

Diego Buitrago: Buenos días, bienvenidos a la presentación de resultados del cuarto trimestre, de Corficolombiana.

Hoy presentaremos los resultados del 2023, junto con los del último trimestre. El reporte y la presentación se encuentran publicados en la página web en la sección de accionistas e inversionistas en información financiera. Esta presentación está siendo traducida simultáneamente al inglés, en la herramienta de interpretación pueden dar cambio al lenguaje. Contaremos con una sección de preguntas que resolveremos al final de la presentación y a través de la herramienta de preguntas pueden ir enviando sus preguntas. Cedo la palabra María Lorena Gutiérrez presidente de Corficolombiana, quien iniciará la presentación.

María Lorena Gutiérrez: - Bueno, muy buenos días para todos mil gracias por acompañarnos a la presentación de resultados que como Diego dice, pues son los resultados del cuarto trimestre del 2023, pero vamos a aprovechar a presentar los resultados de todo el año 2023, y un poco de línea de lo que estamos haciendo para este año 2024, el cual hablaremos al final de la presentación. Como nos ven en pantalla estamos casi todo el equipo gerencial de Corfi y están todos los vicepresidentes, entonces a medida en que vayan hablando los voy introduciendo.

Esta es la agenda: tenemos la visión económica, los hechos relevantes, los asuntos legales, qué ha pasado con nuestra estrategia de Corfi-sostenible, los resultados financieros y de tesorería, nuestro resultado de las inversiones, algo de las inversiones del 2024. Como les dije, al final tendremos espacio para las preguntas.

Quiero darle la palabra entonces a César Pabón. Muchos de ustedes no lo conocen en persona; César es el nuevo director ejecutivo de inversiones económicas, empezó a principios de enero, porque ustedes saben que José Ignacio esta ahora de presidente de ANIF entonces, pues ya llevaba dos mesecitos acá o cogiendo el rumbo de investigaciones. Entonces César, adelante.

César Pabón: - Bueno presidente, pues muchas gracias por este espacio y a todos un gran gusto. Espero poderlos acompañar muchos años más en este tipo de informes.

El resultado relevante reciente fue el dato de crecimiento del PIB para el 2023; obtuvimos un dato de 0,6% inferior a lo que la mayoría de analistas teníamos previstos. Sin embargo, y creo que el mensaje que queríamos destacar en esta presentación es: esto es un periodo de ajuste, ¿no? Vale la pena recordar que en el año 2020 en la pandemia y muy similar a los pares de la región, caímos un 7%. Sin embargo, posteriormente en el 21 y 22 Colombia en particular presentó una reactivación acelerada; crecimos casi que un 11% en el 2021, un 7,3% en el 2022 y si ustedes se dan cuenta el gráfico de la izquierda evidencia cómo trimestre a trimestre fue desacelerándose la economía; que esto era como un ajuste no solamente esperado, pero también necesario para la economía. Entonces ustedes ven que por ejemplo y lo que muestran los datos trimestre a trimestre es que el tercer trimestre se podría decir que tocamos fondo con una contracción del 0,6% el último dato y el que conocimos ya recientemente fue el del último trimestre de un crecimiento bajo de 0,3%. Pero como mensaje general esto fue un año de ajuste económico como estaba previsto. En el gráfico de la mitad ustedes pueden ver que la aceleración y el gran crecimiento tiene el eje centrado en el 2019, en diciembre del 2019 y el último dato que ustedes ven en gráficos es cómo se compara frente a los niveles por la pandemia. Y ustedes se dan cuenta que a pesar del bajo desempeño del 2023, el PIB se ubica un 10% por encima de su nivel por la pandemia; esto jalado principalmente por el consumo final, ustedes ven que el consumo final creció un 17 % frente a los niveles por la pandemia.

Y la mala noticia y ya haré de pronto como un comentario de cierre; es el dato de inversión, que está cerca de un 11% por debajo previo a los niveles por la pandemia. El ajuste esperado en el consumo, digamos que estaba previsto. La sorpresa y creo que el mal dato que todos los analistas hemos destacado es la caída en inversión; esto asociado a temas de política monetaria, obviamente una política monetaria muy contractiva, pero también a otros factores de incertidumbre. La buena noticia y más recientemente el dato de inflación, pues en la medida que la economía estuvo sobrecalentada en el año 2021-2022; la inflación se llevó a sus niveles máximos de la historia reciente, tocamos piso en marzo del 2000...tocamos el pico, perdón: en marzo del 2023 digamos un nivel de 13,3%. Hemos visto cómo este nivel se ha desacelerado en los últimos meses, el último dato que conocemos de enero llegó a 8,3%, diciembre también sorprendió una baja con un 9,3%, mañana conoceremos datos de inflación que esperamos un 7,5%, y esperamos cerrar el año en una tasa de inflación del 5,1%, pues en la medida que la economía

se ha venido ajustando. Yo creo que la buena noticia es que la inflación ha venido cediendo.

Cierro el panorama macroeconómico, destacando este dato de inversión y es: esta caída de inversión nos preocupa, no solamente por el resultado que tengamos este año el 24, pues estamos previendo un 1% que es mantener el ajuste económico que tuvimos en el 2023. Sin embargo, creo que la gran pregunta, y todos los analistas estamos enfocados en el 25 y 26 (de manera que caiga la inflación se ve afectado el PIB potencial), nosotros en este momento tenemos un crecimiento previsto el 2,6%. Sin embargo, en la medida que no se recupera la inversión, va a ser más difícil obtener un dato superior o incluso el potencial que se estima alrededor del 3%. En este escenario macroeconómico, ¿Cómo le ha ido a los sectores de donde Corficolombiana está involucrado?: ustedes ven esta foto es más de mediano plazo, el eje principal está centrado en 2011 como nos comparamos en el año el resultado y los sectores de Corficolombiana frente a su rendimiento de 2021. Yo creo que la buena noticia, es que ustedes se dan cuenta en el gráfico de la izquierda, por ejemplo está sectores de Corficolombiana sin financiero, e incluso en este periodo de ajuste la noticia es que los sectores donde el Corficolombiana tienen sus inversiones ha crecido, y está por encima del PIB. Ustedes ven cómo ha sido la evolución del PIB los últimos años, y sin lugar a dudas los sectores donde está involucrado las inversiones de Corficolombiana están por encima del dato del PIB. Y el gráfico de la derecha, es aún más diciente: cogemos por ejemplo ya sectores un poco más particulares construcción de carreteras, el financiero y todos los sectores en Corficolombiana y observamos que incluso con la caída, fuerte caída en construcción de carreteras que pues ha incidido en gran magnitud a este mal desempeño de inversión de Colombia. Incluso con esa caída reciente, vemos que frente a los niveles que tenemos en 2011, no hay duda alguna que los sectores donde Corficolombiana está inmerso han crecido por encima del PIB. Y esa tendencia se mantiene, entonces yo sí creo que la noticia y lo que queríamos compartir con ustedes es que pese a ser un año de ajuste, los sectores de Corficolombiana siguen presentando un desempeño por encima del de la producción nacional.

María Lorena Gutiérrez: - Bueno muchas gracias César, entonces si quieren pasamos a hechos relevantes. Aquí estamos comparando el año completo: en activos crecimos el 6%; alcanzando un total de 57.29 billones. En el EBITDA disminuimos un 14.6%; pasando de 6.35 a 5.42. Y ahí en colores pueden ver

qué es infraestructura, qué es energía y gas y que son los otros sectores. Como aprecian, la mayor parte sobre todo en activos, son las carreteras como ustedes saben las condiciones 4G. En utilidad neta controlada, pasamos de unos 73 a dos cifras que las reparto 1,14 si no tomamos en cuenta lo que pagamos por los acuerdos con el Departamento de Justicia y la SEC o a 883 mil millones, si tenemos en cuenta el pago de los acuerdos que tuvimos en el mes de agosto.

Aquí este es un ejercicio que estamos haciendo con una metodología GRI, que es muy interesante y es no solamente hablar de los resultados en términos de utilidad neta, sino en el impacto económico de nuestras actividades, y esto, es la generación de valor económico digamos a todos los nuestros stakeholders. El año pasado en el año 2023 generamos valor por 13.5 billones de pesos, que los distribuimos en esta forma que es muy interesante: a proveedores de bienes y servicios fueron 5.6 billones de pesos, es decir; que a nuestros más de 17,000 proveedores les pagamos 5.6 billones de pesos en el año 2023. Por eso es que estamos convencidos del valor que generamos a otras empresas y a las comunidades alrededor de Corfi y sus empresas. En proveedores de capital intereses pagamos 3.1 billones de pesos. Al estado en términos de impuestos tanto regionales como nacionales más contribuciones pagamos 1.8 billones. A nuestros empleados 900.000 millones de pesos. A nuestra comunidad y el medio ambiente 27,000 millones y a los proveedores de capital y dividendos 936 mil Millones. Entonces para nosotros esto es una demostración del valor que generamos a los diferentes stakeholders de grupos de interés, digamos para decirlo en español y a la sociedad en su conjunto.

También otra cosa interesante que hicimos el año pasado fue medir el impacto social en número de personas y en nuestros sectores. Uno es que estamos en 357 municipios en Colombia, en 22 departamentos en Colombia y en 6 departamentos en Perú. Ahí por colores pueden ver los departamentos en donde estamos por sectores: por energía y gas, por infraestructura, por turismo. Por eso sentimos que nuestra responsabilidad es muy grande con todas las comunidades alrededor, donde estamos haciendo las inversiones. ¿Y a quienes impactamos?, simplemente unas cifras para que vean la dimensión: 50 millones de personas pasaron en promedio por nuestras carreteras. 6.3 millones de hogares, o sea que si uno piensa que cada hogar es de tres cuatro personas, estamos hablando de 24 millones de personas fueron atendidos con gas el año pasado. 26.000 empleos generamos. 17.000 proveedores como les

mentoné anteriormente, 13.2 millones de pasajeros se movilizaron por los dos aeropuertos: por Cartagena y Cali. Tuvimos 1.2 millones de huéspedes en hoteles, 20 mil clientes de servicios financieros a través del MCI con la Fiduciaria, la Tesorería y casa de bolsa y beneficiamos a 500 mil personas en los proyectos sociales, que estamos haciendo tanto en la fundación Corfi, en Corfi, cómo en las empresas en las inversiones que están en 850 comunidades quiero decir que acá en los municipios hay comunidades ¿no? Entonces por eso son 850.

Ahora pasemos a como les hemos mostrado en cada llamada resultados trimestrales los hechos relevantes del trimestre, estos corresponden al cuarto trimestre del año pasado. La super noticia es que seguimos siendo parte del índice de sostenibilidad del Dow Jones pero pasamos del puesto 15 al puesto 8 a nivel global por todos nuestros temas de desempeño económico, gobierno corporativo, sociales y ambientales. Hemos subido mucho en el tema ambiental y reconoce mucho el tema de gobierno corporativo de Corficolombiana. A los que sigan esto, es difícil sostenerse, pero es mucho más difícil subir, entonces realmente ya por cuarto año estamos en el índice de Dow Jones y esto es una medida internacional, y es que no somos nosotros diciendo que somos buenos en esto; si no que alguien nos está comparando mundialmente en todos estos indicadores, entonces, pues nos sentimos muy orgullosos. Y lo otro fue que por segundo año quedamos incluidos en el anuario de sostenibilidad Standard & Poor's y fuimos la empresa colombiana con mayor calificación en la industria del ranking y la octava a nivel mundial.

Y bueno, esto en cuanto a los reconocimientos, aunque eso pasó este semestre, pero lo voy a mencionar: también quedamos incluidos en el índice de reputación de Merco de responsabilidad y de sostenibilidad, quedamos dentro de las 100 empresas del país, y yo creo que esto suma a que alguien nos mira, nos evalúa y nos hace también poner nuevas metas para seguir mejorando. Hicimos el premio de Corfi sostenible que Paula va a hablar ahora de eso a los proveedores, entonces no voy a mencionar mucho. Fitch Ratings confirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de Corfi y de la Fiduciaria AAA y a F1 más respectivamente pues con la Fiduciaria y la perspectiva a la calificación de largo plazo es estable.

En energía y gas, es una muy buena noticia, en diciembre de 2023 se logró la renovación de transporte con SPEC con el grupo térmico hasta el año 2031.

Durante este trimestre Promigas y las filiales transportaron por las tuberías, el 56% del gas en Colombia que es, pues muy importante. Promigas y su fundación; la Fundación Promigas han trabajado en Colombia, tiene un índice de pobreza multidimensional general, lo que diseñó Promigas con un índice de pobreza multidimensional pero energética, eso lo que permite es identificar los logros y retos de la pobreza energética a nivel nacional y departamental en este en este asunto, y pues ir trabajando en estos temas. En infraestructura CoviPacífico, ya está a punto de culminar su etapa de construcción; tiene 96.5 %, y la unidad funcional 3, pues ya fue finalizada. Y CoviOriente va en un 92.55%; con esto y pues lo van a ver ahora en los resultados que van a mostrar Alejandro y Gustavo, pues ya estamos pasando es de la etapa de construcción a la etapa de operación en todas las carreteras.

En agro, Unipalma fue destacada en Great Place to work como la sexta mejor empresa para trabajar en Colombia en 2023, y Mavalle le vendió a Promigas unos 109.412 certificados de carbono que ayudan a reducir la huella de carbono. Esto digamos también hace como, es un ejemplo de las sinergias que logramos entre los sectores y las empresas de Corficolombiana.

En turismo, en 2023 Estelar logró reducir 21.4% de las emisiones de CO2, y pues esto es una gran mejoría. Y ahora Alejandro les va a mostrar pues los datos de ocupación de estelar durante el año 2023 y los resultados. En reconocimiento, voy a pasar muy rápido, ya hablé el Dow Jones, hablé del índice del Anuario de Standard & Poor's. También fuimos reconocidos por ALAS20 como la empresa líder en sostenibilidad y también por ser líderes en la divulgación de la información sobre sostenibilidad. Este ALAS20 son unos premios, unos reconocimientos latinoamericanos, y la verdad nos ha ido muy bien comparativamente con otras empresas de la región. Ya mencioné las calificaciones Merco, esto también fue muy importante para nosotros fuimos reconocidos por primera vez; quedamos en el ranking de las 100 empresas con mejor reputación en el país y una de las 150 empresas que atraen y retienen mejor el talento humano. Para nosotros es súper importante, porque para ustedes no es un secreto, que a nosotros con estos temas de Odebrecht y estos temas el tema de reputación ha sido una de nuestras grandes luchas durante estos años. Fuimos certificados por Great Place to work otra vez como una de las empresas para trabajar en el país, recibimos el reconocimiento IR la Bolsa de Valores, ya estamos como en un 99.9 ya creo que ya estamos cumpliendo todos los mejores estándares de IR de la Bolsa de Valores.

También fuimos reconocidos por PRI y ahora yo creo que Paula les puede hablar de eso, porque quedamos con unos resultados muy buenos en los principios de inversión responsable en temas de gobierno corporativo y otros temas de inversión, que creo que vale la pena que lo conozcan. El área de Investigaciones Económicas recibió tres premios, ¿no? Tres premios; un premio plata en pronósticos de renta variable, el premio bronce del sector real y también en pronósticos Macro y Sector Institucional Agregados Macro, y pues tenemos la certificación de Friendly Blz de la cámara diversidad.

Seguimos trabajando en todo ese tema de la diversidad, al lado pueden ver de quiénes somos miembros: de CECODES, del Pacto Global, de protocolo verde CDP y ... perfecto. Esto sería como los hechos relevantes del trimestre y pues algo del año en general, y como pues ustedes la última vez que hablamos cuando acabamos de firmar el acuerdo con el Departamento de Justicia y con la SEC, le pedí a Marcela y sé que algunos de ustedes están interesados, en qué, ha pasado con ese acuerdo, cómo vamos con ese acuerdo. Entonces quiero darle la palabra a Marcela Acuña, que es nuestra secretaria general y la gerente ejecutiva de Corfi.

Marcela Acuña: - Bueno, buenos días a todos. Muy brevemente en el capítulo de Asuntos Legales de la Corporación, cada vez es más pequeño. Ustedes saben que el año pasado en agosto, firmamos los acuerdos con el DOJ y la SEC, y fruto de ese acuerdo con la DOJ diseñamos por parte de nuestra vicepresidencia liderada por Juan Daniel Frías un plan de trabajo, donde asumimos ciertos compromisos en materia de cumplimiento. El compromiso se pueden agrupar en cuatro categorías fundamentales, que si quieren más adelante Juan Manuel puede ampliarles, pero básicamente se trata de: compromisos en materia de capacitación focalizada, gestión de terceros un poco más sistematizada, y unas líneas claras para gestionarlos, monitoreo y pruebas, políticas y procedimientos. Como ven en la diapositiva que ven que está en la pantalla; estos compromisos se han ido cumpliendo al 100%, tienen un seguimiento permanente y un reporte trimestral ante el DOJ. Adicionalmente han sido revisados tanto por la Contraloría Interna de la Corporación, como presentados a la Junta. Ya llevamos casi dos trimestres cumpliendo este acuerdo, entonces el balance es muy positivo y con eso cerramos ese capítulo de los acuerdos del DOJ. No tenemos novedades, en nuestras contingencias que quedaron pendientes de Ruta del Sol; que son como ustedes recuerdan, la acción de reparación que instauraron contra la

nación algunos terceros como la ANI. En ese proceso no ha habido novedades, y tampoco tenemos novedades en un recurso extraordinario de revisión que instauramos nosotros precisamente por el audio arbitrario Ruta del Sol entonces este capítulo es cada vez más corto y pues ese es el reporte legal de esos temas.

María Lorena Gutiérrez: - Muchas gracias Marcela, entonces si quieren pasamos a nuestros avances en la estrategia de Corfi-sostenible. Le doy la palabra a Paula Duran que es la vicepresidente de estrategia y sostenibilidad.

Paula Duran: - Gracias María Lorena, bueno pues como como ya lo mencionamos y como ustedes saben, nosotros tenemos una estrategia que se llama Corficolombiana sostenible; que es la estrategia que nos ha guiado desde el 2020, donde tenemos diferentes iniciativas, planes y programas a 2025. Y sobre lo cual hemos ido haciendo también una cantidad de actividades que nos han permitido pues avanzar relativamente rápido en este camino de la sostenibilidad.

Parte de lo que María Lorena les contaba ahorita sobre el impacto social y el valor económico generado y distribuido, por supuesto demuestra el impacto de las iniciativas de Corficolombiana y lo hemos materializado por la naturaleza de lo que hace Corfi en nuestra filosofía de inversión consciente y con propósito. Qué significa esto?, esto realmente se refiere a cómo hemos aplicado los principios de inversión responsable en la gestión de nuestras inversiones actuales, y también en la toma de decisiones frente a inversiones futuras. Cómo lo hemos hecho? a través de acompañar a nuestras empresas en su gestión de los temas ASG, lo hemos contado acá en varias ocasiones, pero hemos tenido varios ejercicios de desarrollar con ellos un modelo de sostenibilidad; que ellos entiendan digamos la misma filosofía que tenemos nosotros de la sostenibilidad, como una fuente de valor empresarial. Y el año pasado en particular, trabajamos mucho con ellos en el tema de medición de la huella de carbono para que tuviéramos unos estándares mejores en cómo estábamos haciendo esa medición y cómo nos estábamos poniendo metas frente a cómo íbamos a mitigar o reducir nuestra huella, y también los acompañamos en definir su estrategia de gestión de cambio climático.

En temas de monitoreo de evaluación, tenemos un sistema muy robusto de información, en donde agregamos y consolidamos todos los indicadores ASG



de nuestras inversiones. Y a través de ese sistema, también podemos hacer seguimiento a cómo vamos en el cumplimiento que se ha puesto cada una de nuestras empresas en estos temas de ASG. Y además eso lo hacemos para las controladas, pero para las empresas no controladas tenemos también una herramienta que diseñamos, en donde hacemos internamente una evaluación de cómo están ellos en estos temas ASG; les damos una retroalimentación frente a esto y con eso tenemos unos planes de trabajo que dependen un poco pues del grado de madurez que tengan en estos temas. Entonces el año pasado hicimos varias reuniones individuales para contarles sobre, pues sobre la evaluación que han obtenido, hicimos también algunos talleres con ellos para elevar sobre todo los temas medioambientales que es donde identificamos que hay mayores brechas de nuestras empresas no controladas.

En cuanto a los temas de colaboración, pues desde Corfi participamos en diferentes ámbitos a nivel nacional e internacional, que nos permiten en general elevar pues la calidad y la transparencia de la información en temas ASG. El año pasado en particular firmamos con CECODES la hoja de ruta visión de 2050, que nos compromete aún más con estas metas que nos hemos puesto alrededor de los temas de protección de Medio Ambiente y gestión del cambio climático. Y participamos en diferentes eventos también para contar sobre nuestra estrategia, compartir mejores prácticas y también identificar áreas de mejora en temas sostenibilidad. Y finalmente, en toda esta estrategia de relacionamiento, a través de la participación que tenemos nosotros en las juntas directivas de las que les voy a hablar un poquito más adelante; también guiamos, por supuesto a nuestras empresas en la gestión de estos temas las acompañamos y cuando no son empresas controladas, a través de nuestra participación en asambleas, también buscamos que se sigan elevando los estándares. Toda esa filosofía de visión consciente y con propósito, la hemos materializado en nuestro acuerdo empresarial, que hemos firmado con todas nuestras empresas, y queremos todo un mecanismo también de monitoreo y seguimiento de cómo vamos avanzando en las metas que nos ponemos en cuanto a relacionamiento que tenemos .

Por el impacto social, María Lorena les contaba como a grandes rasgos, cuál es ese impacto social y cómo lo vemos nosotros. Y aquí, simplemente voy a detenerme a hablar sobre el tema de los proveedores en particular, en donde ya les contábamos el año pasado generamos valor por 5.8 billones de pesos a nuestra red de más de 17.000 proveedores. Uno de los temas que hemos

promovido muchos desde la holding, ha sido precisamente potenciar mucho más a los proveedores, sobre todo a los pequeños, y que ellos vean el tema de sostenibilidad con una fuente de valor, pero también ayudarlos a fortalecerse en temas de gestión. Hicimos un programa que se llamó: el programa improvisación estratégica, del año pasado; en donde trajimos a los proveedores más pequeños de diferentes sectores, a que vinieran acá a nuestras oficinas durante siete semanas. Estuvieron en sesiones acá con nosotros, tuve una retroalimentación también, del equipo de alta dirección de Corficolombiana sobre sus negocios, sobre sus planes estratégicos. Y creemos que es ese tipo de iniciativas, que nos permite pues seguir creciendo junto con ellos, ¿no?. Adicionalmente, a esa experiencia de ese taller, también desarrollamos otros talleres como el de mercado digital, cambio climático y otros en temas financieros; que eso sí, se desarrollaron de manera virtual, pero con una participación de alrededor de 88 proveedores. Y tuvimos también nuestra segunda edición del premio Corfi sostenible en donde reconocimos iniciativas y proyectos sostenibles de nuestros proveedores, y cuando hablo de nuestros proveedores, por supuesto me refiero a los de Corfi y de todas sus empresas. Fue una experiencia muy linda, porque realmente uno ve que estas empresas realmente le están apostando al país, están creyendo y relacionarnos con ellos y que vean que a Corficolombiana también activamente se interesa por generarles oportunidades de crecimiento, es muy importante también para nosotros en términos de posicionamiento.

El otro tema que seguimos también potenciando, por supuesto es nuestro impacto social a través de programas sociales; el año pasado invertimos más de 57 mil millones de pesos en programas sociales, aquí se incluyen también 20 mil millones de pesos de recursos que movilizamos para potenciar esos programas sociales; impactamos a más de 400.000 personas y más de 1.300 comunidades a través de esos programas. Fueron 240 programas en diferentes temas como: empleo, emprendimiento, educación para la competitividad y pues protección y conservación del medio ambiente. Y aquí cuando hablamos de este tipo de programas, nos referimos a los que desarrollan nuestras empresas; pero también a los que desarrollamos desde la Fundación Corficolombiana, que nos permiten multiplicar el impacto social de nuestras empresas. Como ustedes saben, la Fundación para nosotros es un vehículo fundamental para trabajar con las comunidades en donde hacemos presencia; que ya les mencionaba María Lorena, que son muchas, son 357 municipios en los que estamos. Entonces hemos diseñado también, algunos programas

transversales que nos permiten trabajar con esas comunidades; seguir trabajando en los sectores en donde estamos participando, pero siempre aprovechando las sinergias entre nuestras inversiones y en hoja que tenemos nosotros sobre desarrollar negocios y proyectos productivos. Entonces para eso, el año pasado hicimos diferentes iniciativas, por ejemplo, en temas de educación para la competitividad; trabajamos con jóvenes campesinos para formarlos como técnicos agrícolas, que lo hicimos en colaboración con la Universidad de la Salle, en un programa muy lindo que tiene también como una inmersión en el campus de Etiopía de La Salle y también en nuestra agroindustriales. También hemos ido apoyando proyectos productivos para que sean sostenibles en el mediano y largo plazo; tenemos dos en particular que son de café y miel esto lo hacemos asociadas a nuestras inversiones, para que logren generar productos de valor agregado y comercializarlos también en canales que les permitan pues mejorar sus ingresos. Y también en el tema del turismo, le hemos apostado a potenciar destinos turísticos, en donde se requiere un fortalecimiento de los emprendimientos asociados a esas cadenas turísticas; en particular estamos en San Luis de Palencia y en Ambalema, fortaleciendo sus municipios y los emprendimientos asociados pues a esos municipios en temas de turismo. El programa de voluntariado corporativo, fue un programa que lanzamos hace dos años, y la verdad es que el impacto muy impresionante; el año pasado tuvimos más de 295 voluntarios de la corporación, que participaron en distintas actividades; una de esas actividades se refería temas de mejoramiento en infraestructuras, estuvimos en San Rafael alto en Soacha construyendo unas escaleras en una comunidad, también mejoramos un parque infantil y trabajamos en temas de educación para la paz. Y desarrollamos también otro tipo de talleres con diferentes poblaciones vulnerables; en temas de emociones, en temas ambientales, en temas de autocuidado y autoestima, bueno en diferentes comunidades.

Ahora pasando a los temas de nuestro impacto ambiental, pues ustedes saben que nosotros tenemos la meta de ser carbones neutrales para 2050, y para ello, pues hemos trabajado en línea con nuestras inversiones para apoyarlas a que reduzcan sus emisiones y que las midan bien, y pues la buena noticia, es que nos hemos puesto la meta de reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 para 2025 en 25%, y este año ya llegamos a un 35% pues basándonos en nuestro año en línea que era el 2019. Así es que pues definitivamente, sí estamos recorriendo el camino que nos propusimos y bueno, esperamos seguir por supuesto implementando iniciativas para continuar reduciendo esta

vuelta. El año pasado también trabajamos por supuesto en temas de conservación y preservación; hoy protegimos más de 1800 especies de fauna, y flora 4000 hectáreas, y sembramos más de 225,000 árboles, desarrollando 115 programas ambientales con una inversión que fue cercana a los 200.000 millones de pesos en estos programas.

Tenemos además y creo que, pues ya lo hemos contado acá, pero tenemos una estrategia de gestión de cambio climático bajo el marco TCFD; esa estrategia la desarrollamos para holding, pero también el año pasado esa estrategia en cada una de nuestras inversiones, pues al final del día lo que hagan nuestras inversiones, va a impactar por supuesto la estrategia de Corficolombiana. Entonces la hemos definido también bajo el mismo marco, tratando de buscar una mayor coherencia y facilitando también el seguimiento que hacemos, a modo que vamos evolucionando en esos temas y bueno, pues ahí están como los cuatro componentes principales de la estrategia. Uno es el tema de objetivos y metas, que como les dije; pues los tenemos muy claros a largo plazo, pero también trabajamos mucho en tener metas intermedias, y que estas metas estuvieran alineadas por las del Net Zero Asset Owner Alliance en términos de relacionamiento, en términos de meta sectoriales, en términos de notas del portafolio y también metas asociadas a la financiación de recursos de transición. En la segunda dimensión, pues todas nuestras empresas tienen hoy en día planes de mitigación y adaptación al cambio climático, con planos detallados también de inversión frente a lo que vamos a hacer en los próximos años para cumplir con esos planes. Tenemos además una gestión de riesgos de cambio climático, que se ha integrado en los procesos digamos de riesgos, pues que lidera la vicepresidencia de riesgos, anualmente hacemos una revisión de servicios de cambio climático, para identificar pues cuáles son los riesgos con mayor probabilidad de ocurrencia de mayor impacto, y tener los planes de mitigación asociados a esos oficios. Y tenemos una estructura de orden Corporativo, que se replica también en nuestras inversiones alrededor de estos temas de cambio climático.

Y en los temas de gobierno, pues ustedes saben que hemos trabajado mucho, ya lo ha mencionado también María Lorena; ha sido unos temas que han sido ampliamente reconocido en estos estándares internacionales, hemos trabajado mucho en elevar, nuestros criterios de gobierno corporativo; en particular en la composición de la Junta Directivas Corficolombiana. Hemos trabajado en temas de diversidad, La Junta Directiva hoy tiene 28% de mujeres,

los miembros independientes son 30%. Estamos bajo los estándares internacionales en estos temas, el año pasado la Junta se reunió en 24 ocasiones y el quorum de asistencia fue de 90% para los miembros principales y 98 para los suplentes. En temas de evaluación de la Junta, además medimos la gestión de nuestra junta con la calificación de 9.3 sobre 10, pero adicionalmente llevamos ese estándar de evaluación de las juntas a todas nuestras juntas directivas del año pasado, nuevamente volvimos a medir el 100% de nuestras empresas. Y pues por supuesto, desde allí se derivan una cantidad de planes de acción que tenemos con cada una de ellas para seguir también elevando sus estándares del gobierno corporativo. Tenemos diferentes políticas, que hemos ido también desplegando en las juntas de nuestras empresas, y este año hicimos un tool kit; o básicamente definimos unas políticas para la gestión de gobierno corporativo de nuestras empresas. En donde especificamos, cómo esperamos que ellas aborden diferentes temas durante el año; temas como desde cuáles temas deben ir incluidos en la agenda, hay temas de procedimiento también, temas estratégicos por supuesto, temas de las funciones y lo que esperamos del rol de los diferentes miembros de las juntas y de los comités. Y pues la tarea ha sido desplegando esos criterios también en nuestras inversiones.

María Lorena Gutiérrez: - Bueno muchas gracias Paula, como ven hemos avanzado mucho en nuestra estrategia, en esa estrategia de Corfi sostenible. Falta el tema de valor económico que es lo que sigue a continuación, entonces le doy la palabra Gustavo Ramírez, nuestro gran vicepresidente ejecutivo, que va a presentar los resultados del año y algo del trimestre y el último tema.

Gustavo Ramírez: - Buenas buenos días a todos. En el reporte que publicamos ayer, está el detalle de los estados financieros. Tal vez quería concentrarme en dos cosas principales; los resultados, la utilidad consolidada, primero vista trimestre a trimestre, el último trimestre del 22 contra el último del 23. Pero, sobre todo, el acumulado del 23 con respecto al 22. En el caso de la utilidad neta del cuarto trimestre del 23, la utilidad neta consolidada controlante fue de 137 mil millones, superior al de un año antes que fue de 30 mil millones de pesos. Tal vez acá, más que los números quiero señalar algo que pues es la tendencia que estamos viendo desde los en los últimos años, y que probablemente vamos a continuar viendo en este año, y es, de un lado la reducción en el resultado de infraestructura o la terminación de la construcción de las condiciones 4G, y compensado en parte por el aumento

constante en nuestro negocio de energía. El otro tema importante a tener en cuenta acá es que pues el año 2023 completamos ya dos años de alta tasas de interés; los cuales tienen un impacto, no solamente en el resultado de nuestras empresas, sino también en el resultado general de Corfi. Tal vez, esto se ve mejor en la siguiente slider donde ya se ve todo el año completo, y se ve cómo la utilidad neta consolidada controlante de Corficolombiana fue 883 mil millones de pesos, que compara con el 1.7 billones del año 22; explicado principalmente, por la caída de los ingresos de infraestructura de los proyectos de 4G, compensado parcialmente por un aumento importante del negocio de Energía y Gas, y en la parte no operacional, pues dos un tema no recurrente los 253 mil millones del pago a las autoridades americanas, y el efecto de un gasto financiero persistentemente alto. Eso creo que es como lo que define nuestros resultados; lo ha hecho en los últimos años y probablemente lo hará en este.

Quería hacer énfasis en la parte de la deuda, dado que es una de las variables que más está impactando; tenemos una deuda consolidada controlada alrededor de 24 billones de pesos, es decir, no estamos significativamente aumentando el apalancamiento. Tenemos una porción importante a tasa fija, y una porción la mayoría a tasa variable que esperamos que en la medida en que en que el ciclo económico de alta está su interés e inflación empiece a bajar significativamente este año, pues tenga un impacto en la reducción del costo. De tal manera que, casi un poquito más de la mitad de la deuda consolidada está indexada sobre todo a IBR y a IPC, entonces en estos meses a medida que esas variables disminuyan, pues deberíamos tener un impacto positivo en los resultados. Esto los números de la deuda consolidada, en siguiente slide vemos la deuda y el fondeo separado de Corficolombiana que Julián Valenzuela nos lo va a explicar.

María Lorena Gutiérrez: - Bueno, nuestro vicepresidente de tesorería.

Julián Valenzuela: - Ha sido un año bastante particular. Gracias buenos días, con respecto al fondeo separado de la Corporación, el principal objetivo este año fue fortalecer la estructura de fondeo, especialmente después del segundo trimestre del año. Terminamos el año con 14.5 como fuente de fondeo, donde el 50% fueron CDTs, 7% Bonos y 35% las operaciones de mercado monetario. En la tabla de clasificación de fondeo, podemos ver digamos las consecuencias del cumplido el objetivo del fortalecimiento, desde

el punto de vista relativo el fondeo de largo plazo pasa del 50% al 64.5%, terminando en diciembre, y en términos nominales terminó alrededor de 7 billones de pesos. También podemos ver, cómo después del segundo trimestre subimos el plazo al vencimiento de los CDTs hasta el 4.7, manteniéndolo en el último trimestre en el 4.5. Desde el punto de vista del costo de fondeo, y quizás la variable más adversa que hemos tenido que enfrentar en los dos últimos años, vemos el costo del fondeo y las dos variables digamos principales la tasa del Banco de la República y la inflación, vemos que desde marzo hay un punto de inflexión de la inflación, donde en los últimos tres o cuatro meses del año vemos un descenso bastante importante. Y el Banco de la República, que en el último mes del año ya decidió bajar la tasa, nosotros, el costo de fondeo termina el último trimestre con un descenso de 50%, y tal vez con un descenso que vemos de la inflación, más un aumento que esperamos de la velocidad de la caída del Banco de la República, veríamos un precio digamos del costo de nuestro fondeo hacia la baja. Por último decir que el indicador de doble apalancamiento cerró el trimestre en 150.15%, eso sería.

María Lorena Gutiérrez: - Muchas gracias Julián, entonces ahora pasemos al resultado de las inversiones por sectores, entonces le doy la palabra a Alejandro Sánchez, nuestro vicepresidente de inversión.

Alejandro Sánchez: - Bueno, buenos días. Para hablar un poco del comportamiento del portafolio por sectores, en primer lugar infraestructura: como ya se ha notado, el comportamiento infraestructura siguió una reducción el año pasado, consecuente con la terminación de las obras; ustedes en estas gráficas pueden ver en el lado izquierdo el cuarto trimestre, en el lado derecho el año completo. Mirando las cifras del año completo, a cierre del año tuvimos un billón de pesos menos en EBITDA de infraestructura proveniente en términos gruesos 500 mil millones de Pacífico 1 y 500 mil millones de Villavicencio Yopal; esto pues sí es simplemente el ciclo natural de las obras, el resto de proyectos se mantuvieron relativamente estables. En la siguiente tenemos un poco, lo que hemos visto en otras reuniones y es el avance de las obras en los últimos años y cómo esta utilidad ha estado correlacionada de una manera importante con esa ejecución de obras. Como ustedes pueden ver acá, el año pasado nuestras inversiones en total fueron cerca de 430 mil millones de pesos, fue una reducción después del año 22 de 619 mil; esto correspondiente como decía antes al ciclo de dobles, y este año, pues debe haber reducción adicional a medida que las dos concesiones, que

aún están en construcción, pues están llegando a su fase final y al inicio de la operación.

Este es un punto importante que hemos hecho también reuniones pasadas y es en el mundo de las funciones de 4G, el período de construcción está lleno de inversiones y de poca caja y el período de operación es exactamente lo contrario. Lo que está en la gráfica de la izquierda, es el valor presente de los ingresos que esperamos de cada concesión y el total del portafolio, incluyendo su composición entre peajes, vigencias futuras y DRs. En total son los 19 billones de pesos en valor presente que hemos hablado en otras reuniones. En la gráfica de la derecha, ustedes ven cómo ha venido llegando a cierre del año pasado; teníamos alrededor del 10.8%, de esos 19 billones de pesos en valor presente que han llegado a la corporación, la gráfica abajo les muestro cómo ha venido creciendo eso. Pero pues por los puestos compromete tener presente es que todavía tenemos el 90% de la caja puede llegar en los próximos años.

Este es el ritmo de avance, como también se ha mencionado CoviAndina, terminó su construcción el año pasado y está en operación total, el ritmo de entrada de caja de los últimos años es el que ustedes ven en la gráfica superior hasta 466 mil millones el año pasado. Por su parte, Pacífico y Oriente están cerca de completar entre 96 y 93% cada uno, y como ustedes ven la entrada de caja en estas dos ha sido mucho menor y debe empezar a ser mucho mayor a partir de este año.

Un punto importante también; más para las concesiones antiguas que para las 4G, es el tráfico. El tráfico, y este es un fenómeno generalizado en el país; hemos visto tráfico en menores a los del año 22 ,durante todo el 23 casi que mes a mes tuvimos resultados menores en el portafolio completo. Ustedes ven en el cuadro abajo que todas las concesiones, salvo CoviOriente tuvieran una reducción en el tráfico frente al año pasado. Estas son reducciones reales que corresponden a reducción en la actividad económica, en CoviPacífico en CoviOriente esa reducción es simplemente van hacia el DR, en el resto de concesiones ya entran directamente los resultados.

En el lado de Energía y Gas, el comportamiento es bastante más estable y no tiene los ciclos que hemos visto en infraestructura. Como ustedes pueden ver a cierre del año tuvimos un incremento en el EBITDA atribuible de energía de



cerca de 8.7% hasta 2.6% en cierre del año pasado. Dentro de esto como ustedes saben tenemos varios negocios, pero dos principales; el de transporte por un lado, y el de distribución. El de transporte ha venido creciendo los volúmenes, y aquí es muy importante la coyuntura que estamos viendo; tanto climática como de para más abastecimiento de gas, donde el volumen transportado y en particular el que estamos re gasificando a través de SPEC, ha venido creciendo. A cierre del año pasado SPEC gasificó más de 200 casi 210 días al año, lo cual es un número históricamente alto para la terminal. En el lado de distribución en el gráfico de la mitad que ustedes ven, el volumen en Colombia se redujo, en Perú sigue siendo creciente, pero en Colombia se redujo. No porque se haya reducido el consumo de gas, pero sí, porque los ingresos de comercialización han reducido un poco por la escasez de gas en el mercado. Como ustedes ven abajo, el volumen pues en total se mantiene relativamente estable.

En turismo, y este factor tiene una correlación importante con el que veíamos del tráfico de las carreteras, vemos un menor nivel de ocupación; casi que mes a mes 23 contra 22 tiene menores ocupaciones. Esto lo hemos visto no sólo en nuestro portafolio, si no en el mercado general y en todas las ciudades. Sin embargo, si ustedes ven los resultados, hemos logrado crecer el EBITDA; es decir que hemos logrado tener una política comercial de incremento de tarifas, que no sólo ha logrado compensar sino sobre compensar la reducción en las ocupaciones.

En el sector de Agroindustria, es el sector tal vez en donde los resultados son menos buenos, donde tenemos, en el flujo operacional hemos tenido reducciones en los precios de los commodities en nuestros cultivos, tanto palma, caucho y arroz, y eso ha producido una reducción en el EBITDA, y estos cultivos también han tenido una... han sufrido el incremento de tasas de interés que han tenido todas las empresas, y hemos tenido pérdidas en estas empresas.

El sector financiero a cierre de año, tenemos un resultado que es bueno. Sin embargo, en el gráfico de la derecha que ustedes ven hay una reducción de 25%, pero las utilidades y la utilidad operacional de casa de bolsa en 2022 tuvo el ingreso no recurrente de las otras; por lo tanto, no es directamente comparable, en el resultado recurrente tanto de casa de bolsa como de la fiduciaria tenemos comportamientos positivos.

María Lorena Gutiérrez: - Bueno, muchas gracias Alejandro. Para terminar, digamos nosotros, como lo hemos dicho en varias llamadas de resultados, nosotros seguimos buscando proyectos. Especialmente en los sectores de infraestructura y gas, que son como nuestros sectores más importantes. En infraestructura, estamos esperando los proyectos 5G que va a sacar el Gobierno tiene de Villeta a Guaduas, tiene el de Pasto Popayán y otro de Sogamoso Iguazú y hablan del primer tercio de Bogotá Villao. Lo que sabemos es que están en estructuración, han ido moviendo los temas de cuando termina la estructuración con nosotros y con los estructuradores, lo que han dicho en los medios el gobierno nacional, que a finales del año van a salir estos proyectos estructurados. Pues estaremos muy pendientes para presentarnos porque pues, obviamente nos interesan estos proyectos de infraestructura.

Lo otro es que también estamos buscando proyectos por fuera de Colombia y también en algunos departamentos, no solamente las iniciativas a nivel de la ANI, sino también las posibles iniciativas que se puedan tener en los diferentes departamentos de Colombia. En cuanto a gas y energía, pues seguimos acá viendo los temas de gas; a ver cómo podemos trabajar más en los temas de gas en Colombia. También avanzando en nuestras inversiones en Perú, y buscando también posibles proyectos en otros países dentro de nuestra estrategia internacionalización de Promigas. Y seguimos súper abiertos a otros sectores, sectores que pueden estar ligados a los sectores que ya estamos. Estamos haciendo estudios, estamos reuniéndonos con inversionistas, estamos viendo digamos todo tipo de inversiones. No nos estamos quedando quietos, estamos buscando un nuevo portafolio de inversiones y eso es como nuestra gran tarea. Aparte de estos nuevos proyectos que estamos buscando, yo creo que tenemos una muy buena noticia para el país y es que vamos a invertir este año 1.9 billones de pesos en los sectores en los que estamos, esto es un 46% más que el año pasado, y yo sí creo que esto es un ejemplo para otras empresas del país. Y como decía César ahora y como han salido en todas las noticias, el tema macro más preocupante para mí es la inversión; la inversión hay decrecido históricamente y las consecuencias van a ser para nosotros mismos como país en términos económicos, porque si no invertimos ahora en el sector privado, pues en dos o tres años vamos a ver las consecuencias. Entonces mi llamado y cada vez que puedo o que estoy en un foro algo de mi llamado, es que al igual que uno tiene incertidumbre muchas cosas, yo creo que las empresas tenemos que seguir impulsando la inversión

en este país y Corfi es un ejemplo de eso. Entonces esto es como el mensaje final que queríamos dar y bueno creo que ya tienen preguntas.

Diego Buitrago: - Le recordamos a todos los participantes, que pueden enviar sus preguntas en la opción de preguntas de la plataforma zoom y tenemos algunas entonces, Juan Camilo Dauder de Bancolombia tiene dos preguntas. La primera es: ¿Cuáles son sus impresiones sobre las recientes controversias alrededor de las vigencias futuras el decreto de yerro y el decreto que permitirá a la presidencia modificar su uso?, y dos es: ¿Cuáles son las razones para la disminución del dividendo?

María Lorena Gutiérrez: - ¿Cuáles son nuestras impresiones ?, pues nuestras impresiones son que es como un desorden colectivo, ¿no? Pues lo voy a decir así, pero la verdad el decreto del presupuesto del 2024 se fue sin el anexo, y sin eso realmente estaban incumpliendo el Estatuto Orgánico del Presupuesto; les tocó corregir, y ahí en ese decreto de yerros que sacaron, están todas las vigencias futuras con las cuales se comprometieron. Entonces preocupación no tenemos, sin embargo, el gobierno; que puede ser entendible, pero toca mirar cómo lo van a ejecutar, están preocupados por algunas obras 4G. En las cuales se están alimentando unos patrimonios autónomos con las vigencias futuras que quedaron comprometidas en los contratos, pero son contratos que están paralizados. Un ejemplo de eso lo tenemos nosotros que es Mulaló – Loboguerrero, que lleva cinco años recibiendo vigencias futuras, pero la obra no ha empezado; no hay inicio de construcción. Más allá del decreto que está preparando el Ministerio de Hacienda, que primero lanzó uno para que el presidente lo hiciera discrecionalmente, ahora ya tiene otra nueva versión; yo creo que lo que y en las reuniones que hemos tenido recientemente con el Ministerio de Transporte y con ANI, yo creo que la mejor manera de que ellos logren su propósito que yo creo que es bueno para el país, es sentarse con cada concesión que está paralizada y que no pueden solucionar los problemas ni de licencias ni de consultas o de obra, y tratar de negociar contra actualmente para que este país no se vuelva un lío en temas de Tribunales. Entonces mi impresión es que el ministro, pues el ministerio y la ANI están como en esa línea. Entonces ayer, por ejemplo, estuvimos hablando de cómo mirarlo Mulaló, ¿no? por darles un ejemplo, eso en cuanto a las impresiones.

En cuanto a los dividendos, yo sé que es duro, pero era más duro pagarles dividendos a los accionistas; porque destruimos más valor en Corficolombiana

con el pago de dividendos. ¿Por qué? pues porque seguimos con unas tasas de interés altas, porque tenemos incertidumbre tanto por lo que estamos hablando de los peajes que los incrementos no se han dado del todo, el tema de los pagos de los DRs, que están en negociación y por eso es lo que queremos recomendarle a la asamblea el próximo miércoles de hoy en 15; es que solamente paguemos el dividendo preferencial, simplemente para generar valor a Corfi y valor a los accionistas y concentrarnos en crecimiento de oportunidades futuras y en el desarrollo de nuevos negocios. Y esperando que empecemos a recibir toda esa caja que tenemos represada por el pago de lo de las carreteras de los peajes de los DRS. Entonces esa fue la decisión estratégica, sé que es duro para los accionistas, pero es una decisión consciente para generarles valor después a ellos y a nosotros.

Diego Buitrago: -Gracias, hay una tercera pregunta de parte de Sebastián Avella, él es del fondo accionista nuestro Azulado y la pregunta es: ¿Qué impactos o implicaciones tiene para Corficolombiana el reciente acuerdo de accionistas, eh donde cambia la empresa controladora de Corficolombiana desde Banco de Bogotá a Banco Popular?

María Lorena Gutiérrez: -No, yo simplemente aclararía que es un tema de consolidación contable; antes nuestro controlador es el Grupo AVAL, todo se consolida en AVAL. Sin embargo, con este acuerdo de accionistas, en vez de consolidar el Popular, el Bogotá, el Occidente, todo se concentra en el Popular de consolidación contable, para que después suba a AVAL, ¿no? En términos de gobierno corporativo siempre el presidente del Banco Popular estaba en la Junta Directiva, o sea que tampoco hay ningún cambio. Y pues seguimos reportándole a nuestra casa matriz, no para mí no hay ningún cambio.

Diego Buitrago: - Gracias, sobre el sector turismo, nos pregunta a Javier David Villegas de Bancolombia que: ¿si consideramos que los factores que afectaron ocupaciones en 2023 podrían acentuarse en 2024 y que cómo vemos en general el sector para este 2024?

Alejandro Sánchez: - De lo que hemos visto hasta ahora, las ocupaciones no tienen una tendencia de recuperación a lo que vimos en el 22; siguen un poco pegadas en donde estamos en 23, y en algunos casos incluso abajo. Nuestra estrategia el año pasado que se refuerza un poco esta, no solo se basa en mantener la tarifa y compensar la reducción en ocasiones, sino en diversificar

los ingresos. El año pasado, dentro de los hoteles se abrieron 11 restaurantes nuevos, y eso ha sido una parte importante del éxito y de la generación EBITDA el año pasado. Esa es una estrategia que sigue siendo vigente para este año, y que vamos a seguir impulsando, y eso al final del día lo que quiere y busca es depender un poco menos de la ocupación, que sí, creemos que va a seguir siendo no tan fuerte como quisiera.

Diego Buitrago: -Gracias, tenemos a Katherine Ortiz de corredores Davivienda. Nos pregunta sobre: el acuerdo reciente que se conoció entre un fondo y Mercantil Colpatría para la venta de participación de mineros, quieren saber un poco si este inversionista ha contactado a Corficolombiana y si la opinión de Corficolombiana sobre este acuerdo y en particular sobre la plancha propuesta de junta directiva.

María Lorena Gutiérrez: - Nosotros tuvimos algún conocimiento que Colpatría estaba interesado en vender y estaba buscando socios por fuera. Nos sorprendió la noticia esta semana de que había decidido vender creo que es el 22.5% de su participación, me puedo estar equivocando, en el número del 22.5 pero, mejor dicho, casi todo lo que le podía vender a este socio, que no conocemos que no nos ha buscado, que creo que tampoco vamos a buscar por ahora. Creo que es una firma que se llama Sun Valley, o algo así; que tiene domicilio en Houston, es de un indio. No tenemos mucha información pública de sus actividades y tampoco conocemos lo de la plancha. Entonces sé que esto causó sorpresa entre varios minoritarios incluidos nosotros, y pues lo que vamos a hacer es evaluar el tema, y aquí le voy a pedir de una vez a mi vicepresidente de riesgo, que en su momento pues hay que estudiar ese socio a la cual Colpatría le está vendiendo, porque no lo conocemos y pues cualquier decisión que tomemos en la Junta tiene que estar relacionada con la debida diligencia con ese nuevo socio.

Diego Buitrago: -Gracias, y Katherine también nos pregunta qué; teniendo en cuenta las expectativas de resultados para este año, y la decisión o la propuesta que está para el reparto de dividendos de este año qué ¿En cuánto esperamos que cierre el indicador de doble apalancamiento en 2024?

Gustavo Ramírez: -Todas nuestras predicciones están alineadas con el número de este año entre 150 y 155; dependerá claramente, de hechos que hoy son inciertos sobre todo el ritmo al que la caja de las empresas suba a

Corficolombiana, y cualquier otro factor digamos asociado a la monización de inversiones en el balance, pero nuestra expectativa y con objetivo que trabajamos es estar en ese rango de doble apalancamiento.

Diego Buitrago: - Ok, pues por el momento no tenemos más preguntas. De todas formas, si no alcanzaron a realizar preguntas o surgen algunas después, pueden contactarnos directamente al equipo de relación con Inversionistas y podemos conversar sobre las inquietudes que tengan.

María Lorena Gutiérrez: -Bueno, muchas gracias a todos por acompañarnos. Nosotros consideramos que fue un año retador, pero positivo. Aquí estamos comprometidos con el país, estamos comprometidos con los funcionarios, con los proveedores, con la inversión en el país, con el crecimiento y manejando las incertidumbres; que eso es normal en el mundo moderno. Entonces que tengan un feliz día y espero verlos pronto personalmente.