



Estado de avance ● Completado ● En proceso ● Iniciado ○ No Iniciado

Pilar: inversiones eficientes y rentables

ASUNTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO		ASUNTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO	
Meta Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar instrumentos de financiación temáticos (un producto verde o social). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementar en las filiales la Política de Cumplimiento Normativo fundamentada en estándares internacionales. ● Consolidar la gestión del riesgo legal en la Corporación y las filiales, con un inventario de toda la normatividad aplicable (normograma). 	
Meta Mediano Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Crecer en todas las líneas de negocio y avanzar en nuestra presencia en el mercado internacional. ▲ Profundizar nuestra presencia en el mercado internacional. ● Crecer el modelo de Banca de Inversión y cumplir ingresos proyectados. 		
ASUNTO MATERIAL: EFICIENCIA OPERACIONAL		ASUNTO MATERIAL: INVERSIÓN RESPONSABLE	
Meta Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Invertir en proyectos de tecnología y digitalizar procesos clave dentro de la corporación. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementar estándares internacionales en inversión responsable. ● Acompañar a nuestras inversiones en la gestión de sus temas ASG. ● Implementar un sistema de monitoreo a indicadores ASG. 	
Meta Mediano Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Lograr una mayor eficiencia administrativa y operativa mediante la reducción de gastos y la simplificación de procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ser líderes en inversión responsable en la región y tener una calificación en el PRI de 4 estrellas en la mayoría de los módulos. ▲ Tener mínimo el 20% del portafolio de renta fija en inversiones con criterios ASG. ▲ Nuestras principales inversiones divulgan sus avances en sostenibilidad bajo lineamientos de estándares internacionales. ● Implementar la estrategia de relacionamiento con las inversiones no controladas. ▲ Consolidar el avance de los indicadores ASG de nuestras inversiones. 	
ASUNTO MATERIAL: GESTIÓN FINANCIERA		ASUNTO MATERIAL: INNOVACIÓN	
Meta Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecer la administración de información financiera, incorporando análisis prospectivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lanzar la Escuela de Innovación y transformación digital en la Universidad Corporativa. 	
Meta Mediano Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lograr la certificación de calidad en el proceso de consolidación de información financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Fortalecer la cultura de innovación al interior de la organización. ▲ Desarrollar proyectos de innovación en nuestras inversiones. 	

Pilar: Decisiones éticas y transparentes

ASUNTO MATERIAL: ÉTICA, CONDUCTA Y TRANSPARENCIA		ASUNTO MATERIAL: GESTIÓN DEL RIESGO	
Meta Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Tener reconocimiento internacional por la transparencia en la divulgación de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Implementar y monitorear los planes de acción elaborados para la mitigación de riesgos de cambio climático de Corfi colombiana y sus principales inversiones. ▲ Implementar un proceso para la valoración de los riesgos de cambio climático en nuestras inversiones. 	
Meta Mediano Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Medir nuestras políticas de transparencia bajo estándares internacionales. ● Ser una de las 25 empresas que más aportan al país según los rankings empresariales del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Automatizar los procesos de gestión de riesgos y cumplimiento. ● Consolidar nuestra gestión de riesgos de acuerdo al contexto y los negocios de nuestras inversiones filiales. ● Estimar el impacto financiero de los riesgos de cambio climático de Corfi colombiana y nuestras inversiones. 	
ASUNTO MATERIAL: BUEN GOBIERNO		ASUNTO MATERIAL: SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	
Meta Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Hacer seguimiento a los compromisos del acuerdo empresarial firmado con las inversiones. ● Promover y divulgar nuestras políticas en gobierno corporativo, transparencia e integridad en nuestras inversiones. ● Evaluar el desempeño de nuestras Juntas Directivas. 		
Meta Mediano Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Tener metas cada vez más ambiciosas para la profundización del acuerdo empresarial firmado con las inversiones. ● Tener una Junta Directiva diversa que reúna diferentes perspectivas y habilidades. ▲ Implementar los lineamientos y estándares de Gobierno Corporativo para las principales inversiones de Corfi colombiana. ● Cumplir con los lineamientos del Código País. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Obtener la certificación de nuestro sistema de seguridad de la información. 	

Pilar: potenciar el entorno

ASUNTO MATERIAL: GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO		ASUNTO MATERIAL: IMPACTO AMBIENTAL	
Meta Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Reducir nuestras emisiones CO2 de Alcance 1 y 2 en un 25%. ● Todas nuestras filiales miden su huella de carbono bajo una metodología reconocida. ● Establecer una meta de reducción de GEI de Alcance 1 y 2 para nuestras principales inversiones. ● Implementar una estrategia para la compensación de emisiones en Corfi. ▲ Implementar una estrategia para la compensación de emisiones en nuestras inversiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementar proyectos anuales de protección y conservación de la naturaleza. 	
Meta Mediano Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Tener una estrategia de gestión de cambio climático bajo el marco TCFD. ▲ Definir la ruta de descarbonización de Corfi colombiana y sus empresas en línea con nuestro objetivo de llegar a la carbono neutralidad en 2050. ▲ Ser reconocidos por nuestra activa gestión del cambio climático. ▲ Identificar estrategias, riesgos y oportunidades en nuestras filiales con respecto al cambio climático. ▲ Ser signatarios del Carbon Disclosure Project con una calificación mínima de B. ● Definir metas intermedias bajo el marco del Net Zero Asset Owner Alliance. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Desarrollar proyectos ambientales en sinergia con nuestras inversiones y la participación voluntaria de nuestros colaboradores. ● Generar y fomentar una cultura de conservación del medio ambiente dentro de la corporación. ▲ Definir una meta de reducción del consumo de energía (renovable y no renovable) y consumo de agua para cada una de nuestras inversiones. 	

Pilar: bienestar del talento

ASUNTO MATERIAL: GESTIÓN DEL TALENTO		ASUNTO MATERIAL: CONDICIONES LABORALES Y DDHH	
Meta Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Incluir en la Universidad Corporativa a colaboradores de nuestras inversiones. ● Tener acceso a la formación digital, virtual y presencial para el 100% de los funcionarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Alcanzar un 100% en la implementación de la política SSST. ● Implementar la Política de DDHH en Corfi y sus inversiones. 	
Meta Mediano Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Ser reconocidos como una de las mejores 20 empresas para trabajar en Colombia. ▲ Implementar la estrategia de marca empleados bajando la rotación de personal a 10%. ▲ Tener un programa consolidado de altos potenciales y sucesores en todas las áreas. ▲ Implementar la estrategia de retención del talento. ● Lograr que el 100% de nuestros líderes sean formados en coaching y habilidades de liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Capacitar a nuestras inversiones en temas de DDHH y condiciones laborales. ▲ Reducir la brecha salarial de género. ▲ Acompañar a nuestras filiales en sus planes de SSST. 	
ASUNTO MATERIAL: INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD		ASUNTO MATERIAL: DESARROLLO DE COMUNIDADES LOCALES	
Meta Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Recibir la certificación Friendly Biz. ● Implementar la iniciativa de embajadores de la diversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar la II Edición del Premio Corfi colombiana Sostenible. ● Lanzar el programa 1+1 con nuestras inversiones. ● Implementar una metodología para medir el valor económico generado y distribuido. ● Tener un mapa para focalizar la inversión social. 	
Meta Mediano Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Tener una cultura que promueve la inclusión y la diversidad en todas sus expresiones, con beneficios tangibles sobre los resultados de la Corporación. ▲ Lograr que todas nuestras inversiones tengan una política de inclusión y diversidad, y un plan de trabajo asociada a la misma. 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Tener reconocimiento dentro de nuestras proveedoras como una empresa que aporta a su sostenibilidad. ▲ Consolidar la Fundación Corfi colombiana como una organización líder en el país por su aporte social e invertir mínimo \$10.000 millones en proyectos sociales de alto impacto. ▲ Dar continuidad al programa de voluntariado corporativo con la participación de al menos 30% de nuestros colaboradores para Corfi colombiana y filiales financieras. 	

Pilar: relación con grupos de interés

ASUNTO MATERIAL: RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS	
Meta Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtener el reconocimiento IR con al menos el 95% de calificación. ● Obtener reconocimientos nacionales e internacionales por nuestras prácticas en temas ASG. ● Lanzar la Academia Creciendo Juntos con nuestros proveedores.
Meta Mediano Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ● Lograr que nuestro NPS - Net ProScore alcance mínimo un 70%. ▲ Continuar fortaleciendo la presencia en medios de comunicación nacionales y regionales. ▲ Ser reconocidos por nuestros proveedores como una empresa que aporta a su sostenibilidad.