



Estado de avance ● Completado ● En proceso ● Iniciado ○ No Iniciado

Pilar: inversiones eficientes y rentables

ASUNTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO

Meta Corto Plazo

- Desarrollar instrumentos de financiación temáticos (un producto verde o social).

Meta Mediano Plazo

- ▲ Crecer en todas las líneas de negocio y avanzar en nuestra presencia en el mercado internacional.
- ▲ Profundizar nuestra presencia en el mercado internacional.
- Crecer el modelo de Banca de Inversión y cumplir ingresos proyectados.

ASUNTO MATERIAL: EFICIENCIA OPERACIONAL

Meta Corto Plazo

- ▲ Invertir en proyectos de tecnología y digitalizar procesos clave dentro de la corporación.

Meta Mediano Plazo

- ▲ Lograr una mayor eficiencia administrativa y operativa mediante la reducción de gastos y la simplificación de procesos.

ASUNTO MATERIAL: GESTIÓN FINANCIERA

Meta Corto Plazo

- Fortalecer la administración de información financiera, incorporando análisis prospectivos.

Meta Mediano Plazo

- Lograr la certificación de calidad en el proceso de consolidación de información financiera.

ASUNTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO

- Implementar en las filiales la Política de Cumplimiento Normativo fundamentada en estándares internacionales.
- Consolidar la gestión del riesgo legal en la Corporación y las filiales, con un inventario de toda la normatividad aplicable (normograma).

ASUNTO MATERIAL: INVERSIÓN RESPONSABLE

- Implementar estándares internacionales en inversión responsable.
- Acompañar a nuestras inversiones en la gestión de sus temas ASG.
- Implementar un sistema de monitoreo a indicadores ASG.

- Ser líderes en inversión responsable en la región y tener una calificación en el PRI de 4 estrellas en la mayoría de los módulos.
- ▲ Tener mínimo el 20% del portafolio de renta fija en inversiones con criterios ASG.
- ▲ Nuestras principales inversiones divulgan sus avances en sostenibilidad bajo lineamientos de estándares internacionales.
- Implementar la estrategia de relacionamiento con las inversiones no controladas.
- ▲ Consolidar el avance de los indicadores ASG de nuestras inversiones.

ASUNTO MATERIAL: INNOVACIÓN

- Lanzar la Escuela de Innovación y transformación digital en la Universidad Corporativa.

- ▲ Fortalecer la cultura de innovación al interior de la organización.
- ▲ Desarrollar proyectos de innovación en nuestras inversiones.

Pilar: Decisiones éticas y transparentes

ASUNTO MATERIAL: ÉTICA, CONDUCTA Y TRANSPARENCIA

Meta Corto Plazo

- Tener reconocimiento internacional por la transparencia en la divulgación de la información.

Meta Mediano Plazo

- ▲ Medir nuestras políticas de transparencia bajo estándares internacionales.
- Ser una de las 25 empresas que más aportan al país según los rankings empresariales del país.

ASUNTO MATERIAL: BUEN GOBIERNO

Meta Corto Plazo

- Hacer seguimiento a los compromisos del acuerdo empresarial firmado con las inversiones.
- Promover y divulgar nuestras políticas en gobierno corporativo, transparencia e integridad en nuestras inversiones.
- Evaluar el desempeño de nuestras Juntas Directivas.

Meta Mediano Plazo

- ▲ Tener metas cada vez más ambiciosas para la profundización del acuerdo empresarial firmado con las inversiones.
- Tener una Junta Directiva diversa que reúna diferentes perspectivas y habilidades.
- ▲ Implementar los lineamientos y estándares de Gobierno Corporativo para las principales inversiones de Corfi colombiana.
- Cumplir con los lineamientos del Código País.

ASUNTO MATERIAL: GESTIÓN DEL RIESGO

- ▲ Implementar y monitorear los planes de acción elaborados para la mitigación de riesgos de cambio climático de Corfi colombiana y sus principales inversiones.
- ▲ Implementar un proceso para la valoración de los riesgos de cambio climático en nuestras inversiones.

- ▲ Automatizar los procesos de gestión de riesgos y cumplimiento.
- Consolidar nuestra gestión de riesgos de acuerdo al contexto y los negocios de nuestras inversiones filiales.
- Estimar el impacto financiero de los riesgos de cambio climático de Corfi colombiana y nuestras inversiones.

ASUNTO MATERIAL: SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- ▲ Obtener la certificación de nuestro sistema de seguridad de la información.

Pilar: potenciar el entorno

ASUNTO MATERIAL: GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Meta Corto Plazo

- Reducir nuestras emisiones CO2 de Alcance 1 y 2 en un 25%.
- Todas nuestras filiales miden su huella de carbono bajo una metodología reconocida.
- Establecer una meta de reducción de GEI de Alcance 1 y 2 para nuestras principales inversiones.
- Implementar una estrategia para la compensación de emisiones en Corfi.
- ▲ Implementar una estrategia para la compensación de emisiones en nuestras inversiones.

Meta Mediano Plazo

- Tener una estrategia de gestión de cambio climático bajo el marco TCFD.
- ▲ Definir la ruta de descarbonización de Corfi colombiana y sus empresas en línea con nuestro objetivo de llegar a la carbono neutralidad en 2050.
- ▲ Ser reconocidos por nuestra activa gestión del cambio climático.
- ▲ Identificar estrategias, riesgos y oportunidades en nuestras filiales con respecto al cambio climático.
- ▲ Ser signatarios del Carbon Disclosure Project con una calificación mínima de B.
- Definir metas intermedias bajo el marco del Net Zero Asset Owner Alliance.

ASUNTO MATERIAL: IMPACTO AMBIENTAL

- Implementar proyectos anuales de protección y conservación de la naturaleza.

- ▲ Desarrollar proyectos ambientales en sinergia con nuestras inversiones y la participación voluntaria de nuestros colaboradores.
- Generar y fomentar una cultura de conservación del medio ambiente dentro de la corporación.
- ▲ Definir una meta de reducción del consumo de energía (renovable y no renovable) y consumo de agua para cada una de nuestras inversiones.

Pilar: bienestar del talento

ASUNTO MATERIAL: GESTIÓN DEL TALENTO

Meta Corto Plazo

- Incluir en la Universidad Corporativa a colaboradores de nuestras inversiones.
- Tener acceso a la formación digital, virtual y presencial para el 100% de los funcionarios.

Meta Mediano Plazo

- ▲ Ser reconocidos como una de las mejores 20 empresas para trabajar en Colombia.
- ▲ Implementar la estrategia de marca empleados bajando la rotación de personal a 10%.
- ▲ Tener un programa consolidado de altos potenciales y sucesores en todas las áreas.
- ▲ Implementar la estrategia de retención del talento.
- Lograr que el 100% de nuestros líderes sean formados en coaching y habilidades de liderazgo.

ASUNTO MATERIAL: CONDICIONES LABORALES Y DDHH

- Alcanzar un 100% en la implementación de la política SSST.
- Implementar la Política de DDHH en Corfi y sus inversiones.

- ▲ Capacitar a nuestras inversiones en temas de DDHH y condiciones laborales.
- ▲ Reducir la brecha salarial de género.
- ▲ Acompañar a nuestras filiales en sus planes de SSST.

ASUNTO MATERIAL: INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Meta Corto Plazo

- Recibir la certificación Friendly Biz.
- Implementar la iniciativa de embajadores de la diversidad.

Meta Mediano Plazo

- ▲ Tener una cultura que promueve la inclusión y la diversidad en todas sus expresiones, con beneficios tangibles sobre los resultados de la Corporación.
- ▲ Lograr que todas nuestras inversiones tengan una política de inclusión y diversidad, y un plan de trabajo asociada a la misma.

ASUNTO MATERIAL: DESARROLLO DE COMUNIDADES LOCALES

- Realizar la II Edición del Premio Corfi colombiana Sostenible.
- Lanzar el programa 1+1 con nuestras inversiones.
- Implementar una metodología para medir el valor económico generado y distribuido.
- Tener un mapa para focalizar la inversión social.

- ▲ Tener reconocimiento dentro de nuestras proveedoras como una empresa que aporta a su sostenibilidad.
- ▲ Consolidar la Fundación Corfi colombiana como una organización líder en el país por su aporte social e invertir mínimo \$10.000 millones en proyectos sociales de alto impacto.
- ▲ Dar continuidad al programa de voluntariado corporativo con la participación de al menos 30% de nuestros colaboradores para Corfi colombiana y filiales financieras.

Pilar: relación con grupos de interés

ASUNTO MATERIAL: RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Meta Corto Plazo

- Obtener el reconocimiento IR con al menos el 95% de calificación.
- Obtener reconocimientos nacionales e internacionales por nuestras prácticas en temas ASG.
- Lanzar la Academia Creciendo Juntos con nuestros proveedores.

Meta Mediano Plazo

- Lograr que nuestro NPS - Net ProScore alcance mínimo un 70%.
- ▲ Continuar fortaleciendo la presencia en medios de comunicación nacionales y regionales.
- ▲ Ser reconocidos por nuestros proveedores como una empresa que aporta a su sostenibilidad.