollo

de capacidades de liderazgo y un modelo de compensación integral orientado a la equidad y la competitividad nos han permitido optimizar recursos, reducir costos asociados a la rotación, fortalecer el compromiso y preparar a los equipos para enfrentar los desafíos actuales y futuros del negocio. Este enfoque lo desarrollamos en el marco de nuestra Política de Sostenibilidad, la cual establece lineamientos específicos para la gestión del talento humano orientados a promover condiciones laborales justas y equitativas, el desarrollo de capacidades mediante programas de formación, la definición de esquemas de evaluación y remuneración, y la implementación de planes de sucesión y gestión del cambio organizacional. En este contexto, nuestra gestión del talento contribuye a mitigar riesgos asociados a la atracción, desarrollo y retención de talento especializado, al tiempo que fortalecemos entornos de trabajo que promueven el bienestar, el desarrollo profesional y la sostenibilidad organizacional.



Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

ENFOQUE ESTRATÉGICO



AVANCES



ENFOQUE ESTRATÉGICO



AVANCES



Fortalecer las capacidades del talento humano en todas nuestras empresas al ofrecer programas de alta calidad en alianza con las mejores universidades del país, a través de nuestra estrategia Universidad Corporativa.

- La Universidad Corporativa consolidó su operación a través de cuatro facultades en alianza con instituciones académicas reconocidas. Desde 2020, amplió su alcance para los Empleados de las empresas del grupo, impactando a 1.040 funcionarios y a 322 Empleados durante 2025.

Garantizar acceso a formación digital, virtual y presencial para el 100 % de nuestros empleados.

- Garantizamos el acceso a formación digital, virtual y presencial para nuestros empleados, con una inversión de COP 1.833 millones, la ejecución de 32.792 horas de formación y la implementación de 217 programas de capacitación, fortaleciendo el desarrollo y las capacidades del talento humano.

Fomentar un entorno laboral que impulse el bienestar, el desarrollo y la satisfacción de nuestros empleados, al consolidar a la empresa como un lugar atractivo para trabajar en Colombia.

- En Corfi obtuvimos por quinto año consecutivo la certificación Great Place To Work (GPTW) que reafirma la solidez, coherencia y consistencia de nuestra cultura organizacional, como base para el bienestar y la satisfacción de nuestros empleados.
- Nuestro índice de medición aumentó de 75 a 81 puntos, lo que refleja una mejora significativa de 6 puntos en la percepción del entorno laboral.

Desarrollar un programa consolidado de altos potenciales y sucesores en todas las áreas.

- En 2025 consolidamos un programa estructurado de sucesión y de altos potenciales en todas las áreas, que permitió identificar riesgos en cargos críticos, evaluar el alistamiento de sucesores y definir acciones de desarrollo para asegurar la continuidad y la sostenibilidad del liderazgo organizacional.

Desarrollar e implementar la estrategia de nuestra marca empleadora y disminuir la rotación de personal al 10 %.

- Nuestra tasa de rotación fue de 20,5 %, explicada principalmente por la reestructuración asociada a la venta de la Casa de Bolsa y la Fiduciaria Corficolombiana. De manera consolidada (Corfi y sus empresas), la rotación se ubicó en 29,30 %. [GRI 403-1]
- Fortalecimos el proceso de *onboarding* mediante herramientas digitales y kits de bienvenida, mejorando la integración y la experiencia de nuestros nuevos empleados.

Asegurar que el 100 % de nuestros líderes reciban formación en el desarrollo de habilidades de liderazgo y de gestión de equipos.

- Fortalecimos las capacidades de liderazgo mediante la participación de 34 líderes tácticos en programas de coaching especializado, orientados al desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión efectiva de equipos.

CAP.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

Progreso frente a la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

Durante 2025, consolidamos la gestión del talento humano en Corfi y sus empresas, como un eje estratégico para fortalecer nuestra cultura organizacional y respaldar el cumplimiento de los objetivos del negocio.



Estructuramos esta gestión en cuatro ejes prioritarios que orientaron nuestras decisiones y permitieron mejorar de manera consistente la experiencia de nuestros empleados:

- 1

Atracción y retención estratégica del talento
- 2

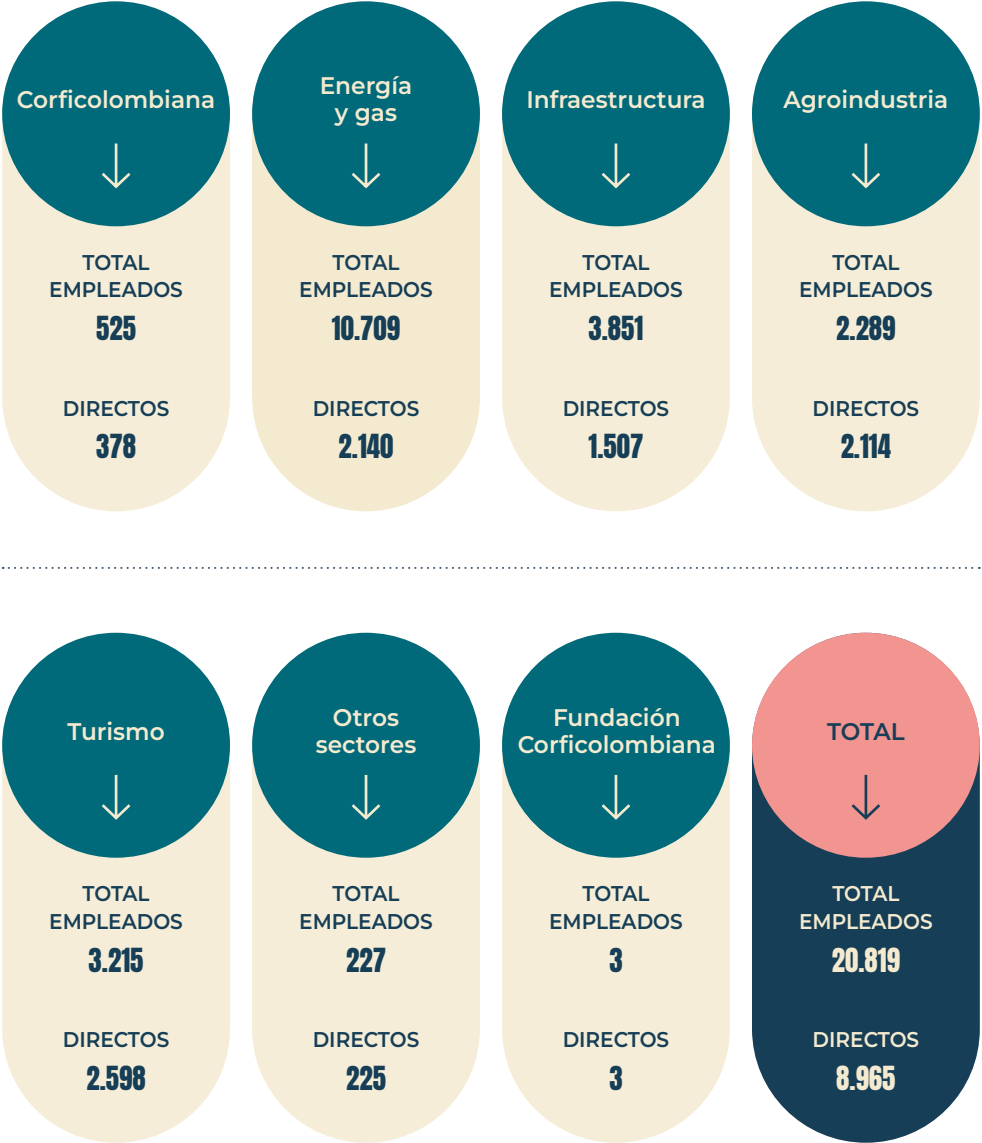
Desarrollo organizacional; abordados en este capítulo
- 3

La inclusión, la diversidad e igualdad de oportunidades
- 4

El bienestar y seguridad; cuyos avances y resultados se desarrollan de manera detallada en otros capítulos específicos de este informe.

La siguiente sección presenta la distribución de empleados por inversión y sector, lo que nos permite dimensionar la escala operativa de nuestro portafolio y visualizar la diversidad de talento que acompaña el desarrollo de las distintas inversiones.

Empleados por inversión



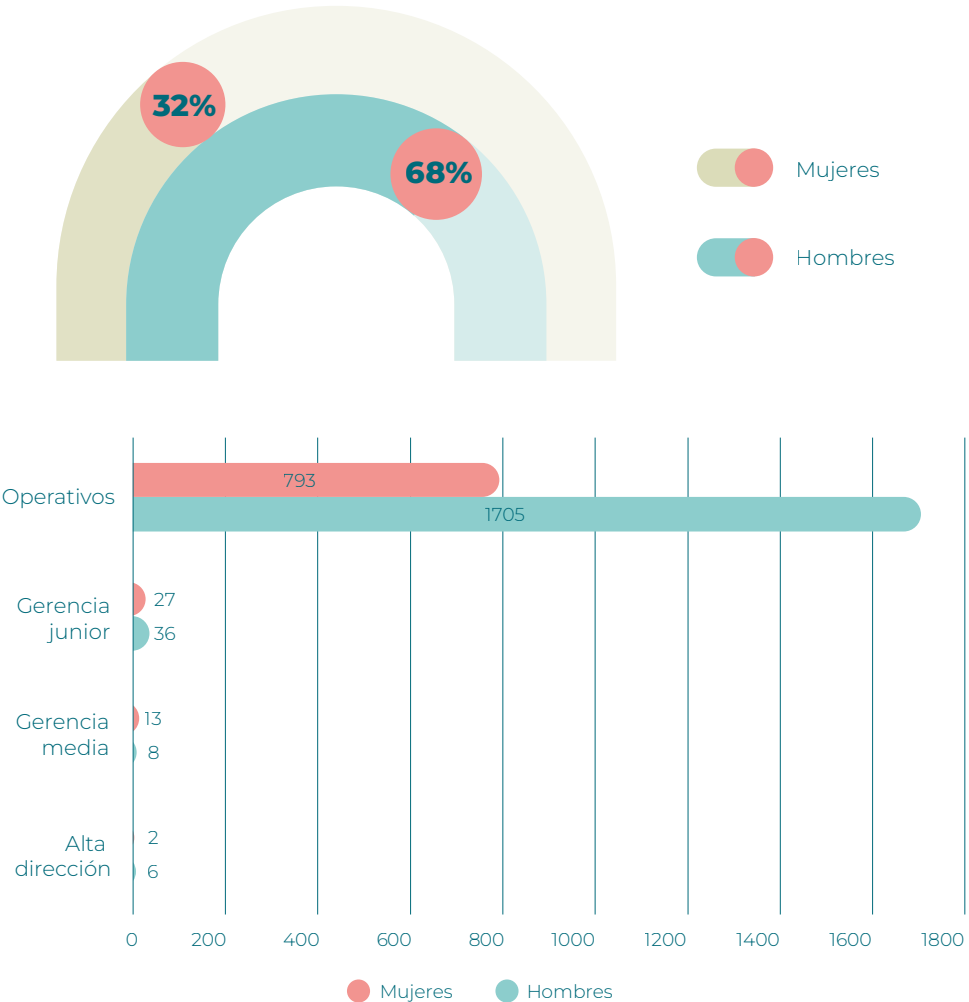
Atracción, inclusión y fidelización

Fortalecimos la marca empleadora de Corfi como un habilitador clave para la atracción y fidelización de talento humano alineado con nuestra cultura y estrategia.

Incrementamos la visibilidad de la organización en espacios académicos y laborales y mejoramos la percepción de Corfi como un empleador atractivo, diverso y comprometido con el desarrollo profesional.

Participamos en **21 ferias universitarias y tres ferias laborales diversas**; asimismo, realizamos cinco conversatorios con estudiantes y recién egresados, lo que amplió el alcance hacia talento joven y diverso y fortaleció el flujo de candidatos. Estas acciones, junto con nuestra presencia atracción, inclusión y retención del talento.

Nuevas contrataciones por género en Corfi y empresas



Decisiones de talento alineadas con la estrategia

Durante 2025, fortalecimos el proceso de atracción y selección del talento humano mediante un modelo estratégico, riguroso y alineado con las necesidades del negocio y nuestros valores corporativos.

Definimos perfiles con base en competencias técnicas y de carácter, adoptamos metodologías objetivas y estructuradas que mejoraron la precisión en la toma de decisiones y la evaluación integral del potencial de los candidatos.

Incorporamos plataformas tecnológicas y herramientas avanzadas de reclutamiento que optimizaron la búsqueda y la evaluación del talento, redujeron los tiempos de respuesta y aumentaron el nivel de ajuste al perfil buscado. Seleccionamos instrumentos psicotécnicos más robustos para evaluar las capacidades cognitivas, los rasgos de personalidad, las habilidades socioemocionales y el desarrollo de competencias, los cuales, junto con entrevistas por competencias y *assessment centers*, fortalecieron la calidad y confiabilidad del proceso.

De manera complementaria, evolucionamos el proceso de *onboarding* hacia un modelo más estructurado y cercano, coherente con nuestra cultura organi-

zacional. Involucramos a las áreas de diversidad, equidad, inclusión, sostenibilidad y Fundación Corfi, e incorporamos herramientas digitales, fortalecimos los kits de bienvenida y aumentamos el acompañamiento a los trabajadores durante los primeros meses, lo que mejoró la experiencia de ingreso y la satisfacción de nuestros nuevos empleados.

En 2025, vinculamos a

18

aprendices,
14 de ellos del Sena,
e incorporamos

89

nuevos talentos
y promovimos a

26

empleados

Implementamos prácticas de selección inclusiva, alineadas con nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión, que se desarrolla en un capítulo específico de este informe, como ternas diversas y procesos de selección oculta. Esto nos permitió tomar decisiones más objetivas y libres de sesgos, logrando tres contrataciones exitosas bajo esta metodología.



Asociado senior de inversiones de Corfi, Bogotá, Colombia

Selección consciente

Como parte de nuestro compromiso institucional con la diversidad, la equidad y la inclusión, abordado en detalle en el capítulo correspondiente, implementamos un modelo de selección consciente orientado a mitigar sesgos inconscientes y a garantizar la igualdad de oportunidades en todas las etapas del proceso de selección. Este modelo incluyó:

→

Selección oculta, que eliminó información no relevante para la evaluación y focalizó la decisión en competencias, experiencia y potencial.

↙

Ternas inclusivas que aseguraron la diversidad generacional, de género, de formación, con diferentes trayectorias y contextos sociales.

→

Uso de lenguaje inclusivo en avisos, entrevistas y comunicaciones del proceso.

↙

Alineación con proveedores y aliados, para garantizar estándares DEI en la cadena de suministro.

→

Procesos accesibles para personas con discapacidad, mediante ajustes razonables y condiciones adecuadas de participación.

Cuidamos el talento clave

Gestionamos la rotación de personal con foco en la estabilidad del talento y la continuidad del negocio, en un contexto marcado por cambios organizacionales relevantes. Las acciones implementadas en atracción, selección, *onboarding*, desarrollo y bienestar, respaldaron la permanencia del talento clave y la alineación de los equipos con las prioridades estratégicas.

→

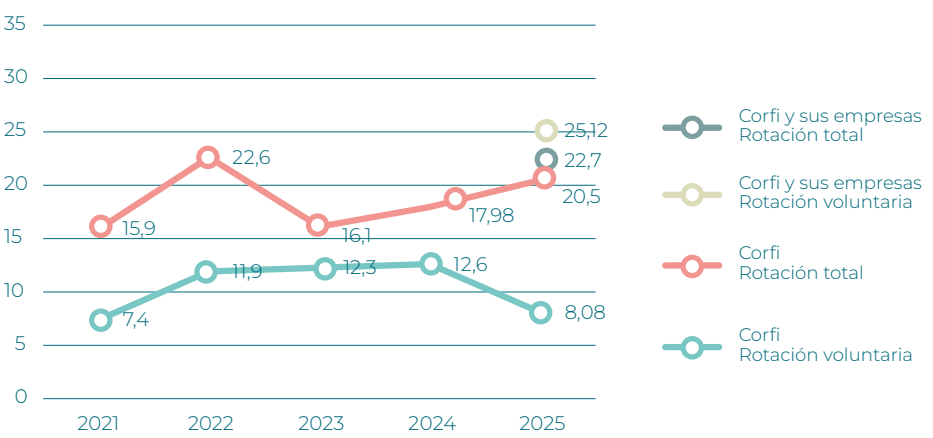
La tasa de rotación total en 2025 fue de

20,5 %

frente a 17,98 % en 2024

Esta variación respondió principalmente a la salida de inversiones financieras asociadas a la operación de una unidad de servicios compartidos y no reflejó dinámicas estructurales de rotación voluntaria ni debilidades en la gestión del talento.

Rotación y rotación voluntaria



Compensación

Gestionamos la compensación como una herramienta para retener el talento clave y asegurar la coherencia entre desempeño, responsabilidad y retribución.

Aseguramos la equidad interna y mantuvimos la competitividad externa mediante la revisión y actualización periódica de las prácticas salariales frente al mercado, lo que nos permitió contar con estructuras consistentes y alineadas con las exigencias de cada rol.

De forma complementaria, reforzamos nuestra propuesta de valor total al empleado a través de componentes no monetarios, como bienestar, desarrollo, reconocimiento y experiencia del empleado.

Este enfoque redujo riesgos asociados a la rotación, fortaleció la fidelización del talento clave y respaldó la estabilidad de nuestros equipos en un contexto de transformación organizacional, en coherencia con nuestra estrategia de largo plazo.

Ratio de equidad salarial de género hombres versus mujeres

[GRI 405-2]

NIVEL DEL CARGO	CORFICOLOMBIANA	ENERGÍA Y GAS	INFRAESTRUCTURA	HOTELES	AGROINDUSTRIA
Alta Dirección	0,83	0,82	0,63	0,70	1,92
Nivel gerencial	1,12	1,02	0,88	0,86	2,07
Nivel no gerencial	0,94	1,11	1,15	1,03	1,69

Proceso de evaluación del desempeño

[GRI 403-3]

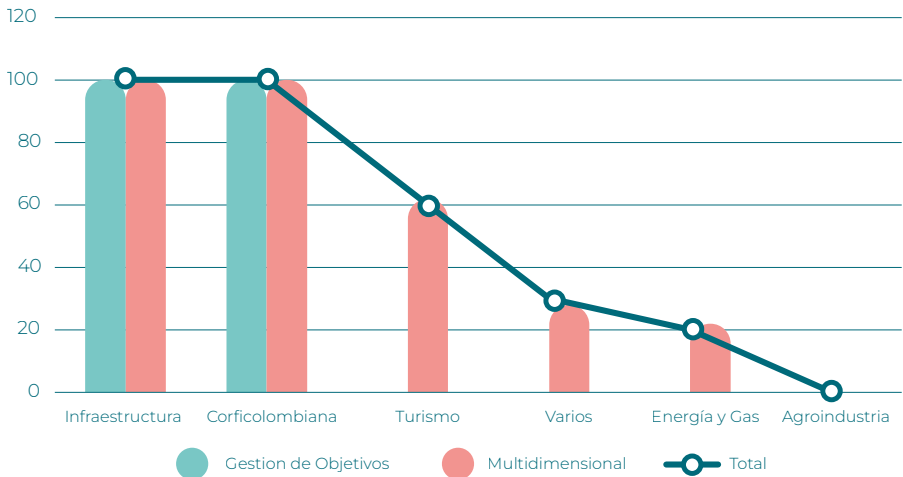
Consolidamos el proceso de evaluación del desempeño como una herramienta estratégica para alinear el desarrollo del talento con nuestros objetivos corporativos. Realizamos evaluaciones periódicas que garantizaron la retroalimentación estructurada y oportuna, así como medimos competencias clave de liderazgo, apoyo, comunicación, empoderamiento y liderazgo con ejemplo y transparencia, a través del índice de liderazgo de la encuesta *Great Place to Work*.

Los resultados nos orientaron a tomar acciones concretas de formación y desarrollo, con foco en el liderazgo, la transformación digital y la gestión del cambio. Fortalecimos este proceso mediante coaching especializado para 34 líderes tácticos, y con iniciativas de acompañamiento como la charla de autodesarrollo, lo cual reforzó la capacidad de liderazgo, la productividad y el compromiso de nuestros equipos.

Empleados evaluados por inversión

[GRI 404-3]

Empleados evaluados



Desarrollo organizacional

[GRI 404-2]

Fortalecimos nuestro modelo de desarrollo organizacional con un enfoque integral que posicionó el aprendizaje continuo como pilar para la sostenibilidad del talento y la competitividad del negocio.

A través de la Universidad Corporativa y de la plataforma virtual renovada, ampliamos el acceso a formación técnica, habilidades digitales y programas especializados en liderazgo y transformación cultural, lo que consolidó una oferta moderna, flexible y alineada con nuestras necesidades. De manera complementaria, avanzamos en iniciativas clave como los planes de carrera, los mapas de talento y la identificación de altos potenciales y sucesores, lo que

nos permitió anticipar necesidades futuras, asegurar la continuidad en cargos críticos y acompañar la evolución profesional mediante rutas claras de crecimiento y acciones de desarrollo personalizadas.

Asimismo, fortalecimos nuestra cultura de retroalimentación y acompañamiento mediante evaluaciones estructuradas, talleres y procesos de coaching especializado, lo que mejoró la capacidad de los líderes para gestionar equipos en entornos complejos, promover conversaciones efectivas y consolidar relaciones basadas en la confianza y el alto desempeño. Complementamos este esfuerzo con una oferta formativa transversal que incluyó:

- Programa corporativo de inglés, orientado al fortalecimiento del bilingüismo.
- Cursos del campus virtual en habilidades blandas y digitales, como resiliencia, orden digital, servicio al cliente interno y al teclado.
- Capacitaciones normativas en formato microlearning, en temas como riesgos financieros, código de ética, seguridad de la información, política anticorrupción, continuidad del negocio y SARLAFT, entre otros.

En conjunto, esta combinación de programas técnicos, normativos y de desarrollo de competencias transversales consolidó un modelo de desarrollo integrado que potenció el talento, impulsó la productividad y preparó a nuestros equipos para enfrentar los desafíos actuales y futuros del negocio.

Desarrollo organizacional

Consolidamos la Universidad Corporativa Corfi como un habilitador estratégico para el desarrollo del talento, con un alcance transversal que integra a nuestros empleados de Corfi y de sus empresas como una característica estructural del modelo.

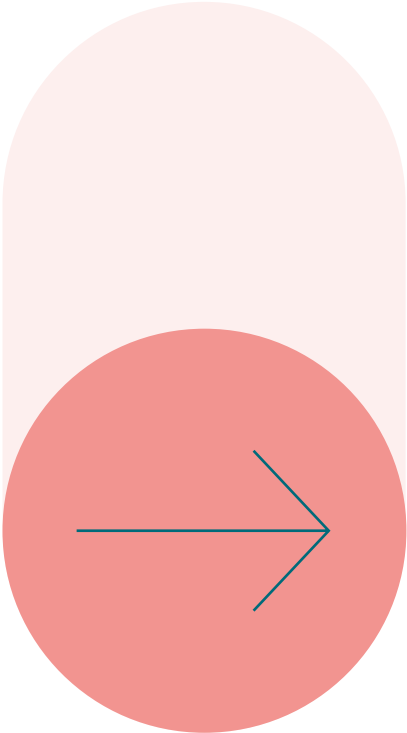
Además, a través del plan de desarrollo organizacional, ejecutamos 32.792 horas de formación a través de 217 programas, con un total histórico de 1.040 participantes (413 de Corfi y 627 de las empresas), lo que contribuyó al cierre de brechas críticas y al fortalecimiento de competencias técnicas y de liderazgo clave para el negocio.

Relanzamos Corfi Academy, como un ecosistema de aprendizaje moderno y autogestionado, con cursos en inteligencia artificial aplicada al trabajo, liderazgo y gestión de equipos, adaptación al cambio y la charla de autodesarrollo, que reforzaron la cultura de actualización continua.

Estructuramos la oferta formativa en **cuatro escuelas: finanzas, administración de negocios, liderazgo y creatividad, y nuevas tecnologías**, en alianza con la Universidad de los Andes, el CESA, la Universidad del Rosario y el Tecnológico de Monterrey. Este modelo aseguró programas pertinentes y de alta calidad, organizados por los niveles operativo, táctico y estratégico, que facilitaron la aplicación práctica del conocimiento y la homologación de créditos para estudios de posgrado, así como fortalecieron la productividad, la movilidad interna y la sostenibilidad de nuestro talento en Corfi.

La participación en la **Universidad Corporativa Corfi** fue así:

ESCUELA / PROGRAMA	TOTAL	CORFI	EMPRESAS CORFI
Escuela de finanzas	42	23	19
Escuela de administración de negocios	29	8	21
Escuela de liderazgo	138	20	118
Escuela de creatividad y nuevas tecnologías	44	27	17
Programas de liderazgo avanzado (Andes + EGADE)	50	10	40
Programa de innovación financiera y sostenibilidad (Uniandes)	22	4	18



Crecemos con nuestro talento

Nuestros planes de carrera funcionan como un eje estratégico del desarrollo organizacional para asegurar la sostenibilidad del talento y fortalecer la movilidad interna.

Al articular este proceso con la Universidad Corporativa, los resultados de las evaluaciones de desempeño y las prácticas de liderazgo, nos permitió definir rutas de crecimiento claras, pertinentes y alineadas con las necesidades del negocio y con el nivel de contribución de cada rol (operativo, táctico o estratégico).

El diseño de los planes de carrera se sustentó en los mapas de talento, que facilitaron la identificación de compe-

tencias, brechas, fortalezas y oportunidades de evolución. A partir de este análisis, establecimos itinerarios formativos y acciones de desarrollo personalizadas, integradas a los programas de las cuatro escuelas de la Universidad Corporativa: finanzas, administración de negocios, liderazgo y creatividad, y nuevas tecnologías. Este enfoque preparó a altos potenciales y sucesores, asegurando la continuidad en cargos críticos y fortaleció la estructura de liderazgo del grupo.

En conjunto, nuestros planes de carrera consolidaron un marco de crecimiento profesional, transparente y conectado con la estrategia organizacional, lo que impulsó la proyección del talento, mejoró la experiencia del empleado y reforzó la sostenibilidad de nuestro talento en Corfi y sus inversiones.



Beneficiaria proyecto
Misión La Guajira, Uribí
y Manaure, Guajira,
Colombia

7.2. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

[GRI 3-3] [GRI 412-2] [GRI 405-1] [GRI 405-2] [GRI 401-1] [SASB FN-AC-330a1]

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

La gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) constituye un asunto material en la medida, en que se relaciona directamente con riesgos y oportunidades que pueden afectar la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo.

La existencia de sesgos en procesos clave como la selección, la promoción, el desarrollo y la toma de decisiones puede limitar el acceso equitativo a oportunidades, afectar la calidad de las decisiones y generar impactos reputacionales, con efectos sobre la disponibilidad y calidad del talento, la gobernanza del portafolio y la sostenibilidad de los resultados.

Adicionalmente, reconocemos que factores asociados a la competencia por talento diverso y especializado, así como a la evolución de los estándares regulatorios y sociales en materia de igualdad y accesibilidad, constituyen variables de riesgo que, de no ser abor-

dadas de manera oportuna, podrían incidir en el desempeño operativo, legal y reputacional de nuestras inversiones.

La adecuada gestión de estos riesgos nos abre oportunidades estratégicas relevantes. La consolidación de prácticas de selección inclusiva y de procesos que fortalecen la objetividad en la toma de decisiones contribuye a reducir sesgos y promover la equidad de oportunidades, mientras que la capacitación continua fortalece una cultura organizacional preparada para gestionar entornos complejos. Asimismo, la adopción transversal de indicadores DEI en las empresas de nuestro portafolio fortalece la gobernanza, mejora la comparabilidad de resultados y amplía el impacto en la cadena de valor. Una propuesta de valor al talento basada en la inclusión, el respeto y el bienestar fortalece nuestra capacidad para atraer y fidelizar talento, y potencia la innovación y el compromiso organizacional, factores clave para la sostenibilidad financiera y operativa de nuestra Corporación y sus inversiones de largo plazo.

Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]



Aumentar la visibilidad y medir el impacto DEI en nuestras empresas

- Realizamos cinco **Comités de Inversiones DEI**, con el propósito de alinear nuestros objetivos y conocer las buenas prácticas de cada una las empresas participantes.
- Implementamos la estrategia “Jueves de conversaciones que enriquecen”, con **240 participaciones** en 3 sesiones.
- Llevamos a cabo **5 voluntariados con 100 participaciones**, enfocadas en género y discapacidad.

Alcanzar la igualdad salarial

- Implementamos la valoración técnica de cargos y estructuras salariales con **referentes externos**.
- Aplicamos políticas estandarizadas de **incrementos y ajustes salariales** al 100 % de los empleados.
- Realizamos análisis periódicos de **equidad salarial y salario digno**.
- Consolidamos un esquema de **compensación integral** que incluye salario, primas y beneficios extralegales en Corfi.

Detalle del progreso frente a la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

Nuestra estrategia DEI se estructuró en cuatro pilares estratégicos, que orientaron la planeación, ejecución y medición de las iniciativas durante el periodo:

1

Fortalecer la **cultura DEI** y promover la visibilidad de su impacto en la organización.

2

Profundizar en las distintas aristas de nuestra **identidad DEI**, reconociendo la diversidad desde un enfoque interseccional.

3

Consolidar la estrategia de **Embajadores de la Diversidad** como agentes de cambio cultural.

4

Fortalecer el **plan de comunicaciones** para asegurar coherencia, alcance y posicionamiento interno y externo.

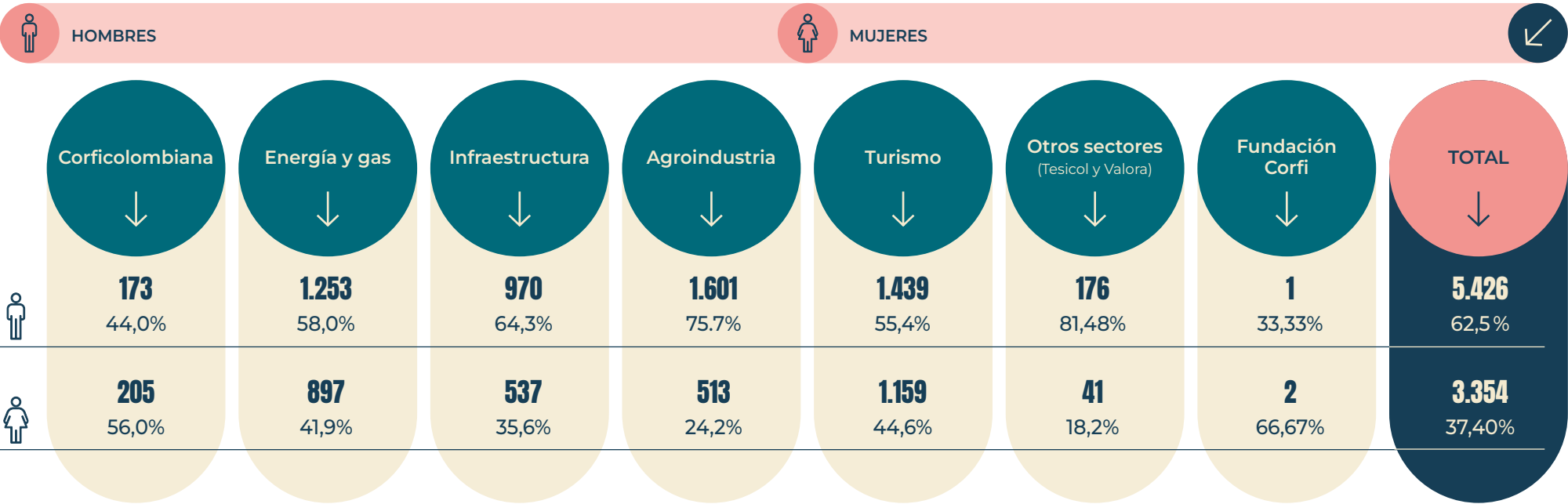
Reconocimientos y logros en gestión de talento humano

Durante 2025 fortalecimos una agenda transversal de diversidad, equidad e inclusión en Corfi y en las empresas de nuestro portafolio, que se reflejó tanto en nuestras prácticas internas como en la comunicación pública de las compañías de los sectores de energía, infraestructura, agroindustria, turismo y servicios, a través de iniciativas culturales, programas de sensibilización, liderazgo inclusivo y visibilización del talento diverso.

- Mantuvimos la **certificación Friendly Biz**, otorgada por la Cámara de la Diversidad, que reconoce a Corfi, Proindesa y Promigas como espacios laborales inclusivos y responsables. Asimismo, Hoteles Estelar obtuvo esta certificación en 2025, consolidándose como la primera cadena hotelera del país con el 100 % de sus operaciones certificadas.
- En el sector energético, Surtigas, empresa de Promigas, se convirtió en la primera empresa de servicios públicos del Caribe colombiano en recibir el **Sello Oro Equipares**, un reconocimiento que valida la implementación efectiva de su Sistema de Gestión de Igualdad de Género y la adopción de prácticas de equidad en los procesos laborales.
- En Corfi obtuvimos el **7.º puesto en el Ranking de Organizaciones Incluyentes de América Latina**, elaborado por el Centro Nacional de Consultoría y la Cámara de la Diversidad, y nos ubicamos entre las 10 mejores empresas del ranking Aequales en Colombia, así como en el **Top 10 del Ranking PAR de Aequales** para organizaciones de 200 a 1.000 empleados. Estos reconocimientos reflejan una estrategia estructurada de diversidad, equidad e inclusión, basada en la implementación de la Política DEI en el 100 % de las inversiones; avances sostenidos en equidad de género y diversidad; una Junta Directiva con 44 % de participación femenina; una fuerza laboral compuesta en un 53 % por mujeres; y la promoción del equilibrio entre la vida personal y laboral. Esto evidencia que la inclusión forma parte integral de la gestión y la toma de decisiones.

Diversidad por género en Corfi y sus empresas

[GRI 405-1]



Cultura DEI

Durante 2025, Corfi consolidó avances significativos en su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) fortaleciendo la cultura organizacional y ampliando la visibilidad e impacto de las iniciativas implementadas.

A través de acciones orientadas a la sensibilización, la formación y la transformación de procesos internos, promovimos espacios más inclusivos y libres de sesgos, favoreciendo la participación, el respeto y la igualdad de oportunidades.

En este propósito, desarrollamos **cinco Cafés de la Diversidad**, que reunieron a 95 empleados en espacios de diálogo sobre temas fundamentales como la **Política DEI**: conceptos básicos para un lenguaje común, el iceberg de la diversidad, el contexto nacional, y la sombra de la diversidad.

Asimismo, abordamos las aristas estratégicas definidas para 2025. Estos encuentros se consolidaron como un vehículo clave para ampliar la comprensión de las múltiples dimensiones de la diversidad, impulsar el respeto por las diferencias y movilizar a los equipos hacia comportamientos más conscientes e inclusivos.

Paralelamente, fortalecimos los procesos de atracción y selección mediante prácticas orientadas a garantizar decisiones objetivas y libres de sesgos. La presentación de ternas inclusivas, la aplicación de procesos de selección oculta y la adopción de lenguaje inclusivo en cada etapa, junto con la articulación con proveedores y aliados, integraron el enfoque DEI en toda la cadena de valor. Gracias a ello, avanzamos hacia procesos más transparentes, decisiones más equitativas y la conformación de equipos diversos que impulsan la innovación, el desempeño y la competitividad. Con estas acciones, la cultura DEI se consolidó como un eje transversal del relacionamiento interno, del liderazgo y del modelo de gestión del talento.

Distribución de la diversidad étnica en la organización

[GRI 405-1] [SASB FN-AC-330a1]

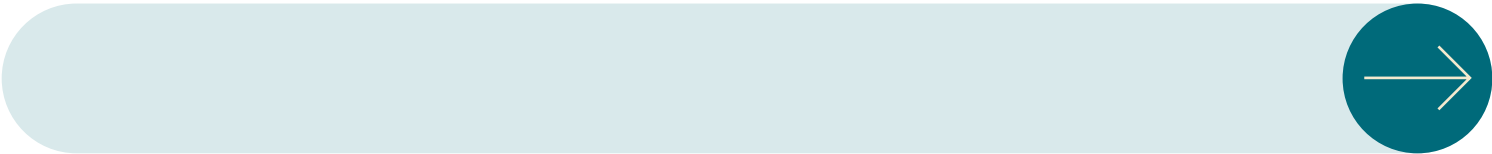
	TOTAL	CORFI	ENERGÍA Y GAS	INFRAESTRUCTURA	TURISMO	AGROINDUSTRIA	OTROS
Comunidades étnicas	503	3	27	8	0	465	0
Afrodescendientes	199	0	112	11	0	74	2
Total	702	3	139	19	0	539	0

Reconocemos que la diversidad, la equidad y la inclusión son componentes esenciales para fortalecer nuestra cultura organizacional y generar valor en todas las áreas de la compañía.

Por ello, nuestro propósito es consolidar un entorno en el que las diferencias sean respetadas, visibilizadas y asumidas como una fuente de enriquecimiento colectivo, para garantizar igualdad de oportunidades para todas las personas.

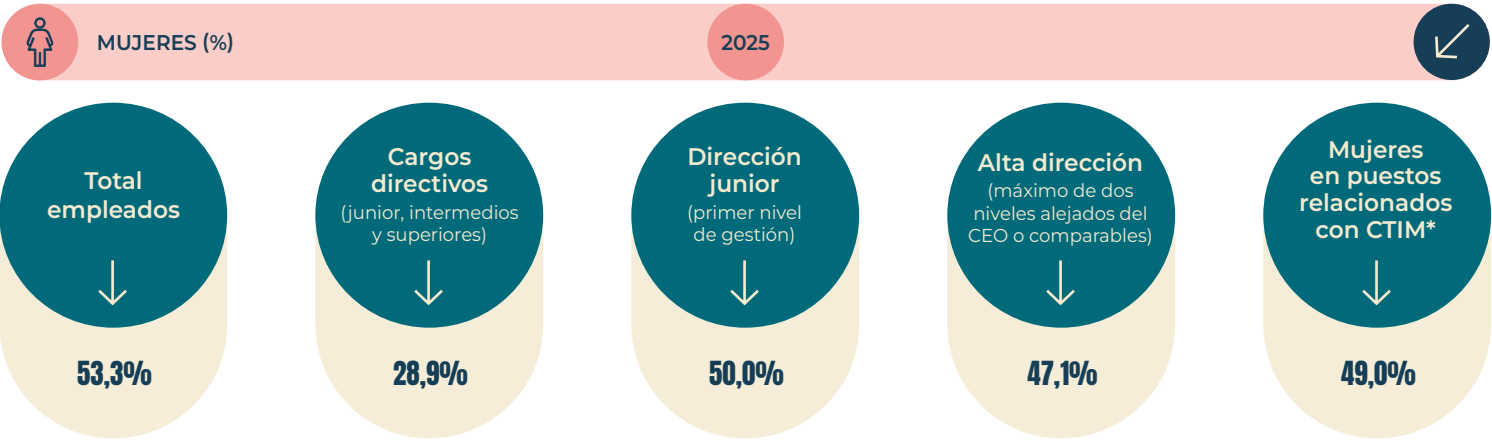
Este compromiso se refleja en las acciones que adelantamos para promover una representación más amplia y diversa, incluyendo el impulso a la participa-

ción de mujeres en carreras Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (CTIM). Estamos convencidos de que una mayor participación femenina en estos campos potencia la innovación y contribuye de manera directa al desarrollo social, empresarial y financiero de la organización.



Mujeres por niveles de dirección y roles estratégicos en Corfi

[GRI 405-1]



Embajadores de la diversidad

En 2025 marcamos un avance significativo en la consolidación del Programa de Embajadores de la Diversidad, una iniciativa clave dentro de la estrategia DEI que impulsa el cambio cultural desde el liderazgo distribuido. Los embajadores, empleados formados para promover la diversidad en sus áreas, lideraron espacios de conversación, reflexión y sensibilización sobre diversidad sexual, equidad de género, microagresiones, discapacidad, espacios seguros y el rol de DEI como herramienta corporativa. Gracias a su labor, dinamizamos la apropiación de contenidos, generamos mayor cercanía entre los

equipos y fortalecimos la comprensión de los principios DEI a partir de experiencias y realidades cotidianas.

Este programa amplió la cobertura de sensibilizaciones y fortaleció nuestra capacidad interna para movilizar comportamientos inclusivos. Los embajadores se consolidaron como multiplicadores del cambio cultural y apoyaron la implementación de la estrategia, además de participar en actividades pedagógicas y servir como puente entre las áreas y la gestión corporativa de DEI. Su rol fue determinante para afianzar un ambiente de confianza, diálogo y participación, y permitió que los equipos integraran la diversidad como un valor corporativo y como un componente esencial para el bienestar y la innovación.





Funcionarios de Corfi,
Bogotá, Colombia

Nuestra identidad DEI: capacitaciones y sensibilizaciones de alto impacto

[GRI 412-2]

En el marco del Plan de Capacitación y Sensibilización en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), durante 2025 desarrollamos 14 sensibilizaciones y 10 capacitaciones que impactaron a más de 1.230 empleados de Corfi y sus empresas.

Estas acciones fortalecieron el aprendizaje continuo y promovieron comportamientos orientados hacia el respeto, la inclusión y la eliminación de sesgos. Además, se llevaron a cabo 10 actividades formativas dirigidas a toda la compañía, que se complementaron con 55 sesiones lideradas por los embajadores de la diversidad, en las cuales participaron 781 personas. Estas sesiones abordaron tres ejes conceptuales fundamentales:

- 1

ABC de la diversidad: marco conceptual de referencia para comprender la diversidad, la equidad y la inclusión desde un lenguaje común.
- 2

DEI en nuestro día a día: aplicación práctica de la diversidad en los procesos y relaciones laborales, con el objetivo de promover comportamientos equitativos y estrategias para gestionar equipos diversos.
- 2

Nuestra estructura DEI: explicación del modelo de gobernanza y gestión de DEI en Corfi, sus roles, responsabilidades e iniciativas asociadas.

El plan de comunicaciones DEI 2025 acompañó y amplificó las acciones formativas, fortaleciendo la cultura organizacional mediante campañas, mensajes pedagógicos y piezas audiovisuales que visibilizaron los avances de la estrategia en género, discapacidad y diversidad sexual y generacional, y generaron un lenguaje común en la organización. Estas acciones consolidaron el compromiso institucional con la inclusión y posicionaron a Corfi como referente en prácticas inclusivas, al difundir hitos como el Mes DEI, los voluntariados inclusivos, las actividades de los embajadores de la diversidad y los reconocimientos recibidos.

7.3 CONDICIONES LABORALES Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

[GRI 3-3] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

La gestión de las condiciones laborales, la equidad salarial y la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) constituye un asunto material para Corfi, en la medida en que se relaciona directamente tanto con riesgos relevantes como con oportunidades para fortalecer nuestro desempeño organizacional. Una gestión inadecuada de estos aspectos puede afectar nuestra continuidad operativa, productividad, clima laboral y reputación corporativa. En una corporación financiera con inversiones de largo plazo en sectores intensivos en capital humano, los accidentes y enfermedades laborales, los riesgos psicosociales, las brechas salariales y el incumplimiento normativo pueden derivar en sanciones legales, pérdida de talento clave, rotación no deseada y afectaciones reputacionales.

Al mismo tiempo, una gestión sólida y proactiva de las condiciones laborales y de la SST representa una oportunidad para consolidar entornos de trabajo seguros, equitativos y atractivos, que

contribuyan a la productividad, al compromiso de los empleados y a la sostenibilidad de las inversiones. En este sentido, en Corfi hemos consolidado un enfoque estratégico orientado a fortalecer la cultura preventiva, garantizar la equidad interna y promover prácticas laborales responsables, tanto en la Corporación como en sus compañías participadas.

Este enfoque incluye el fortalecimiento del Sistema de Gestión de SST, la promoción del autocuidado, la gestión de los riesgos psicosociales y la implementación de buenas prácticas en compensación y beneficios, alineadas con criterios de equidad y competitividad. La adecuada gestión de estos aspectos no solo reduce la exposición a riesgos laborales, legales y reputacionales, sino que también impulsa la atracción y retención de talento, mejora el desempeño organizacional y contribuye a la creación de valor sostenible de largo plazo.

Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

ENFOQUE ESTRATÉGICO Y METAS



PRINCIPALES AVANCES



Garantizar la implementación de la Política de Seguridad, Salud y Sostenibilidad en el Trabajo (SSST) y fortalecer una cultura de bienestar, prevención.

- Destinamos COP341 millones a la prevención de riesgos y al fortalecimiento del bienestar físico y mental.
- En Corfi mantuvimos por tercer año consecutivo cero accidentes laborales, cero enfermedades profesionales y un ausentismo del 3,54%.
- Implementamos un enfoque integral de SST con dimensiones física, mental, social y financiera.
- Extendimos las buenas prácticas de SST a las empresas del portafolio, con más de 2.300 participaciones y cero enfermedades laborales reportadas.
- Capacitamos a 400 empleados y aplicamos mediciones de riesgo psicosocial y encuestas de síntomas a más de 600 empleados.

Mejorar la calidad de vida de los empleados a través de fondos que faciliten el ahorro, la inversión y la estabilidad financiera.

- Aprobamos créditos a empleados por COP3.472 millones, principalmente para vivienda y educación.
- El Fondo de empleados cerró 2025 con 1.219 asociados, ampliando su cobertura en 17 entidades.
- El Fondo Mutuo Compartir benefició a 812 funcionarios, además alcanzó activos superiores a COP2.419 millones y finalizó el año con una cartera de préstamos de COP1.496 millones.

Fidelizar el talento a través de programas de bienestar

- Destinamos más de COP 16.394,7 millones a programas de bienestar, enfocados en la salud mental, física y la calidad de vida de los empleados; y beneficios en Corfi y sus empresas.
- Reconocimos a 589 empleados en categorías de excelencia, innovación e impacto positivo en el ambiente laboral.
- Fortalecimos el bienestar laboral mediante programas de salud mental, deporte y bienestar, mayor flexibilidad laboral, licencia parental flexible, salas de lactancia, beneficios económicos y esquemas de trabajo híbrido.

Detalle del progreso frente a la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

BIENESTAR EN CORFI Y EMPRESAS

En 2025, fortalecimos de manera significativa nuestro enfoque de bienestar y consolidamos un modelo integral alineado con la gestión responsable de las condiciones laborales y la promoción de ambientes de trabajo seguros y saludables.

Abordamos el bienestar desde una visión amplia que integra la salud física, mental, social y financiera, con lo cual reconocimos que la calidad de vida de los empleados es esencial para el desarrollo sostenible, la continuidad operativa y el fortalecimiento de la cultura organizacional. Esta visión nos permitió avanzar hacia entornos más equilibrados, humanos y orientados al cuidado tanto en Corfi como en las distintas empresas, en coherencia con los temas materiales actualizados del análisis de doble materialidad.



A lo largo del año, destinamos más de **COP 16.394,7** millones a iniciativas de bienestar y calidad de vida,

Con una inversión que se reflejó en la creación y adecuación de espacios físicos diseñados para promover el descanso, la integración y el equilibrio emocional.

Entre estas iniciativas se destacan la sala lúdica de bienestar, concebida como un lugar para la desconexión y la recreación; la ampliación de salas de lactancia, que garantizan condiciones adecuadas para las madres en etapa de lactancia; y la instalación de mesas de ping-pong en diferentes regionales, iniciativa que favoreció las pausas activas y fortaleció la salud física y el bienestar social.

Estas acciones reforzaron nuestra cultura centrada en las personas y facilitaron ambientes laborales más saludables, colaborativos y cercanos.

Cobertura y beneficios para empleados en Corfi y empresas

BENEFICIO	COBERTURA	INVERSIÓN (COP)	
Bienestar y Salud Integral	8,6 %	18.241.202	(Gimnasio, vacaciones recreativas, chequeo ejecutivo, medicina, auxilio óptico o tratamiento médico)
Seguridad y Protección del Trabajador	43,84 %	1.270.647.148	(Póliza de vida e incapacidad, cubrimiento de incapacidades al 100%, auxilio funerario)
Conciliación Vida-Trabajo y Flexibilidad	16,32 %	0	(Horario flexible, Trabajo en casa)
Bonos extralegales	10,69 %	6.601.574.345	(Bono anual, prima de antigüedad, prima extralegal, prima de vacaciones)
Auxilios familiares	7,0 %	118.970.131	(Auxilio de nacimiento, auxilio educativo para empleados, auxilio educativo para hijos u otros familiares)
Beneficios Financieros	7,97 %	3.865.493.424	(Crédito de vivienda, crédito de vehículo)
Otros	26,83%	4.519.781.747	Reconocimientos, integraciones, alimentación

Impulso al bienestar y desarrollo

Durante 2025, en Corfi fortalecimos nuestro modelo de bienestar a partir del diálogo permanente con los trabajadores, con el apoyo de encuestas de felicidad, sociodemográficas y psicosociales, que nos permitieron focalizar programas y beneficios.

A través de la plataforma Más Unidos, optimizamos la experiencia digital mediante el fortalecimiento del marketplace corporativo y campañas que impulsaron la participación y el sentido de pertenencia. Consolidamos la cultura de reconocimiento con los programas Me Destaco, que reconoció a 235 trabajadores, y Orgullo Corfi, que destacó a 17 funcionarios por su compromiso con los valores corporativos. Estas acciones contribuyeron a mayores niveles de participación frente a años anteriores y a consolidar una oferta de bienestar más relevante y cercana.

Iniciativas destacadas

BIENESTAR MENTAL

Lanzamiento de **SELIA**, plataforma digital de acompañamiento psicológico con atención inmediata, meditaciones y chequeos emocionales diarios. En sus primeros meses registró 37 usuarios activos y 86 citas agendadas. Complementamos esta iniciativa con el ciclo Jueves de Conversaciones, con más de 400 participaciones.

ACTIVIDAD FÍSICA Y COMUNIDAD

91 trabajadores participaron en **eventos deportivos externos** y realizamos **Miniolimpiadas internas** con 230 participantes, fortaleciendo el trabajo en equipo.

BIENESTAR EN LAS INVERSIONES

Implementación de programas de **pausas activas incluyentes** y fortalecimiento de los **Sistemas de SST** en empresas de nuestro portafolio, con más de 2.300 participaciones y cero enfermedades laborales reportadas.

INTEGRACIÓN FAMILIAR

Fortalecimos **beneficios obligatorios y complementarios**, esquemas de trabajo flexible y programas de integración como el Kit Escolar, vacaciones recreativas y celebraciones especiales.

Beneficios emocionales

En Corfi reconocemos que el bienestar emocional de nuestros empleados, constituye un habilitador fundamental para la productividad, el compromiso y la sostenibilidad de nuestra cultura corporativa.

Por esta razón, hemos construido un ecosistema integral de beneficios que promueve la salud mental, el equilibrio entre la vida personal y la laboral, la inclusión, la seguridad psicológica y el sentido de pertenencia.

Este enfoque se refleja en programas, espacios y prácticas que responden a las necesidades actuales de nuestros equipos y fortalecen nuestra visión de una organización humana, cercana y resiliente.

EQUILIBRIO VIDA PERSONAL Y LABORAL

En Corfi, como en sus empresas, fortalecemos nuestro enfoque de bienestar integral mediante esquemas de trabajo flexible, modalidades de trabajo desde casa y permisos parentales con beneficios adicionales. Estas medidas, integradas al ecosistema de beneficios, apoyan el equilibrio entre la vida laboral y la personal, y brindan un respaldo clave a las familias en momentos relevantes como la crianza, el cuidado y el bienestar diario.

Número de teletrabajadores Corfi y empresas



LICENCIAS DE MATERNIDAD

Con el objetivo de ofrecer condiciones de trabajo acorde con las necesidades de los padres gestantes, nuestra corporación permite que, durante el último mes de gestación, los futuros padres puedan definir el esquema de trabajo que mejor se ajuste a su situación personal. Esta medida busca facilitar la organización del tiempo en una etapa sensible, contribuyendo al bienestar familiar y a una adecuada continuidad de las responsabilidades laborales.

A continuación, presentamos la información agregada sobre el número de licencias tomadas, considerando datos consolidados de las empresas del portafolio, con el fin de ofrecer una visión comparativa del comportamiento observado en el grupo.

Permiso parental Corfi

Licencias parentales largas 141

Licencias parentales cortas 108

Personas retiradas 0
luego de terminar permiso parental

Beneficios para el ahorro, la inversión y la estabilidad financiera

En el marco de la estrategia de bienestar integral, desarrollamos un conjunto de mecanismos orientados a fortalecer la estabilidad financiera, la salud, la protección y el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados.

Estas iniciativas, que incluyen soluciones de financiación, esquemas de ahorro, beneficios en salud y seguros, así como el acompañamiento a través de fondos asociados, buscan responder a distintas etapas y necesidades de la vida laboral y personal, promoviendo condiciones que favorecen la calidad de vida, el desarrollo del talento y la permanencia dentro de la entidad.

Créditos a empleados en Corfi:



En 2025 aprobamos créditos por COP3.472 millones, beneficiando a 32 empleados. La mayor parte de los recursos, COP2.996 millones, los destinamos a créditos de vivienda, mientras que COP357 millones para apoyar el acceso a estudio. Con estas acciones fortalecemos el bienestar financiero y acompañamos a nuestros empleados en momentos clave, contribuyendo a su estabilidad, desarrollo y permanencia en la organización.

Fondo de empleados:



En 2025, el Fondo de Empleados cerró con 1.219 afiliados, fortaleció su presencia en 17 entidades aliadas y amplió su oferta de convenios, beneficiando a 561 asociados y generando un ahorro social superior a COP 110 millones.

Fondo mutuo:



El Fondo Mutuo Compartir reafirma el compromiso de Corfi con el bienestar y la calidad de vida de sus empleados, al impulsar una cultura de ahorro e inversión en el mercado de capitales. En 2025, el Fondo benefició a 812 funcionarios. Corfi aportó el 50 % del ahorro de cada asociado, lo que fortaleció el crecimiento patrimonial del Fondo, cuyos activos superaron los COP2.419 millones. Asimismo, el Fondo otorgó préstamos a sus asociados y cerró el año con una cartera total de COP1.496 millones.

Salud, Pólizas de Seguros y Primas Extralegales:



Apoyamos a nuestros funcionarios mediante un subsidio de medicina prepagada con una inversión superior a COP1.131 millones, así como con coberturas de vida y accidentes por más de COP365 millones y COP97 millones, respectivamente. Adicionalmente, otorgamos primas extralegales, vacaciones, servicios y antigüedad, que fortalecen la estabilidad laboral y el compromiso con la organización.



Funcionarios de Corfi, Bogotá, Colombia

Seguridad y salud en el trabajo

La SST es un pilar fundamental para el bienestar de nuestros empleados, la productividad y la continuidad operativa de nuestra corporación y sus empresas.

Nuestra gestión se enfoca en la prevención de riesgos, la protección de la integridad física y emocional, y el fortalecimiento de una cultura preventiva que promueve la confianza y el compromiso organizacional.

Reconocemos la existencia de riesgos asociados a accidentes laborales, condiciones ergonómicas y osteomusculares, factores psicosociales, emergencias y posibles impactos legales o reputacionales. Una gestión integral de estos riesgos no solo mitiga efectos negativos, sino que genera oportunidades para mejorar la productividad, reducir el ausentismo y fortalecer el clima organizacional.

En este contexto, hemos definido, para el 2026, una visión fortalecida de SST, orientada a consolidar un modelo integral, preventivo y alineado con las nuevas dinámicas del entorno laboral y las expectativas de sus grupos de interés.

Materializaremos esta visión a través de un enfoque integral de SST, estructurado en cuatro dimensiones complementarias que orientan las acciones y prioridades de nuestra organización.

DIMENSIÓN FÍSICA

Enfocaremos nuestras acciones en la prevención de accidentes y enfermedades laborales, fortaleciendo la ergonomía, la vigilancia epidemiológica y la mejora continua de las condiciones y puestos de trabajo para anticipar riesgos y reducir incidentes.

DIMENSIÓN MENTAL

Profundizaremos en la creación de entornos psicológicamente seguros mediante estrategias de acompañamiento emocional, mitigación de riesgos psicosociales y formación en salud mental, fortaleciendo la resiliencia individual y colectiva.

DIMENSIÓN SOCIAL

Abordaremos la calidad de las relaciones laborales y la cohesión de los equipos, promoviendo la convivencia basada en el respeto, la inclusión y el trabajo colaborativo, así como espacios de integración que favorecen el equilibrio personal y profesional.

DIMENSIÓN FINANCIERA

Apoyaremos la estabilidad económica de nuestros empleados a través de programas de ahorro, crédito y beneficios complementarios, reconociendo su impacto en la salud mental, el desempeño y la tranquilidad personal.

Con esta visión ampliada y articulada, en Corficolombiana avanzamos hacia un modelo de SST más completo, preventivo y alineado con los retos del futuro. Nuestro propósito es seguir construyendo entornos laborales seguros, saludables y conectados con las necesidades reales de quienes hacen parte de nuestra organización y seguir reforzando el valor humano como eje estratégico de nuestra sostenibilidad.

AUSENTISMO 2025

VALOR REAL



3,54%

META



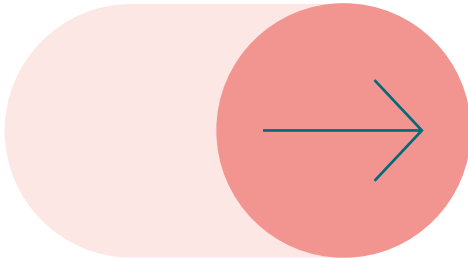
5%

Tasa de accidentalidad por sector

[GRI 403-9] [GRI 403-10]

INDUSTRIA	CORFI	INFRAESTRUCTURA	AGROINDUSTRIA	TURISMO	PROMIGAS
Tasa de accidentalidad con tiempo perdido (LTIFR)	0	0,3	1,97	7,06	0

Tasas por cada 200.000 horas trabajadas



En 2025 fortalecimos de forma integral nuestra estrategia de SST y destinamos COP341 millones a iniciativas orientadas a la prevención de riesgos, la promoción del autocuidado y el fortalecimiento del bienestar físico, mental y social de nuestros empleados.

Gracias a este enfoque preventivo, en Corfi logramos mantener por tercer año consecutivo cero accidentes laborales,

cero enfermedades profesionales y un índice de ausentismo del 1,4%, cifra muy por debajo de la meta institucional del 5%. Estos resultados reflejan el compromiso de la organización con la construcción de entornos laborales seguros, saludables y sostenibles, respaldados por una gestión preventiva sólida, recursos adecuados y una cultura institucional centrada en el cuidado integral de las personas.

7.4 RELACIONAMIENTO Y DESARROLLO SOCIAL

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

En Corficolombiana y en nuestras empresas impulsamos una gestión social estratégica orientada a maximizar el impacto positivo en los territorios donde operamos.

Esto lo hacemos a través de diversos mecanismos como la Fundación Corficolombiana, la Fundación Promigas, los proyectos sociales de nuestras empresas y el relacionamiento directo del Grupo Aval y Corfi.

Nuestro compromiso con las comunidades, uno de nuestros grupos de interés más relevantes, se basa en el fortalecimiento del tejido social, el impulso de la productividad, la consolidación de alianzas territoriales y la generación de valor compartido. Todo esto lo desarrollamos a través de iniciativas sociales y ambientales que promueven el bienestar, la competitividad y la resiliencia de las comunidades.

En este propósito, con la Fundación Corfi nos consolidamos como un actor fundamental, al igual que las empresas presentes en los territorios, que serán el eje central de este capítulo. Durante 2025, a través de la Fundación Corfi

ejecutamos COP 13.428 millones, destinados al desarrollo de programas en sostenibilidad, educación para la competitividad, emprendimiento e innovación, medio ambiente, voluntariado y fortalecimiento institucional. De este total, COP 4.446 millones se invirtieron en proyectos sociales y ambientales de nuestras líneas estratégicas; mientras que COP 8.982 millones se orientaron a la Misión La Guajira, una apuesta de largo plazo para mejorar el acceso al agua potable, la energía y la seguridad alimentaria de las comunidades wayúu en las regiones de Manaure y Uribia.

Este trabajo se fundamenta en una visión estratégica orientada a anticipar y gestionar riesgos relacionados con la desigualdad social, las limitaciones en el acceso a servicios básicos, la baja competitividad de las cadenas productivas locales y las vulnerabilidades climáticas.

A través de **cuatro líneas estratégicas**: impulso a la sostenibilidad; acciones por el medio ambiente; educación para la competitividad; y cultura de emprendimiento e innovación.



Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

ENFOQUE ESTRATÉGICO



AVANCES



Fortalecer la colaboración entre Corficolombiana y sus inversiones a través del programa 1+1

- Duplicamos la inversión social de nuestras empresas del portafolio, mediante cuatro proyectos que fortalecieron la autonomía económica, la asociatividad y la productividad de las comunidades en más de 30 municipios.

Fomentar la ejecución de iniciativas ambientales que integren la participación voluntaria de nuestros empleados, fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad

- Nuestro programa de Voluntariado Corporativo convirtió a nuestros empleados en agentes de cambio, mediante la realización de 19 voluntariados con énfasis ambiental.

Fortalecer la presencia y el impacto de la Fundación Corfi mediante la inversión de COP 10.000 millones en proyectos sociales de alto impacto

- En 2025 ejecutamos COP 4.446 millones, un 22% más que en 2024, y destinamos COP 8.982 millones a la Misión La Guajira, alcanzando una inversión total de COP 13.428 millones en programas sociales, ambientales y de fortalecimiento institucional.

Asegurar la participación de al menos el 30% de nuestros empleados de Corficolombiana y sus empresas financieras, fortaleciendo el compromiso social y la integración organizacional

- Consolidamos nuestra cultura de voluntariado a través de 19 jornadas, en las que 444 empleados de Corfi y sus empresas asumieron un rol como agentes de cambio.

Detalle del progreso frente a la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

IMPULSO A LA SOSTENIBILIDAD

En la Fundación Corfi concebimos la sostenibilidad como un valor estratégico que fortalece la relación entre las empresas del grupo y sus territorios, orientando su gestión hacia un modelo de crecimiento y prosperidad compartida que integra a toda la cadena de valor en el uso responsable de los recursos, la identificación de oportunidades y la generación de eficiencias con propósito social y empresarial.

Durante 2025 profundizamos este compromiso mediante la adopción de la innovación social como enfoque para impulsar iniciativas transformadoras y cerrar brechas de conocimiento entre proveedores, comunidades y otros grupos de interés. Así, al avanzar en la gestión responsable de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), tanto desde el *holding* como

desde las empresas del portafolio, reafirmamos nuestra apuesta por una competitividad que impulse el desarrollo sostenible y el bienestar del país. El detalle de este apartado se ampliará en el capítulo Cadena de suministro.

ACCIONES POR EL MEDIO AMBIENTE Y LA CULTURA

Desde la Fundación Corfi impulsamos la línea Acciones por el medio ambiente, orientada a promover la conservación de la biodiversidad, el manejo y aprovechamiento responsable de los recursos naturales, el fortalecimiento de la conciencia ambiental y la medición y mitigación de la huella de carbono en los territorios donde operan nuestras empresas.

Bajo este propósito, en 2025 avanzamos en la implementación de iniciativas que contribuyen a la protección de los ecosistemas y a la construcción de capacidades locales para su gestión sostenible.

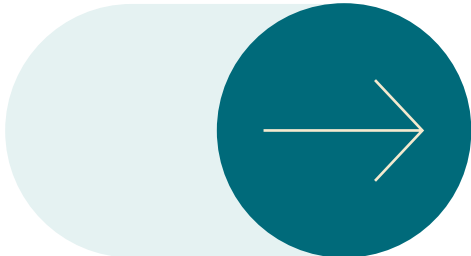
Ese año iniciamos dos proyectos estratégicos: uno enfocado en la conservación de especies ribereñas presentes en las áreas de influencia de nuestras inversiones, y otro orientado al avistamiento de aves como herramienta para la valoración de la biodiversidad, el fomento del turismo de naturaleza y la sensibilización ambiental en las comunidades. Estos esfuerzos reflejan

nuestro compromiso con una gestión ambiental preventiva, participativa y basada en el conocimiento científico y local. Para más información sobre los resultados y alcances de estos proyectos se desarrollará en el capítulo de Naturaleza.

EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

En 2025 continuamos fortaleciendo las capacidades educativas y financieras de niños, niñas y jóvenes, promoviendo conocimientos esenciales para su vida futura y para el desarrollo sostenible de los territorios.

Nuestro enfoque se centra en brindar herramientas prácticas que permitan una toma de decisiones informada y el fortalecimiento de habilidades blandas y financieras desde edades tempranas.



Personal de obra Coviandina, autopista Bogotá - Villavicencio, Meta, Colombia



El dinero cuenta: educación financiera para la vida

En alianza con Hoteles Estelar, implementamos la tercera edición del **programa El Dinero Cuenta**, una iniciativa que promueve hábitos de ahorro, consumo responsable y toma de decisiones conscientes. Durante 2025, el programa benefició a más de 5.000 estudiantes de los grados cuarto, quinto y sexto, pertenecientes a 11 instituciones educativas en las ciudades de Cartagena y Yopal.

A través de contenidos pedagógicos interactivos, actividades prácticas y acompañamiento continuo, los estudiantes desarrollaron competencias básicas en educación financiera, fortaleciendo habilidades clave para su bienestar y autonomía futura. Esta iniciativa contribuye directamente al fortalecimiento de trayectorias educativas y al desarrollo de capacidades que incrementan la competitividad de las nuevas generaciones.



Impulsando la calidad educativa en ambalema

Como parte de la estrategia de Destinos Sostenibles, avanzamos en el fortalecimiento de la calidad educativa en Ambalema, mediante la implementación del **programa Cosmo**, una iniciativa diseñada para mejorar los procesos pedagógicos y ampliar las oportunidades de aprendizaje para estudiantes de las dos instituciones educativas del municipio.

En 2025, el programa benefició a más de 800 estudiantes, integrando herramientas innovadoras, metodologías actualizadas y actividades que potencian habilidades socioemocionales, vocacionales y académicas. Esta intervención contribuye no solo a mejorar el desempeño escolar, sino también a proyectar oportunidades futuras para los jóvenes de Ambalema, alineadas con el desarrollo turístico y cultural del territorio.

CULTURA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

En Fundación Corfi tenemos como propósito apalancar el desarrollo de negocios productivos que impulsen el fortalecimiento de las empresas de nuestros aliados y las comunidades.

Destinos sostenibles

La estrategia Destinos Sostenibles se consolidó en 2025 como uno de los programas más representativos de la Fundación Corfi para promover el desarrollo territorial a través del turismo responsable, la cultura, la identidad y la participación comunitaria. Su objetivo es fortalecer ecosistemas locales que integran patrimonio natural y cultural, generando oportunidades económicas, impulsando el emprendimiento y posicionando a los territorios como referentes de turismo sostenible en Colombia.

Durante este año avanzamos de manera significativa en dos territorios: **Ambalema (Tolima)** y **San Luis de Palenque (Casanare)**. El trabajo articulado con autoridades regionales, organizaciones sociales y aliados del sector empresarial permitió potenciar capacidades locales, profesionalizar la oferta turística y fortalecer la cohesión comunitaria.

1 Ambalema en alianza con Pajonales y Estelar

Festival de Magia

En Ambalema trabajamos para potenciar su riqueza arquitectónica, histórica y cultural como motor de desarrollo económico.

El 2025 marcó un hito tras realizar el Primer Festival de Magia de Ambalema, un evento que consolidó dos años de trabajo territorial e integró formación, innovación cultural, turismo experiencial y fortalecimiento de la cadena de valor local. Algunos de las acciones más importantes fueron:

- La participación de más de 400 asistentes diarios.
- El beneficio directo e indirecto para más de 1.500 personas.

- La articulación de 12 restaurantes, 6 hoteles y 8 emprendimientos, fortalecidos para mejorar su oferta turística.
- La formación de 25 niños y niñas a través de la Escuela de Magia, integrando pedagogía y apropiación del territorio.

El Festival impulsó una narrativa renovada de Ambalema basada en su **identidad mágica y patrimonial**, al tiempo que promovió rutas fluviales, la revitalización del comercio local, la profesionalización gastronómica y la generación de oportunidades para jóvenes y emprendedores.

Sabores Mágicos, gastronomía para el desarrollo local

Como parte del fortalecimiento de la cadena turística, desarrollamos el concurso Sabores Mágicos, en el que 13 restaurantes y emprendimientos presentaron su oferta culinaria. Tres de ellos fueron reconocidos con un paquete integral compuesto por:

- Mejoras locativas
- Identidad de marca
- Dotación profesional

Esto les permitió elevar su competitividad, estandarizar la calidad del servicio y convertir la gastronomía en un vehículo de orgullo y atracción turística.

2 San Luis de Palenque en alianza con Estelar

Modelo nacional de turismo comunitario

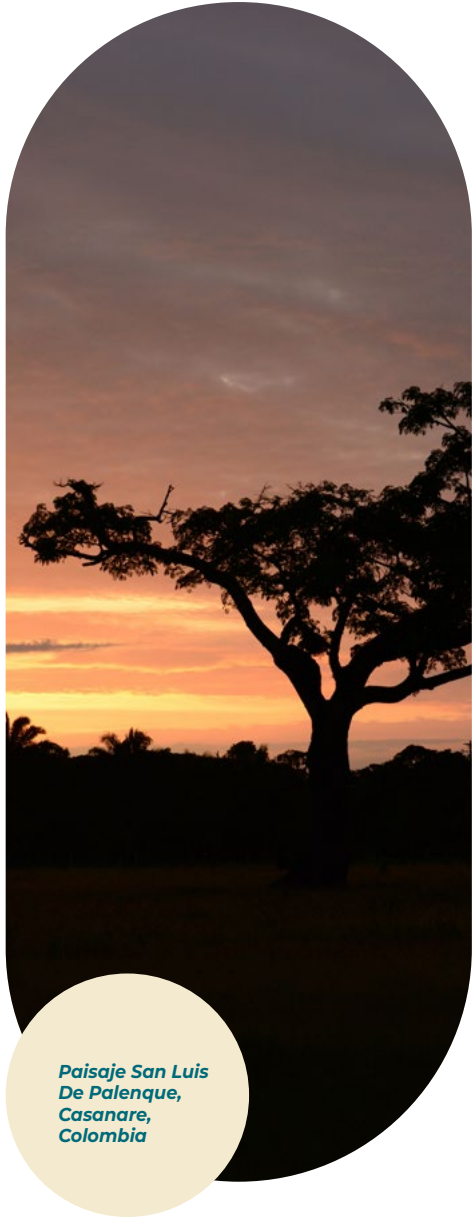
En Casanare consolidamos el modelo de turismo comunitario en el municipio de San Luis de Palenque, reconocido entre los 40 proyectos de alto impacto por el Reconocimiento *Xposible Col-subsidio*. Este logro evidenció nuestra capacidad de estrategia para integrar prácticas responsables, fortalecer capacidades productivas y dinamizar la economía local de forma sostenible.

Los principales avances incluyeron:

- La estructuración de una oferta turística comunitaria competitiva y organizada.

- La mejora de las condiciones de vida de más de 30 familias, hoy protagonistas del desarrollo en su territorio.
- La integración de prácticas ambientales responsables y de gobernanza comunitaria que garantizan sostenibilidad en el tiempo.

Este reconocimiento nacional reafirma que el turismo, cuando se construye desde la comunidad, tiene el poder de transformar realidades, preservar tradiciones y generar oportunidades dignas.



Proyectos productivos sostenibles: Modelo Uno+Uno



En 2025 fortalecimos la autonomía económica y la competitividad de comunidades rurales y urbanas mediante proyectos productivos que beneficiaron directamente a productores, mujeres y emprendedores en más de 30 municipios del país. A través de la modalidad Uno+Uno, duplicamos los recursos aportados por las empresas del portafolio, impulsando cuatro iniciativas de alto impacto:

- Café Piedra Pelona (Covipacífico): fortalecimos la Asociación Raíces Ancestrales mediante la asistencia técnica y la apertura de canales de comercialización especializados, mejorando los ingresos de los caficultores de Amagá (Antioquia).
- Tejiendo Progreso (Fundación Promigas y Surtigas): apoyamos a 50 mujeres artesanas de Córdoba, profesionalizando sus técnicas, for-

talenciando su gestión financiera y estableciendo una unidad productiva para la comercialización de sus artesanías.

- Tejedoras de Futuro (cinco concesiones viales): fortalecimos unidades de confección lideradas por mujeres cabeza de familia en seis municipios, posicionándolas como proveedoras de dotaciones para concesiones y empresas, generando autonomía económica y ciclos de ingresos dignos.
- Cosechando Esperanza (seis concesiones viales): impulsamos la competitividad de productores agrícolas y agroindustriales en 30 municipios, mediante el acompañamiento técnico para mejorar su producción, incrementar los ingresos familiares y posicionar sus productos locales en el mercado.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En 2025 consolidamos una cultura organizacional basada en la solidaridad, la participación y el compromiso con el desarrollo sostenible, a través de nuestro programa de Voluntariado Corporativo. Este programa movilizó a empleados de Corficolombiana y sus empresas en diversas regiones del país, convirtiéndolos en agentes de cambio capaces de generar impactos directos en las comunidades y en el entorno ambiental.

A través de **19 jornadas de voluntariado**, integramos acciones ambientales, sociales, educativas, de infraestructura y de inclusión, fortaleciendo la cohesión interna, el sentido de propósito y el bienestar socioemocional de nuestro talento humano.



Voluntariado ambiental: acciones por el planeta

En este marco, promovimos actividades orientadas a la conservación del capital natural y la mitigación de impactos ambientales, a saber:

- Siembra de 150 árboles nativos en el sector Cristo Rey de Cali, impulsando la recuperación ecológica de zonas urbanas.
- Limpieza de playas en Cartagena, donde recolectamos 97,2 kg de residuos, contribuyendo a la protección de ecosistemas marinos.
- Jornadas de sensibilización ambiental y actividades pedagógicas sobre gestión de residuos, economía circular y consumo responsable.

Voluntariado social y comunitario

Movilizamos a nuestros empleados para contribuir al bienestar de comunidades vulnerables mediante:

- Actividades de acompañamiento y cuidado a adultos mayores, niños, niñas y familias de zonas priorizadas.
- Entrega de materiales educativos, dotaciones y elementos lúdicos en instituciones educativas.
- Apoyo a comunidades rurales en el marco de programas como Cosechando Esperanza y Tejedoras de Futuro, facilitando espacios de formación, integración y fortalecimiento comunitario.

Voluntariado de infraestructura y entornos sostenibles

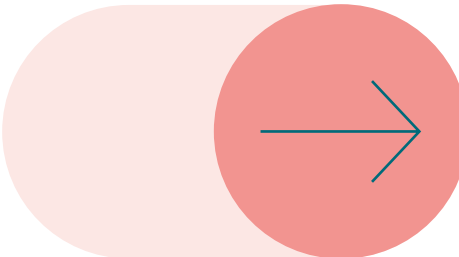
Desarrollamos jornadas orientadas a mejorar espacios colectivos y promover ciudades más accesibles y sostenibles:

- Revitalización del espacio público en el Centro Internacional de Bogotá, mediante pintura, resiembra y limpieza.
- Adecuación de entornos comunitarios, parques e instituciones educativas para mejorar la habitabilidad y el bienestar de las comunidades.

Voluntariado de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Las empresas de nuestro portafolio, especialmente Hoteles Estelar y Surtigas, impulsaron actividades que fomentan la diversidad y la inclusión en los territorios, tales como:

- Talleres de sensibilización y actividades culturales con comunidades diversas.
- Acciones orientadas al empoderamiento de mujeres, jóvenes y grupos minoritarios.



CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE NUESTRAS EMPRESAS

COP 90.387

millones de recursos propios y movilizados, invertidos en programas sociales

Energía y gas



En 2025, Promigas y sus empresas reafirmaron su compromiso con el desarrollo social y territorial mediante una inversión de COP 51.448 millones en proyectos y acciones sociales, a lo que se sumó un aporte de COP 17.350 millones del Grupo Aval para la Misión La Guajira, beneficiando a más de 25.000 personas con soluciones estructurales para el acceso a agua, energía y seguridad alimentaria.

En total, las iniciativas sociales de Promigas impactaron positivamente a **107.000 personas en Colombia y Perú**, así como fortalecieron 2.800 unidades productivas, enmarcadas en los cuatro programas principales de su Fundación: Más Empleo Juvenil, Más Emprendimiento, Comunidades más Productivas y Territorios más Sostenibles.



Beneficiarios del programa Proyectos productivos sostenibles - Café Piedra Pelona, Amagá, Antioquia, Colombia

De igual manera, en 2025 Promigas y su Fundación impulsaron una agenda social que fortaleció las economías rurales, la sostenibilidad ambiental y la cohesión social en diversas regiones del país.

A través de alianzas estratégicas y modelos de intervención articulados, lograron transformar territorios completos con iniciativas de alto impacto.

Por otra parte, la alianza Labranza, desarrollada por la Fundación Bolívar Davivienda, la Fundación Grupo Bios y la Fundación Promigas, acompañaron a 30 organizaciones campesinas en siete departamentos, fortaleciendo sus capacidades administrativas y productivas para consolidarlas como empresas rurales sostenibles. Este proceso permitió que comunidades agrícolas avanzaran hacia modelos más competitivos, preparados para integrarse de manera estable y formal al mercado.

Paralelamente, la Fundación Promigas se convirtió, junto con CEO, en el primer coinversor del Fondo Alimentando la Paz, impulsado por el Programa Mundial de Alimentos (WFP) y financiado por la Fundación Howard G. Buffett. Este proyecto beneficiará a 180 personas en Silvia y Cajibío, promoviendo procesos de reincorporación, productividad rural y cohesión social. En el ámbito

ambiental y agroalimentario, el programa Territorios más sostenibles acompañó 11 iniciativas con una inversión de COP 2.000 millones y COP 924 millones en cofinanciación comunitaria, beneficiando a 1.600 personas directamente y 3.000 de forma indirecta, aportando al fortalecimiento de ecosistemas estratégicos y sistemas agroproductivos.

En La Guajira, las iniciativas Manos al campo y Barranco impactaron a 16 familias wayúu en Manaure y a más de 1.392 pequeños productores en seis departamentos, fortaleciendo su seguridad alimentaria, resiliencia y prácticas agrícolas sostenibles.

De manera complementaria, la Misión La Guajira transformó la calidad de vida en el territorio mediante el acceso a agua potable para más de

80 comunidades con 28 plantas potabilizadoras, y la instalación de energía solar en 81 comunidades.

Estas acciones fueron reforzadas con soluciones de conectividad, movilidad con bicicletas adaptadas y diversificación económica, ampliando las oportunidades de desarrollo sostenible para las comunidades wayúu.



Infraestructura



En 2025, nuestras concesiones avanzaron de manera decidida en una gestión social integral, articulando el cumplimiento contractual con un profundo relacionamiento territorial y programas comunitarios que fortalecen el empleo, la formación y la inclusión social.

En este camino, Coviandina destacó por la implementación de su Plan de Gestión Social Contractual, beneficiando a 11.371 personas con iniciativas que van desde la promoción de la lectura y la seguridad vial hasta el fortalecimiento productivo y el acompañamiento a población priorizada, a través de programas como Pasaje a la Fantasía, Escuelas Solidarias, Tejedoras de Futuro, Cosechando Esperanza, Encuentro Dorado, Fiesta del Tránsito Vial y Emprende Futuro.

Por su parte, Covipacífico consolidó un modelo ejemplar de relacionamiento comunitario y bienestar laboral, reflejado en su certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR) y en la generación acumulada de 18.341 empleos. Solo en el último año, 991 personas fueron capacitadas con un promedio de 11 horas por empleado, fortaleciendo capacidades técnicas y sociales en el territorio. Su gestión social impulsó el desarrollo de unidades productivas, entre ellas 23 familias caficultoras apoyadas a través de Emprende Futuro: Café Piedra Pelona, además de iniciativas como Tejedoras de Futuro, Mercados Campesinos, Pasaje a la Fantasía y Escuelas

Solidarias, que dinamizan economías locales y amplían oportunidades para mujeres y emprendedores rurales.

En Coviorte, la gestión social se tradujo en impactos tangibles en productividad, infraestructura comunitaria y bienestar.

A través de Tejedoras de Futuro, fortaleció a dos asociaciones de madres cabeza de familia con pedidos por COP 135 millones, mientras programas como Escuelas Solidarias beneficiaron a 80 niños, y Cosechando Esperanza reunió a 580 emprendedores ante 3.600 asistentes en 10 eventos regionales. La concesión también avanzó en infraestructura social con la construcción de dos parques infantiles ecológicos elaborados con 49.000 kg de material aprovechable, y con Encuentro Dorado se llevó bienestar a 700 adultos mayores, complementando estas acciones con la entrega de materiales didácticos a 1.430 estudiantes.

En conjunto, estas iniciativas consolidaron al sector infraestructura como un actor clave en la autonomía económica, el fortalecimiento comunitario y la innovación social en los territorios.

Turismo



En 2025, Hoteles Estelar consolidó su papel como un actor socialmente responsable dentro del sector turístico, impulsando una agenda enfocada en la excelencia del servicio, la inclusión y el desarrollo territorial. Ese año alcanzó un hito decisivo al obtener la certificación Friendly Biz en el 100% de sus hoteles, reafirmando su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, al promover espacios seguros y respetuosos para poblaciones diversas y minoritarias. En alianza con nuestra Fundación Corfi-colombiana, la compañía avanzó en el fortalecimiento de los Destinos Sostenibles de San Luis de Palenque y Ambalema, dinamizando la economía local al potenciar la gastronomía, la hotelería, la guianza y los emprendimientos comunitarios.

Del mismo modo, la tercera edición del programa El Dinero Cuenta benefició a más de 5.000 estudiantes de Cartagena y Yopal, promoviendo hábitos financieros responsables desde la infancia.

El compromiso territorial de Hoteles Estelar también se reflejó en la realización de 16 voluntariados en ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Cartagena, Santa Marta, Manizales y Paipa, donde los empleados participaron en actividades de cuidado ambiental, apoyo social y promoción de la inclusión. Estas acciones fortalecieron los vínculos entre la compañía y las comunidades donde opera, reafirmando su visión de un turismo sostenible que integre calidad, propósito y desarrollo territorial.

Agroindustria



En 2025, el sector agroindustrial del grupo fortaleció su compromiso con el desarrollo humano y la sostenibilidad rural, reconociendo que la competitividad del campo depende del bienestar y las capacidades de las personas que lo sostienen. Unipalma avanzó de manera significativa en esta dirección al formar a 734 empleados, el 65,5% de su fuerza laboral, en temas clave como sostenibilidad, derechos humanos, gestión ambiental, seguridad y salud en el trabajo y Gobierno Corporativo, consolidando una cultura organizacional basada en la ética, el cumplimiento y el cuidado integral de su gente. De forma complementaria, organización Pajonales priorizó el fortalecimiento del capital humano a través de programas de capacitación, bienestar y seguridad laboral, promoviendo entornos más seguros y preparados para enfrentar los retos de la producción agrícola sostenible.

En la misma línea, Mavalle avanzó en la generación de empleo rural formal, en el relacionamiento cercano con comunidades locales e indígenas y en la implementación de iniciativas de bienestar, formación y respeto por los derechos humanos, integrando la gestión social como un eje central de su modelo operativo. En conjunto, estas acciones reflejan un sector agroindustrial que apuesta por el desarrollo rural sostenible, la formación continua y el bienestar integral, contribuyendo tanto al fortalecimiento de las operaciones agrícolas como al tejido social de los territorios donde operamos.



Imagen de referencia del hotel del nuevo complejo deportivo, turístico, cultural y de entretenimiento de Bogotá

7.5 CADENA DE SUMINISTRO

[GRI 2-6]

La gestión de la cadena de valor es un pilar estratégico para Corfi, dado que nuestra operación se sustenta en una red de proveedores y aliados que contribuyen directamente a la continuidad, eficiencia y transparencia de nuestros procesos.

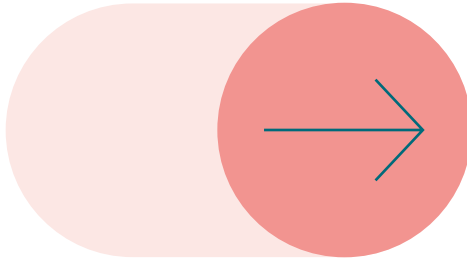
Esto reafirma la importancia de construir relaciones sólidas, confiables y eficientes, basadas en la calidad, el comportamiento ético y el alineamiento con nuestros principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) ASG, factores indispensables para proteger la integridad del negocio y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

En este contexto, hemos integrado mejores prácticas de abastecimiento, criterios de sostenibilidad y mecanismos de evaluación que impulsan relaciones responsables y de largo plazo.

En línea con los lineamientos establecidos en la Política de Sostenibilidad, que reconoce a los proveedores y contratistas como actores clave de la cadena de valor y promueven la adopción de estándares ambientales,

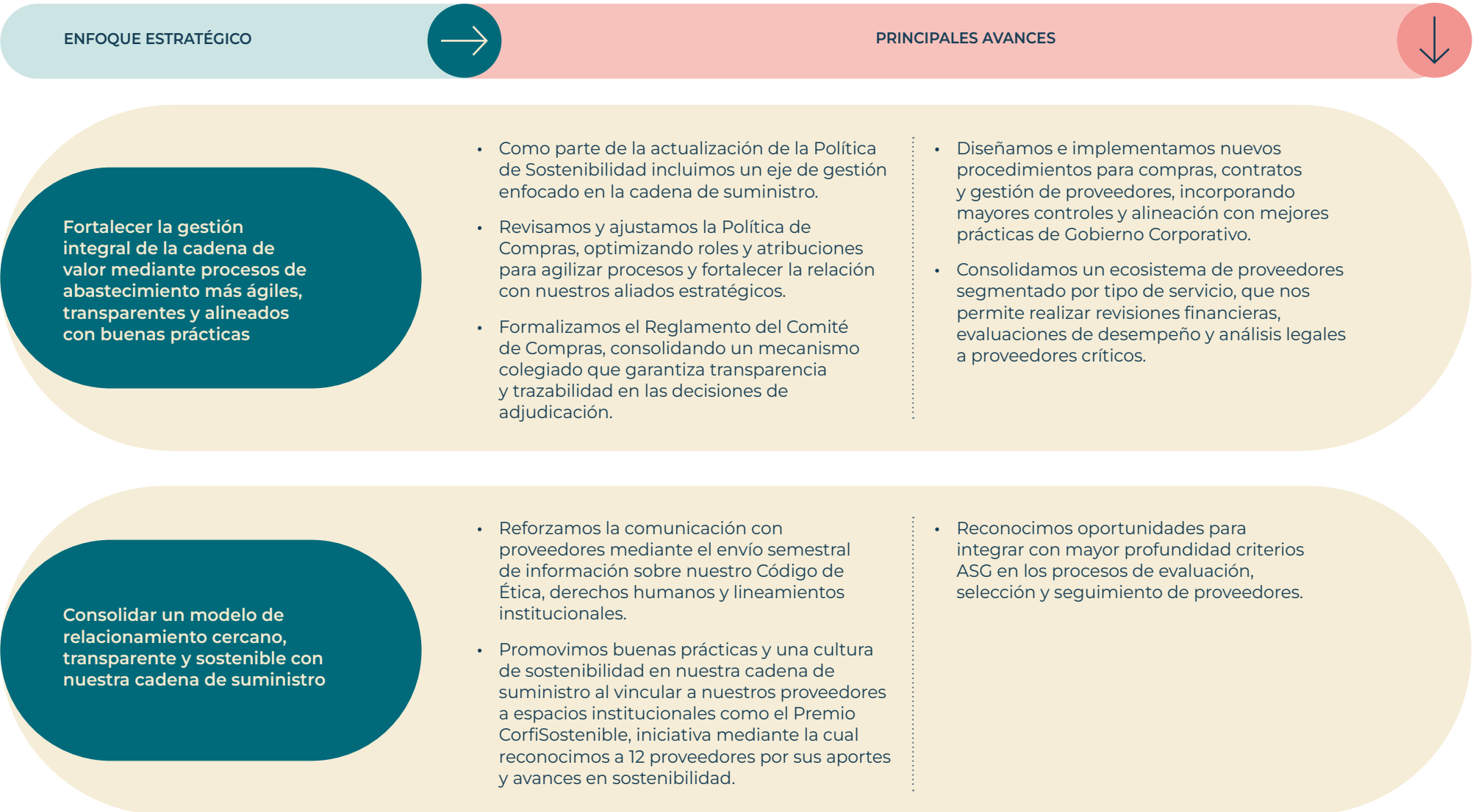
sociales y de gobernanza en su gestión, la actualización de la Política de Compras, la consolidación del ecosistema de proveedores, la formalización del Comité de Compras y los avances en evaluaciones de desempeño, reflejan este compromiso institucional.

Asimismo, la incorporación del tema gestión de proveedores como un asunto emergente en el ejercicio de doble materialidad, confirma la relevancia estratégica para la organización y evidencia la oportunidad de profundizar en iniciativas que impulsen la creación de valor compartido, fortalezcan la transparencia y promuevan capacidades dentro de nuestra cadena de suministro.



Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]



Impulsar el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de capacidades de nuestra cadena de valor en articulación con la Fundación Corfi

- En 2025 ejecutamos COP 4.446 millones, un 22 % más que en 2024, y destinamos COP 8.982 millones a la Misión La Guajira, alcanzando una inversión total de COP 13.428 millones en programas sociales, ambientales y de fortalecimiento institucional.
- Implementamos procesos formativos en alianza con Cecodes para fortalecer conocimientos en sostenibilidad dentro de la cadena de suministro.

- Definimos una hoja de ruta para 2026 que contempla el trabajo articulado con proveedores, la Fundación Corfi y un piloto con una inversión del sector agroindustrial.

Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

[GRI 2-6]

Durante 2025, desde el *holding* realizamos pagos por COP 203.299 millones a terceros, de los cuales el 70 % se concentró en 27 aliados estratégicos responsables de servicios esenciales como tecnología, consultoría, asesoría legal y actividades operativas.

Los principales servicios contratados correspondieron a:

- Servicios tecnológicos y consultorías
- Asesorías legales
- Servicios relacionados con la mesa de dinero
- Servicios transversales (seguridad, aseo)



Gestión de proveedores

Durante el 2025 implementamos cambios significativos en el **proceso de abastecimiento**, entre los cuales destacan los siguientes avances:

1

Actualización de la Política de Compras

Revisamos y ajustamos de manera sustancial las atribuciones de cada rol dentro de las adjudicaciones, con el propósito de agilizar los procesos, fortalecer la relación con nuestros aliados estratégicos y reducir los tiempos de contratación. Estos cambios contribuyeron a generar mayor credibilidad, confianza y eficiencia en las interacciones con nuestra cadena de suministro.

3

Fortalecimiento del Comité de Compras

Avanzamos en la definición y formalización del Reglamento del Comité de Compras, órgano responsable de aprobar los montos más relevantes en materia de contratación. Mediante la adopción de un mecanismo colegiado garantizamos la pluralidad de opiniones y aseguramos la transparencia y trazabilidad en las decisiones de adjudicación.

1

Transformación y creación de nuevos procesos

Diseñamos e implementamos nuevos procedimientos para compras, contratos y gestión de proveedores, incorporando mayores controles y alineando las actividades a mejores prácticas de Gobierno Corporativo. De manera complementaria, consolidamos un ecosistema de proveedores, segmentado por tipo de servicio, que nos permite realizar revisiones financieras, evaluaciones de desempeño y análisis legales para proveedores que administran procesos críticos.

4

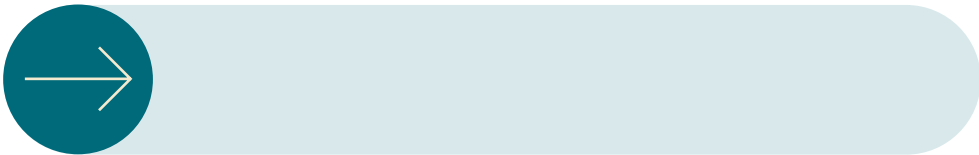
Mejoras en la comunicación con proveedores

Reforzamos la estrategia de relacionamiento a través del envío semestral de información clave sobre actualizaciones del Código de Ética y los lineamientos de derechos humanos, así como la importancia de mantener datos actualizados en el aplicativo oficial e invitaciones a espacios institucionales como el Premio CorfiSostenible. Con este enfoque buscamos fortalecer la cercanía, promover buenas prácticas y fomentar una cultura compartida de sostenibilidad.

Por otro lado, en el proceso de actualización de la doble materialidad realizado en 2025, incorporamos un nuevo tema material al análisis.

Tras su revisión con nuestros grupos de interés y su validación mediante consultas y entrevistas con la Alta Dirección, identificamos la gestión de proveedores como un asunto emergente dentro de la matriz de doble materialidad de la organización.

En las consultas realizadas a nuestros proveedores, a través de una encuesta, identificamos que valoran positivamente la comunicación abierta, el acompañamiento continuo y la claridad en los procesos de contratación y pago. Existe la percepción de que somos un aliado confiable que cumple sus compromisos y promueve relaciones duraderas. Adicionalmente, nuestros proveedores reconocen avances en la promoción de prácticas sostenibles, pero solicitan una mayor integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos de evaluación, selección y seguimiento, así como mayor acceso a formación y herramientas para fortalecer sus propios estándares de sostenibilidad.



Teniendo en cuenta lo anterior, concluimos que, si bien hemos adelantado esfuerzos relevantes en la gestión de nuestra cadena de suministro, aún existe margen para seguir fortaleciendo estas iniciativas, en especial en materia de sostenibilidad, de manera que contribuyan a garantizar la continuidad y la solidez de nuestro trabajo conjunto.

Por ello, para 2026 proyectamos reunir esfuerzos en esta línea, trabajando de la mano con nuestros proveedores, la Fundación Corfi e iniciando un piloto con una de nuestras inversiones en agroindustria.

Nuestros proveedores y el trabajo con la Fundación Corfi

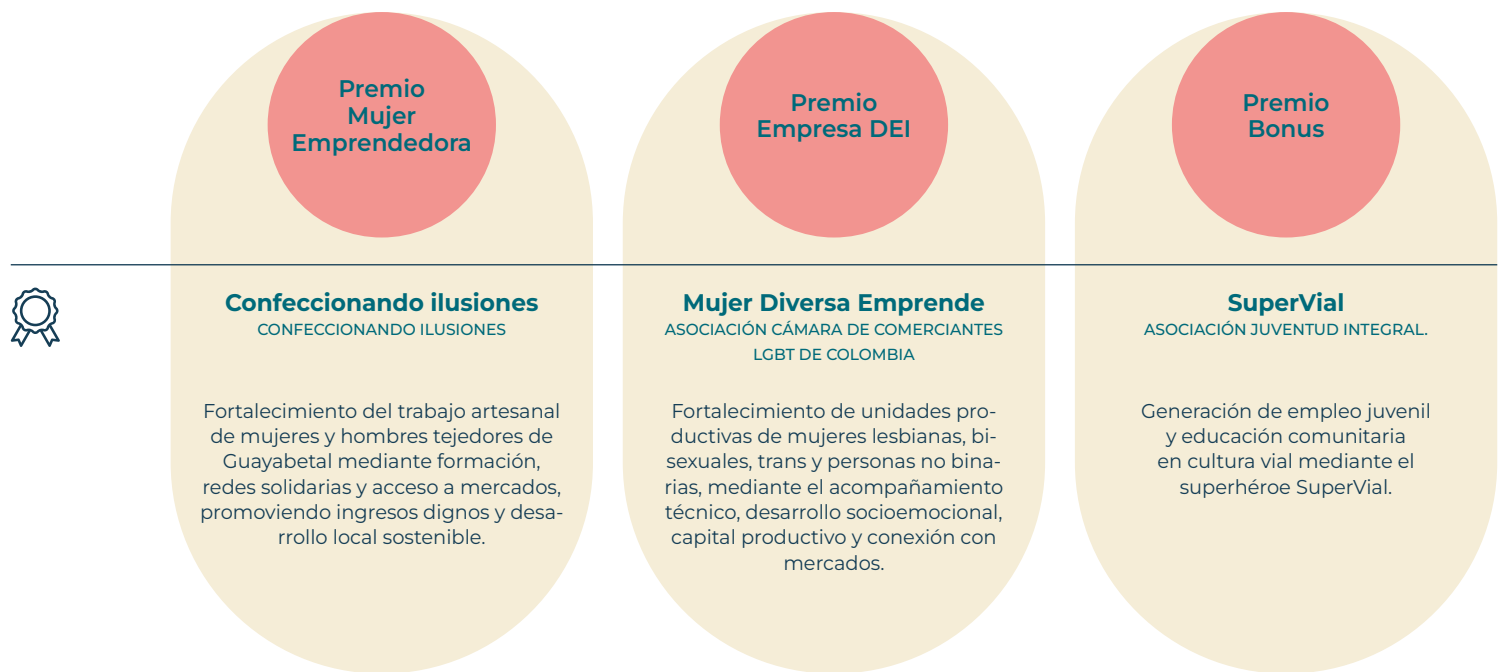
De la mano de nuestra Fundación y alineados con la Línea Estratégica de Impulso a la Sostenibilidad, en 2025 logramos trabajar con nuestros proveedores a través de dos frentes clave: la IV versión del Concurso CorfiSostenible y la Academia Creciendo Juntos.

IV versión del Premio CorfiSostenible

Por cuarto año consecutivo, esta iniciativa reconoció a **12 proveedores** por sus buenas prácticas en sostenibilidad y otorgó incentivos económicos y consultorías especializadas a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, con una inversión total de **COP 139 millones** para impulsar su crecimiento y excelencia operativa.

Durante esta edición recibimos un total de 114 postulaciones. De estas, se reconocieron nueve propuestas de micro y pequeños proveedores, tanto económicos como consultorías, y se otorgaron menciones de honor a tres proveedores medianos y grandes, distribuidos en las siguientes categorías:

	1 Biodiversidad y medio ambiente	2 Impacto social	3 Negocios sostenibles
PRIMER PUESTO	Zoocría de mariposas para biocomercio sostenible ALAS DE COLOMBIA, MARIPOSAS NATIVAS LTDA Zoocría sostenible de mariposas para el biocomercio, la conservación de ecosistemas y la generación de ingresos para mujeres rurales.	Comunidades CAUSA & EFECTO Inclusión laboral en barrios periféricos mediante procesos de selección basados en destrezas y apoyados en herramientas digitales.	Más compost MÁS COMPOST S.A.S. Valorización de residuos orgánicos mediante compostaje urbano para reducir emisiones y regenerar suelos.
SEGUNDO PUESTO	Corredores vivos ASOCIACIÓN GREMIAL CÍVICA CENTRO INTERNACIONAL SAN DIEGO. Restauración ecológica del espacio público mediante infraestructura verde, especies nativas y participación comunitaria en entornos urbanos.	Cultura intergeneracional y empresa libre de Edadismo FUNDACIÓN 101 IDEAS Transformación cultural de las organizaciones para la inclusión del talento senior mediante el Sello C.A.F.E.	Huella subastalover SUBASTAS Y COMERCIO S.A.S. Economía circular a través de subastas digitales que extienden la vida útil de activos industriales.
MENCIÓN DE HONOR	Rumbo a la economía circular GRUPO QUIROMAR S.A.S. Aprovechamiento de remanentes textiles y uniformes usados para el desarrollo de nuevos productos, recuperación de fibras y gestión trazable de residuos bajo un modelo de economía circular.	Visión FUNDACIÓN STARTIN Democratización del acceso a la educación digital e innovación en instituciones públicas mediante formación, habilitación tecnológica y acompañamiento comunitario.	SostenOil COLOMBIANA DE BITUMEN S.A.S. Aprovechamiento de aceite residual de cárter para la producción de combustible industrial mediante procesos de tratamiento y destilación, promoviendo la economía circular, la reducción de impactos ambientales y fomentando la generación de valor energético sostenible.



Academia Creciendo Juntos

A través de esta plataforma de formación estratégica capacitamos a **127 proveedores** en temas como empresa sostenible, negocios inclusivos, economía circular y marketing digital, promoviendo relaciones de confianza, cocreación de soluciones y valor compartido en toda la cadena de valor.

En colaboración con la Asociación Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (Cecodes), implementamos tres procesos formativos alineados con su iniciativa de *Supply Chain* Sostenible, orientada a fortalecer los conocimientos en sostenibilidad dentro de las cadenas de suministro de grandes compañías:

Un camino hacia la sostenibilidad empresarial

Con el propósito de facilitar la comprensión práctica de los conceptos de sostenibilidad y mostrar cómo aportan valor a las estrategias y operaciones de los negocios, diseñamos **dos módulos de formación**. En ellos se revisaron principios esenciales, buenas prácticas y herramientas para la planificación estratégica y la gestión sostenible, apoyándose en casos reales como el de Corfi.

Economía circular

El curso de economía circular permitió a nuestros proveedores profundizar en los fundamentos de este enfoque y comprender su aporte a la sostenibilidad empresarial. A través de tres módulos, estudiaron modelos circulares de negocio, herramientas para evaluar su potencial estratégico, indicadores relevantes y los retos más comunes para su implementación, complementados con ejemplos prácticos y experiencias internas de Corfi.

Enfoque de desigualdad y negocios inclusivos

Este espacio formativo nos centramos en analizar cómo el sector privado puede contribuir a la equidad, los derechos humanos y la creación de negocios inclusivos. Los dos módulos abordaron riesgos y oportunidades asociados a la desigualdad, así como instrumentos para incorporar este enfoque en la estrategia empresarial, tomando como referencia casos y aprendizajes del sector.

En un entorno digital en constante transformación, también **fortalecimos las capacidades de nuestros proveedores para conectarse mejor con sus audiencias y tomar decisiones fundamentadas en datos**. En 2025, el curso de marketing digital profundizó en la creación, ejecución y medición de estrategias digitales, incorporando de forma decidida herramientas de automatización e inteligencia artificial, cada vez más relevantes para nuestra competitividad empresarial.

A lo largo de nueve sesiones virtuales, el programa combinó contenidos conceptuales con talleres prácticos, lo que les permitió a los participantes **mejorar su presencia digital, optimizar campañas y aumentar su eficiencia en tareas clave**. El recorrido formativo incluyó desde ejercicios de autodiagnóstico y planificación estratégica, hasta el uso de Google Analytics, Google Ads, pautas en redes sociales y aplicaciones específicas de IA para la gestión cotidiana de los negocios.

Solum, Palartemum ocus bon-
sid re cauciem ingul hocuro
cesciem ius culicae furaedes
bonsus et arehena, esul lives
cum omplius etilicit factant,
us labunumErumeniscient
apis repuda nobitemque aut
quidia parcil idusdaes quae
cus, ullorum et quis et lis ipit
accum

Cifras de nuestra
gestión social



CAP. 08

CONT.

Nos comprometemos a proteger y regenerar para un medio ambiente resiliente

8.1	Relaciones con la naturaleza	111
8.2	Cambio Climático	115
8.3	Ecoeficiencia	121

8.1 RELACIONES CON LA NATURALEZA

[GRI 304-2] [GRI 304-3] [GRI 304-4]

Riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

La conservación y regeneración de los ecosistemas y la biodiversidad son un factor estratégico para la creación de valor sostenible.

Los ecosistemas sanos proveen servicios esenciales que soportan la estabilidad operativa, la resiliencia de los activos y la viabilidad económica de las inversiones. Integrar criterios de biodiversidad en las decisiones de inversión nos permite anticipar riesgos físicos, operativos y financieros, así como fortalecer la sostenibilidad de los proyectos a lo largo de su ciclo de vida.

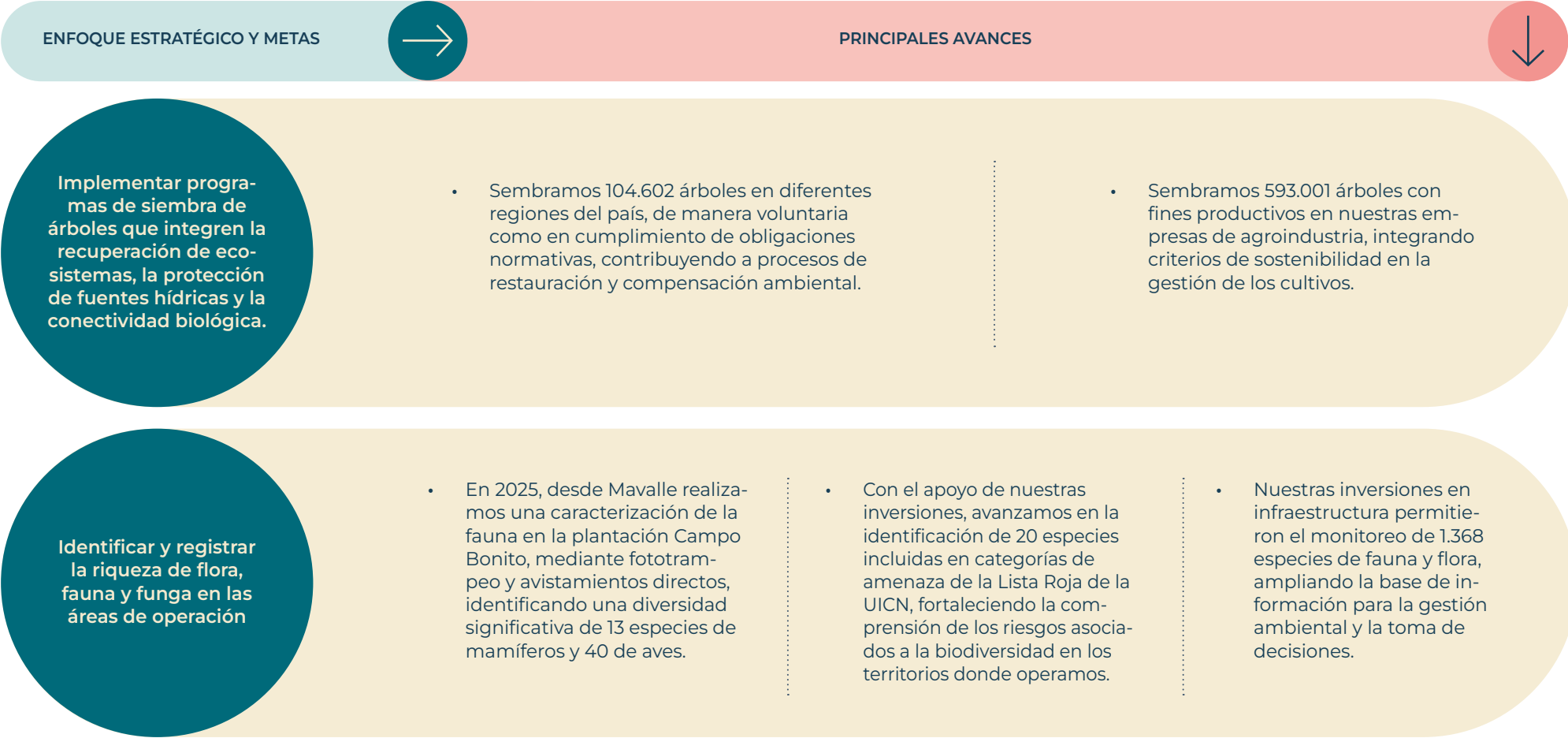
La gestión responsable de la relación con la naturaleza abre oportunidades para mejorar el desempeño de los activos, reducir costos asociados a eventos climáticos y a la degradación

ambiental, fortalecer la aceptación social de los proyectos y acceder a mercados, financiamiento y alianzas que valoran prácticas alineadas con la protección de los ecosistemas. En sectores como infraestructura y energía, la gestión de la biodiversidad contribuye a la estabilidad del suelo y a la regulación hídrica; en turismo, preserva el atractivo natural y la competitividad de los destinos; y en agroindustria, asegura servicios ecosistémicos clave para la productividad.

En línea con lo anterior, la actualización de la Política de Sostenibilidad de Corficolombiana incorpora de manera explícita la biodiversidad como un componente estratégico de la gestión ambiental, estableciendo lineamientos para la conservación y regeneración de los ecosistemas, la identificación de impactos y dependencias con la naturaleza, y el fortalecimiento del diálogo con comunidades, autoridades y actores expertos para avanzar en la reducción de la pérdida de biodiversidad.

Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]



ENFOQUE ESTRATÉGICO Y METAS

→

PRINCIPALES AVANCES

↓

Implementar proyectos sostenibles para la protección, conservación y regeneración de la naturaleza

- Protegimos y restauramos 6.452 ha en distintos territorios, como parte de nuestros programas de compensación, conservación y regeneración de ecosistemas.
- En el Hotel Estelar Santamar & el Centro de Convenciones, consolidamos su liderazgo regional en sostenibilidad mediante la ejecución de 36 jornadas de oxigenación y limpieza de la playa, fortaleciendo la conservación del ecosistema de Pozos Colorados y posicionando al hotel como referente ambiental.

Fortalecer iniciativas de reducción de emisiones y captura de carbono a través de la conservación y restauración de los ecosistemas

- Entre 2019 y 2025, desde Mavalle capturamos 1.507.424 tCO₂ a través de un proyecto forestal verificado en siete ocasiones bajo la metodología de Biocarbon Registry, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.
- En Hoteles Estelar implementamos tecnologías de mayor eficiencia energética en sistemas de enfriamiento y calefacción, en línea con nuestros esfuerzos de descarbonización y reducción de emisiones operativas.

Detalle frente al progreso de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

Durante 2025, avanzamos en la integración de la biodiversidad en nuestra gestión corporativa y de inversión, fortaleciendo el entendimiento de las interacciones entre nuestros activos y la naturaleza.

En el marco de este enfoque, impulsamos iniciativas de regeneración y protección de ecosistemas, así como dimos pasos relevantes para incorporar soluciones basadas en la naturaleza como herramientas para fortalecer la resiliencia ambiental y operativa de nuestras inversiones. De igual manera, fortalecimos nuestras capacidades para identificar y evaluar riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, alineándonos progresivamente con estándares internacionales como el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), sentando las bases para una divulgación más robusta y una toma de decisiones informada.

A continuación, presentamos los principales avances desarrollados durante el año.

RESTAURACIÓN, COMPENSACIÓN Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL

[GRI 304-3]

Sembramos 109.237 árboles en diferentes regiones del país, de los cuales el 11,2% correspondió a iniciativas voluntarias y el 88,8% lo llevamos a cabo en cumplimiento de obligaciones normativas. Adicionalmente, con el fin de atender los requerimientos de compensación ambiental vigentes en Colombia derivados de nuestros impactos, logramos restaurar y proteger aproximadamente 6.452 ha en distintos territorios.

Estos resultados reflejan el **esfuerzo articulado de nuestras inversiones por gestionar de manera responsable sus impactos sobre la biodiversidad** y avanzar en procesos de regeneración, conservación y compensación ambiental en los territorios donde operamos.

↶

INFRAESTRUCTURA

En el sector de infraestructura nuestras concesiones viales implementaron durante 2025 diversos proyectos de compensación ambiental orientados a la restauración, conservación y recuperación de ecosistemas. En Covioriente sembramos 2.498 especies nativas y protegimos aproximadamente 920 ha mediante procesos de regeneración, rehabilitación y reforestación. Por otra parte, en Covipacífico sembramos 3.480 especies nativas y avanzamos en la restauración de 221,7 ha en cumplimiento de nuestras obligaciones de compensación ambiental.

Adicionalmente, en Covimar realizamos la siembra de 8.681 especies nativas, tanto de manera voluntaria como obligatoria, y lideramos acciones de conservación en 184 ha, así como procesos de restauración en otras 102 ha.

Desde Coviandina ejecutamos la siembra obligatoria de 63.104 especies nativas y, de manera voluntaria, 5.295 adicionales, logrando proteger y restaurar cerca de 308 ha.

ENERGÍA Y GAS

En el sector de energía y gas desarrollamos acciones de compensación ambiental en distintos ecosistemas estratégicos, en el marco de los programas por pérdida de biodiversidad, tala y cambio de uso del suelo. Estas iniciativas abarcaron ecosistemas como el bosque seco tropical y humedales en departamentos como La Guajira, Magdalena, Cesar y Bolívar, entre otros.

De manera complementaria, en 2025 realizamos la siembra de 10.776 árboles nativos en un área de 9,7 ha en el resguardo indígena Lomamoto, ubicado en el municipio de Hatonuevo (La Guajira).

AGROINDUSTRIA

Desde nuestras inversiones en Pajonales, Mavalle y Unipalma, avanzamos en la conservación de relictos de bosque, morichales y bosques de galería.

Durante 2025, sembramos 3.000 especies nativas, de manera voluntaria y en cumplimiento de obligaciones ambientales.

Estas acciones nos permitieron restaurar aproximadamente 806 ha y proteger otras 3.665.

Adicionalmente, desde Mavalle desarrollamos un trabajo conjunto con el resguardo indígena Wacoyo, mediante la siembra voluntaria de cerca de 100 especies nativas. A lo anterior se suma la siembra de 580.832 árboles asociados a los cultivos de las diferentes empresas del sector.

Protección de la fauna, la flora y la funga

[GRI 304-4]

Continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la protección y regeneración de la biodiversidad, incorporando acciones orientadas a salvaguardar las especies de fauna y flora presentes en nuestras áreas de operación.

Nuestras compañías adoptaron una visión ambiental integral que impulsa la restauración de ecosistemas, fortalece su conectividad ecológica y promueve la

colaboración con comunidades locales y aliados estratégicos, con el objetivo de reducir y gestionar los impactos asociados a nuestras actividades productivas.

Reconocemos que en las zonas donde operan nuestras inversiones se han identificado especies clasificadas en alguna categoría de amenaza, de acuerdo con la Lista Roja de la UICN. En particular, en la categoría de Peligro Crítico (CR) se registraron especies de anfibios y mamíferos endémicos de Colombia. En este contexto, durante 2025 iniciamos un proyecto de conservación enfocado en una de estas especies, articulando esfuerzos

con nuestra inversión de Pajonales y con el conocimiento técnico de una entidad especializada en biodiversidad, con el fin de identificar e implementar estrategias de conservación junto con comunidades ribereñas.

En relación con la flora, a través de nuestras inversiones identificamos un total de 11 especies vegetales incluidas en la Lista Roja de la UICN, de las cuales cuatro se encuentran en categoría En Peligro, cuatro en Vulnerabilidad (VU), dos en la categoría de Casi Amenazado (NT) y una en Preocupación Menor (LC).

Árboles sembrados y hectáreas restauradas por industria

[GRI 304-3]

INDUSTRIA	SEMBRADOS VOLUNTARIAMENTE	SEMBRADOS OBLIGATORIAMENTE	SEMBRADOS DE CULTIVO	HECTÁREAS RESTAURADAS	HECTÁREAS PROTEGIDAS
Agroindustria	2.900	100	580.382	806	3.665
Energía y gas	0	10.776	0	0	0
Infraestructura	8.123	80.362	12.619	565	1.417
Turismo	1.191	1.000	0	0	0



Oso Hormiguero Gigante - Myrmecophaga tridactyla en San Luis De Palenque, Casanare, Colombia

Número de especies identificadas incluidas en la Lista Roja de la IUCN presentes en nuestras operaciones

[GRI 304-4]

NIVEL DE RIESGO UICN	AVES	MAMÍFEROS	ANFIBIOS	REPTILES	PLANTAS
En peligro crítico (CR)	0	1	0	2	0
En peligro (EN)	1	2	1	0	4
Vulnerable (VU)	1	5	1	0	4
Casi amenazado (NT)	4	1	1	0	2
Preocupación menor (LC)	0	12	0	1	1

Desde nuestras diferentes inversiones hemos desarrollado acciones orientadas a la protección de la fauna local, incorporando medidas preventivas que contribuyen tanto a la conservación de la biodiversidad como a la seguridad de las comunidades y de los usuarios.

Un ejemplo de ello es la estrategia “Hay vida en la vía”, implementada por Covipacífico, cuyo objetivo es reducir el número de atropellamientos de fauna silvestre en las vías concesionadas del proyecto Pacífico 1, mediante la adopción de acciones preventivas y de sensibilización.

Esta iniciativa busca proteger la biodiversidad y mejorar la seguridad vial, reconociendo la interacción entre la infraestructura y los ecosistemas

circundantes. De manera complementaria, hemos invertido más de COP 5.000 millones en la construcción de más de 60 pasos de fauna silvestre, infraestructura clave para facilitar la conectividad ecológica y reducir los impactos de las vías sobre las especies presentes en los territorios donde operamos.



INTEGRACIÓN DE LA NATURALEZA EN LA GESTIÓN DE NUESTRO PORTAFOLIO

Iniciamos la adopción de los lineamientos propuestos por el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), con el objetivo de fortalecer la forma en que identificamos, analizamos y divulgamos los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en nuestro portafolio de inversiones.

Este avance nos permitió alinear progresivamente nuestra estrategia con los estándares ambientales emergentes a nivel global y sentar las bases para una gestión más estructurada del capital natural.

En este contexto, participamos en una convocatoria liderada por Asobancaria, en la cual fuimos seleccionados para desarrollar un ejercicio técnico con el acompañamiento de Transforma y WWF Colombia, enfocado en la elaboración de nuestro primer informe de naturaleza. Esta iniciativa fue financiada por el programa UK PACT (Partnering for Accelerated Climate Transitions), del Gobierno del Reino Unido. Como parte de este proceso, iniciamos la aplicación del enfoque LEAP (Locate, Evaluate, Assess y Prepare), siguiendo una metodología estructurada para identificar y evaluar nuestras interacciones y dependencias con la naturaleza, comprender los riesgos y oportunidades asociados, e integrarlos de manera gradual en nuestra estrategia y procesos de reporte bajo TNFD.

Para las dos primeras fases del enfoque LEAP (localizar y evaluar), utilizamos conocimiento sectorial, que será combinado con la herramienta Encore, desarrollada por UNEP-WCMC. Esto nos ha permitido identificar las principales dependencias e impactos de nuestras actividades sobre la naturaleza y analizar cómo estos pueden traducirse en riesgos para el negocio.

De cara al segundo semestre de 2026, una vez priorizados los territorios y ecosistemas más relevantes para la biodiversidad, comprendidas nuestras dependencias y riesgos, e iniciada la definición de una hoja de ruta de gestión, prevemos publicar nuestro primer reporte alineado con TNFD, consolidando un hito relevante en la integración de la naturaleza en la gestión de nuestro portafolio de inversiones.

IMPULSAMOS ACCIONES PARA EL FINANCIAMIENTO PARA LA BIODIVERSIDAD

En agosto de 2025 realizamos el foro “La naturaleza como un activo: reflexiones desde los mercados financieros para transitar a una economía positiva con la biodiversidad”, un espacio que reunió a representantes del sector financiero, organismos multilaterales, empresas y expertos para reflexionar sobre el rol de los mercados financieros en la movilización de capital hacia la protección de la naturaleza. Durante el evento abordamos oportunidades, riesgos e instrumentos de mercado, como bonos temáticos, créditos vinculados a metas de naturaleza y mercados de biodiversidad, que pueden impulsar inversiones en capital natural y fortalecer una economía positiva para la biodiversidad.

Como parte de nuestro compromiso con la gestión responsable de eventos, compensamos su impacto mediante la adquisición de 57 unidades de biodiversidad (TEBU) del proyecto “Bosque de niebla – El Globo”, contribuyendo así a la protección de 570 m² de ecosistemas durante 30 años.

8.2 CAMBIO CLIMÁTICO

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [SASB FN -AC-410b1]

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

La evolución de los riesgos físicos asociados a eventos climáticos extremos, así como los riesgos y oportunidades derivados de la transición hacia economías bajas en carbono, incide directamente en el desempeño, la resiliencia y el valor de los activos en los sectores donde concentramos nuestras inversiones, entre ellos energía y gas, infraestructura, turismo y agroindustria.

Desde una perspectiva positiva, integrar el cambio climático en la gestión del portafolio permite anticipar impactos sobre la continuidad operativa, fortalecer la resiliencia de los activos y capturar oportunidades asociadas a la descarbonización, la eficiencia operativa y el desarrollo de soluciones más sostenibles.

En agroindustria, una mejor gestión climática contribuye a la estabilidad productiva; en infraestructura y turismo, fortalece la adaptación frente a eventos extremos; y en energía y gas, habilita la transición hacia modelos más resilientes y competitivos.

En 2025, al actualizar nuestra evaluación de materialidad y analizar la materialización reciente de estos riesgos, priorizamos el fortalecimiento de la resiliencia climática de nuestras inversiones. En este marco, gestionamos los riesgos climáticos de manera articulada con nuestras compañías, alineados con estándares internacionales como TCFD y avanzando en acciones de mitigación y adaptación, incluyendo la descarbonización y el fortalecimiento de las capacidades de medición de emisiones mediante nuestra adhesión a PCAF. Este enfoque se desarrolla bajo el marco de nuestra Política de Sostenibilidad, que integra el cambio climático como un componente de la gestión ambiental y establece lineamientos para incorporar criterios climáticos en las decisiones de inversión, la gestión de riesgos y el seguimiento al desempeño de nuestras inversiones. Con este enfoque buscamos proteger el valor de largo plazo del portafolio y posicionarnos para aprovechar las oportunidades que ofrece la transición climática.

Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]





Mejorar continuamente nuestra gestión del cambio climático a través de la adopción de las mejores prácticas recomendadas por monitores como CDP y S&P, entre otros.

- Mejoramos nuestro desempeño en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) de S&P Global, en la cual alcanzamos 89 puntos, posicionándonos como la mejor empresa del sector de servicios financieros y la segunda con mayor puntaje en Latinoamérica.
- Obtuvimos la máxima calificación (cinco estrellas) en tres de las siete categorías y cuatro estrellas en las restantes, en los resultados de medición 2025 de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas, reflejando el fortalecimiento de nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Implementar estrategias de compensación de emisiones con créditos de carbono, alineadas a las actividades de las inversiones.

- A través de Promigas y la Fundación Catarubén, avanzamos en la implementación del Proyecto Corozo (CO2ROZO) que conservará 105.000 ha de bosque seco tropical y evitará la emisión aproximada de 3,5 millones de toneladas de CO₂, mediante créditos de carbono certificados.
- En Mavalle, logramos en 2025 la captura de aproximadamente 180.767 tCO₂ en plantaciones de caucho, verificadas bajo la metodología del *BioCarbon Registry*, con lo cual fortalecimos nuestras acciones de compensación y captura de carbono.

Objetivos y logros con la mitigación del cambio climático

Como resultado de los avances en eficiencia energética, descarbonización de operaciones y crecimiento de los ingresos, cumplimos la meta establecida para 2025 de reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 25% en términos de intensidad por ingresos, tanto en Corfi como en nuestras empresas.

Entre 2019 (año base) y 2025, la intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 pasó de 0,0396 a 0,0251 tCO₂e por millón de COP, lo que representa una reducción aproximada del 36,7%, superando ampliamente el objetivo definido para 2025.

Este resultado evidencia que, además de alcanzar la meta intermedia, avanzamos de manera sustancial hacia el cumplimiento de la meta de 2030, que contempla una reducción del 40% en la intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 por ingresos.

La trayectoria observada confirma que las acciones que implementamos en el portafolio están generando impactos estructurales en la gestión de emisiones y fortaleciendo la viabilidad de alcanzar nuestras metas de largo plazo.

Durante 2025 realizamos un ejercicio técnico profundo para fortalecer la comprensión de los procesos físicos y químicos asociados a nuestras operaciones, con el objetivo de mejorar la precisión en la identificación y cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo de nuestro portafolio de inversiones. Este análisis permitió refinar supuestos, factores de emisión y metodologías de cálculo, elevando la calidad y trazabilidad de la información reportada.

Como resultado de este proceso, identificamos oportunidades de mejora en las estimaciones de emisiones, particularmente en aquellas asociadas al uso de fertilizantes nitrogenados en las operaciones de agroindustria. En consecuencia, durante 2025 registramos un incremento en las emisiones de alcance 1, principalmente asociado a la actualización metodológica aplicada al cálculo de emisiones por uso de urea y al mayor consumo de este insumo en los cultivos de arroz, caucho y palma en Pajonales, Mavalle y Unipalma. Este aumento refleja una mejor representación de la realidad operativa, más que un deterioro del desempeño ambiental.

En paralelo, los esfuerzos conjuntos con nuestras inversiones en materia de eficiencia energética se tradujeron en una reducción significativa de las emisiones de alcance 2, que disminuyeron en

14.303 tCO₂e

FRENTE A 2024, lo que representa una reducción superior al 50%.

Este resultado responde tanto a la implementación de medidas de eficiencia energética como a un menor factor de emisión de la energía eléctrica adquirida, derivado de una mayor participación de generación hidroeléctrica en la matriz energética nacional durante 2025.

Con el fin de garantizar la comparabilidad y consistencia de la información en el tiempo, durante 2026 actualizaremos los cálculos de años anteriores incorporando las mejoras metodológicas identificadas, mientras tanto, continuamos avanzando en el fortalecimiento de la calidad, transparencia y robustez de nuestros inventarios de emisiones. Este enfoque refuerza nuestro compromiso con una gestión climática rigurosa, alineada con estándares internacionales y orientada a una toma de decisiones informada.

Nuestros compromisos climáticos se orientan progresivamente hacia una mayor coherencia con el esfuerzo internacional por mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 1,5 °C. **Esta ambición está en consonancia con los lineamientos de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés)**, con la iniciativa empresarial *We Mean Business* y con la meta nacional de Colombia de transitar hacia una economía carbono neutral para el año 2050.





Cultivo de caucho en Mavalle, Meta, Colombia

Metas de mitigación de nuestro portafolio de inversiones

AÑO 2025

Reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 25% en cuanto a intensidad por ingresos en nuestra corporación y sus empresas.

AÑO 2030

Reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 40% en cuanto a intensidad por ingresos en nuestra corporación y sus empresas.

Consolidación para la gestión integral de emisiones

De acuerdo con el estándar de Emisiones Financiadas de PCAF, y con el objetivo de garantizar coherencia y comparabilidad en la divulgación de emisiones de GEI entre organizaciones y períodos de reporte, las instituciones financieras debemos definir y aplicar de manera consistente un enfoque de consolidación operativo o financiero.

En este contexto, adoptamos temporalmente un enfoque combinado de consolidación, que nos permite reflejar de forma diferenciada las emisiones asociadas a nuestras operaciones y aquellas vinculadas a nuestro portafolio

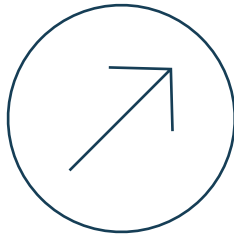
de inversiones. A través del enfoque de consolidación financiera, reportamos las emisiones en función de nuestra participación en entidades controladas, con el propósito de representar de manera precisa las emisiones asociadas a nuestras inversiones y la exposición climática del portafolio.

De forma complementaria, mediante el enfoque de consolidación operacional, reportamos las emisiones correspondientes a nuestras operaciones directas, es decir, aquellas derivadas de las actividades que gestionamos de manera cotidiana.

Este enfoque permite clarificar el nivel de responsabilidad de nuestra corporación en la gestión, mitigación y reducción de dichas emisiones.

La aplicación de este doble enfoque fortalece la transparencia, la rendición de cuentas y la comparabilidad de la información, al diferenciar claramente las emisiones propias de la operación de aquellas asociadas a la inversión, y contribuye a una toma de decisiones más informada en materia de gestión climática.

A continuación, se presentan las estimaciones de emisiones actualizadas bajo esta metodología.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3]

Por enfoque de consolidación financiera					
EMISIONES tCO ₂ e	2019 AÑO BASE	2022	2023	2024	2025
A1	356.691	235.228	226.580	239.192	307.006
A2	8.933	19.162	24.225	27.300	12.997
A3	4.284.000	4.090.649	4.182.350	4.050.973	3.747.879
Total	4.649.624	4.345.039	4.433.155	4.317.465	4.067.882

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3]

Por enfoque de consolidación operativa					
EMISIONES tCO ₂ e	2019 AÑO BASE	2022	2023	2024	2025
A1	77	72	76	34	28,3
A2	273	122	190	153	167,4
A3	1.451.227	1.390.366	1.471.010	1.392.281	1.222.968
Total	1.451.577	1.390.560	1.471.276	1.392.468	1.223.163

EMISIONES FINANCIADAS

[SASB FN-AC-410b1]

EMISIONES tCO ₂ e		2025
A1 + A2	Acciones cotizadas y bonos corporativos	42.539
	Inversiones no listadas y préstamos corporativos	80.302
	Deuda soberana (TES)	281.186
	Bonos corporativos	2.470
	Total	406.497
A3	Acciones cotizadas y bonos corporativos	698.200
	Inversiones no listadas y préstamos corporativos	99.591
	Deuda soberana	0
	Bonos corporativos	18.193
	Total	815.984
Total A1 + A2 + A3		1.222.481
Porcentaje de cubrimiento de los activos bajo gestión		93,7%



Nuestra estrategia frente a los riesgos y oportunidades del cambio climático

ESTRATEGIA

En Corfi identificamos los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático considerando el corto, mediano y largo plazo, y los sectores que conforman nuestro portafolio de inversiones.

Este análisis distingue entre riesgos físicos, que pueden ser agudos, como eventos climáticos extremos, o crónicos, como cambios graduales en la temperatura y los patrones de precipitación, y riesgos de transición, asociados a transformaciones políticas y regulatorias, de mercado, tecnológicas y reputacionales derivadas del proceso de transición hacia una economía baja en carbono.

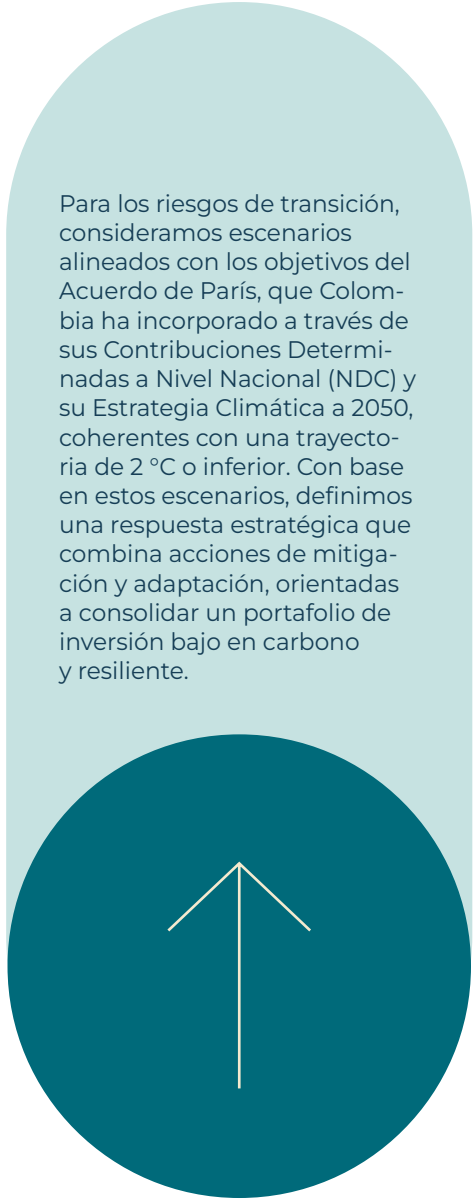
Nuestro análisis consolidado identifica 22 riesgos climáticos, de los cuales 12 corresponden a riesgos físicos y diez a riesgos de transición, así como oportunidades relacionadas con la eficiencia en el uso de recursos, las fuentes de energía, los productos y servicios, los mercados y el fortalecimiento de la

resiliencia. Estos riesgos y oportunidades los analizamos de manera transversal para los sectores de Infraestructura, Energía y gas, Turismo y Agroindustria, con base en la actualización del análisis de riesgos climáticos realizada en 2025.

Reconocemos que los riesgos y oportunidades climáticas pueden materializarse en impactos sobre el desempeño de nuestros negocios y la planeación financiera. Por ello, evaluamos su impacto potencial sobre los ingresos, los costos, los flujos de caja y el valor de los activos, mediante análisis cualitativos y cuantitativos, considerando las particularidades de cada sector y su evolución en el tiempo. Este ejercicio nos permite priorizar los riesgos, clasificados como altos o extremos, e integrar el cambio climático en la planeación estratégica y en la toma de decisiones de inversión.

Como parte de este análisis, identificamos riesgos físicos relevantes, entre ellos las lluvias extremas, clasificadas con un nivel de riesgo extremo (R1.1) y con impactos significativos en los sectores de Infraestructura, Turismo, Energía y gas y Agroindustria; el ascenso del nivel del mar (R6); y riesgos físicos clasificados como altos, como el aumento de la temperatura media (R2.1) y el aumento de las lluvias (R3.1).

Evaluamos la resiliencia de nuestra estrategia mediante el análisis de distintos escenarios climáticos. Para los riesgos físicos, utilizamos como referencia el escenario RCP 6.0 del IPCC, incorporado en el análisis de vulnerabilidad al cambio climático, desarrollado por el IDEAM.



Gestión de riesgos: identificación, gestión e integración

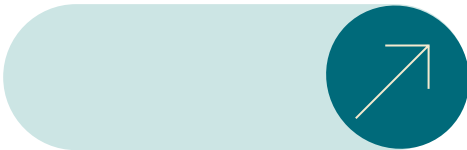
Integramos la gestión de los riesgos de cambio climático en nuestro modelo corporativo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento. Este proceso abarca la identificación, evaluación, monitoreo y priorización de los riesgos, así como la definición de umbrales de tolerancia, y se apoya en información técnica, herramientas especializadas y el análisis de expertos internos y externos. A través de este enfoque, valoramos el impacto financiero de los riesgos climáticos de forma cualitativa y cuantitativa para los distintos sectores de inversión.

Los riesgos de cambio climático conforman una categoría específica dentro de nuestra taxonomía de riesgos, clasificada en el Dominio Operacional. Bajo este marco, aplicamos un análisis basado en criterios de probabilidad e impacto, diferenciando entre riesgos físicos (agudos y crónicos) y riesgos de transición (políticos y legales, de mercado, tecnológicos y reputacionales).

La gestión de estos riesgos la materializamos mediante la definición e implementación de planes de mitigación y adaptación, ajustados al nivel de exposición y a las capacidades de gestión de cada inversión. Estas acciones incluyen la reducción progresiva de emisiones en las operaciones, la incorporación de criterios climáticos en los procesos de

decisión de inversión y el análisis de oportunidades en proyectos sostenibles, con el objetivo de fortalecer la capacidad de nuestras empresas para enfrentar los riesgos climáticos y capturar oportunidades asociadas a la transición.

Finalmente, los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos climáticos se encuentran plenamente integrados a la gestión integral de riesgos de nuestra organización, lo que permite su monitoreo periódico, la verificación de avances frente a los objetivos institucionales y su escalamiento a las instancias de gobierno correspondientes, asegurando coherencia entre la estrategia climática, la estrategia corporativa y la toma de decisiones.



Principales acciones implementadas en nuestras inversiones

ENERGÍA Y GAS

Iniciamos la creación del primer corredor de carga sostenible en Colombia, orientado a optimizar la eficiencia logística y reducir el impacto ambiental, mediante el uso de combustibles más limpios frente al diésel tradicional. De manera complementaria, expandimos nuestro portafolio a través de la adquisición de proyectos de energía renovable de la firma Zelestra en Perú, Colombia y Chile, fortaleciendo nuestra capacidad de generación de energía limpia.

En materia de movilidad sostenible, avanzamos en la conversión de la flota propia hacia vehículos eléctricos, híbridos y dedicados a gas natural. Asimismo, logramos mejoras en la eficiencia de nuestra infraestructura, incorporando nuevos servicios de almacenamiento de energía eléctrica y desarrollando proyectos de conversión de oleoductos en gasoductos, con el fin de optimizar el transporte de energéticos con menor huella ambiental.

Promigas, una de nuestras empresas del sector, avanzó en la expansión de la inyección de hidrógeno en redes de gas natural (*blending*) y en la ampliación de su proyecto piloto de mezcla de hidrógeno con gas natural, como parte de las iniciativas para apoyar la transición energética.

INFRAESTRUCTURA

Avanzamos en la transición de la flota operativa, reemplazando vehículos de combustión fósil por flota con energía eléctrica, con el objetivo de reducir emisiones y mejorar la eficiencia operativa. Asimismo, impulsamos la generación de electricidad a partir de fuentes renovables, mediante la instalación de paneles solares para el autoconsumo energético.

Adicionalmente, implementamos soluciones de eficiencia energética en la infraestructura, incluyendo la instalación de luminarias con paneles solares y sensores de movimiento en zonas de parqueo, así como el reemplazo de luminarias en túneles por tecnologías más eficientes, optimizando el consumo energético y los costos operativos.

TURISMO

En nuestras operaciones de turismo, avanzamos en la instalación de paneles solares para suplir una parte del consumo energético interno en diferentes sedes de Hoteles Estelar. De igual forma, implementamos tecnologías de eficiencia energética en los sistemas de enfriamiento y calefacción, contribuyendo a la reducción del consumo energético y de las emisiones asociadas.

Igualmente, desarrollamos campañas ambientales dirigidas a los huéspedes, orientadas a promover prácticas responsables y a fortalecer la conciencia ambiental de quienes nos visitan, generando impactos positivos en el comportamiento y la percepción ambiental.

AGROINDUSTRIA

En el sector agroindustrial, avanzamos en la instalación y proyección de sistemas fotovoltaicos en Mavalle y Pajonales para suplir parcialmente la demanda de energía eléctrica interna. Asimismo, implementamos prácticas de agricultura de precisión, mediante el uso de herramientas de análisis de datos y de imágenes capturadas con drones, orientadas a optimizar el uso de fertilizantes, bioinsumos y sistemas de drenaje, y a reducir el consumo de agua en las plantaciones.

Además, desarrollamos iniciativas de captura de carbono certificada por terceros, bajo estándares internacionales. En el caso de Unipalma, implementamos un sistema circular de aprovechamiento de residuos, mediante una planta que utiliza la biomasa residual mezclada con lodos de las lagunas de oxidación. Esta mezcla es aireada y reincorporada al cultivo de palma como abono orgánico, cerrando el ciclo productivo y valorizando los esiduos generados.



Estelar Playa Manzanillo, Cartagena, Bolívas, Colombia

Avance en la implementación del Plan de Descarbonización del portafolio

Durante el periodo reportado, ejecutamos la Fase 2 del Plan de Descarbonización de nuestra corporación con acompañamiento técnico especializado, como parte del despliegue de nuestra estrategia climática en el portafolio de inversiones. Este ejercicio lo desarrollamos de manera participativa con los equipos operativos de Covipacífico, Pajonales y Hoteles Estelar, fortaleciendo la apropiación interna y la viabilidad técnica de las iniciativas identificadas.

El trabajo incluyó la identificación, priorización y análisis costo-beneficio de más de un centenar de iniciativas de mitigación en los alcances 1, 2 y 3, así como la construcción de curvas de costo marginal de abatimiento (MACC) para evaluar el potencial de reducción de emisiones y orientar la toma de decisiones. A partir de este análisis, estructuramos potenciales planes de inversión con horizonte al año 2033, alineados con los objetivos corporativos de descarbonización y sostenibilidad.

Como parte del proceso, desarrollamos proyecciones de emisiones bajo escenarios de continuidad operativa (BAU), herramientas de análisis financiero, operativo y ambiental, y hojas de cálculo con el detalle técnico de cada iniciativa.

Adicionalmente, para Proindesa estructuramos un paquete metodológico replicable, que incluye un *playbook* diseñado para facilitar la aplicación del enfoque de descarbonización en nuevas concesiones viales, asegurando consistencia técnica, comparabilidad y escalabilidad en futuros ejercicios.

Finalmente, integramos los resultados, hallazgos y oportunidades priorizadas para las inversiones participantes, consolidando un marco robusto para la toma de decisiones, que impulsa el cumplimiento de los objetivos estratégicos de nuestra corporación y refuerza la alineación con nuestras metas de acción climática.

Este proceso deja capacidades instaladas, metodologías estandarizadas y herramientas técnicas que facilitan la continuidad y ampliación del proceso de descarbonización en toda la organización.



Imagen de referencia del nuevo complejo deportivo, turístico, cultural y de entretenimiento de Bogotá que incorporará medidas de eficiencia energética y de emisiones de GEI

8.3 ECOEFICIENCIA

[GRI 3-3] [GRI 302-4] [GRI 303-4] [GRI 303-5] [GRI 306-2] [GRI 306-3]

Perspectiva de riesgos, oportunidades y dirección estratégica

[GRI 3-3]

La gestión responsable de los recursos naturales, la optimización del consumo de energía y agua, y la adopción de prácticas de economía circular inciden directamente en la competitividad, la resiliencia operativa y el desempeño financiero de las compañías en las que invertimos.

Desde una perspectiva de inversión, mejorar la ecoeficiencia nos permite reducir costos operativos, mitigar riesgos asociados a la escasez de recursos, en particular del agua, y anticipar exigencias regulatorias cada vez más estrictas.

Asimismo, una gestión adecuada de residuos y materiales contribuye a disminuir impactos ambientales y sociales, fortalece la reputación de los activos y responde a las expectativas de inversionistas, clientes y demás grupos de interés.

Al mismo tiempo, la ecoeficiencia genera oportunidades para impulsar la innovación, mejorar la productividad y acelerar la transición hacia modelos de negocio más sostenibles. A través de nuestras inversiones, promovemos iniciativas de eficiencia energética, gestión responsable del recurso hídrico y economía circular, que fortalecen la confiabilidad del suministro, reducen la exposición a riesgos ambientales y apoyan la transición energética en Colombia y Perú.

A través de una estrategia integral y el trabajo articulado con aliados estratégicos y proveedores, orientamos nuestros esfuerzos a maximizar el uso eficiente de los recursos, proteger el valor de largo plazo del portafolio y asegurar un crecimiento responsable, sostenible y coherente con nuestro compromiso socioambiental y económico.

Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

ENFOQUE ESTRATÉGICO Y METAS



PRINCIPALES AVANCES



Fomentar una economía circular a través de la reducción, la recirculación y el reciclaje de residuos

- En Promigas y sus empresas (CEO, Gases de Occidente, Surtigas y SPEC) implementamos el programa Basura Cero y obtuvimos su certificación. Alcanzamos un 35% de aprovechamiento de residuos.

- Entre Hoteles Estelar (8 sedes) y Tesicol articulamos un proyecto de economía circular para recuperar y transformar 2.135 kg de residuos plásticos en productos tejidos.

- En las concesiones viales de Proindesa implementamos programas de aprovechamiento y reciclaje de residuos de construcción y demolición, transformándolos en piezas ecológicas para parques infantiles.

Impulsar la transición energética incluyendo sistemas más eficientes y sostenibles

- En el Hotel Estelar Playa Manzanillo mejoramos la eficiencia energética del sistema de climatización mediante el cambio de dos chillers, que redujeron el consumo específico de 1,38 a 1,08 kW/TR (kilovatios por tonelada de refrigeración) y el consumo anual en 240.906 kWh.

- En la Concesionaria Vial del Pacífico instalamos ocho sistemas fotovoltaicos con una capacidad total de 516 kW que suministran el 25% de la demanda eléctrica del proyecto.

- En Tesicol optimizamos el uso eficiente de la energía mediante el cambio a iluminación LED, la instalación de sensores de movimiento y la actualización de certificados I-REC.



Garantizar una gestión eficiente y sostenible del recurso hídrico mediante la optimización del consumo, la reutilización del agua y la adopción de tecnologías de ahorro

- En Mavalle reducimos en un 60 % el consumo de agua subterránea mediante la recirculación del agua en el lavado del caucho.
- En Promigas y sus empresas optimizamos el uso del recurso hídrico mediante la reutilización de agua, el aprovechamiento de agua lluvia y la mejora en la gestión de aguas domésticas.
- En Pajonales optimizamos el uso del agua en el cultivo de arroz mediante la agricultura de precisión, el uso de drones y el riego eficiente.
- En Hoteles Estelar reducimos el consumo de agua mediante la sustitución de sanitarios de bajo consumo y la instalación de ahorradores.
- En la Concesionaria Panamericana disminuimos el consumo de agua en un 10,5% mediante la operación de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), que recircula el agua tratada.

Detalle frente al progreso de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

2025 fue un año en el que fortalecimos la eficiencia energética y la sostenibilidad de nuestras inversiones, consolidando nuestro compromiso con una transición energética baja en emisiones desde la gestión interna.

A lo largo del año, nuestras empresas y proyectos avanzaron en la incorporación de energías renovables, la reducción del consumo energético y la modernización de infraestructura, con el propósito de mejorar la eficiencia operativa y optimizar el desempeño energético de nuestros activos. Estas acciones se enfocaron en una gestión más eficiente de los recursos energéticos, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono y a la mejora continua de nuestros procesos operativos en los sectores de energía y gas, en Colombia y Perú.

En ese marco, ejecutamos proyectos específicos de eficiencia energética en activos propios de nuestra gestión. Un ejemplo relevante fue el proyecto desarrollado en el Hotel InterContinental Cali, que incluyó el reemplazo de dos calderas de vapor de 400 BHP por una unidad de 50 BHP, junto con la instalación de calentadores murales de alta eficiencia.

Esta iniciativa proyecta una reducción aproximada de 8.400 m³ mensuales en el consumo de gas natural, fortaleciendo la estrategia interna de eficiencia energética y contribuyendo a la disminución de la huella de carbono en la operación.

Desde nuestras inversiones en agroindustria, promovimos la autogeneración de energía a partir de fuentes renovables, particularmente la energía solar, como parte de la estrategia para apoyar la eficiencia energética y la sostenibilidad de estas operaciones. En Mavalle, avanzamos en la construcción de un parque solar que permitirá suplir cerca del 12 % del consumo eléctrico total de la organización, con una vida útil proyectada de 20 años, bajo un contrato en el que Promigas asume una inversión aproximada de COP 1.200 millones.

En el caso de Pajonales, se proyectó la construcción de dos parques solares para 2026, uno en cada una de sus haciendas, mientras que en Unipalma avanzamos en el diseño de un sistema de generación de electricidad a partir de biomasa proveniente de residuos de palma.



Paneles solares salida tunel Amagá - Sinifana autopista Pacifico 1, Amagá, Antioquia, Colombia

Consumo de energía dentro de la organización

[GRI 302-1] [GRI 302-3]

SECTOR	TÉRMICA (MWh)	RENOVABLE (INCLUYE ELECTRICIDAD CERTIFICADA) MWh	ELECTRICIDAD NO CERTIFICADA DE LA RED (MWh)	CONSUMO TOTAL (MWh)
CORFI	43,94	0	781,58	825,5 2
ENERGÍA Y GAS	351.990	642	9.411	362.043
INFRAESTRUCTURA	31.415	1.373	18.241	51.029
TURISMO	17.258	229	27.993	45.480
AGROINDUSTRIA	14.903	1.753	2.803	19.459
OTROS	34	5.666	17	5.717
TOTAL 2025	415.645	9.662	59.248	484.554
TOTAL 2024	451.915	64.949	64.541	581.405
TOTAL 2023	332.960	7.069	ND	340.033
TOTAL 2022	485.933	6.664	ND	492.597



Soluciones y proyectos orientados a clientes

[ODS 13.1]

De manera complementaria, durante 2025 impulsamos iniciativas orientadas a apoyar a nuestros clientes en la adopción de soluciones energéticas más eficientes y sostenibles. A través de nuestras empresas del portafolio, ampliamos la capacidad instalada de fuentes renovables y desarrollamos proyectos que contribuyen a la transición energética de terceros, con un énfasis creciente en energías limpias, almacenamiento y nuevos vectores energéticos.

En este contexto, continuamos fortaleciendo nuestras inversiones en energía solar. Un hito relevante fue el anuncio realizado en diciembre de 2025 por Promigas, sobre la firma de un acuerdo para adquirir el 100 % de las acciones de la compañía Zelestra, propietaria de 19 proyectos de energía solar y almacenamiento con baterías, con una capacidad combinada de 1,4 GW en operación y construcción, y más de 2,1 GW en desarrollo en Chile, Perú y Colombia.

Esta adquisición representa un avance significativo en la estrategia de descarbonización definida en Nuestra Energía 2040, al ampliar el portafolio de soluciones energéticas limpias y extender la presencia a nuevas geografías. Con esta operación, Promigas avanzará con una capacidad de generación de 142 MW en operación, distribuida en aproximadamente 300 usuarios hacia la generación de energía renovable a gran escala.

Adicionalmente, en Promigas avanzamos en el desarrollo de nuevos negocios enfocados en soluciones energéticas limpias para clientes industriales. Destacamos el crecimiento del portafolio de biomasa, biogás y biometano, que alcanzó 28 proyectos en etapa de estructuración, así como el desarrollo de soluciones de almacenamiento de energía orientadas a mejorar la eficiencia energética de los procesos productivos de sus clientes.

Asimismo, ampliamos la capacidad del piloto de hidrógeno verde, triplicando su capacidad de producción hasta superar los 5 Nm³/h, equivalentes a aproximadamente 4,5 tH₂, como parte de la exploración de alternativas energéticas limpias para aplicaciones futuras.

Gestión integral y uso eficiente del recurso hídrico

[GRI 303-4] [GRI 303-5] [ODS 12.2]

Durante 2025 avanzamos de manera significativa en la gestión eficiente del recurso hídrico en nuestras inversiones, mediante acciones orientadas a reducir el consumo de agua, optimizar su uso y mejorar su disponibilidad en sectores clave. A través de la renovación de infraestructura, el tratamiento y la reutilización de aguas residuales, así como la implementación de sistemas de monitoreo y prácticas de uso eficiente, logramos avances relevantes en la sostenibilidad de nuestras operaciones y en la reducción de presiones sobre este recurso estratégico.

El consumo de agua de nuestras inversiones presenta dinámicas diferenciadas según la naturaleza de cada sector. Excluyendo el sector de agroindustria, el consumo total ascendió a aproximadamente 27.121m³, proveniente principalmente de las inversiones en infraestructura, turismo y energía y gas, sectores que demandan mayores volúmenes de agua debido a sus características operativas. No obstante, mediante la implementación de acciones de eficiencia y optimización, promovimos el uso sostenible del recurso hídrico en cada uno de estos sectores, fortaleciendo la gestión responsable del agua en nuestras operaciones.

Por su parte, debido a la naturaleza de sus actividades, el sector agroindustrial concentró el mayor consumo de agua, con aproximadamente 246.988m³, destinados principalmente al riego de cultivos de caucho, arroz y palma. Una característica relevante de este sector es que una proporción significativa del agua utilizada se infiltra de nuevo en los acuíferos o se evapotranspira, reintegrándose al ciclo natural de los ecosistemas locales. Este proceso resulta fundamental para la sostenibilidad de la actividad agrícola, ya que el agua retorna a la atmósfera y contribuye, con el tiempo, a la regulación hídrica de los ecosistemas cercanos.

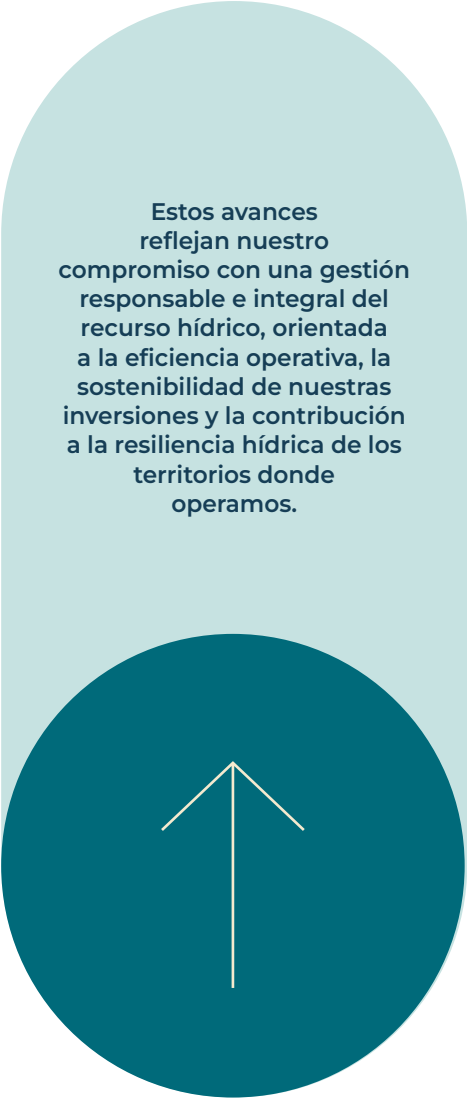
Con el apoyo de tecnologías de riego eficiente y la implementación de medidas complementarias, logramos optimizar la eficiencia en el uso del recurso hídrico en todas nuestras inversiones. En el sector agroindustrial, nuestras tres inversiones incorporaron tecnologías de agricultura de precisión que, mediante el uso de drones, análisis de datos, mapas y sistemas de riego y drenaje controlado, permiten direccionar el agua únicamente a las zonas donde es requerida, optimizando su uso y reduciendo de manera significativa el consumo.

En Unipalma desarrollamos pruebas piloto con diferentes dosificaciones y marcas comerciales de hidroretenedores de suelo, orientadas a mejorar

la retención de humedad y optimizar el uso del agua. Adicionalmente, se avanzó en el aprovechamiento de las precipitaciones de la temporada de lluvias, elevando los niveles de agua en los canales, previo al inicio de las campañas de riego.

En Mavalle construimos una planta industrial que permite la recirculación del agua utilizada en el proceso de lavado del caucho, lo que ha permitido reducir en un 60% el consumo de agua subterránea.

En el sector de infraestructura, nuestras concesiones viales Coviandina, Covimar, Covioriente y Covipacífico implementaron programas de uso eficiente y ahorro de agua, que incluyen capacitaciones internas en buenas prácticas ambientales, el registro y control de consumos, la identificación y corrección de fugas, y el aprovechamiento de agua lluvia. De manera particular, la concesionaria vial Panamericana puso en operación una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), que permite la recirculación de aguas tratadas para su uso en baterías sanitarias, logrando un ahorro superior al 10% mensual en el consumo de agua potable.



Captación y consumo de agua

[GRI 303-3] [GRI 303-5]

SECTOR	EXTRACCIÓN (miles m³)	VERTIMIENTO (miles m³)	CONSUMO (miles m³)
Corficolombiana	5	4,6	0,5
Agroindustrial	247.088	100	246.988
Hoteles	518	427	92
Energía y gas	58	51	6
Infraestructura	46	24	22
Otros	3	3	0
Total 2025	247.718	42.741	204.977
Total 2024	251.755	53.534	198.220
Total 2023	239.209	33.321	205.889
Total 2022	233.841	41.368	192.473



Planta de cogeneración con biogas en Unipalma, Meta, Colombia

Gestión integral de residuos y economía circular

Durante 2025 continuamos consolidando la transición hacia un modelo de economía circular, fortaleciendo nuestras políticas orientadas a la reducción de residuos, la extensión de la vida útil de los materiales y el aprovechamiento mediante esquemas de reutilización y reciclaje.

A través de la optimización operativa y la implementación de iniciativas enfocadas en el uso eficiente y estratégico de los recursos, avanzamos en la mitigación de los impactos ambientales derivados de nuestras actividades, reduciendo de manera significativa la generación de desechos y promoviendo su reincorporación en nuevas cadenas de valor.

En el sector turismo, en el marco del proyecto de reciclaje de plásticos liderado por Hoteles Estelar y Tesicol, consolidamos una iniciativa conjunta con la Fundación Corfi orientada a fortalecer la economía circular en la operación hotelera. Este proyecto se implementó en los hoteles ubicados en Cali, Bogotá, Cartagena y Santa Marta, en los que durante 2025 Hoteles Estelar entregó a Tesicol aproximadamente 2t de residuos plásticos generados por sus actividades operativas. Estos residuos fueron reincorporados en procesos productivos mediante tecnologías de transformación y reciclaje, permitiendo su conversión en diversos productos fabricados por Tesicol y cerrando así el ciclo de aprovechamiento de estos materiales.

Adicionalmente, durante 2025 en Hoteles Estelar avanzamos con nuestro compromiso de reducir la cantidad de residuos dispuestos de manera final en rellenos sanitarios. Como resultado de estas acciones, 971,9t de residuos orgánicos fueron entregados a organizaciones encargadas de su transformación mediante procesos de compostaje, volumen que representó aproximadamente el 40% del total de residuos generados por nuestros hoteles.

Asimismo, gracias a la adecuada separación en la fuente, logramos el aprovechamiento de

283,2 t

de residuos adicionales, equivalentes al 11,6% del total de residuos generados.

En el sector de infraestructura, avanzamos en la implementación de iniciativas de circularidad para los residuos generados en las concesiones viales. En particular, en Covioriente logramos el aprovechamiento de residuos sólidos

generados durante la construcción del proyecto Villavicencio-Yopal, los cuales fueron transformados en piezas ecológicas utilizadas en la fabricación de parques infantiles que serán instalados en zonas rurales y urbanas del área de influencia del proyecto.

De igual forma, a través de las concesionarias Panamericana, Coviandes y Covioriente, cumplimos el objetivo de generar abono orgánico a partir de los residuos orgánicos generados en nuestras operaciones, contribuyendo al aprovechamiento de estos materiales y a la reducción de su disposición final.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable de los residuos, orientada a la eficiencia operativa, la reducción de impactos ambientales y el fortalecimiento de prácticas de economía circular en los distintos sectores donde tenemos participación.



Generación, desvío y eliminación de residuos

[GRI 306-3] [GRI 304-4] [GRI 304-5]

CATEGORÍA	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos reciclados (t)	1.908	2.382	3.842	2.180	2.578
Residuos eliminados (t)	3.262	8.444	2.463	2.006	4.043,75
Relleno sanitario (t)	1.836	7.653	2.219	1.837	3.386,25
Incinerados con recuperación energética (t)	-	-	-	-	
Incinerados sin recuperación energética (t)	-	-	-	-	
Otros (t)	1.426	791	201	220	659,5

La comunidad de Ambalema, en el norte del Tolima, está fortaleciendo su desarrollo a través del turismo responsable, la educación y la dinamización de su economía local. Hoy, 780 estudiantes y 240 jóvenes han participado en procesos de formación en deporte y liderazgo, mientras iniciativas culturales como el Festival de Magia 2025 han revitalizado el patrimonio del municipio. Además, espacios como Casa Ambalema, operada con talento local, promueven el consumo responsable y el turismo de bajo impacto.



CAP. 09

Operamos con transparencia y seguridad

9.1	Ética, transparencia y cumplimiento regulatorio	127
9.2	Satisfacción del cliente y el consumidor	132
9.3	Seguridad de la información y Ciberseguridad	136



9.1 ÉTICA, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

La ética, la transparencia y el cumplimiento regulatorio son pilares fundamentales para la estabilidad financiera, la reputación y la generación de valor sostenible.

La exposición a riesgos como la corrupción, los conflictos de interés, el incumplimiento normativo y las prácticas no éticas puede derivar en sanciones regulatorias, pérdidas financieras, restricciones operativas y deterioro de la confianza de inversionistas, contrapartes y demás grupos de interés.

Desde la perspectiva financiera, una gestión inadecuada de estos riesgos afecta directamente la capacidad de operar, acceder a mercados, estructurar inversiones y preservar relaciones estratégicas en el largo plazo. En contraste, un marco sólido de ética y cumplimiento representa una oportunidad para fortalecer la confianza del mercado, proteger la reputación corporativa y asegurar decisiones de inversión responsables, consistentes y alineadas con los intereses de los accionistas.

Por ello, abordamos la gestión de la ética, la transparencia y el cumplimiento regulatorio desde un enfoque preventivo e integral, que incorpora la identificación, evaluación y mitigación de riesgos en todos los niveles de nuestra organización y en nuestras inversiones, contribuyendo a la resiliencia del modelo de negocio y al cumplimiento de las expectativas regulatorias y del mercado.

Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]





Implementar prácticas de transparencia en la divulgación de la información que nos permitan obtener reconocimiento internacional por nuestro compromiso con la claridad y la rendición de cuentas

- Fortalecimos nuestro programa de ética e integridad mediante la actualización del Código de Ética y Conducta y de la Política Anticorrupción.
- Reforzamos los mecanismos de denuncia y supervisión ética a través de la Línea Ética y del Comité de Ética.

Medir nuestras políticas de transparencia utilizando estándares internacionales que aseguran que nuestras prácticas se alineen con los criterios globales de divulgación clara y accesible

- Implementamos herramientas de analítica y minería de texto que mejoraron la trazabilidad, el monitoreo y la detección temprana de alertas.
- Fortalecimos la medición y apropiación de nuestras políticas de ética y transparencia mediante programas de formación que alcanzaron al 100 % de los empleados en ética y anticorrupción y al 92 % en cumplimiento normativo, con un nivel de conocimiento ABAC del 94,5 %.

Detalle frente al progreso de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]

Durante 2025 fortalecimos nuestro marco de gestión mediante la actualización de políticas clave, la evaluación rigurosa de riesgos de corrupción a través de la matriz ABAC y la implementación de herramientas tecnológicas que mejoran la trazabilidad y el monitoreo regulatorio.

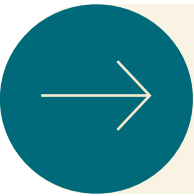
Estas acciones nos permitieron mantener el 100 % de los riesgos residuales de corrupción en nivel bajo y consolidar mecanismos más robustos de control y supervisión.

Este enfoque no solo reduce la exposición a contingencias legales y reputacionales, sino que también abre oportunidades estratégicas para reforzar la confianza, fortalecer la disciplina en la toma de decisiones y posicionarnos como referente en integridad y buen Gobierno Corporativo. La ética y el cumplimiento, más que obligaciones normativas, constituyen habilitadores claves para una gestión responsable y sostenible.

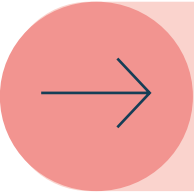


Tramo La Paila - La Victoria, PISA, Valle del Cauca, Colombia

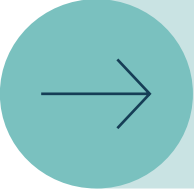
EN 2025:



No se presentaron incumplimientos de leyes o normativas ambientales.



No se identificaron casos confirmados de corrupción ni pérdidas monetarias derivadas de procedimientos judiciales.



No se registraron empleados licenciados o identificados como tomadores de decisiones con antecedentes asociados a investigaciones relacionadas con inversiones, quejas de consumidores, litigios civiles privados u otros procesos regulatorios vinculados a la actividad financiera.



No se reportaron pérdidas monetarias relacionadas con procedimientos judiciales asociados a prácticas de marketing o comunicación de productos financieros a clientes nuevos o recurrentes.



Gracias a ello, no fue necesario implementar medidas disciplinarias o jurídicas para los empleados o socios del negocio durante este periodo.

Ética y transparencia

[GRI 205-1] [GRI 205-2]

Durante 2025 fortalecimos de manera estructural nuestro programa de ética e integridad, en coherencia con los lineamientos de la estrategia CorfiSostenible.

Actualizamos el Código de Ética y Conducta y la Política Anticorrupción, aprobada por la Junta Directiva, la cual reafirma nuestro compromiso de cero tolerancias frente al soborno y la corrupción, tanto en el ámbito público como privado. Esta política establece lineamientos para prevenir la corrupción, promover la transparencia en la gestión, disuadir conductas indebidas y fomentar la participación de nuestros grupos de interés en la lucha contra la corrupción.

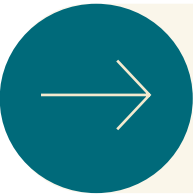
La actualización que realizamos en 2025 incorporó directrices claras sobre regalos e invitaciones, contratación y compras, donaciones, entorno y medio ambiente, contribuciones públicas y políticas, patrocinios, adquisiciones, negocios conjuntos y otras participaciones, así como el manejo transparente de las relaciones con funcionarios públicos. Este marco normativo garantiza reglas precisas para la toma de decisiones, la interacción con terceros y el uso responsable de los recursos. Se encuentra disponible públicamente en nuestro sitio web corporativo. Por otra parte, estas acciones consolidaron un esquema de control alineado con mejores prácticas internacionales en integridad y Gobierno Corporativo.

En línea con este fortalecimiento normativo, capacitamos al 100 % de los empleados en ética y política anticorrupción, con formación general y sesiones focalizadas para áreas sensibles como fuerza comercial, jurídica y adquisiciones.

La Encuesta de Cultura ABAC reflejó un nivel de conocimiento del

94,5 %,

resultado que evidencia el impacto positivo de las estrategias de formación y comunicación implementadas frente al 63,6% registrado el año anterior.



Código de Ética y Conducta



Política Anticorrupción

CARGOS	PORCENTAJE
Ejecutivos en el primer y segundo nivel (presidente, vicepresidentes, gerentes o directores)	18 %
Ejecutivos en el tercer y cuarto nivel (mandos medios: jefes de áreas, coordinadores)	18 %
Profesionales y analistas	51 %
Auxiliares, secretarías y otros empleados directos	13 %



Hotel Estelar recinto del pensamiento, Manizales, Caldas, Colombia

Evaluación de riesgos de corrupción

Fortalecimos los mecanismos de prevención y control a través de la evaluación de 11 riesgos de corrupción y 61 controles asociados, con clasificación del 100 % de los riesgos residuales en nivel bajo.

Además, hemos mejorado las actividades de control dirigidas a identificar, prevenir y mitigar eventos relacionados con la corrupción, por lo cual no se presentaron operaciones que requirieran ser evaluadas en relación con estos riesgos.

Adicionalmente, realizamos una evaluación de la perspectiva de riesgo ABAC para Corficolombiana y sus inversiones controladas. **En el ejercicio, se evaluaron como riesgos significativos relacionados con corrupción:**

- Localización geográfica
- Madurez del programa de cumplimiento
- Riesgo inherente
- Interacción con entidades públicas
- Interacción con Terceras Partes Intermediarias (TPI)
- Perfil por riesgo de extorsión
- Exposición por industria
- Antecedente e investigaciones

Línea Ética y mecanismos de denuncia

Nuestro sistema de denuncias se gestiona a través de la Línea Ética, un canal confidencial y anónimo administrado por la Contraloría Corporativa.

En 2025 recibimos 47 denuncias, de las cuales:

38 ingresaron por la Línea Ética de Corficolombiana.

9 ingresaron por la Línea Ética del Grupo Aval.

Tras su análisis, se determinó que no estaban relacionadas con violaciones a los Códigos de Ética y Conducta o de Buen Gobierno, ni a prácticas de soborno, corrupción, extorsión o actividades que incluyan funcionarios públicos, por lo que no se requirió la adopción de medidas disciplinarias o correctivas.

LÍNEA ÉTICA



Correo electrónico:
denuncias.controlinterno@corficolombiana.com

Página web:
[Corfi](https://www.corfi.org.co)

COMITÉ DE ÉTICA

Nuestro Comité de Ética, conformado por miembros de la Alta Dirección, tiene la responsabilidad de adoptar decisiones sobre acciones correctivas, preventivas y disciplinarias derivadas de las denuncias recibidas.

Asimismo, supervisa los conflictos de interés revelados o identificados y define las sanciones correspondientes en casos de conducta inapropiada o incumplimiento de la Política Anticorrupción. En 2025 el Comité de Ética redefinió su enfoque y asumió un carácter estratégico, con el propósito de fortalecer la cultura de ética e integridad en la organización y establecer estándares del programa de ética corporativa alineados con mejores prácticas internacionales.

Durante el año, el comité sesionó en cuatro oportunidades para analizar posibles conflictos de interés entre empleados y proveedores. Tras la evaluación de cada caso, determinó que ninguno representaba un riesgo real ni implicaba la vulneración de las políticas internas.

TRANSPARENCIA Y DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

Incorporamos herramientas de analítica y minería de texto para mejorar la capacidad de detección temprana de alertas y así optimizar los reportes internos, con formatos más interactivos y accesibles para la administración. Asimismo, intensificamos la formación y comunicación en materia anticorrupción, con divulgación de la Política Anticorrupción a todas las entidades subordinadas controladas para su adopción formal.

Complementamos este esfuerzo con sesiones focalizadas para áreas y procesos sensibles, como fuerza comercial, jurídica, adquisiciones y operaciones relacionadas con donaciones, patrocinios y aportes sociales, además de boletines mensuales orientados a fortalecer la cultura de transparencia en toda la organización.



CUMPLIMIENTO

En Corfi entendemos el cumplimiento del marco normativo aplicable como un pilar esencial de nuestra gestión y una expresión concreta de compromiso responsable y transparente.

Más allá de una obligación legal, el cumplimiento fortalece la confianza, protege nuestras operaciones y contribuye a la generación de valor sostenible tanto en la Corporación como en nuestras inversiones.

Nuestra Política de Cumplimiento Normativo establece los lineamientos y buenas prácticas que orientan este compromiso, con un enfoque preventivo basado en la gestión de riesgos y el uso estratégico de la tecnología para anticipar cambios regulatorios y asegurar una adaptación oportuna. En línea con esta política, el 92% de nuestros empleados recibió capacitación en cumplimiento normativo a través del curso virtual Cumplimiento Normativo 2025 y del programa de Inducción Corporativa para nuevos empleados, lo que refuerza la apropiación interna de estos lineamientos.

De igual manera, en 2025 consolidamos esta visión mediante el fortalecimiento de la gestión interna del cumplimiento, con acciones orientadas a responder a las necesidades organizacionales y a robustecer los mecanismos que aseguran la adecuada incorporación de las normas en nuestros procesos, tales como:



Implementación del Módulo de Cumplimiento Normativo

En agosto de 2025 pusimos en operación una solución tecnológica para la gestión centralizada y automatizada de regulaciones, con flujos de trabajo, alertas y roles definidos. Desde su entrada en funcionamiento se gestionaron 22 normas que impactan 18 procesos, con mayor incidencia en Tesorería y Contabilidad, Compensación y Beneficios Laborales y Secretaría General.

Seguimiento de cambios normativos

Fortalecimos el acompañamiento a los procesos internos mediante el análisis y la validación de nuevas normas, sesiones de entendimiento y seguimiento a planes de implementación, con el fin de asegurar su incorporación oportuna en las prácticas operativas.

Análisis del contexto regulatorio de las inversiones

En 2025 realizamos una evaluación estructurada del entorno normativo de nuestros sectores de inversión, con análisis en ocho dimensiones y valoración basada en criterios objetivos. Este ejercicio identificó diferencias significativas en complejidad regulatoria, mayor exposición asociada a presencia geográfica y diversidad de negocios, y la transición del cumplimiento desde una práctica voluntaria hacia una necesidad estratégica, a partir de lo cual definimos dos líneas de acción para promover mejores prácticas en los sectores, aun cuando su adopción no sea obligatoria.



En Corfi concebimos el cumplimiento normativo como un elemento estratégico que trasciende el simple acatamiento de leyes y regulaciones. Nuestro enfoque integra gestión de riesgos, fortalecimiento metodológico, incorporación de tecnología y consolidación de una cultura organizacional orientada al cumplimiento, lo que contribuye a reducir la incertidumbre y a proteger la sostenibilidad del negocio.

Con ello, reconocemos retos relevantes para el futuro tal como el cumplimiento de mejor práctica en los sectores donde participamos, el fortalecimiento de metodologías que permitan gestionar un entorno regulatorio cada vez más técnico y dinámico, y la profundización en la automatización de procesos de monitoreo y seguimiento para anticipar posibles incumplimientos.

Estos desafíos orientan nuestra hoja de ruta y reafirman nuestro compromiso con una gestión responsable, preventiva y alineada con estándares de buen gobierno.



Ganado bovino en la hacienda Pajonales, Ambalema, Tolima, Colombia

9.2 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y EL CONSUMIDOR

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

La gestión estratégica de los clientes es un habilitador clave para generar valor sostenible.

Comprender de manera profunda las necesidades, expectativas y percepciones de los clientes nos permite fortalecer relaciones de confianza, preservar nuestra reputación corporativa y asegurar la estabilidad de los flujos de ingresos en un entorno competitivo y altamente regulado.

Desde la perspectiva financiera, una experiencia de cliente consistente, ética y transparente reduce riesgos asociados a conductas comerciales inadecuadas, pérdida de clientes clave, litigios y sanciones regulatorias, al tiempo que mejora la retención, profundiza relaciones de largo plazo y facilita el acceso a nuevos segmentos alineados con nuestra estrategia de inversión.

La implementación de mecanismos de atención eficaces, prácticas comerciales responsables y el monitoreo continuo de la satisfacción del cliente nos permite anticipar tendencias del mercado, adaptar la oferta de valor y fortalecer la resiliencia del modelo de negocio. En este sentido, la gestión de clientes es un asunto material para nuestra entidad, en tanto incide directamente en nuestro desempeño financiero, nuestro posicionamiento competitivo y nuestra capacidad de generar valor sostenible para inversionistas y demás grupos de interés.

Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]



Transformar la experiencia del cliente mediante innovación, autogestión y eficiencia operativa

- Implementamos el modelo de Cash Management, que optimizó la eficiencia operativa, jurídica y contable de los Fondos de Inversión Colectiva, integrando 65 clientes y generando ingresos superiores a COP400 millones.
- Evolucionamos los canales digitales y de autogestión, incluyendo la consolidación de WhatsApp Empresarial (+43% en uso y COP1,6 billones en operaciones) y la simplificación de trámites, mediante formularios digitales con firma electrónica.

Desarrollar y gestionar productos financieros alineados a las necesidades del mercado y de los clientes

- Obtuvimos crecimientos destacados en Divisas y Derivados en el Modelo Comercial Integrado (CFC + CDB), con aumentos del 26 % y 42 % en ingresos respectivamente, y un incremento de hasta 50 % en ingresos gestionados a través de la Corporación frente a 2024.
- Logramos un desempeño sólido en Fondos de Inversión Colectiva y negocios fiduciarios, con COP2,1 billones administrados, 107 nuevos negocios fiduciarios estructurados y una participación relevante en emisiones masivas con alta demanda del mercado.

Detalle del progreso frente a la estrategia CorfiSostenible

En 2025, en Corficolombiana fortalecimos nuestro compromiso con la satisfacción del cliente y del consumidor mediante una gestión integral centrada en la calidad del servicio, la transparencia y la protección del usuario financiero.

Avanzamos en la consolidación de un modelo comercial que integra capacidades, plataformas y equipos especializados para ofrecer soluciones completas, seguras y alineadas con las necesidades de los clientes. Este enfoque nos permitió ampliar la propuesta de valor, reforzar la confianza y asegurar experiencias consistentes en cada interacción, mientras impulsamos iniciativas para mejorar la atención, fortalecer los mecanismos de protección al consumidor, elevar los estándares de educación financiera y promover una relación cercana con nuestros grupos de interés.

De cara al futuro, orientamos nuestra estrategia a consolidar un modelo aún más centrado en el cliente mediante el fortalecimiento del negocio corporativo e institucional, la expansión de soluciones financieras especializadas, el desarrollo de nuevas estructuras de derivados, la creación de alianzas estratégicas y la ampliación de la oferta de inversión.

La integración continua de tecnologías y la evolución de nuestros canales garantizarán experiencias más ágiles, personalizadas y confiables, reafirmando la preferencia del mercado y la efectividad de una propuesta de servicio que busca generar valor sostenible y relaciones de largo plazo.

↻

Modelo Comercial Integrado

Durante el año, continuamos consolidando el MCI, una propuesta que articula las capacidades de Corficolombiana, Aval Fiduciaria y Aval Casa de Bolsa, para ofrecer soluciones financieras completas, consistentes y adaptadas al perfil de cada cliente. En un entorno marcado por volatilidad global y desafíos políticos locales, el MCI demostró su resiliencia y capacidad de adaptación, haciendo que nuestros activos administrados crecieran de COP8,8 billones en 2024 a COP10,6 billones en 2025, un incremento del 15%.

Este desempeño se tradujo en una oferta más robusta y confiable, reflejada en un ingreso de COP93.086 millones (101% de cumplimiento presupuestal) y un crecimiento del 19% frente al 2024. La utilidad directa superó la expectativa en un 33%, con un crecimiento anual del 49,19%. La incorporación de 1.524 nuevos clientes, que generaron ingresos superiores a COP 6.365 millones, confirma la efectividad del modelo y el fortalecimiento de la confianza del mercado.

Relacionamiento,
educación financiera
y sostenibilidad

La protección del consumidor siguió siendo un pilar estratégico: durante 2025 no presentamos incidentes, multas, ni afectaciones asociadas a filtraciones, violaciones de datos o riesgos sobre los productos administrados. Este resultado reafirma nuestro compromiso con la integridad en la gestión, la protección de la información y un servicio responsable.

El índice de recomendación (NPS) del MCI alcanzó un 74%, lo que evidencia una propuesta de valor diferenciada, con experiencias transparentes, confiables y satisfactorias para nuestros clientes.

Como parte de nuestra visión de servicio, desarrollamos una agenda nacional de relacionamiento que fortaleció la cercanía con nuestros clientes y promovió capacidades financieras clave.

Durante el
año realizamos:

11 eventos
de educación financiera
5 foros y webinars
académicos
13 eventos
de fidelización



Más de
2.248
clientes impactados
74 nuevos leads
comerciales

Más de
465.224
visualizaciones digitales

Estas iniciativas no solo reforzaron nuestra propuesta integral, sino que generaron conocimiento práctico y herramientas útiles para la toma de decisiones financieras informadas.

Hotel Estelar Square,
Medellín, Antioquia,
Colombia



Innovación, autogestión y eficiencia

Durante 2025 avanzamos en la transformación de la experiencia del cliente mediante soluciones que fortalecieron la autogestión, la simplicidad y la eficiencia en cada interacción. Estas mejoras respondieron a la necesidad de ofrecer procesos más ágiles y herramientas que facilitaran el acceso a nuestros productos y servicios.

Uno de los hitos más relevantes fue la puesta en marcha del modelo de *Cash Management*, implementado en junio, que representó un salto estratégico frente al esquema tradicional. Este modelo incrementó la eficiencia operativa, jurídica y contable, optimizó la gestión transaccional de los Fondos de Inversión Colectiva e integró a 65 clientes, quienes aportaron ingresos superiores a COP 400 millones.

A este avance se sumó la consolidación de *WhatsApp* Empresarial como un canal clave para la gestión transaccional, cuyo uso aumentó en 43% y alcanzó operaciones por COP 1,6 billones, consolidándose como un medio confiable, práctico y de alto impacto.

En paralelo, perfeccionamos herramientas digitales que facilitaron la actualización de información y simplificaron trámites. El formulario web incorporó la opción de actualización de datos para personas jurídicas, permitiendo procesos más precisos y una experiencia más intuitiva. Para personas naturales habilitamos un formulario de actualización simplificada con firma electrónica, que redujo el uso de papel y permitió realizar trámites desde cualquier dispositivo, optimizando tiempos y accesibilidad.



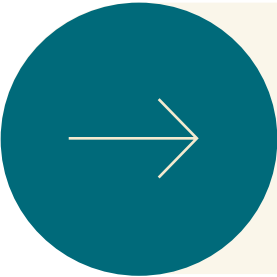
Malecón del río
Magdalena, Ambalema,
Tolima, Colombia

Desempeño de los productos

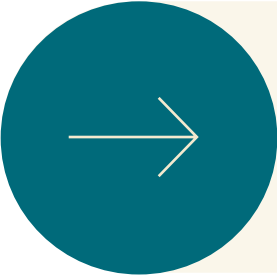
Los avances en experiencia del cliente se reflejaron también en un desempeño sobresaliente de nuestros productos, impulsado por una oferta flexible y alineada con las dinámicas del mercado.



En Divisas y Derivados alcanzamos crecimientos destacados, con aumentos del 26% y 42% en ingresos, respectivamente, mientras que las operaciones, gestionadas a través de nuestra corporación, crecieron hasta 50% frente a 2024.



En Fondos de Inversión Colectiva administramos COP 2,1 billones, impulsados por el liderazgo de valor plus y el crecimiento significativo del fondo 180 Plus.



En negocios fiduciarios estructuramos 107 nuevos negocios, que aportaron COP 813 millones, y en Emisiones Masivas participamos en cuatro operaciones relevantes, con COP 138.072 millones colocados y una demanda que duplicó la oferta.



Estos resultados consolidaron la confianza de los clientes y nuestra capacidad para anticipar las dinámicas del mercado con soluciones sólidas y oportunas.

9.3 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

Enfoque sobre riesgos, oportunidades y estrategia

[GRI 3-3]

La seguridad de la información y la ciberseguridad son factores críticos para la continuidad operativa, la estabilidad financiera y la confianza del mercado en una entidad financiera como la nuestra. El aumento en la frecuencia, sofisticación y costo de los incidentes cibernéticos expone al sector financiero a riesgos relevantes derivados de fallas tecnológicas y procedimentales, errores humanos, ataques maliciosos y eventos externos que pueden comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

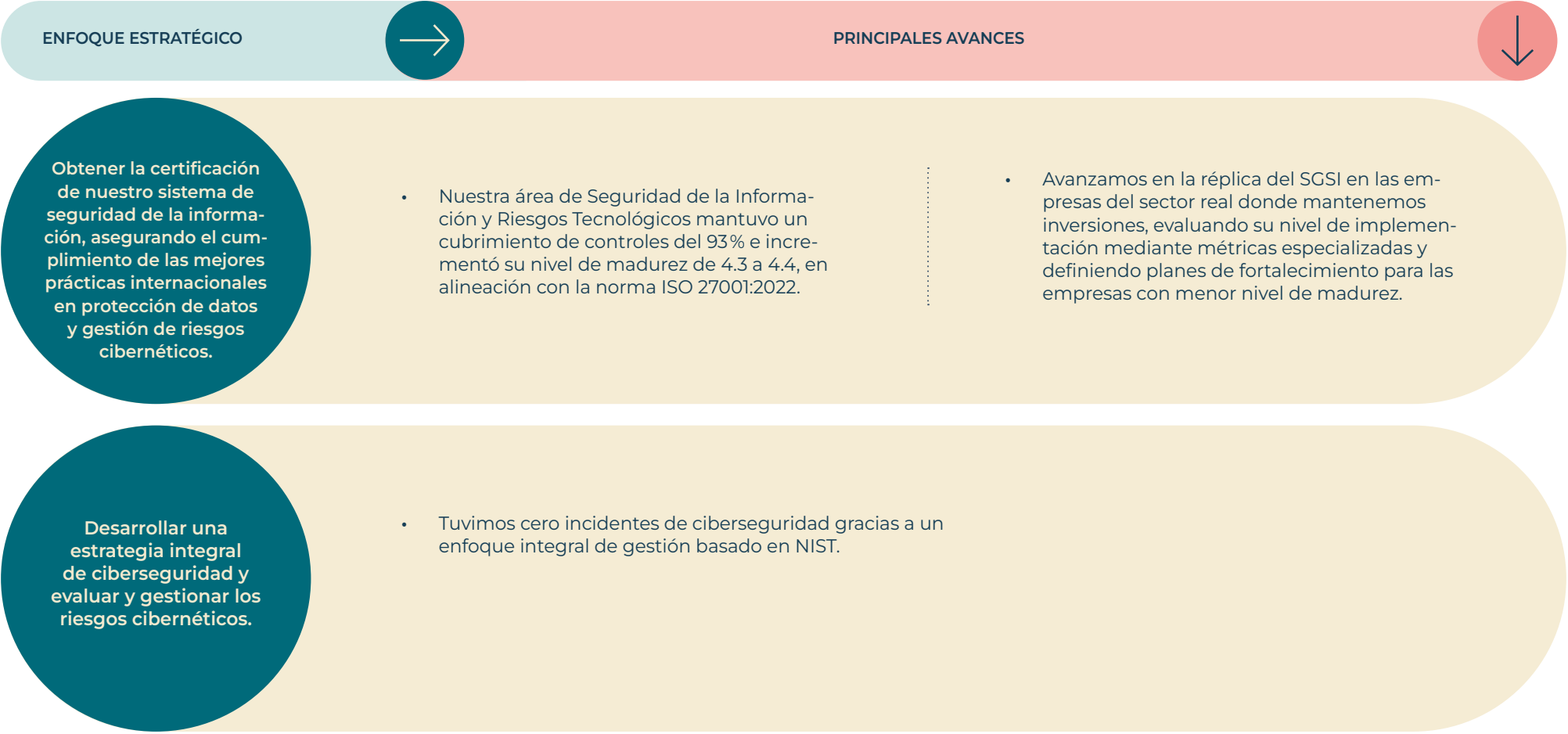
Desde la perspectiva financiera, prácticas inadecuadas de seguridad de la información pueden traducirse en interrupciones operativas, pérdida o uso indebido de información sensible, sanciones regulatorias, afectaciones reputacionales y pérdida de licencias o relaciones con terceros estratégicos.

Al mismo tiempo, una gestión robusta de la ciberseguridad representa una oportunidad para fortalecer la confianza de inversionistas y clientes, proteger los activos de información, asegurar la resiliencia del modelo de negocio y habilitar la adopción segura de nuevas tecnologías y canales digitales.

En este contexto, la implementación de sistemas, tecnologías y protocolos de seguridad de la información constituye un habilitador esencial para generar valor sostenible, al mitigar riesgos financieros materiales y reforzar la capacidad de nuestra organización para operar de manera confiable, eficiente y alineada con las expectativas regulatorias y del mercado.

Principales avances frente a las metas de la estrategia CorfiSostenible

[GRI 3-3]





Implementar un monitoreo de nuestros sistemas informáticos asegurando una respuesta eficaz ante cualquier incidente de seguridad.

- Contamos con 21 herramientas especializadas para la prevención y detección temprana de incidentes, apoyadas en analítica avanzada de comportamiento y en la supervisión periódica de la gestión de seguridad ante los Comités de Auditoría.
- Implementamos automatizaciones en los procesos de monitoreo y validación de accesos, roles y segregación de funciones en los aplicativos institucionales, lo que contribuyó a mantener cero incidentes de ciberseguridad durante el año.

Promover una cultura de ciberseguridad, mediante programas continuos de formación y concientización para todos nuestros empleados.

- Realizamos capacitaciones normativas en temas de seguridad y ciberseguridad al 95,92% de los empleados acorde con los indicadores reportados.
- Desarrollamos ejercicios especializados de *phishing*, *vishing* y *smishing* que nos permitieron evaluar y robustecer la capacidad de respuesta frente a amenazas de ingeniería social, complementados con la adopción de una política corporativa para la gestión responsable de sistemas de Inteligencia Artificial.

Detalle del progreso frente a la estrategia CorfiSostenible

En 2025, fortalecimos de manera integral nuestra gestión de seguridad de la información y ciberseguridad mediante la consolidación y la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), el cual alcanzó un nivel de madurez de 4.4 y un cubrimiento del 93% de los controles, bajo los lineamientos de la norma ISO 27001:2022.

Estos resultados reflejan la solidez del modelo y el cumplimiento de los objetivos definidos para el año. Como parte de este avance, continuamos el proceso de replicación del SGSI en las empresas del sector real y evaluamos su nivel de implementación mediante métricas especializadas, además diseñamos planes de fortalecimiento para las empresas con calificaciones más bajas.

Seguridad de la información

Durante 2025, el área de Seguridad de la Información y Riesgos Tecnológicos (SI e ITRM) fortaleció el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) mediante una autoevaluación y con las metas definidas para el periodo. Nuestra corporación avanzó también en la réplica del SGSI en las empresas donde mantenemos inversiones, evaluando su implementación a través de métricas que nos permitieron medir la adopción y efectividad del modelo. Además, realizamos evaluaciones formales al SGSI en los sectores de Infraestructura, Turismo y Agroindustria, con lo cual, identificamos el estado de seguridad de cada empresa y orientar planes de fortalecimiento.

La implementación del SGSI en el sector real nos permitió evaluar la madurez en seguridad de las empresas, estructurar planes estratégicos para mejorar las áreas con menor desempeño, alinear políticas y procedimientos corporativos con las prácticas operativas y **acompañar a los líderes de cada empresa en la adopción de controles que contribuyen al fortalecimiento del modelo.**



Asimismo, administramos y mantuvimos actualizadas las matrices de riesgos tecnológicos que cubren los cinco sectores de inversión de nuestra corporación, y participamos en la definición de lineamientos de seguridad para proyectos transversales de alto y mediano impacto, asegurándonos de que incorporaran los controles necesarios para ofrecer servicios confiables a los grupos de interés.

Entre las actividades más relevantes del año destacamos: la implementación de automatizaciones en los procesos de monitoreo de acceso en los aplicativos institucionales, para validar de forma automática la correcta asignación de roles, permisos y segregación de funciones, reduciendo riesgos operativos y fortaleciendo los controles internos; la automatización y validación de la matriz ERM-ITRM para las entidades del sector real, mejorando la calidad de los datos, los tiempos de procesamiento y la eficacia en la gestión de riesgos tecnológicos; y a esto se suma las pruebas de recorrido orientadas a evaluar el diseño y ejecución de los controles, la entrega de métricas regulatorias a la Superintendencia Financiera y la adopción de una política corporativa para la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, orientada a garantizar un uso seguro, ético y alineado con las normas internas de privacidad y seguridad de la información.

Ciberseguridad

En 2025, consolidamos un modelo de ciberseguridad integral sustentado en el marco NIST, mediante el cual mantuvimos cero incidentes de ciberseguridad durante el período reportado.

Este resultado fue posible gracias a la articulación entre la Gerencia de Seguridad Informática y Ciberseguridad, como primera línea de defensa, y el equipo de Seguridad de la Información y Riesgos Tecnológicos, como segunda línea, quienes gestionaron de manera coordinada la identificación, protección, detección, respuesta y recuperación frente a amenazas cibernéticas. El monitoreo continuo de la infraestructura tecnológica, la validación automática de accesos y permisos, y la revisión periódica de la segregación de funciones fortalecieron la capacidad preventiva del modelo.

Nuestra corporación operó un ecosistema de aproximadamente 21 herramientas y servicios especializados, orientados a la prevención y detección temprana de comportamientos anómalos y accesos sospechosos, mediante análisis avanzado de patrones y actividades de usuarios.

A esto se sumaron las presentaciones periódicas ante los Comités de Auditoría y el uso de matrices ERM-ITRM para gestionar riesgos tecnológicos en todos los sectores de inversión, además de pruebas de recorrido y evaluaciones operativas que validaron la eficacia de los controles establecidos. Este enfoque integral contribuyó al cumplimiento sostenido de niveles aceptables de riesgo y a la estabilidad operativa de los sistemas críticos.

El fortalecimiento de la cultura de ciberseguridad fue un eje fundamental, alcanzamos una cobertura del 95,92% del personal mediante capacitaciones en Seguridad de la Información y Ciberseguridad, complementadas con ejercicios especializados como phishing, vishing y smishing, que nos permitieron medir y robustecer la capacidad de respuesta frente a amenazas de ingeniería social.

Asimismo, adoptamos una política para la gestión responsable de sistemas de inteligencia artificial, la cual reforzó prácticas seguras, éticas y alineadas con los estándares internos de protección de datos. Con estos avances, consolidamos un ecosistema tecnológico seguro, resiliente y preparado para anticipar y responder a los desafíos crecientes en materia de riesgos tecnológicos y ciberseguridad.



Sede Principal Corfi, Bogotá, Colombia



Las comunidades rurales de nueve departamentos de Colombia están fortaleciendo sus medios de vida y su participación en economías sostenibles a través de procesos productivos más sólidos. Hoy, más de 1.700 unidades productivas en 44 municipios generan más de 2.000 toneladas de alimentos y alcanzan ventas por COP 4.415 millones, mejorando sus ingresos y su seguridad alimentaria. Este proceso impulsa la productividad, la asociatividad y el acceso a mercados, fortaleciendo su rol dentro de cadenas de valor sostenibles.



CAP.

10

Estados
Financieros

10.1	Estados financieros separados	140
10.2	Estados financieros consolidados	146



10.1 ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Estado Separado de Situación Financiera

(Expresado en millones de pesos colombianos)

Años terminados el:		
	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 726.735	\$ 995.372
Posiciones activas en operaciones de mercado monetario	5.659	-
Inversiones, neto:		
Inversiones negociables	3.091.432	2.672.272
Inversiones disponibles para la venta	4.750.696	3.745.256
Inversiones para mantener hasta el vencimiento	165.927	176.472
Otras inversiones	28.444	30.578
Instrumentos financieros derivados	611.603	107.597
Inversiones en subsidiarias	18.708.359	18.419.943
Inversiones en asociadas	54.709	56.630
Cuentas por cobrar, neto	536.671	519.799
Activos tangibles, neto		
Propiedad y equipo para uso propio, neto	60.029	60.014
Propiedad y equipo por derecho de uso, neto	555	728
Propiedades de inversión, neto	35.961	33.089
Activos intangibles, neto	57.658	61.829
Activo por impuestos corrientes	70.641	56.888
Otros activos, neto	5.273	7.535
Total Activos	\$ 28.910.352	\$ 26.944.002
Pasivos		
Depósitos y exigibilidades	\$ 9.330.532	\$ 8.667.450
Instrumentos financieros derivados	247.777	108.944

Continúa...

Estado Separado de Situación Financiera

(Expresado en millones de pesos colombianos)
Continuación...

Años terminados el:		
	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Posiciones pasivas en operaciones de mercado monetario	5.086.697	4.589.771
Títulos de inversión en circulación	911.052	911.624
Obligaciones financieras	691	910
Cuentas por pagar	95.367	36.313
Beneficios a empleados	20.636	19.572
Otras provisiones	15.243	15.598
Pasivo por impuesto diferido	3.424	2.942
Total Pasivos	\$ 15.711.419	\$ 14.353.124
Patrimonio de los accionistas		
Capital suscrito y pagado	\$ 3.656	\$ 3.656
Prima en colocación de acciones	6.040.229	6.040.229
Reservas	6.306.551	6.001.854
Otros resultados integrales	362.263	242.680
Resultado de ejercicios anteriores	(28.514)	(25.195)
Resultados del ejercicio	514.748	327.654
Total Patrimonio	\$ 13.198.933	\$ 12.590.878
Total Pasivos y Patrimonio	\$ 28.910.352	\$ 26.944.002

Véanse las notas del 1 al 38 que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

Estado Separado de Resultados

(Expresado en millones de pesos colombianos, excepto la utilidad por acción)

Años terminados el:		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
A costo amortizado	331.185	268.361
A valor razonable	86.163	40.930
Utilidad por valoración de inversiones en títulos de deuda, neto	\$ 417.348	\$ 309.291
Método de participación patrimonial, neto	1.350.132	1.235.066
A valor razonable	5.570	6.547
Dividendos y participaciones	56.430	64.891
Utilidad en inversiones en títulos participativos, neto	1.412.132	1.306.504
Utilidad en venta de inversiones, neto	144.984	141.275
Utilidad en instrumentos derivados y operaciones de contado, neto	114.468	57.120
(Gastos) operaciones de mercado monetario, neto	(19.797)	(15.224)
Intereses depósitos de clientes	(898.748)	(1.046.859)
Intereses operaciones del mercado monetario	(321.583)	(312.031)
Intereses títulos de inversión en circulación	(79.483)	(101.528)
Otros intereses	42.168	69.411
Gastos por intereses, neto	(1.257.646)	(1.391.007)
(Pérdida) Utilidad por diferencia en cambio, neto	(28.304)	35.728
Comisiones y honorarios, neto	(49.377)	(15.931)
Beneficios a empleados	(91.653)	(87.935)
(Gasto) Utilidad en venta de propiedades y equipo, neto	(233)	93
Depreciación	(5.836)	(5.855)
Amortización	(7.157)	(4.719)

Continúa...

Estado Separado de Resultados

(Expresado en millones de pesos colombianos, excepto la utilidad por acción)
Continuación...

Años terminados el:		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
(Gastos) por arrendamientos, neto	(4.102)	(6.068)
Otros Ingresos	10.959	130.853
Impuestos y tasas	(30.466)	(35.381)
Contribuciones, afiliaciones y transferencias	(10.064)	(8.313)
Seguros	(29.254)	(29.455)
Mantenimiento y reparaciones	(9.075)	(7.858)
Gastos diversos	(29.094)	(41.585)
(Deterioro) Recuperación de cuentas por cobrar y otros activos, neto	(9.179)	2.793
Donaciones	(3.409)	(6.841)
Otros Gastos	(120.541)	(126.640)
Resultados antes de impuestos sobre la renta	\$515.245	\$327.485
Impuesto sobre la renta	(497)	169
Resultados del ejercicio	\$514.748	\$327.654
Utilidad neta por acción básica atribuible a los accionistas (en pesos Colombianos)	\$ 1.407,84	\$ 896,13

Véanse las notas del 1 al 38 que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

Estado Separado de Cambios en el Patrimonio

(Expresado en millones de pesos colombianos)

Año que terminó el 31 de diciembre de 2024:	Capital social suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reserva Legal	Reservas estatutarias y ocasionales	Total Reservas	Otros resultados integrales	Resultado de ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Patrimonio de los accionistas, neto
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ 3.656	\$ 6.040.229	\$ 41.810	\$ 5.172.885	\$ 5.214.695	(\$ 161.732)	(\$ 21.667)	\$ 808.982	\$ 11.884.163
Traslado de resultados del ejercicio a disposición del accionista a resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	808.982	(808.982)	-
Liberación de reservas	-	-	-	(188.664)	(188.664)	-	188.664	-	-
Constitución reserva para futuros repartos (Utilidades MPU)	-	-	-	939.823	939.823	-	(939.823)	-	-
Constitución reservas futuras donaciones	-	-	-	36.000	36.000	-	(36.000)	-	-
Dividendos decretados en efectivo	-	-	-	-	-	-	(21.823)	-	(21.823)
Retención trasladable dividendos recibidos							(3.528)		(3.528)
Ajustes al ORI:									
(Pérdida) no realizada de inversiones disponibles para la venta títulos de deuda	-	-	-	-	-	(109.321)	-	-	(109.321)
Utilidad neta no realizada de inversiones en títulos participativos	-	-	-	-	-	511.293	-	-	511.293
Utilidad neta no realizada de inversiones en derivados de cobertura	-	-	-	-	-	2.646	-	-	2.646
Pérdidas actuariales en planes de beneficios a empleados	-	-	-	-	-	(206)	-	-	(206)
Resultados del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	327.654	327.654
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 3.656	\$ 6.040.229	\$ 41.810	\$ 5.960.044	\$ 6.001.854	\$ 242.680	(\$ 25.195)	\$ 327.654	\$ 12.590.878

Véanse las notas del 1 al 38 que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

Estado Separado de Cambios en el Patrimonio

(Expresado en millones de pesos colombianos)

Año que terminó el 31 de diciembre de 2025:	Capital social suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reserva Legal		Reservas estatutarias y ocasionales	Total Reservas	Otros resultados integrales	Resultado de ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Patrimonio de los accionistas, neto
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 3.656	\$ 6.040.229	\$ 41.810		\$ 5.960.044	\$ 6.001.854	\$ 242.680	(\$ 25.195)	\$ 327.654	\$ 12.590.878
Traslado de resultados del ejercicio a disposición del accionista a resultados de ejercicios anteriores	-	-	-		-	-	-	327.654	(327.654)	-
Liberación de reservas	-	-	-		(72.841)	(72.841)	-	72.841	-	-
Constitución reserva para futuros repartos (Utilidades MPU)	-	-	-		377.538	377.538	-	(377.538)	-	-
Dividendos decretados en efectivo	-	-	-		-	-	-	(22.957)	-	(22.957)
Retención trasladable dividendos recibidos								(3.319)		(3.319)
Ajustes al ORI, neto de impuestos:										
Utilidad no realizada de inversiones disponibles para la venta títulos de deuda	-	-	-		-	-	15.802	-	-	15.802
Utilidad neta no realizada de inversiones en derivados de cobertura	-	-	-		-	-	21.725	-	-	21.725
Utilidad neta no realizada de inversiones en títulos participativos	-	-	-		-	-	82.069	-	-	82.069
Ganancias no realizadas por revaluación de activos	-	-	-		-	-	149	-	-	149
Pérdidas actuariales en planes de beneficios a empleados	-	-	-		-	-	(162)	-	-	(162)
Resultados del ejercicio	-	-	-		-	-	-	-	514.748	514.748
Saldo al 31 de diciembre de 2025	\$ 3.656	\$ 6.040.229	\$ 41.810		\$ 6.264.741	\$ 6.306.551	\$ 362.263	(\$ 28.514)	\$ 514.748	\$ 13.198.933

Véanse las notas del 1 al 38 que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

Estado Separado de Otros Resultados Integrales

(Expresado en millones de pesos colombianos)

Años terminados el:		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Resultados del ejercicio	\$ 514.748	\$ 327.654
Partidas que pueden ser subsecuentemente reclasificadas a resultados, netas de impuestos		
Utilidad (Pérdida) no realizada de inversiones disponibles para la venta títulos de deuda, neta	15.802	(109.321)
Utilidad neta no realizada de inversiones en títulos participativos	82.069	511.293
Utilidad neta no realizada de inversiones en derivados de cobertura	21.725	2.646
Total otros resultados integrales durante el ejercicio	119.596	404.618
Partidas que no serán reclasificadas a resultados		
Ganancias no realizadas por revaluación de activos	149	-
Pérdidas actuariales en planes de beneficios a empleados	(162)	(206)
	(13)	(206)
Total otros resultados integrales durante el ejercicio	119.583	404.412
Resultados integrales totales del ejercicio	\$ 634.331	\$ 732.066

Véanse las notas del 1 al 38 que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

Estado Separado de Flujos de Efectivo

(Expresado en millones de pesos colombianos)

Años terminados el:		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 514.748	\$ 327.654
Conciliación del ejercicio neto con el efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de operación:		
Impuesto de renta	497	(169)
Depreciación de activos tangibles	5.836	5.855
Amortización activos intangibles	7.157	4.719
Deterioro cuentas por cobrar, neto	8.421	(2.791)
Intereses causados inversiones	(331.185)	(268.361)
Intereses depósitos a la vista	(8.770)	(20.676)
Intereses causados depósitos y exigibilidades	898.748	1.046.859
Intereses causados bonos y títulos de inversión	79.483	101.528
Intereses causados repos y fondos interbancarios	343.451	328.390
Intereses causados créditos de bancos y otros	90	11.832
Intereses causados otras cuentas por cobrar	(35.559)	(61.702)
(Utilidad) en venta de propiedad, planta y equipo de uso propio	(19)	(93)
Diferencia en cambio	28.304	(35.729)
Dividendos causados	(56.430)	(64.891)
(Ingreso) método de participación patrimonial en inversiones subsidiarias y asociadas	(1.350.132)	(1.235.066)
Adquisición de participacion en compañías subsidiarias y asociadas	(54.597)	(469.446)
(Utilidad) en venta de inversiones, neto	(868)	-

Continúa...

Estado Separado de Flujos de Efectivo

(Expresado en millones de pesos colombianos)
Continuación...

Años terminados el:		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Valor razonable ajustado por:		
Derivados	(114.468)	(57.120)
Propiedades de inversion	(4.652)	(10.393)
Variación neta en activos y pasivos operacionales:		
Derivados	(228.980)	215.200
Inversiones negociables	(419.990)	(385)
Cuentas por cobrar	(63.794)	469.499
Otros activos	(43.571)	(42.421)
Otros pasivos y provisiones	85.619	94.865
Beneficios a empleados	900	(94)
Depósitos de clientes	608.002	399.352
Prestamos interbancarios	527.102	41.802
Intereses recibidos	337.259	179.596
Intereses pagados	(1.228.374)	(1.535.325)
Pago intereses arrendamiento	(90)	(234)
Impuestos pagados	(70.757)	(79.727)
Venta (Adquisición) de inversiones mantenidas hasta el vencimiento	19.921	(119.257)
(Adquisición) Venta de inversiones con cambios en ori a valor razonable	(818.583)	229.420
Dividendos recibidos	1.148.514	807.184
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de operación	\$ (216.767)	\$ 259.875

Continúa...

Estado Separado de Flujos de Efectivo

(Expresado en millones de pesos colombianos)
Continuación...

Años terminados el:		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:		
Adquisición de activos tangibles	(2.457)	(2.944)
Producto de la venta de propiedad y equipo	271	33.574
Adquisición de otros activos intangibles	(2.984)	(10.313)
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de inversion	\$ (5.170)	\$ 20.317
Flujo de efectivo de las actividades de financiación:		
Dividendos pagados	(20.652)	(22.334)
Pagos pasivos por arrendamientos financieros	(151)	-
Pago de obligaciones financieras	-	(229.600)
Pagos de títulos de inversión en circulación	-	(13.132)
Efectivo neto (usado en) las actividades de financiacion	\$ (20.803)	\$ (265.066)
Efecto de las (pérdidas) en cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	(25.897)	(27.328)
(Disminución) del efectivo y equivalentes de efectivo	(268.637)	(12.202)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	995.372	1.007.574
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del ejercicio	\$ 726.735	\$ 995.372

Véanse las notas del 1 al 38 que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

10.2 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado Consolidado de Situación Financiera

(Cifras expresada en millones de pesos)

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	4.277.293	5.909.242
Posiciones activas en operaciones de mercado monetario	5.659	-
Inversiones medidas a valor razonable con cambios en resultados	5.796.116	4.013.249
Instrumentos de deuda	3.104.433	2.624.986
Instrumentos de patrimonio	2.691.683	1.388.263
Inversiones medidas a valor razonable con cambios en otro resultado integral	5.492.837	4.339.208
Instrumentos de deuda	3.991.088	2.989.170
Instrumentos de patrimonio, neto	1.501.749	1.350.038
Inversiones medidas a costo amortizado	166.072	176.759
Instrumentos de deuda	166.072	176.759
Instrumentos financieros derivados	352.044	108.900
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	992.652	1.113.455
Cartera de créditos, neto	2.472.864	2.920.563
Cuentas por cobrar, neto	3.163.638	3.488.680
Activos financieros sobre acuerdos de concesión	17.066.702	19.260.242
Propiedad planta y equipo de uso propio, neto	5.713.615	2.886.038
Propiedad planta y equipo por derechos de uso, neto	451.448	237.552
Propiedades de inversión	331.697	309.891
Activos biológicos	235.409	238.339
Inventarios, neto	298.657	275.832
Plusvalía	243.063	248.943
Derechos sobre acuerdos de concesión	13.495.109	14.314.561
Activo por impuestos corrientes	509.448	443.618

Continúa...

Estado Consolidado de Situación Financiera

(Cifras expresada en millones de pesos)
Continuación...

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Activo por impuesto diferido	131.222	98.228
Otros activos, neto	310.507	248.332
Activos no corrientes mantenidos para la venta	7.058	6.974
Total Activos	61.513.110	60.638.606
Véanse las notas 1 a 42 que forman parte integral de los estados financieros consolidados		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Pasivos y Patrimonio		
Depósitos y exigibilidades	9.004.158	8.590.701
Posiciones pasivas en operaciones de mercado monetario	5.086.696	4.589.770
Obligaciones financieras	11.901.607	11.893.612
Instrumentos financieros derivados	250.740	88.310
Títulos emitidos en circulación	6.028.607	6.096.937
Cuentas por pagar	1.507.840	1.859.878
Beneficios a empleados	103.793	103.809
Otras provisiones	413.924	532.161
Pasivo por impuestos corrientes	117.330	173.416
Pasivo por impuesto diferido	5.955.669	5.550.766
Otros pasivos	4.121.231	4.833.094
Total Pasivos	44.491.595	44.312.454

Continúa...

Estado Consolidado de Situación Financiera

(Cifras expresada en millones de pesos)
Continuación...

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Capital suscrito y pagado	3.656	3.656
Prima en colocación de acciones	5.957.474	5.957.474
Utilidades retenidas	5.748.158	5.540.103
Resultado del ejercicio	471.667	198.306
Otro resultado integral acumulado	970.481	843.618
Total Patrimonio Controlado	13.151.436	12.543.157
Interés no controlante	3.870.079	3.782.995
Total Patrimonio	17.021.515	16.326.152
Total Pasivos y Patrimonio	61.513.110	60.638.606

Véanse las notas 1 a 42 que forman parte integral de los estados financieros consolidados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados

(Cifras expresada en millones de pesos)

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Ingreso por intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero	637.477	604.298
Intereses depósitos y exigibilidades, créditos y otras obligaciones financieras	(2.001.998)	(2.281.767)
Ingreso por intereses provenientes de títulos de deuda medidos a costo amortizado, neto	331.158	274.104
Gastos por intereses, neto	(1.033.363)	(1.403.365)
Rendimiento en operaciones de repo, simultáneas y otros, neto	(555.924)	(517.310)
Ingreso por valoración de activos financieros concesionados	623.163	350.920
Comisiones y honorarios, neto	(38.144)	106.074
Ganancia en valoración de instrumentos financieros, neto	54.496	380.179
Perdida (ganancia) en venta de inversiones, neto	(68)	90.534
Diferencia en cambio, neto	423.484	(370.943)
Deterioro neto de recuperaciones cartera de créditos	(49.839)	(57.577)
Deterioro de inversiones	(3.106)	(952)
Gastos operacionales financiero, neto	(579.301)	(1.422.440)
Ingresos por venta de bienes y prestación de servicios	9.839.150	10.474.076
Ingreso por valoración de activos biológicos	3.396	7.589
Ingreso por valoración de propiedades de inversión, neto	22.921	15.639
Otros ingresos operacionales	190.066	263.314
Ingresos por dividendos y otras participaciones	121.869	137.672
Ingresos netos por métodos de participación patrimonial	309.479	318.102
Ganancia en venta de activos, neto	91.821	2.928
Deterioro de cuentas por cobrar	(62.354)	(68.771)
Total ingresos operacionales	9.937.047	9.728.109

Continúa...

Estado Consolidado de Resultados

(Cifras expresada en millones de pesos)
Continuación...

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Costos por venta de bienes y prestación de servicios	5.741.162	6.069.120
Gastos por beneficios a empleados	433.874	467.184
Otros gastos operacionales	1.029.936	1.063.331
Depreciación de activos tangibles	142.081	124.105
Amortización de activos intangibles	442.990	434.146
Gasto por provisiones	9.284	13.636
Deterioro de activos no financieros	8.145	22.681
Total costos y gastos operacionales	7.807.472	8.194.203
Utilidad antes de impuestos sobre las ganancias	2.129.575	1.533.906
Impuestos sobre las ganancias	955.843	668.076
Resultado del ejercicio	1.173.732	865.830
Atribuible a:		
Interés controlante	471.667	198.306
Interés no controlante	702.065	667.524
	1.173.732	865.830

Véanse las notas 1 a 42 que forman parte integral de los estados financieros consolidados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias

Estado Consolidado de Otros Resultados Integrales

(Cifras expresada en millones de pesos)

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Resultado del ejercicio atribuible a:		
Interés controlante	471.667	198.306
Interés no controlante	702.065	667.524
	1.173.732	865.830
Partidas que no serán reclasificadas a resultados del ejercicio		
Ganancia neta por activos financieros medidos a valor razonable con cambio en ORI	239.910	315.472
Otro resultado integral de asociadas utilizando el método de participación	(54.641)	14.950
Ganancias por revaluación de activos	6.471	5
Ganancia (Pérdida) actuarial de planes de beneficios definidos	75	(384)
	191.815	330.043
Partidas que son o pueden ser reclasificados posteriormente a resultados del ejercicio		
Variación neta de las coberturas de flujos de efectivo	(21.888)	41.185
Ganancia (pérdida) neta por activos financieros medidos a valor razonable con cambio en ORI	14.669	(101.901)
Ajuste de conversión de negocios en el extranjero	(248.881)	190.761
	(256.100)	130.045
Otros resultados Integrales del ejercicio, neto de impuestos	(64.285)	460.088
Resultados Integrales del ejercicio neto de impuestos	1.109.447	1.325.918
Atribuible a :		
Interés controlante	598.530	523.018
Interés no controlante	510.917	802.900
	1.109.447	1.325.918

Véanse las notas 1 a 42 que forman parte integral de los estados financieros consolidados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias

Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio

(Cifras expresada en millones de pesos)

Por los años que terminaron el 31 de Diciembre de 2025 y 2024	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Utilidades retenidas		Resultado del periodo	Otro resultado Integral acumulado	Patrimonio de los controlantes	Interés no controlado	Total Patrimonio
Saldo a 31 de diciembre de 2024	3.656	5.957.474	5.540.103		198.306	843.618	12.543.157	3.782.995	16.326.152
Otro resultado integral neto del ejercicio	-	-	-		-	126.863	126.863	(191.148)	(64.285)
Resultado del ejercicio	-	-	-		471.667	-	471.667	702.065	1.173.732
Resultado integral	-	-	-		471.667	126.863	598.530	510.917	1.109.447
Traslado resultados	-	-	198.306		(198.306)	-	-	-	-
Distribución de dividendos en efectivo (ver nota 32)	-	-	(22.957)		-	-	(22.957)	(420.355)	(443.312)
Realizacion de ORI	-	-	45.426		-	-	45.426	(334)	45.092
Retención en la fuente por dividendos no gravados	-	-	(12.720)		-	-	(12.720)	(3.139)	(15.859)
Adquisición de interés no controlado	-	-	-		-	-	-	(5)	(5)
Saldo a 30 de septiembre de 2025	3.656	5.957.474	5.748.158		471.667	970.481	13.151.436	3.870.079	17.021.515

Véanse las notas 1 a 42 que forman parte integral de los estados financieros consolidados

Continúa...

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias.

Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio

(Cifras expresada en millones de pesos)
Continuación...

Por los años que terminaron el 31 de Diciembre de 2024 y 2023	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Utilidades retenidas		Resultado del ejercicio	Otro resultado integral acumulado	Patrimonio de los controlantes	Interés no controlado	Total Patrimonio
Saldo a 31 de diciembre de 2023	3.656	5.969.575	4.700.873		883.318	518.906	12.076.328	3.445.791	15.522.119
Otro resultado integral neto del ejercicio	-	-	-		-	324.712	324.712	135.376	460.088
Resultado del ejercicio	-	-	-		198.306	-	198.306	667.524	865.830
Resultado integral	-	-	-		198.306	324.712	523.018	802.900	1.325.918
Traslado resultados	-	-	883.318		(883.318)	-	-	-	-
Distribución de dividendos en efectivo	-	-	(21.823)		-	-	(21.823)	-	(21.823)
Realizacion de ORI - Beneficios a empleados	-	-	(113)		-	-	(113)	-	(113)
Retención en la fuente por dividendos no gravados	-	-	(22.152)		-	-	(22.152)	(2.146)	(24.298)
Adquisición de interés no controlado	-	(12.101)	-		-	-	(12.101)	(42.899)	(55.000)
Interés no controlante	-	-	-		-	-	-	(420.651)	(420.651)
Saldo al 31 de Diciembre de 2024	3.656	5.957.474	5.540.103		198.306	843.618	12.543.157	3.782.995	16.326.152

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

(Cifras expresada en millones de pesos)

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Resultado del ejercicio	1.173.732	865.830
Conciliación del resultado del ejercicio con el efectivo neto (usado en) las actividades de operación:		
Depreciación de activos tangibles	142.081	124.105
Amortización activos intangibles	442.990	434.146
Impuesto sobre las ganancias	955.843	668.076
Deterioro de cartera de créditos y cuentas por cobrar, neto	112.193	126.348
Deterioro de inversiones	3.106	952
Deterioro de activos no financieros	8.145	22.681
Ganancia en venta de activos, neto	(91.821)	(2.928)
Ingreso por intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing	(637.477)	(604.298)
Intereses depósitos y exigibilidades, créditos y otras obligaciones financieras	2.001.998	2.281.767
Rendimientos en operaciones de repo, simultáneas y otros intereses, neto	555.924	517.310
Ganancia por valoración de instrumentos financieros, neto	(54.496)	(380.179)
Ganancia (Pérdida) neta en venta de inversiones	68	(90.534)
Ingreso por dividendos	(121.869)	(137.672)
Diferencia en cambio, neto	(423.484)	370.943
Ingreso por valoración propiedades de inversión, neto	(22.921)	(15.639)
Ingreso por valoración activos biológicos	(3.396)	(7.589)
Intereses provenientes de títulos de deuda medidos a costo amortizado	(331.158)	(274.104)
Gasto por provisiones	9.284	13.636

Continúa...

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

(Cifras expresada en millones de pesos)
Continuación...

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Ingreso registrado por contratos de concesión, neto	(2.807.293)	(2.850.245)
Método de participación sobre utilidades en inversiones en asociadas	(309.479)	(318.102)
Ganancia en venta de activos biológicos	(5.152)	(9.377)
Variación neta en activos y pasivos operacionales:		
Inversiones medidas a valor razonable con cambios en resultados y en otros resultados integrales	(1.707.353)	471.797
Redención de activos financieros de inversión a costo amortizado	184.054	90.373
Inversiones medidas a costo amortizado	(164.133)	(129.311)
Instrumentos financieros derivados	(222.526)	86.588
Cartera de créditos	17.887	54.026
Cuentas por cobrar	(182.729)	(531.099)
Otros activos	(31.283)	(11.392)
Depósitos de clientes	382.913	498.358
Operaciones de mercado monetario	521.443	(474.794)
Beneficios a empleados	(1.507)	9.147
Otros pasivos y provisiones	1.065.694	1.493.514
Impuesto sobre las ganancias pagado	(787.707)	(699.899)
Intereses recibidos	1.080.387	1.021.259
Intereses Pagados por obligaciones financieras	(2.677.683)	(3.135.778)
Intereses Pagados por arrendamientos	(94.308)	(105.817)
Efectivo neto usado en las actividades de operación	(2.020.033)	(627.901)

Continúa...

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

(Cifras expresada en millones de pesos)
Continuación...

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:		
Adquisición de propiedad, planta y equipo de uso propio	(419.172)	(359.529)
Producto de la venta de activos biológicos	11.478	9.299
Capitalización y valores recibidos de activos concesionados	158.387	305.686
Adquisición de participación en compañías controladas y asociadas	(2.400)	591
Adquisición y/o capitalizaciones de activos intangibles	(74.162)	(81.856)
Adquisición y/o ventas de propiedades de inversión	(97)	(402)
Producto de la venta de activos no corrientes mantenidos para la venta	69	395
Dividendos recibidos	392.048	399.204
Efectivo neto provisto por las actividades de inversión	66.151	273.388
Flujo de efectivo de las actividades de financiación:		
Dividendos pagados	(410.102)	(408.208)
Adquisición de obligaciones financieras	2.413.186	2.066.986
Pagos de obligaciones financieras	(1.644.050)	(1.774.876)
Pagos de Arrendamientos	(159.591)	(145.767)
Pagos de títulos de inversión en circulación	(325.880)	(170.000)
Emisión de títulos de inversión en circulación	528.863	796.354
Transacciones netas con interés no controlantes	(5)	(55.000)
Efectivo neto provisto por las actividades de financiación	402.421	309.489

Continúa...

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

(Cifras expresada en millones de pesos)
Continuación...

Por los años terminados el		
	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Efecto de las (ganancias) pérdidas en cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	(80.488)	18.685
Disminución del efectivo y equivalentes de efectivo	(1.631.949)	(26.339)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	5.909.242	5.935.581
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del ejercicio	4.277.293	5.909.242

Véanse las notas 1 a 42 que forman parte integral de los estados financieros consolidados

Gustavo Ramírez Galindo

Representante Legal (*)

Agustín Forero López

Gerente de Contabilidad (*)
T.P. No. 40364 - T

Diana Alexandra Rozo Muñoz

Revisor Fiscal
T.P. No. 120741-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2026)

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias.



[Tabla GRI](#)



[Informe del
revisor fiscal](#)

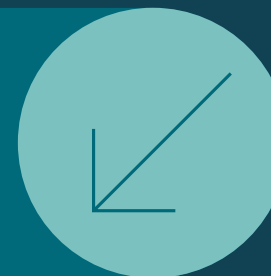


[Informe de gobierno
corporativo](#)

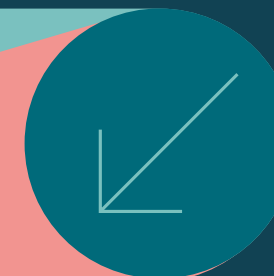


[Informe de
Aseguramiento
Independiente](#)

Cuidamos lo que somos,



transformamos lo que serémos



Grupo
AVAL

Informe de Gestión
y Sostenibilidad
2025