

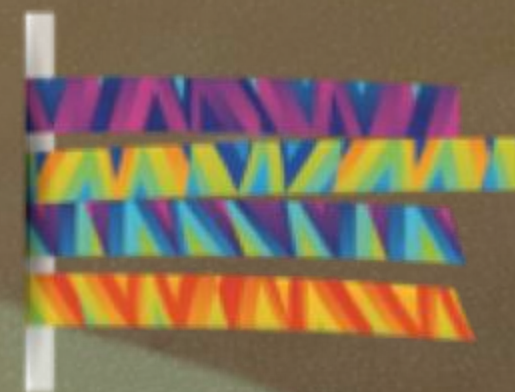


HOTELES ESTELAR

De vender alojamiento a vender experiencias



HOSPITALIDAD
100% COLOMBIANA





EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

**LAS LLEGADAS DE TURISTAS
INTERNACIONALES CASI SE
TRIPLICARON DE ENERO A JULIO DE
2022 (+172%) EN COMPARACIÓN CON EL
MISMO PERIODO DE 2021**

El turismo internacional se encontraba al **60%** de los niveles anteriores a la pandemia entre enero y julio de 2022

EN EL TURISMO EL CAMBIO ES LA ÚNICA CONSTANTE



INNOVACIÓN

HACIA LA DIGITALIZACIÓN, BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



VIAJEROS QUE CAMBIAN

NUEVA DEMOGRAFÍA

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD
PET FRIENDLY
NÓMADAS DIGITALES
VIAJEROS DE ESCAPADAS



SOSTENIBILIDAD

EFICIENCIA OPERATIVA



VIAJES CON PROPOSITO

ECONOMÍA COLABORATIVA

IMPORTANCIA DE LA REPUTACIÓN ONLINE & SOCIAL MEDIA
CONSOLIDACIÓN DEL BLEISURE
GREAT OUTDOORS



TENDENCIAS

OFERTA DE AEROLÍNEAS Y HOTELES DE BAJO COSTO
COWORKING
EXPERIENCIAS

TAMAÑO HOTELES EN COLOMBIA

**A SEPTIEMBRE 2020 EXISTÍAN
10.858 ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS**

Nota: incluye establecimientos
de menos de 20 habitaciones

POR NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS RNT

*CIFRAS 2020

93%

Menos de 50
habitaciones

5%

Entre 51 y 100
habitaciones

2%

Más de 100
habitaciones



OCUPACIÓN COLOMBIA



34.217

Número de
Habitaciones

5,5%



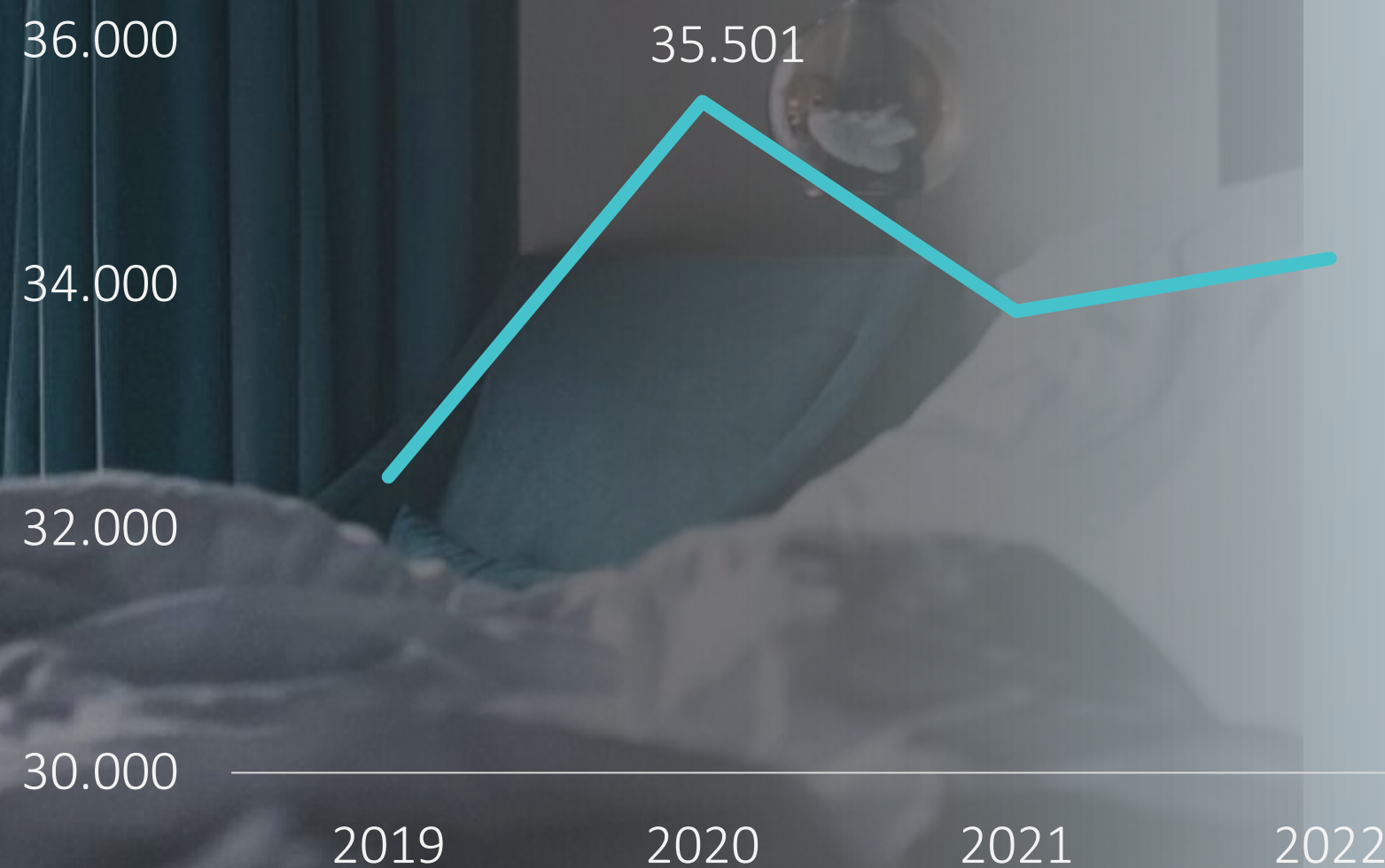
60,1%

OCC

Ene – Sep 2022 vs 2019

10,3 pts

INVENTARIO HABITACIONES HOTELERAS



INDICADORES HOTELES ESTELAR

ENE – DIC 2022
REAL A SEP
ESTIMADO OCT- DIC*



1.317.157

Huéspedes



1.028.659

Habitaciones
disponibles



711.832

Habitaciones
vendidas año



69,2%

Ocupación



1.598

Empleados

PREMISAS PARA EL CRECIMIENTO



CUBRIMIENTO

nacional e
internacional



DIFERENTES

modelos de
negocio



DIVERSIFICACIÓN

del portafolio



DISTRIBUCIÓN

por canales de
venta



ENTREGA DE VALOR

a las unidades
de negocio

CUBRIMIENTO DE HOTELES ESTELAR EN 2022

COLOMBIA Y PERÚ



12

Destinos



27

Hoteles



3.470

Habitaciones*

*Incluye Hilton Cartagena



DIVERSIFICACIÓN DEL PORTAFOLIO EN 2022: URBANOS

8

Destinos

19

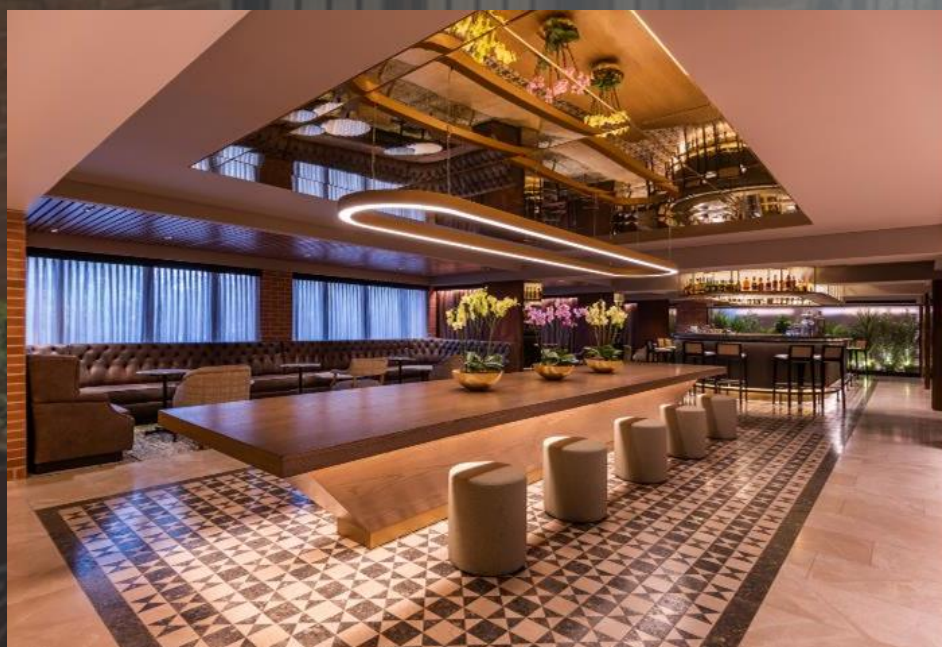
Hoteles

2.293

Habitaciones

63%

Participación
en ventas



BOGOTÁ

Hotel Estelar la Fontana
Hotel Estelar Parque de la 93
Hotel Estelar Suites Jones
Hotel Estelar Calle 100
Estelar Apartamentos Bogotá

MEDELLÍN

Hotel Estelar Milla de Oro
Estelar la Torre Suites
Hotel Estelar Square
Hotel Estelar Blue
Estelar Apartamentos Medellín

CALI

Hotel Intercontinental Cali,
Un hotel Estelar

CARTAGENA

Hotel Estelar Cartagena de Indias

BARRANQUILLA

Hotel Estelar En Alto Prado
Estelar Apartamentos Barranquilla

MANIZALES

Hotel Estelar El Cable

YOPAL

Hotel Estelar Yopal

LIMA

Hotel Estelar Miraflores
Hotel Estelar San Isidro
Estelar Apartamentos Bellavista

DIVERSIFICACIÓN DEL PORTAFOLIO EN 2022: VACACIONALES



6

Destinos



7

Hoteles



836

Habitaciones



37%

Participación
en ventas

Cartagena

Hotel Estelar Playa Manzanillo
Meliá Cartagena Karmairí

Santa Marta

Estelar Santamar

Villavicencio

Estelar Villavicencio Hotel

Paipa

Estelar Paipa Hotel

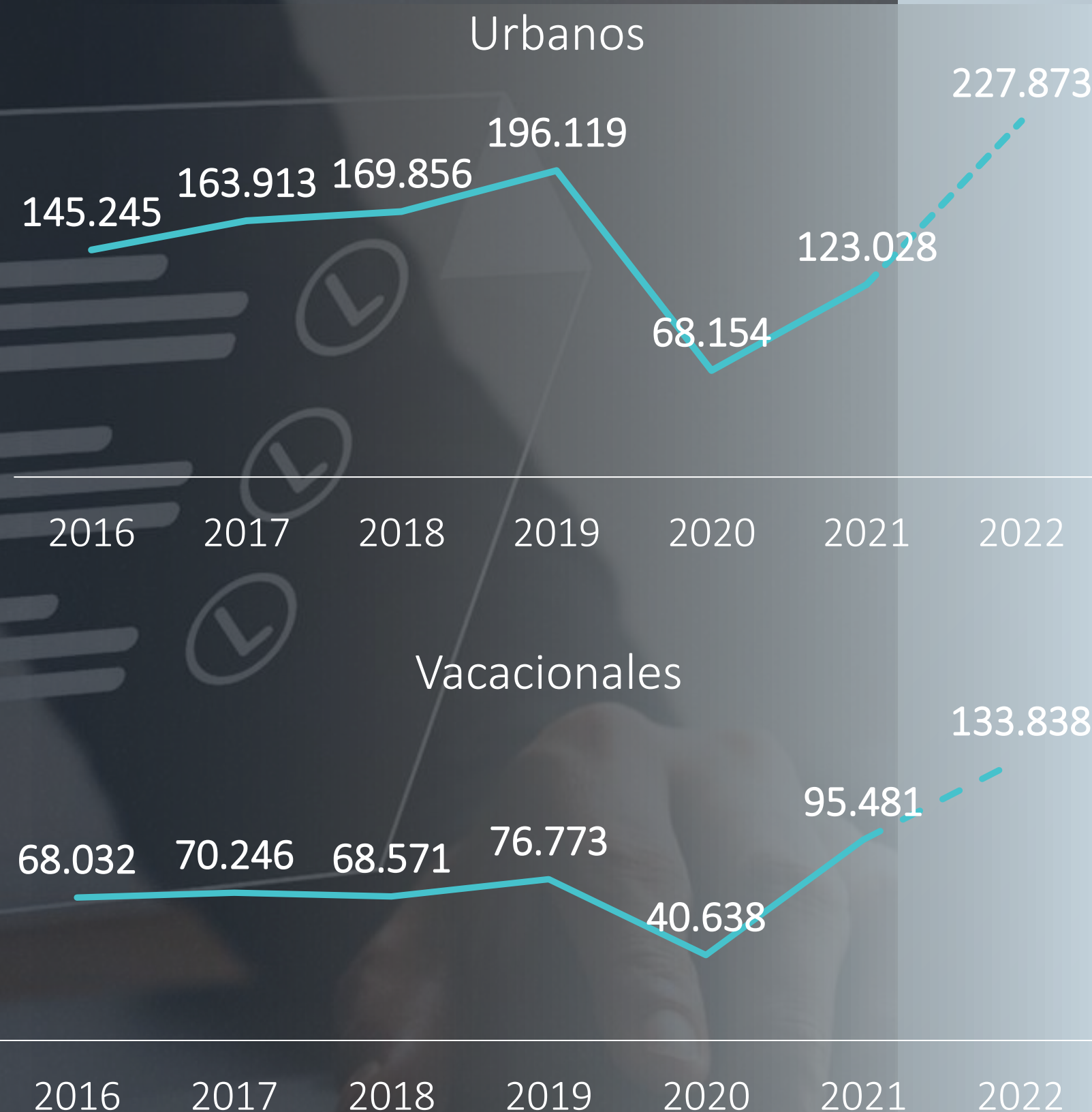
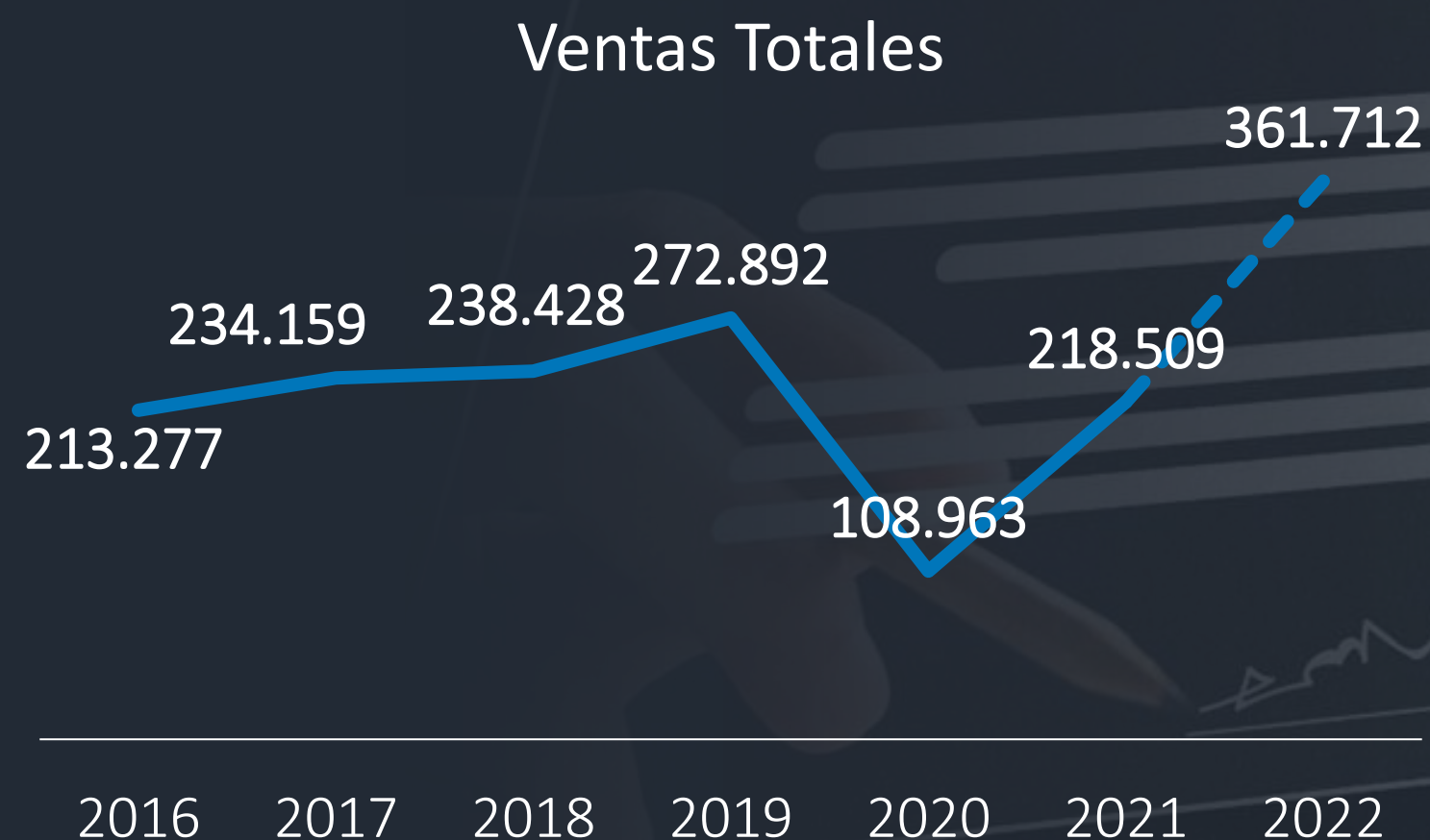
Manizales

Estelar Recinto del Pensamiento

Ibagué

Estelar Altamira

COMPORTAMIENTO DE INGRESOS 2016 A 2022



*Cifras en Millones

A Septiembre Real. Oct – Diciembre Estimado

Fuente: Hoteles Estelar

DIVERSIFICACIÓN DEL PORTAFOLIO EN 2022: RESTAURANTES Y BARES

MAKI BAR
TONNARELLO
PLAZA CAFÉ
TERRAZA STEAKHOUSE

PIZZERÍA ESTELAR
GARE 93
51 SKY BAR
1776 NEW AMERICAN KITCHEN

ACENTO
ORIGEN
16 SKY BAR
ADELE COCINA EUROPEA

El segmento de A&B ha incrementado su participación en las ventas durante el 2022 siendo superior al 30%, y creciendo más del 40% con relación al 2019



HOTELES ESTELAR LÍDERES EN TURISMO COLOMBIANO

3

Sector Turismo,
Responsabilidad y
Gobierno Corporativo

**Informe Merco
2021**

2

Sector Hotelería, Especial
las 5000 empresas más
grandes 2021

**Revista
Semana 2022**

799

Entre las 1000 empresas
más grandes de
Colombia en 2021

**Informe Super
Sociedades
2022**

93

Entre 500 empresas más
exitosas del Valle en 2021

El País 2022



HOTELES ESTELAR LÍDERES EN TURISMO COLOMBIANO



Traveler's Choice

12 Hoteles reconocidos
en el 2022. **TripAdvisor**



Top Rated

21 hoteles reconocidos
con el Traveller Review
Award. **Booking.com**

3

Top Producer 2021

Premios Price Travel



TRANSFORMACIÓN DURANTE LA PANDEMIA

Durante la pandemia, el consumidor adoptó una nueva concepción sobre la vida e incorporó nuevos gustos y hábitos, los cuales están cambiando en la hotelería la visión sobre ofrecer **experiencias más allá de alojamiento**, desde lo conceptual hasta lo más cotidiano.



Productos y servicios consistentes, alineados con las tendencias globales de la hotelería



El mercado corporativo resentido durante la pandemia recupera los niveles del 2019



Procesos y comunicación enfocados a lo digital



Mayor relevancia en aspectos relacionados con sostenibilidad y responsabilidad social



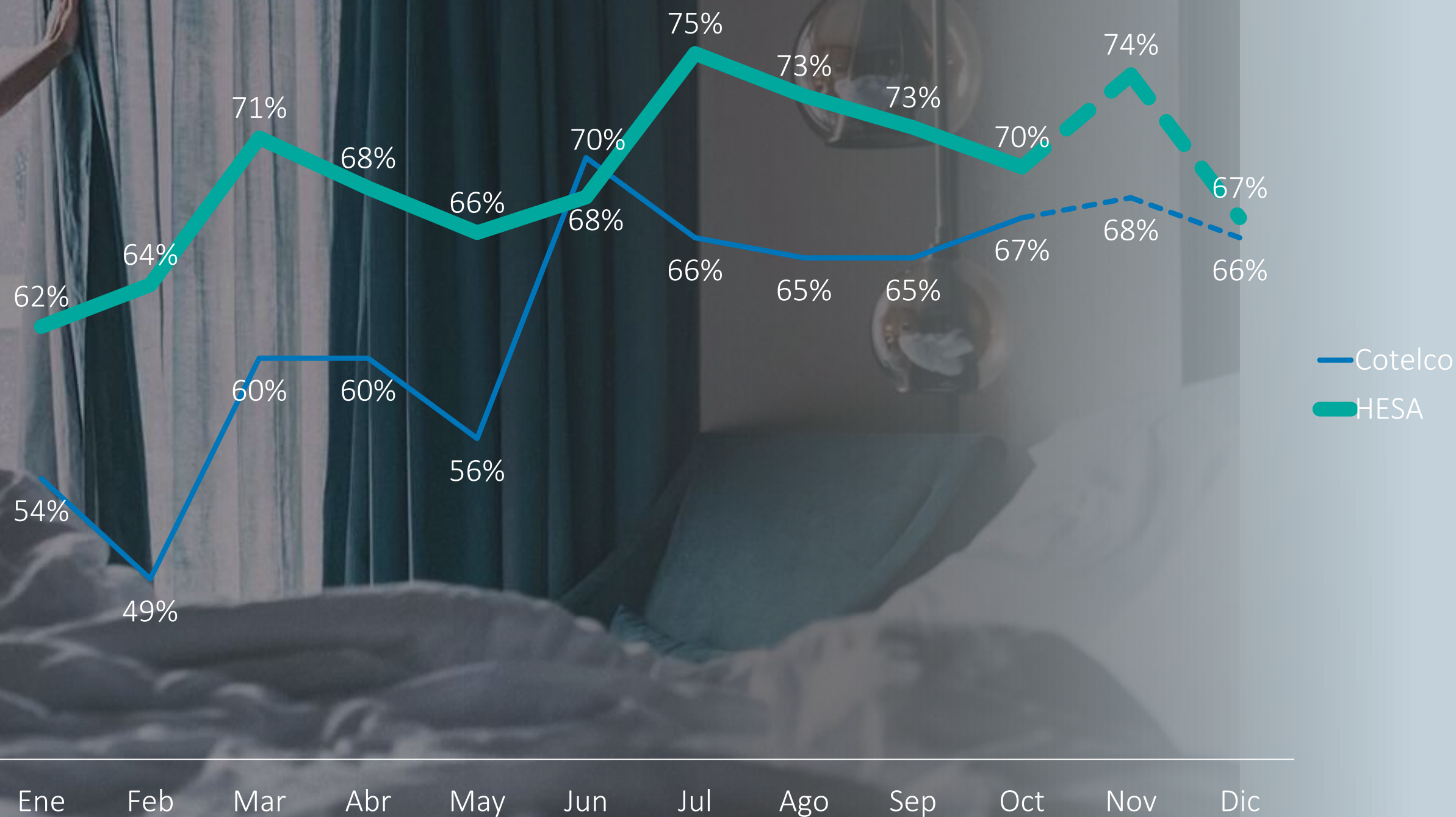
Ambientes y restaurantes en línea con las nuevas tendencias del mercado



Crecimiento del mercado Individual dispuesto a pagar más por nuevas experiencias combinando el trabajo con el descanso (Bleisure)

OCUPACIÓN PROMEDIO NACIONAL VS HOTELES ESTELAR 2022

En el promedio anual
estimamos cerrar 6,9 %
por encima de la media
nacional reportada por
Cotelco.

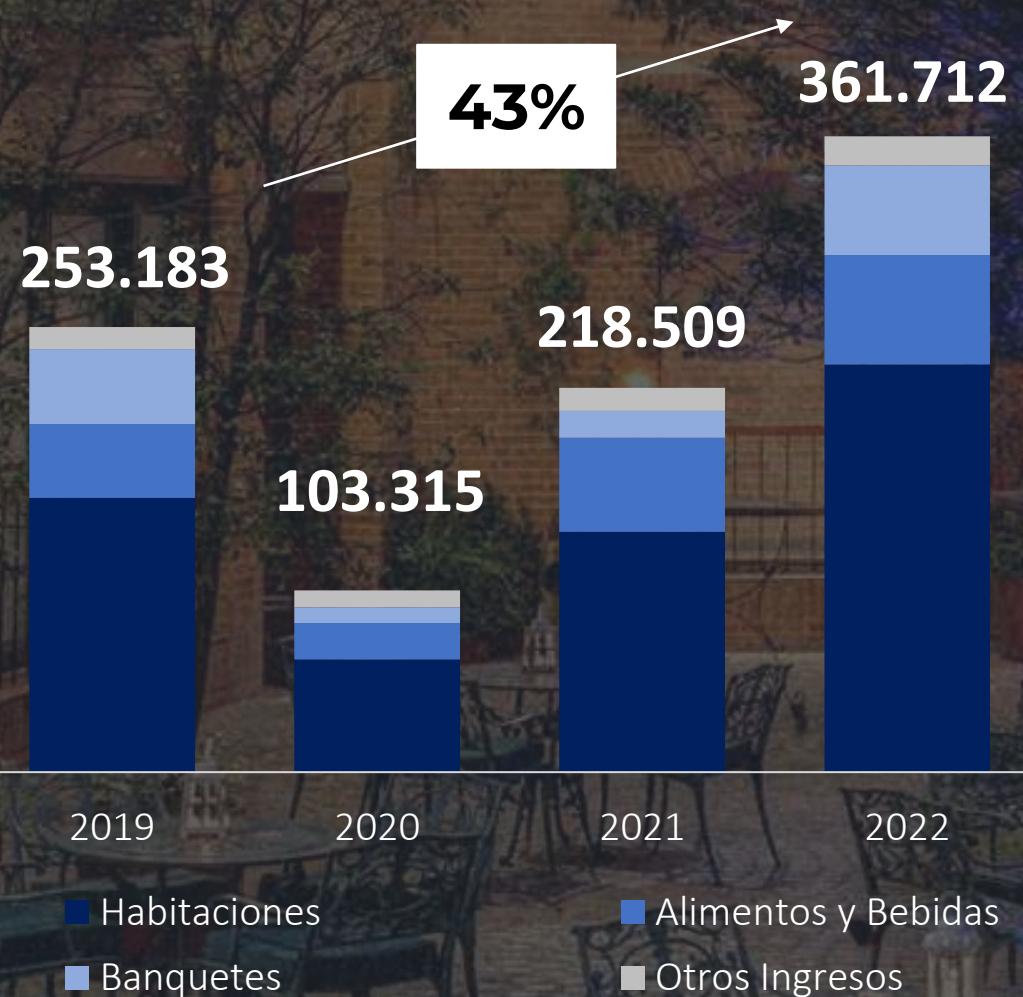


A Septiembre Real. Oct – Diciembre Estimado
Fuente: Hoteles Estelar

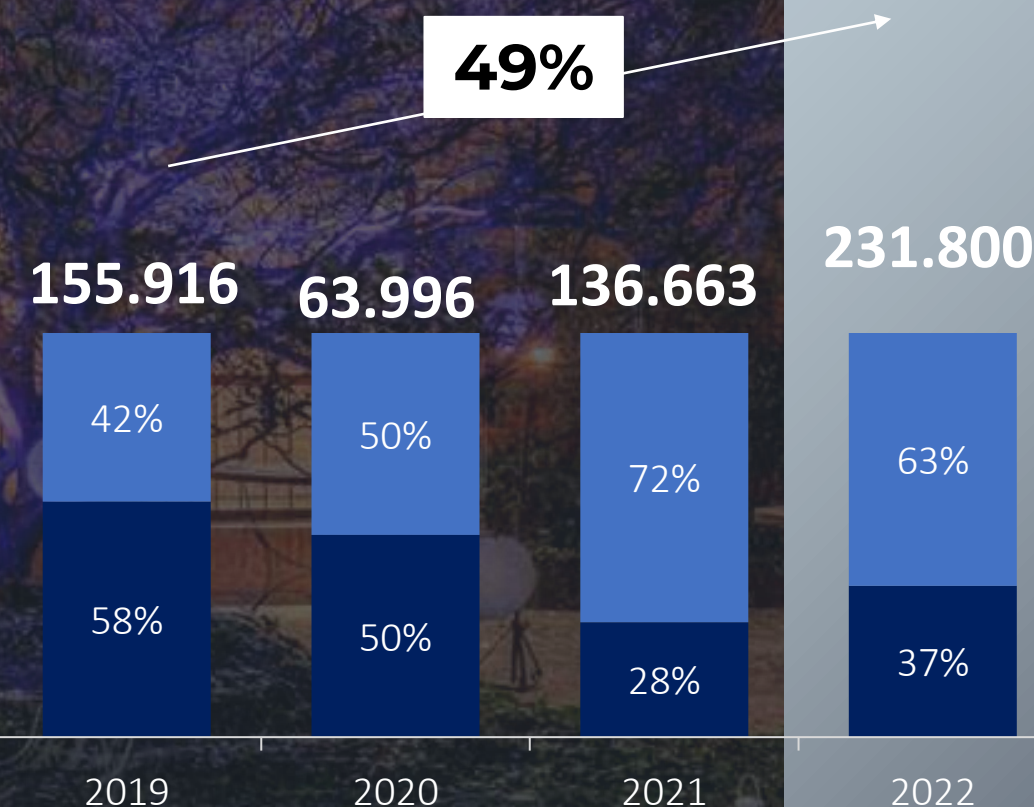
SITUACIÓN ACTUAL

**HOTELES ESTELAR
ENE – DIC | MILLONES
DE PESOS**

Venta Total



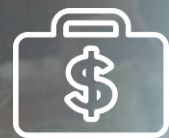
Venta de Habitaciones



DISTRIBUCIÓN POR CANALES DE VENTA

ENE - DIC

Empresarial



Tour & Travel



Web & Directo



2022

37,9%

34,0%

28,1%

2021

30,7%

34,5%

34,8%

2019

51,1%

26,6%

16,3%