

03

Marimonda del Magdalena (Ateles fusciceps)

Es un primate ágil y acrobático, capaz de moverse con precisión entre las copas de los árboles gracias a sus largos brazos y su cola prensil, que funciona como un quinto miembro. Su destreza le permite desplazarse grandes distancias sin tocar el suelo, lo que la convierte en una pieza clave para la dispersión de semillas y la regeneración del bosque seco tropical. Este primate está presente en las zonas del proyecto CO₂ROZO, liderado por Promigas y la Fundación Cataruben.

[Conoce más](#)



Gobernanza y estrategia CorfiSostenible

03.1	Somos reconocidos por nuestra gestión	20
03.2	Nuestra Junta Directiva	22
03.3	Nuestro Equipo Directivo	24
03.4	Gobernanza de la estrategia CorfiSostenible	26
03.5	Construimos un futuro sostenible	28
03.6	Asuntos estratégicos en la gestión CorfiSostenible	30
03.7	Relacionamiento con los grupos de interés	32

03.1 Somos reconocidos por nuestra gestión

Sustainable 1

S&P GLOBAL SUSTAINABLE 1

Nos situamos entre las tres principales compañías a nivel mundial y somos la número uno en América Latina dentro de la industria de servicios financieros y mercados de capitales. En el sector financiero, que incluye a los bancos y aseguradoras, ocupamos el segundo puesto en Colombia y el puesto 39 en el mundo.

S&P Global

Corporación Financiera Colombiana S.A.
Diversified Financial Services and Capital Markets

Top 10%

Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2024 Score

80/100

YEARBOOK

Fuimos incluidos por tercera vez en el Sustainability Yearbook de S&P Global, lo que nos posiciona en el 10% de compañías con mejor desempeño dentro de nuestra industria a nivel mundial por nuestra gestión ASG.

BRC Ratings

A Company of S&P Global

S&P GLOBAL

AAA deuda de largo plazo
BRC 1+ deuda de corto plazo.



BVC|IR

Recibimos el reconocimiento IR de la Bolsa de Valores por nuestras prácticas en transparencia de la información y sostenibilidad con un 96,6%.



PRI

En la evaluación del PRI, mantuvimos 4 estrellas de 5, destacándonos en 6 de los 7 módulos evaluados.



ALAS20

Recibimos el reconocimiento como una de las empresas líderes en inversión responsable demostrando un compromiso destacado con prácticas de inversión que tienen en cuenta factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Buscamos generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



CDPV

Subimos 2 niveles en la calificación, obteniendo un puntaje B en la evaluación de cambio climático en el CDP (organización líder en divulgación de impacto ambiental), lo que refleja un progreso significativo en nuestra gestión y transparencia ambiental, demostrando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua.



PREMIOS AIE

Obtuvimos el Premio Plata en Sector Institucional - Renta Variable y Contexto Macroeconómico, y el Premio Bronce en sector real - renta variable, contexto macroeconómico y pronósticos puntales renta fija.



ZICKLIN BRIGHT INDEX

Fuimos reconocidos, según el Zicklin Bright Index, como la tercera mejor empresa de Colombia por nuestro compromiso con los derechos humanos, destacando nuestros avances y buenas prácticas para en su protección.



GREAT PLACE TO WORK

Por quinto año consecutivo, fuimos certificados por la firma Great Place to Work como una de las mejores empresas para trabajar en el país.



MERCO EMPRESAS

Fuimos reconocidos en Merco Empresas como una de las 100 compañías con mejor reputación corporativa, ocupando la posición 82.



MERCO TALENTO

Fuimos reconocidos en Merco Talento como una de las 100 empresas que más atrae y fideliza talento en Colombia, ocupando la posición 71.



MERCO ESG

Por segundo año consecutivo, fuimos reconocidos en Merco Responsabilidad ESG de Colombia mejorando 14 posiciones, ocupando la posición 84.



FRIENDLY BIZ

Nos certificamos por segunda vez en la Cámara de Diversidad con el sello Friendly Biz.

FitchRatings

FITCH RATINGS

AAA largo plazo,
F1 + corto plazo, calificación internacional: BB+.

MSCI

MSCI

Recuperamos la clasificación BBB MSCI por nuestra gestión en temas ambientales, sociales y de gobierno.

MEMBRESÍAS



Analista de Inversión Corfi, Bogotá, Colombia

03.2 Nuestra Junta Directiva

[GRI 2-9] [GRI 405-1]

Nuestra Junta Directiva de Corfi está integrada por profesionales con amplia experiencia y perfiles diversos, lo que garantiza una estructura de gobierno corporativo sólida.

Compuesta por 9 miembros principales, su visión y trayectoria profesional fortalecen nuestra gestión.

24
SESIONES
 DE JUNTA DIRECTIVA

96 %
ASISTENCIA

33 %
INDEPENDIENTES

44 %
MUJERES

56 %
HOMBRES

60
PROMEDIO DE EDAD

EVALUACIÓN DE LA JUNTA EN 2024:
8,4/10

* Clasificamos la independencia de acuerdo con la definición de nuestro Código de Buen Gobierno, el cual está alineado con la Ley colombiana 954 de 2005, artículo 44. De acuerdo con este criterio, 3 miembros de la junta son independientes. También clasificamos la independencia según la definición proporcionada por el Corporate Sustainability Assessment (CSA), según esta definición, 9 miembros son independientes. Esta información se puede consultar en el siguiente enlace: [criterios-de-independencia-junta-directiva-corfi.pdf](#)

PEP* Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016.	Miembro ¹	NIP No Independiente Patrimonial	IND Independiente	Comités de apoyo	Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	Comité de Auditoría	Comité de Riesgos, Seguridad de la Información y Ciberseguridad	Comité de Nombramiento y Compensaciones
--	-----------------------------	--	-----------------------------	-------------------------	---	---------------------	---	---

 <p>Nombre LUIS CARLOS SARMIENTO GUTIÉRREZ</p> <p>Cargo Presidente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S. A.</p> <p>Edad Más de 60 años</p> <p>Año de nombramiento 2006</p> <p>Otras Juntas ▶ Grupo Aval Acciones y Valores S. A.</p> <p>Ha pertenecido a: ▶ Banco de Bogotá S. A. ▶ Seguros Alfa S. A. ▶ Banco Popular S. A. ▶ Porvenir S. A.</p> <p>Estudios ▶ BS <i>Magna Cum Laude</i> en Ingeniería Civil de la Universidad de Miami. ▶ MBA con concentración en Finanzas de Johnson Graduate School of Management en la Universidad de Cornell.</p> <p>Experiencia profesional ▶ Presidente de Grupo Aval Acciones y Valores S. A. ▶ Presidente de Cocelco S. A.</p> <p>% asistencia 91,7 %</p> <p>PEP* No</p> <p>NIP</p> <p>SF; SEG; GRC ☀️☀️☀️</p>	 <p>Nombre CARLOS ARCESIO PAZ BAUTISTA</p> <p>Cargo Consultor empresarial</p> <p>Edad Más de 60 años</p> <p>Año de nombramiento 1998</p> <p>Otras Juntas ▶ Banco de Bogotá S. A. ▶ Promigas S. A. E. S. P. ▶ Comité Consultivo Cali a la Junta del Banco de la República ▶ Consejo Superior Universidad Icesi – Cali. ▶ Consejo Directivo de la Fundación Promigas.</p> <p>Estudios ▶ Administrador de Empresas de la Escuela de Administración y Finanzas Eafit. ▶ Especialista en Mercado de Icesi - Eafit.</p> <p>Experiencia profesional ▶ Gerente General de Consultorías e Inversiones S. A. ▶ Gerente General de Portagranes Ltda.</p> <p>% asistencia 100 %</p> <p>PEP* No</p> <p>NIP</p> <p>SF; SEG ☀️☀️☀️</p>	 <p>Nombre MARCELA VACA TORRES</p> <p>Cargo Abogada y miembro de otras juntas directivas</p> <p>Edad 40 – 60 años</p> <p>Año de nombramiento 2023</p> <p>Otras Juntas ▶ Geopark LTD. ▶ Consejo Directivo Fundación Juanfe. ▶ Asociación Women in Connection.</p> <p>Ha pertenecido a: ▶ Consejo Directivo de la Asociación Colombiana del Petróleo.</p> <p>Estudios ▶ Abogada de la Universidad Javeriana. ▶ Especialista en Derecho Comercial de la Universidad Javeriana. ▶ Maestría en Derecho, Energía y Medio Ambiente en George-town University, LLM <i>Summa Cum Laude</i>.</p> <p>Experiencia profesional ▶ Directora General de Activos Latinoamérica de Geopark LTD. ▶ Country Manager de HUPECOL. ▶ Gerente Legal de GHK</p> <p>% asistencia 91,7 %</p> <p>PEP* No</p> <p>IND</p> <p>SEG ☀️☀️☀️☀️</p>
---	---	---

 <p>Nombre CLAUDIA JIMÉNEZ JARAMILLO</p> <p>Cargo Abogada Socia y Gerente General de Jiménez & Asociados S. A. S.</p> <p>Edad 40 – 60 años</p> <p>Año de nombramiento 2023</p> <p>Otras Juntas ▶ Promigas S. A. E. S. P. ▶ ISA Intercolumbia. ▶ Consejo Superior de la Fundación Idea Para la Paz. ▶ Consejo Asesor de Filantropía Universidad de La Salle.</p> <p>Ha pertenecido a: ▶ EPM. ▶ EPM Chile. ▶ Elektra Noreste S.A. ENSA Panama ▶ Continental Gold</p> <p>Estudios ▶ Abogada de la Universidad Pontificia Bolivariana. ▶ Administradora Pública Internacional - Gerencia Pública de L' Ecole Nationale D'Administration, Francia (E.N.A.). ▶ PhD en Derecho Económico, Máster en Derecho Público y Especialista en Derecho Administrativo de L'Université Paris II (Panthéon Assas), Francia.</p> <p>Experiencia profesional ▶ Directora Ejecutiva del Grupo de Diálogo Minero en Colombia (GDIAM). ▶ Directora Ejecutiva de la Asociación del Sector de Minería a Gran Escala. ▶ Ministra Consejera de la Presidencia. ▶ Embajadora Plenipotenciaria de Colombia en Suiza y Lichtenstein. ▶ Directora del Programa Presidencial de Renovación de la Administración Pública (PRAP).</p> <p>% asistencia 100 %</p> <p>PEP* No</p> <p>NIP</p> <p>SEG; GRC ☀️☀️☀️</p>	 <p>Nombre MARÍA MARGARITA ZULETA GONZÁLEZ</p> <p>Cargo Directora de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes</p> <p>Edad 40 – 60 años</p> <p>Año de nombramiento 2023</p> <p>Otras Juntas ▶ Proindesa ▶ Instiglio.</p> <p>Ha pertenecido a: ▶ Open Contracting Partnership. ▶ CI Prodeco S. A. ▶ Consorcio Minero Unido S.A. - Sociedad Portuaria Puerto Nuevo S. A. ▶ REFCAR – Telecom. ▶ FIDUCOR.</p> <p>Estudios ▶ Abogada de la Universidad de los Andes. ▶ Profesional distinguida de la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes.</p> <p>Experiencia profesional ▶ Directora de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente. ▶ Gerente del Departamento Jurídico de CI Prodeco S.A. ▶ Directora del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República. ▶ Viceministra de Justicia. ▶ Asociada de Brigard Urrutia.</p> <p>% asistencia 94,4 %</p> <p>PEP* No</p> <p>NIP</p> <p>SEG; SI ☀️☀️☀️☀️</p>	 <p>Nombre MARÍA FERNANDA SUÁREZ LONDOÑO</p> <p>Cargo Presidente Banco Popular S. A.</p> <p>Edad 40 – 60 años</p> <p>Año de nombramiento 2023</p> <p>Otras Juntas ▶ Promigas S. A. E. S. P. ▶ Women in Connection.</p> <p>Ha pertenecido a: ▶ Organización Corona. ▶ ISA. ▶ ISAGEN. ▶ Ocenasa.</p> <p>Estudios ▶ Administradora de Empresa del CESA. ▶ Maestría en Gestión de Políticas Públicas de la Universidad de Georgetown.</p> <p>Experiencia profesional ▶ Presidente Accenture Colombia. ▶ Ministra de Minas y Energía. ▶ Vicepresidente Ejecutiva de Estrategia y Finanzas de Ecopetrol. ▶ Directora de Crédito Público del Ministerio de Hacienda. ▶ Cargos ejecutivos en el Fondo de Pensiones Porvenir, Citibank y Bank of America. ▶ Miembro del Consejo Asesor de The Nature Conservancy.</p> <p>% asistencia 95,8 %</p> <p>PEP* No</p> <p>NIP</p> <p>SF; SEG; GRC; SIC ☀️☀️☀️☀️</p>	 <p>Nombre MAURICIO CÁRDENAS MÜLLER</p> <p>Cargo Asesor Presidencia O.L.C.S.A.</p> <p>Edad 40 – 60 años</p> <p>Año de nombramiento 2024</p> <p>Otras Juntas ▶ Grupo Aval Acciones y Valores S. A. ▶ Seguros Alfa S. A. ▶ Seguros de Vida Alfa S. A. ▶ Casa Editorial El Tiempo. ▶ Proindesa.</p> <p>Ha pertenecido a: ▶ Porvenir S. A.</p> <p>Estudios ▶ Ingeniero Eléctrico de la Universidad Javeriana. ▶ Maestría en Administración de Empresas de la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad de La Sabana – Inalde.</p> <p>Experiencia profesional ▶ Miembro del Consejo Asesor de la Fundación para el Futuro de Colombia – Cofuturo. ▶ Miembro del Consejo Asesor de la Fundación Tratamiento Contra El Cáncer - CTIC Luis Carlos Sarmiento Angulo. ▶ Miembro del Consejo Asesor de Probogotá.</p> <p>% asistencia 86,7 %</p> <p>PEP* No</p> <p>IND</p> <p>SF; GRC ☀️☀️☀️</p>	 <p>Nombre LUIS FERNANDO MEJÍA ALZATE</p> <p>Cargo Director Ejecutivo Fedesarrollo</p> <p>Edad 40 – 60 años</p> <p>Año de nombramiento 2024</p> <p>Ha pertenecido a: ▶ Empresa de Acueducto, Agua y Alcantarillado de Bogotá.</p> <p>Estudios ▶ Economista de la Universidad de los Andes. ▶ Maestría en Economía de la Universidad de los Andes y de la Universidad de Chicago. ▶ Estudios doctorales en Economía (admisión a candidatura) de la Universidad de Chicago.</p> <p>Experiencia profesional ▶ Director del Fondo Nacional de Garantías. ▶ Director y Subdirector general del Departamento Nacional de Planeación. ▶ Director de Política Macroeconómica del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. ▶ Investigador y consultor del Banco de la República.</p> <p>% asistencia 100 %</p> <p>PEP* No</p> <p>IND</p> <p>SF; GRC ☀️☀️☀️☀️</p>	 <p>Nombre PABLO NAVAS SANZ DE SANTAMARÍA</p> <p>Cargo Experto independiente y miembro de juntas directivas</p> <p>Edad Más de 60 años</p> <p>Año de nombramiento 2021</p> <p>Otras Juntas ▶ Extrucol S.A. ▶ Metrex</p> <p>Estudios ▶ Ingeniero Industrial de la Universidad de Cornell en Ithaca, Nueva York. ▶ Maestría en Administración de la Universidad de los Andes.</p> <p>Experiencia profesional ▶ Miembro del Consejo Superior de la Universidad de los Andes y rector de la misma. ▶ Vicerrector del colegio San Carlos. ▶ Miembro fundador del Colegio Los Nogales. ▶ Gerente General de Productos Lácteos La Campiña. ▶ Director de la oficina comercial de Proexport en Nueva York. ▶ Gestor de la Asociación Alianza Educativa.</p> <p>% asistencia 100 %</p> <p>PEP* No</p> <p>IND</p> <p>SF; GRC ☀️☀️☀️☀️</p>
---	---	--	--	--	---

Experiencia en	SF Sector Financiero	SEG Sector de Energía y Gas	GRC Gestión de Riesgos y Crisis	SI Sector de Infraestructura	SIC Sistemas de Información y Ciberseguridad	Conocimiento	Administrativo	Comercial	Jurídico/legal	En negocios	En temas de sostenibilidad	En cambio climático
-----------------------	--------------------------------	---------------------------------------	---	--	--	---------------------	----------------	-----------	----------------	-------------	----------------------------	---------------------

03.3 Nuestro Equipo Directivo

Corfi está liderado por un equipo altamente calificado, comprometido con guiar nuestra gestión y ejecutar nuestra estrategia con visión y excelencia.



01. MILENA LÓPEZ ROCHA Presidente	02. ALEJANDRO SÁNCHEZ VACA Vicepresidente de Inversiones	03. LINA MARÍA MONDRAGÓN ARTUNDUAGA Vicepresidente Director Sostenibilidad y Estrategia	04. GUSTAVO ANTONIO RAMÍREZ GALINDO Vicepresidente Ejecutivo	05. JULIÁN ALONSO VALENZUELA RAMÍREZ Vicepresidente de Tesorería	06. JUAN DANIEL FRIAS DÍAZ Vicepresidente Corporativo Riesgo y Cumplimiento	07. MARCO IZQUIERDO LLANOS Vicepresidente Director Inversiones	08. SONIA CRISTINA CALDERÓN Gerente Corporativo de Cumplimiento	09. GERMÁN EDUARDO QUINTERO ROJAS Secretario General y Director Ejecutivo Jurídico	10. CÉSAR AUGUSTO PABÓN CAMACHO Director Ejecutivo Senior de Investigaciones Económicas	11. ADRIANA LUCÍA NAVAS PULIDO Director Ejecutivo de Comunicaciones y Mercadeo	12. ANDRÉS PINZÓN ROJAS Director Ejecutivo Comercial
---	--	---	--	--	---	--	---	--	---	--	--

Economista de la Universidad de Harvard, cuenta con un MBA en finanzas de la Columbia Business School.

Tiene más de 20 años de experiencia en cargos como CFO de Ecopetrol S.A. y de Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos. Fue directora general de Crédito Público y del Tesoro Nacional del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Además, es socia en Newfoundland Capital Management en Brasil.

Economista y Magíster en Mercados Financieros de la Universidad de los Andes y Magíster en Mercados Financieros de la Universidad de Toulouse. Desde 1998, en Corfi Colombiana S.A. ha ocupado los cargos de Director de Investigaciones Económicas, Director de Proyectos de Banca de Inversión, Gerente de Banca de Inversión, Director Ejecutivo de Banca de Inversión y Vicepresidente Ejecutivo de Banca de Inversión.

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado, con especialización en Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes y Maestría en Antropología Social en LSE. Con 24 años de experiencia, ha sido Asesora Senior de la Presidencia Ejecutiva de CAF, Subdirectora de Financiamiento Externo con Bancos Multilaterales y Bilaterales en el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Consultora Internacional en Desarrollo y Políticas Públicas, asesora del Departamento Nacional de Planeación en Crédito Externo, Secretaria Privada del Despacho del Director General, y estructuradora de negocios fiduciarios en Fiduciaria Colpatria. También ha sido miembro y presidente de juntas directivas de empresas estatales como Gecelca, Electrificadora del Meta, Electrohuila y CAF Asset Management Corp.

Ingeniero Eléctrico y Magíster en Economía de la Universidad de los Andes. Fue Director de Banca de Inversión y Vicepresidente Ejecutivo de Banca de Inversión de la Corporación Financiera del Valle S.A. También desempeñó este último cargo en Corfi Colombiana S.A., así como el de Vicepresidente de Inversiones.

Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, cuenta con una Especialización en Finanzas de la Universidad del Valle. Se ha desempeñado como Administrador de Inversiones en el Banco de Occidente, Representante Legal Administrativo de Casa de Bolsa S.A. y como Gerente Mesa de Derivados de la Corfi Colombiana S.A.

Administrador de Empresas de la Universidad de los Andes y Magíster en Finanzas del London Business School.

Tiene más de 22 años de experiencia en el sector financiero colombiano. Trabajó en Skandia, en diferentes posiciones en las áreas de Inversiones y Riesgo, siendo la última Vicepresidente de Riesgo y Cumplimiento para Latinoamérica. También trabajó en las áreas de tesorería en el Banco de Bogotá, Banco Sudameris y Corfi Colombiana S.A.

Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana y Magíster en Administración de Negocios de Bridgewater State University, además, cuenta con un diplomado en Alta Gerencia de la Universidad de los Andes.

Fue Gerente de Inversiones de Corfivalle S.A., Gerente de Relación Grupos Económicos del Banco Santander (Colombia), Fellow del U.S. Department of Housing and Urban Development HUD en el Centro de Desarrollo Regional de Massachusetts.

Administradora de Empresas del Politécnico Gran Colombiano y Especialista en Finanzas de la Universidad Colegio Mayor del Rosario.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en compañías financieras nacionales, desempeñando roles de Gerente de Riesgos y Oficial de Cumplimiento en entidades como Fiduciaria de Comercio Exterior – Fiducoldex S.A., Fiduciaria Central S.A. y Fiduciaria La Previsora.

Abogado de la Universidad Sergio Arboleda, Especialista en Derecho Administrativo de la Pontificia Universidad Javeriana, y DEA en Derecho Administrativo de la Universidad San Pablo Ceu (Madrid).

Ha sido asesor jurídico de diferentes ministerios y de la Presidencia de la República. Ocupó cargos como Secretario General en los Ministerios del Interior, Minas y Energía, Comercio y Hacienda, y jefe de la Oficina Jurídica en este último. Fue Director Jurídico en Fiducoldex, Secretario General en Acción Fiduciaria, Director General de Fogafin y miembro del Consejo Asesor de la Superintendencia Financiera de Colombia. También fue secretario jurídico de la Presidencia, presidente encargado de la Agencia Nacional de Hidrocarburos y Viceministro de Energía y Minas en varias ocasiones.

Economista de la Universidad de los Andes, Magíster en Economía y Políticas Públicas de la misma universidad, y Magíster en Administración Pública (MPA/ID) de la Escuela de Gobierno Kennedy School de la Universidad de Harvard.

Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Externado y Especialista en Mercadeo Estratégico del CESA.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en comunicación corporativa y posicionamiento de marca. Desde su rol estratégico para negocios, ha contribuido al cambio de la imagen corporativa, posicionamiento y direccionamiento de marca.

Administrador de Empresas de la Universidad de la Sabana. Cuenta con un MBA del Inalme Business School y una Especialización en Gerencia Comercial de La Universidad de la Sabana.

Asesor en inversiones y estrategia comercial, con más de 20 años de experiencia en el mercado local, y en la atención de clientes corporativos, institucionales y de alto patrimonio, guiándolos en la consecución de sus objetivos de acuerdo con cada una de sus necesidades.

*Vacante: Director Ejecutivo Senior Auditoría

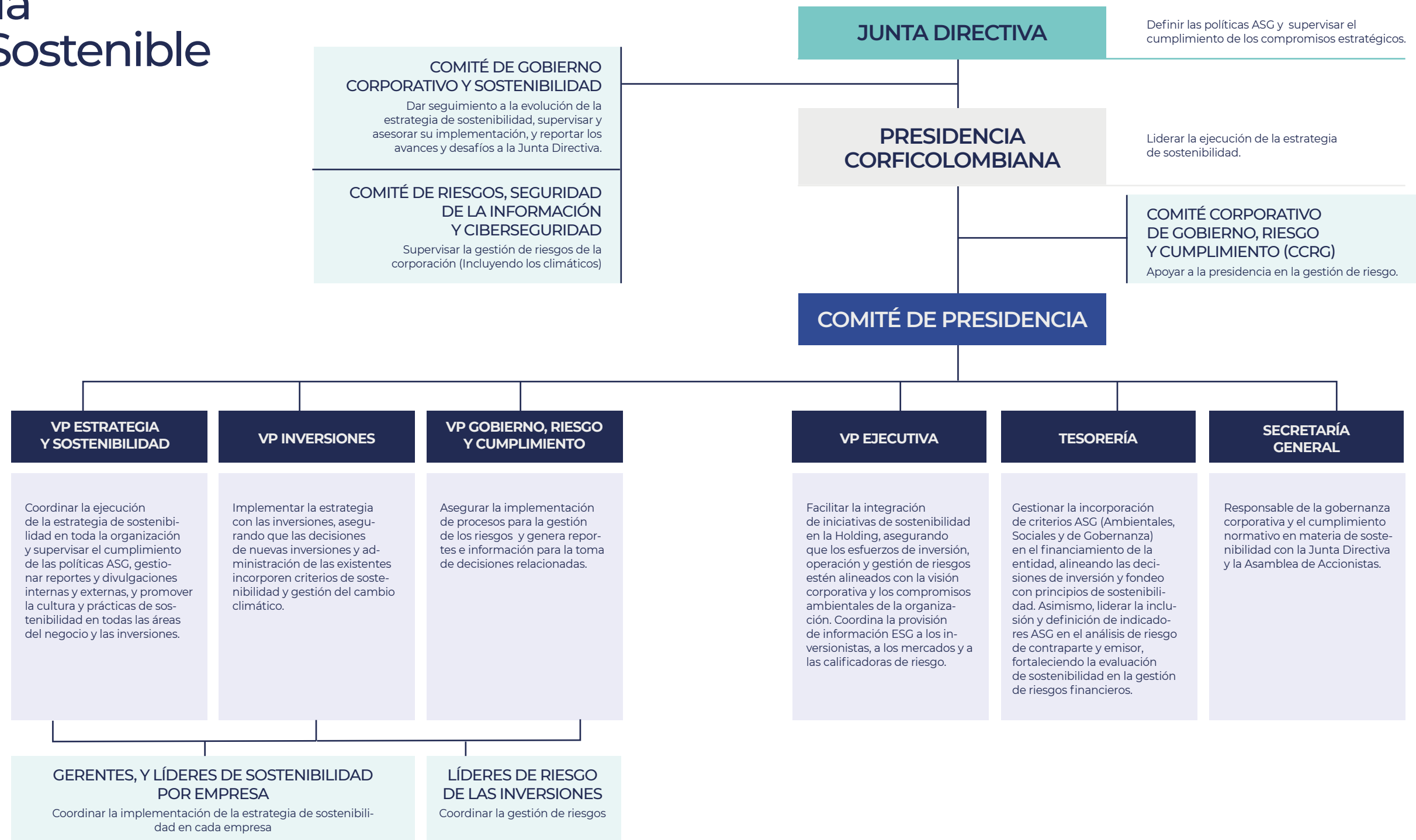
03.4 Gobernanza de la estrategia CorfiSostenible

Para garantizar la implementación efectiva de nuestra estrategia de sostenibilidad #CorfiSostenible, contamos con un modelo de gobierno que define roles y responsabilidades clave dentro de la organización. Este modelo nos permite tomar decisiones alineadas con nuestros compromisos ambientales y facilita la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras operaciones.

La Junta Directiva es responsable de definir la Política de Cambio Climático y garantizar la implementación de las acciones establecidas en ella, a través del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, con el soporte del Comité Corporativo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (CGRC) y la supervisión del Comité de Riesgos, Seguridad de la Información y Ciberseguridad, encargado de monitorear la gestión de riesgos de la corporación, incluyendo los riesgos climáticos.

La Presidencia de la Corporación lidera la ejecución de estas estrategias con el apoyo de la Vicepresidencia de Estrategia y Sostenibilidad (Oficial ASG), la Vicepresidencia Ejecutiva y la Vicepresidencia de Inversiones, asegurando su alineación con los objetivos corporativos.

La Vicepresidencia Corporativa de Gobierno, Riesgos y Cumplimiento gestiona los riesgos asociados a la sostenibilidad, incluyendo el cambio climático y los derechos humanos, y proporciona información clave para la toma de decisiones estratégicas. Por su parte, la Vicepresidencia de Estrategia y Sostenibilidad coordina la ejecución de toda la estrategia corporativa, monitorea su cumplimiento y elabora reportes y divulgaciones tanto para uso interno como externo. Adicionalmente, los presidentes, gerentes, equipos de riesgo y líderes de sostenibilidad de cada empresa son responsables de coordinar la implementación de la estrategia de sostenibilidad, asegurando su adecuada ejecución en todos los niveles organizacionales.



Nuestra Política de Sostenibilidad, aprobada por la Junta Directiva, forma parte del Código de Buen Gobierno y reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, estableciendo los objetivos, lineamientos, sistemas y responsables para su implementación. Esta política se complementa con otras normativas clave, como las de inversión responsable, cambio climático, inversión social, compras sostenibles, diversidad e inclusión, derechos humanos y anticorrupción, las cuales detallan aspectos específicos de sostenibilidad dentro de los procesos de la Corporación.

Para conocer más sobre nuestra Política de Sostenibilidad y su integración en nuestras operaciones, los invitamos a explorar en detalle cada uno de estos lineamientos y cómo contribuyen a un desarrollo responsable y sostenible.

03.5 Construimos un futuro sostenible

En Corfi creemos en América Latina y el Caribe. Nos motiva invertir en nuestros países y ser parte de su desarrollo en el corto, mediano y largo plazo, convencidos de que la inversión y la acción con criterios de sostenibilidad son el camino para generar oportunidades y prosperidad para todos.

Durante el 2024, hemos seguido consolidando nuestra estrategia #CorfiSostenible, con acciones y decisiones concretas que reflejan nuestro compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental, tanto desde nuestra holding de inversión como desde las empresas de nuestro portafolio.

Este año, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de acciones concretas, que permiten a las empresas en las que invertimos, tanto controladas como no controladas, avanzar en la implementación de mejores prácticas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG). Nuestra relación con las empresas de nuestro portafolio no solo se ha fortalecido, sino que también hemos trabajado activamente en el seguimiento y alineación de sus iniciativas con nuestras políticas, promoviendo espacios de diálogo para que la sostenibilidad sea un pilar clave en su operación y en la gestión de sus riesgos, tal como lo es para nosotros. Continuamos trabajando sobre la base del Acuerdo Empresarial, firmado por todas nuestras compañías controladas, el cual establece principios y lineamientos en estrategia corporativa, gobernanza, sostenibilidad social y ambiental, innovación, ciberseguridad, gestión del riesgo, cumplimiento, ética, reputación y talento humano.

Específicamente para la gestión de los riesgos relacionados con el clima, durante este año

hemos dado pasos importantes en la gestión de nuestras emisiones y en la construcción de estrategias de descarbonización. Avanzamos en la elaboración de rutas de descarbonización sectoriales para nuestro portafolio, y consolidamos el reporte de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) bajo la metodología *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF), un enfoque que nos permite medir con mayor precisión el impacto de nuestras empresas en esta materia.

Así mismo, avanzamos en la puesta en marcha de metodologías para medir el impacto de nuestras empresas, con el fin de dar aún más sustento a los efectos concretos de aplicar principios de inversión responsable que rigen nuestras acciones, así como sobre la generación de valor a la sociedad. Iniciamos la implementación de la metodología *Social Return On Investment* (SROI) en algunas inversiones de nuestro portafolio, lo que nos permitió iniciar un proceso de evaluación con mayor precisión del impacto real de nuestras acciones ASG. Como resultado de este ejercicio, por cada peso invertido en la compra de certificados de carbono, logramos un retorno socioambiental de hasta COP 7,20.

En materia de biodiversidad, durante el año 2024 participamos en pilotos de la guía del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD, por sus siglas

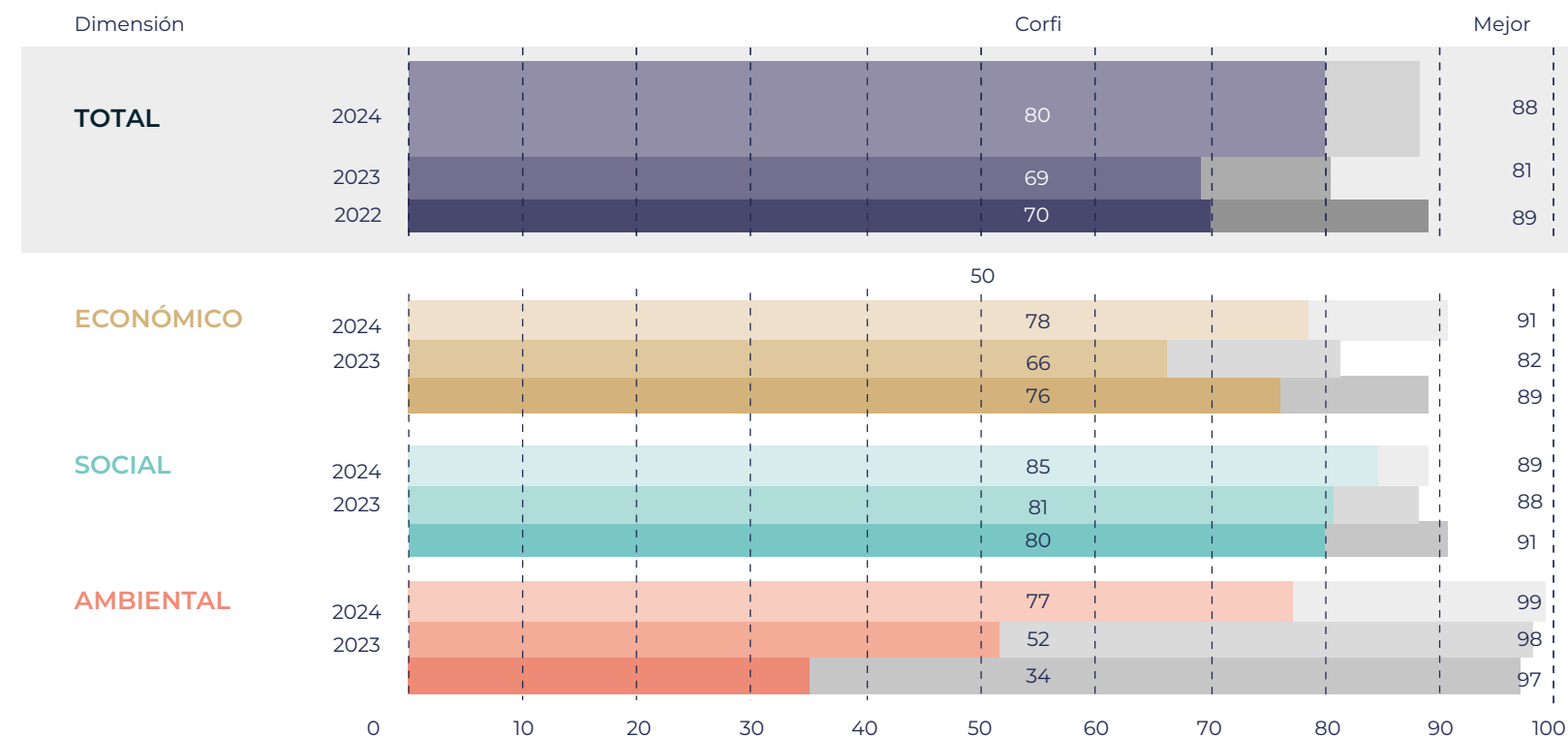
en inglés), en colaboración con Asobancaria, para implementar nuevos esquemas de identificación y medición de nuestros impactos y dependencias en la naturaleza. Uno de nuestros proyectos más destacados en esta línea es el piloto *Loop* San Mateo-Mamonal, desarrollado por Promigas en los departamentos de Bolívar y Sucre, con el cual buscamos profundizar la relación entre la naturaleza y el negocio en el sector energético.

Todos estos esfuerzos, así como los demás avances en nuestra agenda estratégica y de sostenibilidad, trabajados durante el 2024, han sido reconocidos a nivel nacional e internacional por distintas contrapartes.

Con estas distinciones, reafirmamos nuestra alineación con las buenas prácticas internacionales más destacadas a nivel mundial y confirmamos que avanzamos en la dirección correcta.

En esa línea, fuimos incluidos entre las tres empresas más sostenibles en Servicios Financieros y Mercado de Capitales, según el Índice MILA del Dow Jones, con base en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA, por sus siglas en inglés) de Standard & Poor's. Adicionalmente, por estos resultados, fuimos incluidos en el Anuario de Sostenibilidad 2025 de S&P Global. Este reconocimiento reafirma la consolidación de Corficolombiana como un referente global en prácticas ASG. Hemos sido llamados a inspirar a otros a emprender o continuar, y asumimos este reto con compromiso y responsabilidad.

DESEMPEÑO DE CORFICOLOMBIANA EN LA EVALUACIÓN CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD DE SUSTAINABLE DE S&P GLOBAL



En términos de gestión climática, logramos un avance significativo en el *Carbon Disclosure Project* (CDP), pasamos de la calificación D a B, lo que refleja una mayor solidez en nuestras acciones de mitigación del cambio climático y gestión de riesgos ambientales. Mientras que la calificación D indica un nivel inicial de divulgación, con información básica pero sin evidencia suficiente de gestión efectiva, la calificación B demuestra un enfoque más estructurado, con medidas concretas en reducción de emisiones, adaptación climática y transparencia en la gestión ambiental. Este progreso es especialmente relevante considerando que, de acuerdo con la publicación *Rate the Raters*, de la firma ERM, CDP es el monitor de sostenibilidad más valorado a nivel mundial tanto por inversionistas como por empresas, lo cual lo consolida como una referencia clave en la evaluación de desempeño climático y criterios ESG.

Además, en los rankings de Merco alcanzamos las posiciones 71 en talento y 82 en empresas, consolidándonos como una de las organizaciones con mejor reputación corporativa en Colombia. En la evaluación de los *Principles for Responsible Investment* (PRI), mantuvimos cuatro estrellas de cinco, sobresaliendo en seis de los siete módulos evaluados.

Los pasos que hemos recorrido hasta ahora reafirman nuestra convicción de que la sostenibilidad es un camino, una aproximación dinámica que nos invita a la mejora continua de nuestro negocio. Por esta razón, es el corazón de nuestra estrategia empresarial y es la forma como hacemos negocios y nos relacionamos con nuestro entorno.

Por ello, continuaremos integrando las mejores prácticas, asegurándonos de que cada inversión que realicemos y administremos sea sostenible, responsable y genere valor a largo plazo.

03.6 Asuntos estratégicos en la gestión CorfiSostenible

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 2-29]

Identificamos y priorizamos los temas materiales que pueden impactar nuestro crecimiento, transparencia, impacto social y eficiencia operativa, alineando nuestra estrategia con las tendencias globales y las expectativas de nuestros grupos de interés para garantizar un desarrollo sostenible y generar valor a largo plazo.

En **Corfi** evaluamos periódicamente los asuntos que pueden influir en nuestro crecimiento, en el bienestar de la sociedad y en el medio ambiente. Cada dos años realizamos un análisis profundo, ajustamos nuestra estrategia a las tendencias globales, los nuevos desafíos y las expectativas de quienes confían en nosotros.

Este proceso nos permite tomar decisiones más informadas, efectivas, eficientes, mejorar continuamente y asegurarnos de que nuestras acciones generen un impacto positivo y sostenible.

Nos apoyamos en las mejores prácticas nacionales e internacionales para garantizar que operamos con transparencia, responsabilidad y visión de futuro.

A continuación, describimos cómo realizamos esta revisión y por qué es clave para nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el desempeño empresarial.

[GRI 3-1]

01. Análisis de tendencias y mejores prácticas

El primer paso es revisar lo que ocurre en el mundo y en los negocios. Para ello, analizamos estándares internacionales como *Global Reporting Initiative* (GRI), *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, *Corporate Sustainability Assessment* (CSA) y otros monitores como FTSE4Good. Estos marcos nos permiten comprender qué temas son prioritarios para empresas como la nuestra y cuáles son las mejores prácticas.

Comparamos nuestras prácticas con más de 20 empresas del sector, revisando qué hacen otras organizaciones similares a Corfi y qué estrategias están aplicando.

Este paso nos ayuda a garantizar que estamos alineados con las tendencias globales y las regulaciones vigentes.

02. Actualización de temas clave

Revisamos y actualizamos nuestra lista de temas clave, incorporando nuevos desafíos y oportunidades. Esto nos ayuda a anticiparnos a los riesgos e incorporar aspectos y criterios que pueden mejorar nuestro desempeño y relación con el entorno.

En 2024, con el propósito de tener mayor claridad en nuestra estrategia y en nuestra comunicación, dividimos el tema de impacto ambiental, en dos asuntos clave:

- **Eficiencia en el uso de recursos**, enfocada en reducir el consumo de agua, energía y materiales, promoviendo modelos más sostenibles y productivos.
- **Conservación y regeneración de la biodiversidad**, centrada en la protección de ecosistemas y especies, entendiendo que la biodiversidad influye directamente en la estabilidad de los sistemas naturales, la resiliencia climática y los negocios.

03. Consulta con grupos internos y externos

[GRI 2-29]

Una vez que identificamos los temas clave, validamos nuestra aproximación y entendimiento de nuestro entorno, con el fin de retroalimentarnos de la visión de quienes se ven afectados por nuestras decisiones, así:

- **Internamente:** organizamos reuniones con nuestros directivos, empleados y especialistas de cada área para conocer sus perspectivas y prioridades.

- **Externamente:** organizamos reuniones con nuestros directivos, empleados y especialistas de cada área para conocer sus perspectivas y prioridades.

04. Construcción de la matriz de doble materialidad

Después de recopilar toda la información, organizamos los asuntos y priorizamos los temas según su nivel de impacto en dos dimensiones:

- **Impacto interno:** cómo estos temas pueden afectar la rentabilidad, estabilidad y operación de la empresa.
- **Impacto externo:** cómo nuestras decisiones influyen en las comunidades, el medio ambiente y la sociedad en general.

05. Revisión y alineación con las metas corporativas

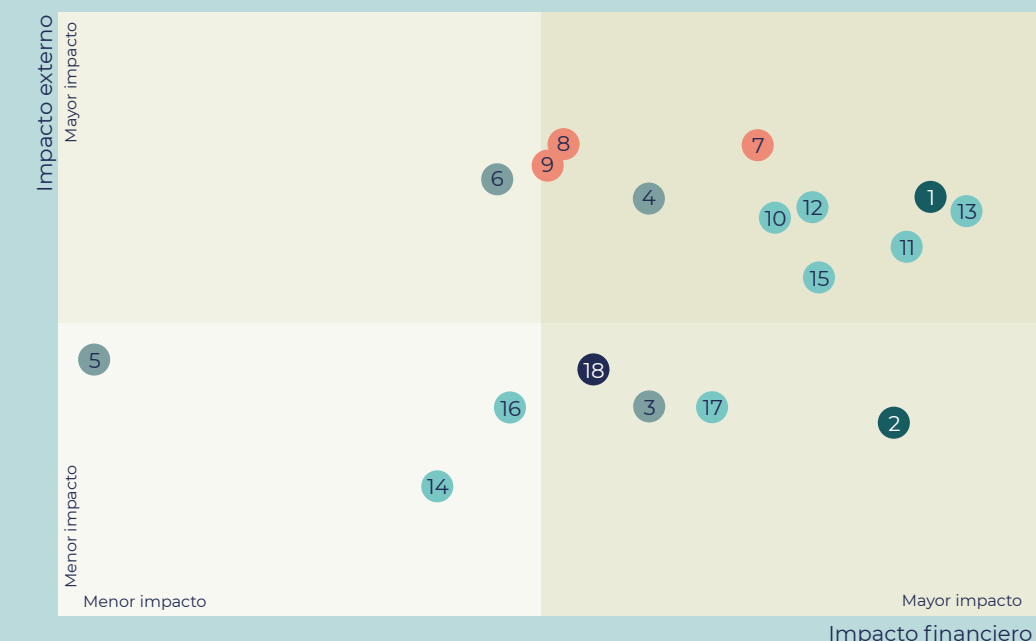
Finalmente, tomamos los temas priorizados y los contrastamos con nuestros **objetivos estratégicos** para asegurarnos de que estén alineados.

Si es necesario, hacemos ajustes en nuestros planes y definimos nuevas acciones para mejorar nuestra gestión en estos temas.

ASUNTOS ESTRATÉGICOS EN LA GESTIÓN CORFISOSTENIBLE

[GRI 3-2]

A continuación, presentamos el listado de temas estructurados cuyo detalle se presentará a lo largo de este Informe de Gestión CorfiSostenible 2024.



Desempeño financiero y de nuestras empresas

1. Desempeño económico
2. Gestión Financiera

Fomentamos desarrollo, crecimiento y oportunidades para el bienestar y la calidad de vida

3. Gestión del talento
4. Condiciones laborales y derechos humanos
5. Inclusión y diversidad
6. Desarrollo de comunidades locales

Comprometidos a proteger y regenerar para un medio ambiente resiliente

7. Mitigación y adaptación al cambio climático
8. Eficiencia en el uso de los recursos naturales
9. Biodiversidad y los negocios

Contribuimos al progreso y desarrollo de nuestro país para una sociedad próspera

10. Inversión responsable
11. Ética, conducta y transparencia
12. Gestión del riesgo
13. Cumplimiento regulatorio
14. Seguridad de la información y ciberseguridad
15. Buen Gobierno
16. Innovación
17. Eficiencia operacional

Asuntos tratados transversalmente

18. Relacionamiento con los grupos de interés

03.7 Relacionamiento con los grupos de interés

[GRI 2-29]

NUESTRO ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO

Para fortalecer nuestra gestión y consolidar relaciones estratégicas, genuinas y legítimas, identificamos los principales grupos de interés vinculados a nuestras actividades y negocios.

A través de un análisis detallado, evaluamos nuestras principales partes relacionadas, considerando el grado de interacción y el nivel de influencia mutua.

Como parte de este proceso, desarrollamos mapas de relacionamiento que nos permiten visualizar nuestra cercanía con cada grupo y definir estrategias y planes de acción específicos para fomentar un diálogo efectivo y fortalecer nuestra relación con ellos.

El relacionamiento con nuestros grupos de interés es clave para la sostenibilidad de nuestro negocio, así como para la identificación de oportunidades y gestión de riesgos económicos, ambientales y sociales relevantes. Asimismo, para consolidar y fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Nos enfocamos en construir relaciones sólidas, duraderas y de beneficio mutuo con nuestros grupos de interés, entendiendo que su participación es clave para nuestra sostenibilidad y crecimiento. Somos conscientes de que cada actor tiene expectativas, preocupaciones y necesidades particulares, por lo que establecemos mecanismos que nos permiten escucharlos de manera activa, generar confianza y fomentar la corresponsabilidad en la toma de decisiones.

Para lograrlo, hemos diseñado e implementado canales de comunicación que garantizan la transparencia en nuestra gestión de actividades y resultados. A través de estos espacios, no solo informamos sobre nuestro desempeño, sino que también promovemos un diálogo abierto y participativo que fortalece la construcción de valor.

Esta interacción constante nos permite anticiparnos a riesgos, identificar oportunidades y responder de manera ágil a los desafíos del entorno, asegurando así relaciones responsables basadas en la colaboración, el respeto, la empatía y el compromiso mutuo.

- Aportan capital y dirección a Corficolombiana.
- Son el recurso humano fundamental para el funcionamiento de Corfi y sus empresas.
- Compañías en las que la corporación invierte.
- Representan a los grupos sociales en los que Corfi y sus empresas tienen presencia e inversiones.
- Este grupo incluye entidades gubernamentales y organismos regulatorios a nivel local, regional y nacional.
- Son aliados estratégicos que suministran bienes y servicios esenciales para la operación.
- Representan a los usuarios de los productos y servicios de Corfi y sus empresas.

GRUPOS DE INTERÉS	INVERSIONISTAS	EMPLEADOS	INVERSIONES	COMUNIDADES	GOBIERNO	PROVEEDORES	CLIENTES
DESCRIPCIÓN	Incluyen tanto a los accionistas individuales como a la casa matriz, quienes actúan como principales tomadores de decisiones estratégicas.	Promovemos su bienestar, desarrollo y motivación a través de beneficios, capacitaciones y espacios de comunicación permanentes.	Se establecen relaciones de confianza y colaboración para fortalecer su gestión, alinearlas con la estrategia y generar oportunidades de crecimiento mutuo.	Se busca generar impactos positivos a través de la misión de las inversiones y los programas sociales, productivos, educativos y culturales.	La Corporación y sus empresas mantienen una comunicación constante con estos actores para garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes, garantizar la transparencia, y fomentar la innovación y el fortalecimiento de políticas públicas y los mercados con las perspectivas del sector privado.	Nuestra relación con ellos se basa en la confianza y el crecimiento mutuo.	En nuestra estrategia de relacionamiento nos enfocamos en ofrecer una experiencia de servicio centrada en sus necesidades, proporcionando información clara y accesible, así como canales de atención eficientes y efectivos.
MEDIOS DE RELACIONAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reportes de sostenibilidad y desempeño financiero. ▶ Asamblea Anual de Accionistas. ▶ Conferencias de resultados trimestrales. ▶ Investor Day. ▶ Boletín para inversionistas. ▶ Participación en eventos del sector financiero. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Programas de bienestar y desarrollo profesional. ▶ Capacitaciones y formación. ▶ Encuestas de clima organizacional y desempeño. ▶ Comunicación a través de boletines internos e intranet. ▶ Eventos y espacios de diálogo con la alta dirección. ▶ Programas de voluntariado corporativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reportes de desempeño y sostenibilidad. ▶ Evaluaciones de impacto social y ambiental. ▶ Encuentro de coordinación para seguimiento al Acuerdo Empresarial. ▶ Talleres de sostenibilidad y cambio climático. ▶ Participación en juntas directivas y asambleas. ▶ Monitoreo de indicadores financieros y de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Programas sociales, educativos, de inclusión y equidad social. ▶ Proyectos de inversión. ▶ Reportes de desempeño y sostenibilidad. ▶ Espacios de diálogo y participación comunitaria. ▶ Iniciativas de voluntariado corporativo. ▶ Apoyo a emprendimientos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participación en la formulación de políticas públicas. ▶ Reportes de cumplimiento normativo. ▶ Reuniones con entes gubernamentales y reguladores. ▶ Aportes a iniciativas de sostenibilidad y desarrollo sectorial. ▶ Alianzas estratégicas y coordinación en programas de impacto social y ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reuniones y espacios de diálogo. ▶ Evaluaciones de desempeño y cumplimiento ESG. ▶ Programas de formación y fortalecimiento de proveedores. ▶ Premios y reconocimientos a proveedores sostenibles. ▶ Alianzas para el desarrollo de nuevos productos y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sistema de atención al cliente. ▶ Encuestas de satisfacción y experiencia del usuario. ▶ Plataformas digitales de interacción. ▶ Programas de fidelización y beneficios. ▶ Canales de educación financiera. ▶ Eventos y foros de clientes.