

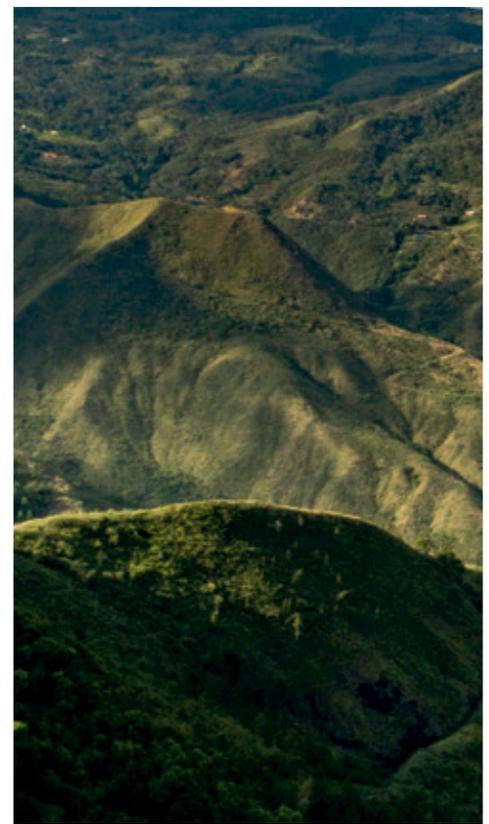


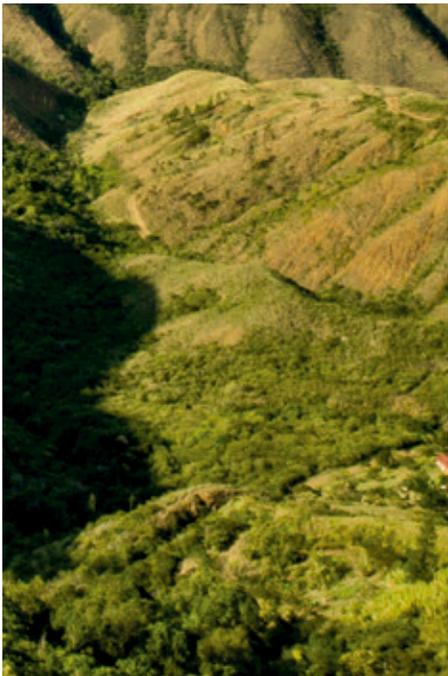
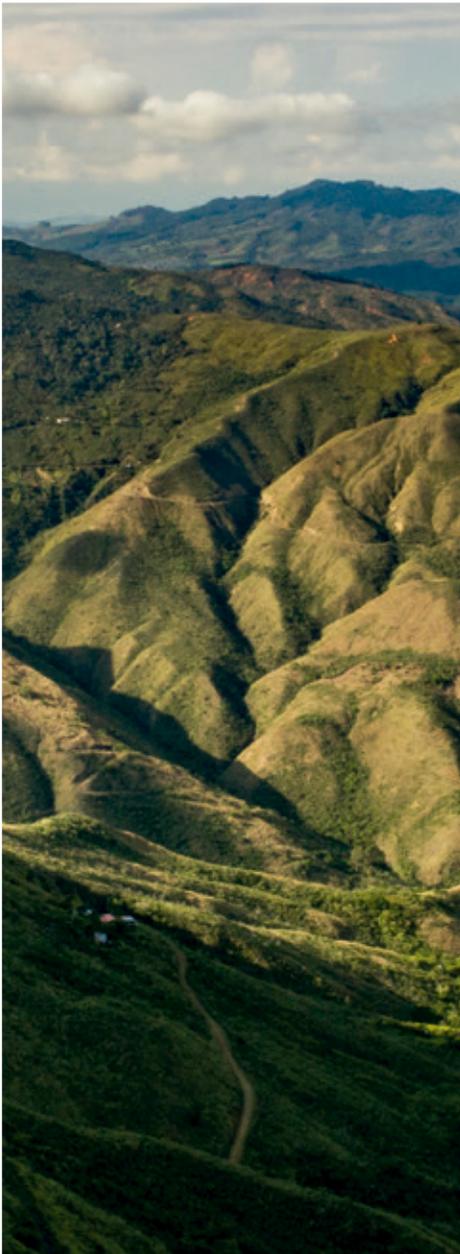
UNA HUELLA
QUE EVOLUCIONA

03.

NUESTRA ESTRATEGIA: CORFICOLOMBIANA SOSTENIBLE

-
- 3.1 Estrategia: **Corficolombiana Sostenible**
 - 3.2 Nuestro compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
-





3.1

ESTRATEGIA: CORFICOLOMBIANA SOSTENIBLE

“Trabajamos e invertimos en el
progreso del país”
Corficolombiana Sostenible



Para nosotros
**la sostenibilidad es la
esencia de
nuestro negocio.**

Por esto nuestra actividad siempre ha estado enmarcada en principios de creación de valor económico, ambiental y social.

Concebimos la sostenibilidad como la mayor fuente de creación de valor empresarial perdurable, lo que nos ha permitido crear valor a través de nuevas oportunidades de negocio, al realizar una mejor gestión y mitigación de los riesgos a los que estamos expuestos y al lograr un mayor posicionamiento de Corficolombiana y nuestras filiales.

Durante 2019 trabajamos para integrar toda nuestra estrategia alrededor de la sostenibilidad de manera que pudiéramos alinear todas nuestras actividades alrededor de este concepto. Para lograrlo, realizamos un ejercicio de revisión y análisis de referentes, la evaluación de mejores prácticas y la ejecución de ejercicios de construcción colectiva.

LA ESTRATEGIA:

Corficolombiana Sostenible

parte de la identificación de nuestros grupos de interés principales. Estos son:

- **Accionistas:**
Son los propietarios de acciones de Corficolombiana
- **Casa matriz:**
Es nuestro accionista mayoritario. Guía nuestra estrategia y establece lineamientos para nuestra gestión.
- **Clientes de servicios financieros:**
Son los clientes de los servicios financieros que ofrecemos.

- **Empleados:**
Son el equipo humano que trabaja con nosotros y hace realidad nuestros planes, proyectos y la gestión de nuestras inversiones.
- **Inversiones de portafolio:**
Son las compañías que consolidan nuestro portafolio de inversiones en los diferentes sectores.
- **Medios de comunicación:**
Publican información sobre nosotros y los negocios en los que participamos. Son fundamentales para nuestro posicionamiento en el público especializado y el público en general.

- **Entidades Regulatorias:**
Establecen las normas que rigen nuestra actividad. Definen controles y reportes que debemos hacer con periodicidad.
- **Gobierno:**
Entidades estatales en el ámbito local, regional y nacional.

Adicionalmente existen grupos de interés sobre los cuales no tenemos una relación directa, pero que son muy importantes como los clientes y proveedores de las empresas que hacen parte de nuestras inversiones de renta variable.

Luego de la identificación de nuestros grupos de interés, definimos los asuntos materiales, entendidos como aquellos temas que resultan más relevantes para Corficolombiana porque impactan el negocio

y ponen en manifiesto los efectos económicos, ambientales y sociales, o porque constituyen asuntos que influyen significativamente en las decisiones de nuestros grupos de interés.

Se analizaron 58 asuntos materiales basados en los estándares GRI, ROBECOSAM, estándares del Sustainability Accounting Standards Board, The Global Compact UN y FTSE4Good; de los cuales se priorizaron los siguientes:

Adicionalmente existen **grupos de interés** sobre los cuales no tenemos una relación directa, pero que son muy importantes como los **clientes y proveedores** de las empresas que hacen parte de nuestras inversiones de renta variable.

Desempeño económico:

Se refiere al valor económico que generamos y distribuimos.

Ética, conducta y transparencia:

Hace referencia a la existencia y cumplimiento de estándares éticos en Corficolombiana y nuestras filiales, incluyendo medidas anticorrupción, prácticas comerciales justas, implementación de los códigos de conducta y divulgación oportuna de la información relevante para el mercado.

Presencia en el mercado:

Hace referencia a la contribución al desarrollo económico de las zonas o comunidades locales en las que tenemos presencia y operación. Adicionalmente, está relacionada con los impactos que genera nuestra presencia en el mercado y la gestión que hacemos de los mismos.

Empleabilidad:

Incluye nuestras prácticas para la creación y gestión de empleos en términos de contratación, reclutamiento, retención, así como a las condiciones laborales que proporcionamos.

Cumplimiento regulatorio:

Evidencia nuestro compromiso con la observancia de la ley, es decir, está relacionado con el nivel de confianza que tenemos en la política regulatoria y los incentivos monetarios, tales como subsidios e impuestos, la dependencia de un entorno regulatorio favorable para la competitividad empresarial y la capacidad de cumplir con las reglamentaciones pertinentes.

Capacitación y educación:

Está enfocado en la formación y la mejora de las aptitudes de nuestros empleados, sus evaluaciones de desempeño y las oportunidades de desarrollo profesional. También incluye programas de apoyo para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido.

Condiciones laborales y Derechos Humanos:

Hace énfasis en nuestra capacidad para garantizar que nuestra cultura y las prácticas de contratación y promoción se rijan bajo estándares de respeto a los Derechos Humanos.

8 Salud y seguridad en el trabajo:
Son las condiciones laborales saludables y seguras mediante las cuales fomentamos la salud de los trabajadores y la prevención de daños físicos y mentales.

9 Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades:
Se refiere al trato justo y sobre la base del mérito y la creación de una fuerza laboral diversa e inclusiva, que refleje la composición de los talentos locales.

10 Lucha anticorrupción:
Se refiere a la implementación de las medidas, políticas y acciones específicas con las que buscamos prevenir, investigar y sancionar los delitos asociados con la corrupción.

11 Gestión de impactos ambientales: emisiones, energía, agua y materiales: Considera la gestión de impactos que realizamos mediante el establecimiento del acceso, consumo y ahorro del agua, para la optimización del consumo de energía y la minimización del impacto que generan los materiales e insumos que utilizamos para el desarrollo de los productos y servicios.

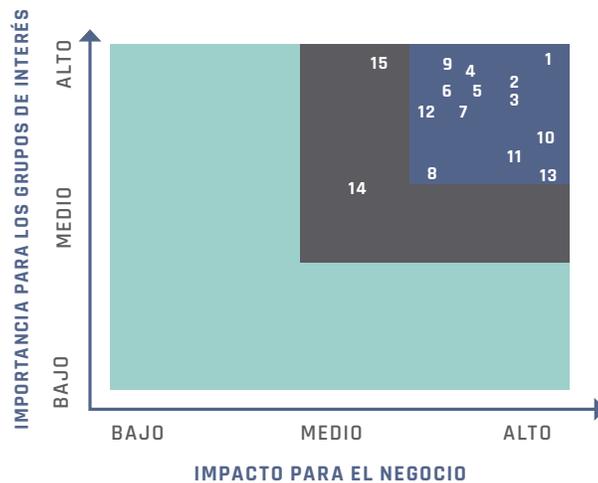
12 Gestión del riesgo:
Está enfocada a la gestión de riesgos que realizamos para la identificación de riesgos potenciales y la adopción de medidas que correspondan para reducir dichos riesgos.

13 Buen Gobierno:
Se refiere a la implementación de sistemas de gobierno corporativo, para asegurar la eficiencia y confiabilidad de nuestra gestión. Lo anterior, incluye la estructura y las medidas de la Junta Directiva para garantizar la alineación con los intereses a largo plazo de nuestros accionistas.

14 Desarrollo de comunidades locales:
Está enfocado en el impacto económico, social o ambiental de las operaciones de la Corporación en las comunidades locales.

15 Relacionamiento con grupos de interés:
Es el grado mediante el cual nos comunicamos o interactuamos con nuestras partes interesadas para lograr un resultado deseado y mejorar la rendición de cuentas.

TEMAS MATERIALES PARA CORFICOLOMBIANA



- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. DESEMPEÑO ECONÓMICO | 9. INCLUSIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES |
| 2. ÉTICA, CONDUCTA Y TRANSPARENCIA | 10. LUCHA ANTICORRUPCIÓN |
| 3. PRESENCIA EN EL MERCADO | 11. GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES: EMISIONES, ENERGÍA, AGUA Y MATERIALES |
| 4. EMPLEABILIDAD | 12. GESTIÓN DEL RIESGO |
| 5. CUMPLIMIENTO REGULADORIO | 13. BUEN GOBIERNO |
| 6. CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN | 14. DESARROLLO DE COMUNIDADES LOCALES |
| 7. CONDICIONES LABORALES Y DDHH | 15. RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS |
| 8. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | |

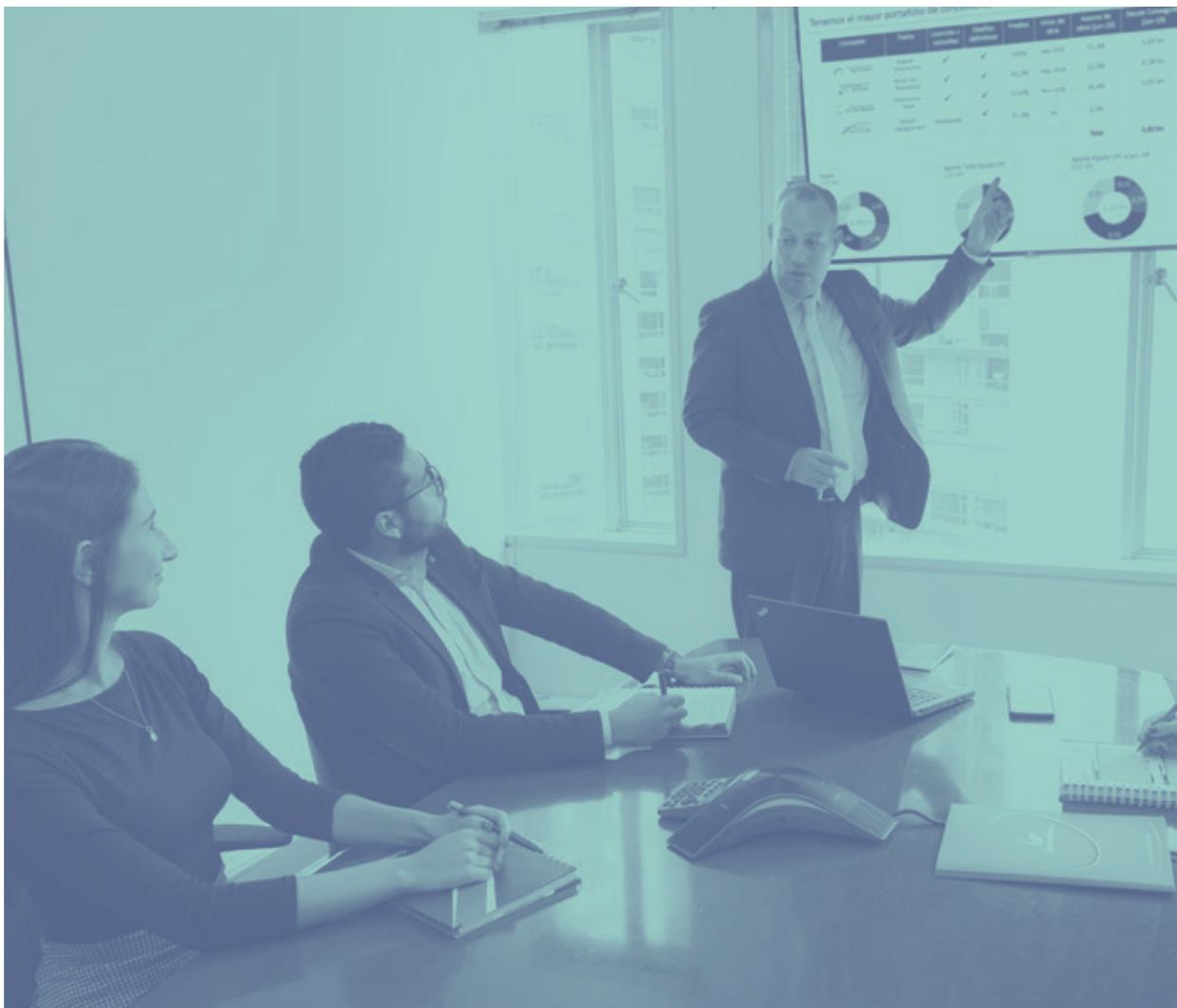
Este informe describe y detalla las acciones que en el año 2019 hemos desarrollado dentro de nuestra estrategia empresarial

Los 15 asuntos materiales identificados se agruparon en cinco categorías a partir de las cuales definimos los pilares de la estrategia **Corficolombiana Sostenible**. Estos son:

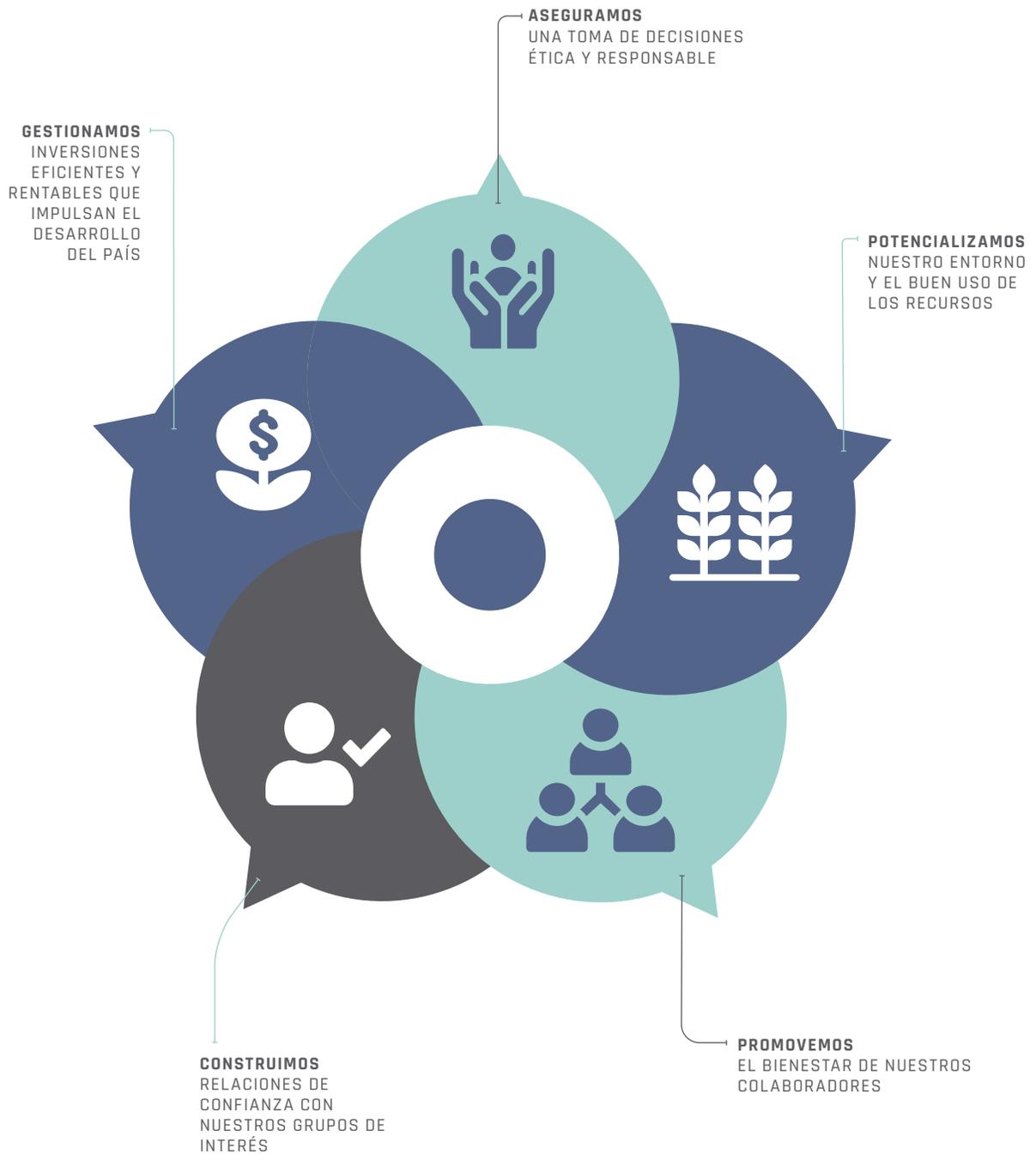
- Generamos y gestionamos inversiones eficientes y rentables que impulsan el desarrollo del país
- Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés
- Aseguramos una toma de decisiones ética y responsable

- Potencializamos nuestro entorno y el buen uso de los recursos
- Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores.

Este informe describe y detalla las acciones que en el año 2019 hemos desarrollado dentro de nuestra estrategia empresarial en los capítulos: 4, 5, 6, 7 y 8. Es importante mencionar que, uno de nuestros propósitos para 2020 es continuar robusteciendo las métricas para hacer seguimiento a la evolución en la gestión de estos pilares.



MODELO DE SOSTENIBILIDAD



NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Estos objetivos para 2030 se basan en los logros de los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y justicia, entre otras prioridades.¹

Bajo ese entendido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible desarrollados por las Naciones Unidas representan el compromiso que realizaron 193 países en 2015 para el logro de una mejor calidad de vida y un planeta más sostenible. Estos objetivos son integrados pues reconocen el impacto que unos aspectos tienen sobre los otros. Asimismo, reconocen que el desarrollo requiere de un equilibrio entre el impacto económico, social y ambiental.

La agenda a **2030**, integra **17 objetivos** y **169 metas**, que los países firmantes se han comprometido a cumplir:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



¹ Fuente: Organización Panamericana de la Salud, Compartamos con Colombia

Sin embargo, el cumplimiento de estas metas no depende exclusivamente de los gobiernos, su logro también requiere de la participación activa del sector privado. Conscientes de la importancia que jugamos las empresas en este territorio, en Corficolombiana nos adherimos en 2019 al Pacto Global de Naciones Unidas y hemos

realizado un ejercicio para identificar los ODS en donde nuestras decisiones y acciones pueden generar un mayor impacto, y por ende en donde nuestras actividades y compromisos con la sostenibilidad son más evidentes.

En ese sentido, los ODS priorizados por Corficolombiana son:



Este ODS promueve un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las personas.

Corficolombiana está comprometida con las metas que persigue este Objetivo pues entre sus propósitos está el de crear las condiciones necesarias para que haya crecimiento económico y que las personas accedan a empleos de calidad, sin dañar el medio ambiente. Buscamos la generación de desarrollo económico basado en la promoción de condiciones de trabajo decentes, el aumento de la productividad laboral, la generación de empleo, la mejora al acceso de los servicios financieros, el fomento a la cultura emprendedora y la innovación.

Otras cuestiones que aborda este ODS están relacionadas con la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación o el trabajo relacionado con el turismo sostenible, la economía social y la producción local.



Este ODS reconoce la inversión en infraestructura (transporte, regadío, energía, tecnología de la información y las comunicaciones) y la innovación como motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico.

Desde Corficolombiana y nuestras inversiones, le apostamos al cumplimiento de las metas de este objetivo, pues en todos nuestros proyectos buscamos establecer infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad que aporten al desarrollo económico y la mejora en la calidad de vida, enfatizando en el acceso asequible y equitativo para todos.



Este ODS reconoce que el crecimiento económico no es suficiente para reducir la pobreza si éste no es inclusivo; por lo tanto, promueve la reducción de las desigualdades basadas en los ingresos, género, edad, discapacidad, orientación sexual, raza, clase, origen étnico, religión y de oportunidades.

En Corficolombiana estamos aliados con las metas que persigue este ODS asegurando una remuneración competitiva para todos nuestros colaboradores y promoviendo un ambiente laboral diverso e incluyente con un clima laboral favorable y respetuoso de los Derechos Humanos.

Este ODS presta especial atención a los requerimientos y necesidades de las poblaciones más desfavorecidas y marginadas. Corficolombiana directamente y a través de sus inversiones, tiene presencia en 21 departamentos de Colombia, donde contribuye a la equidad y a mejorar la calidad de vida de la comunidad.



El ODS 12 se refiere a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, fomentando el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales

En Corficolombiana estamos comprometidos con las metas de este ODS en la gestión sostenible, la reducción de desperdicio y desechos, la gestión ecológicamente racional de los productos químicos. También implican el fomento a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Uno de los elementos que enfatiza este ODS es el logro de un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Corficolombiana, a través de su inversión en Hoteles Estelar, apoya el crecimiento sostenible del sector, respetuoso del medio ambiente y en colaboración con la comunidad.

El cumplimiento de estas metas no depende exclusivamente de los **gobiernos**, su logro también requiere de la participación activa del **sector privado**.

En Corficolombiana queremos seguir aportando en la consolidación de los ODS, por eso, como parte de nuestra estrategia, **Corficolombiana Sostenible**, hemos determinado que todas las acciones empresariales que desarrollemos deben utilizar los ODS como un marco general que nos permita direccionar y reportar acerca de nuestras estrategias y actividades. Estamos seguros de que esta visión nos permitirá identificar futuras oportunidades de negocio, mejorar el valor de la sostenibilidad corporativa, establecer un lenguaje común, fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés e influir en el desarrollo de la sociedad.

Vale la pena mencionar que como parte de este objetivo, durante 2020 llevaremos a cabo un ejercicio dentro de Corficolombiana y con nuestros grupos de interés, siguiendo la metodología SDG Compass para la validación de los ODS propuestos y la definición de metas a corto y mediano plazo.

SOBRE EL REPORTE²

Desde hace varios años venimos reportando información sobre nuestras acciones en sostenibilidad utilizando los lineamientos de la metodología del Global Reporting Initiative (GRI). Ahora hemos materializado todo ello en nuestra estrategia: **Corficolombiana Sostenible** en este Informe Integrado de Gestión y Sostenibilidad que realizamos según la metodología del GRI, de conformidad con la opción Esencial.

El reporte se publica anualmente y presenta los **AVANCES** y **ASPECTOS MÁS RELEVANTES** para Corficolombiana y sus grupos de interés. Así mismo resalta las **ACCIONES QUE HEMOS IMPLEMENTADO** para cumplir nuestro propósito de trabajar e invertir por el progreso del país.

² En caso de cualquier comentario o inquietud sobre el contenido del reporte por favor dirigirse a relacion.inversionistas@corficolombiana.com