POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL

Corficolombiana

Trabajamos e invertimos
en el progreso del país

1. OBJETIVO

Corficolombiana, en línea con su misión de trabajar e invertir en el progreso del país, demuestra su compromiso con el desarrollo social, comunitario y de las regiones en donde desarrolla sus actividades. De esta forma promueve la inversión social mediante programas que aportan al desarrollo social e impactan a sus comunidades generándoles oportunidades, desarrollo, capacidades, y permitiéndoles acceder a servicios de calidad.

El objetivo de esta política es definir los los principios básicos que enmarcan las actividades de inversión social, alineados con la misión, valores y políticas de la Corporación y su estrategia Corficolombiana Sostenible. Así mismo, la política establece los responsables de la ejecución de los programas de inversión social de la Corporación.

2. ALCANCE

Esta Política cubre todas las operaciones de la holding, así como las empresas y sectores en el portafolio actual y futuro de inversiones.

3. MEDIOS DE INVERSIÓN SOCIAL

Las iniciativas de inversión social de la Corporación y sus empresas se implementan a través de diferentes medios. Estos son:

- Fundación Corficolombiana: Lidera y desarrolla las iniciativas sociales que directamente implementa la Corporación, así como los programas de voluntariado corporativo. La Fundación enmarca sus programas dentro de las líneas estratégicas de impulso para la sostenibilidad, emprendimiento e innovación, educación para la competitividad y medio ambiente.

- Empresas de Corficolombiana: Las empresas directamente invierten y destinan recursos a programas sociales que operan directamente o en alianza con otras instituciones.

- Otras fundaciones y organizaciones: La Corporación y sus empresas pueden tener o aportar a otras fundaciones a través de las cuales desarrollan sus programas sociales.

4. LÍNEAS DE INVERSIÓN SOCIAL

Corficolombiana tiene presencia en Colombia y Perú en diferentes regiones y sectores, y trabaja con comunidades de diferentes grupos poblacionales, edades, género, nacionalidad, así como organizaciones

de distintos tamaños, sectores y grado de desarrollo. De esta forma, la Corporación ha entendido el rol que juega dada su misión corporativa en el aporte a la competitividad de Colombia y Perú con un énfasis en particular en las comunidades en donde tiene presencia.

La Corporación basa su estrategia Corficolombiana Sostenible en el aporte que hace a los Objetivos de Desarrollo Sostenible por lo cual la inversión social que desarrolla se encuentra en línea con dichos Objetivos.

Se definen los siguientes lineamientos para la determinación de los programas, proyectos y la asignación de recursos destinados a la inversión social:

- **Alineación con estrategia corporativa**: Todas las iniciativas deberán estar enmarcadas en la misión de Corficolombiana de invertir y trabajar por el progreso del país y estar alineadas con la estrategia Corficolombiana Sostenible. Cada empresa ha identificado sus respectivos grupos de interés, así como a quienes puede impactar según los temas materiales de su organización. Esto les permite definir y desarrollar diferentes estrategias durante el año, vinculándose de la mejor manera con las comunidades.

- **Enfoque**: La inversión social y ambiental en Corficolombiana se enfocará en sectores estratégicos para la Corporación, en temas relacionados con los asuntos materiales de la Corporación y que favorecen el desarrollo de Colombia, como son:

  - *Educación y oportunidades para los jóvenes*: Consideramos que la educación es el pilar fundamental sobre el cual se construye una sociedad prospera con oportunidades para todos. Por ello fomentamos la realización de programas que promuevan la generación de oportunidades para los jóvenes, la educación para la competitividad, el acceso a mejores oportunidades profesionales y de crecimiento para nuestras comunidades, y la realización de programas que permitan una apropiación de la cultura y el deporte como componentes de una educación integral.

  - *Salud, bienestar servicios públicos*: Dada la presencia que tiene la Corporación en la mayoría de los municipios y departamentos del país y su interés en generar calidad de vida para las comunidades, promovemos el desarrollo de iniciativas relacionadas con la producción y el consumo responsable, el acceso a servicios públicos, la generación de hábitos saludables, bienestar y el acceso a servicios de salud de calidad.

  - *Competitividad empresarial*: Desde Corficolombiana estamos comprometidos con el desarrollo económico del país y la búsqueda de una mayor competitividad en nuestras empresas y sectores.

Por esto se incluyen programas para el fortalecimiento del tejido empresarial, la innovación, el emprendimiento, la generación de capacidades en empresas y sectores (en especial las micro y pequeñas empresas), e iniciativas productivas, entre otros.

- *Sostenibilidad en grupos de interés*: En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad fomentamos la realización de programas que impulsen la sostenibilidad económica, social y ambiental de nuestros grupos de interés y cadena de valor.

- *Protección ambiental y cambio climático*: El compromiso de la Corporación con la protección y preservación con el medio ambiente, así como la gestión del cambio climático y las oportunidades y riesgos que del mismo se derivan, son elementos esenciales para el logro de la visión de Corficolombiana. Por esto, dentro de las iniciativas para la inversión social, y adicional a la Política de la Corporación en Cambio Climático, se fomenta el desarrollo de programas que aporten a la protección del medio ambiente y a la gestión del cambio climático en los diferentes sectores en los que invierte la Corporación.

- *Defensa, protección y promoción de los derechos humanos*: Promovemos el respeto a los derechos humanos en todas nuestras empresas y actividades por lo que apoyamos iniciativas encaminadas a garantizar esos derechos y que promuevan la inclusión y diversidad.

- *Generación de conocimiento*: Corficolombiana como líder en la generación de investigaciones y conocimiento alrededor de temas empresariales y del sector financiero, promueve la realización de estudios y publicaciones que apoyen el fortalecimiento del sector empresarial.

- *Apoyo en situaciones de emergencia*: a dimensión de la Corporación en el sector empresarial en Colombia y su presencia en buena parte del país, implica que la Corporación tiene un compromiso con brindar apoyo y acompañamiento en momentos difíciles que enfrentan nuestras comunidades. De esta forma apoyamos iniciativas encaminadas a atender situaciones de emergencia y desastres en el país.

- **Pertinencia**: Dentro de las operaciones de las empresas de Corficolombiana es fundamental considerar que un componente importante de la inversión social se relaciona con inversión de obligatorio cumplimiento para el desarrollo de los proyectos. Por lo que en dichos proyectos se prioriza la inversión social de obligatorio cumplimiento de acuerdo con la normatividad vigente de los contratos. Para la inversión social voluntaria se favorecerá la inversión social de acuerdo con el grado de vinculación de las iniciativas con el enfoque definido y los grupos de interés de la Corporación.

- **Impacto**: Se favorecerá la inversión social de mayor impacto por lo que se establecen indicadores para determinar y monitorear el impacto de las iniciativas. Dichos indicadores no se limitan a indicadores de resultado (como número de beneficiarios o recursos invertidos) sino deben buscar identificar el impacto real de los programas desarrollados.

- **Voluntariado**: La Corporación promueve espacios para que sus colaboradores participen en actividades de impacto social de acuerdo con sus intereses, conocimientos, capacidades y tiempo. La participación en actividades de filantropía y voluntariado corporativo será voluntaria. En ninguna circunstancia habrá una obligatoriedad para que los funcionarios participen en las mismas.

- **Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**: La inversión social de Corficolombiana estará alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en el marco de las Naciones Unidas. Priorizaremos la inversión en proyectos que impacten los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con énfasis en los ODS priorizados por la Corporación: 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 9. Industria, innovación y tecnología, 12. Producción y consumo responsables y 13. Acción por el clima.

5. DEFINICIÓN DE METAS Y OBJETIVOS PARA LA INVERSIÓN SOCIAL

La inversión social en Corficolombiana parte de la estrategia Corficolombiana Sostenible para la cual se han definido metas a 2025. En esa medida se establece como prioritario para los próximos años:

- ✓ Diseñar e implementar programas sociales que permitan sinergias entre Corficolombiana y sus inversiones, generando un mayor impacto y beneficiando a las comunidades en donde la Corporación hace presencia a través de sus empresas.

- ✓ Elevar la calidad de vida de las comunidades en donde Corficolombiana y sus empresas tienen presencia.

- ✓ Promover que Corficolombiana y sus empresas sean reconocidas en el país por su aporte al desarrollo social.

- ✓ Posicionar a la Fundación Corficolombiana por sus programas diferenciados, de alto impacto en la competitividad de los sectores en los que participa la Corporación.

- ✓ Desarrollar al menos un programa robusto, innovador, diferenciado y de impacto en cada una de las líneas estratégicas de la Fundación: impulso a la sostenibilidad, emprendimiento e innovación, educación para la competitividad y protección del medio ambiente.

6. MODELO DE GOBIERNO

La inversión social en Corficolombiana la define la Junta Directiva de Corficolombiana y la aprueba la Asamblea General de Accionistas de la Corporación quien determina anualmente los recursos que podrán destinarse a programas sociales.

La inversión social que realizan las empresas de Corficolombiana se aprueba en la Junta Directiva de cada una de las empresas considerando los lineamientos para este tipo de inversiones.

El Consejo Directivo de la Fundación Corficolombiana diseña y aprueba la estrategia de inversión social de los programas que lidera Corficolombiana. El Comité de Gobierno y Sostenibilidad de la Junta Directiva de Corficolombiana le hace seguimiento a las actividades desarrolladas por la Fundación Corficolombiana, y anualmente a la Junta Directiva de la Corporación se le presentan los avances.

La Presidencia de la Corporación lidera la implementación de la estrategia de inversión social y la Dirección de Sostenibilidad es la encargada de diseñar y coordinar el desarrollo de los programas sociales de la Corporación.

Para el relacionamiento con las empresas de Corficolombiana y el seguimiento a sus programas, la Dirección de Sostenibilidad junto con la Vicepresidencia de Inversiones hacen seguimiento al logro de las metas propuestas, a los indicadores de resultado de los programas y acompañan el fortalecimiento de los mismos con la búsqueda de recursos y sinergias.

7. COMUNICACIÓN DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN SOCIAL

En el Informe de Gestión y Sostenibilidad de Corficolombiana se reportará anualmente la inversión social realizada por la Corporación y sus empresas. Así mismo se utilizarán otros canales como la página web de la Corporación, medios de comunicación y las redes sociales para comunicar avances.

La Fundación Corficolombiana anualmente publica su Informe de Gestión en donde describe las iniciativas y programas desarrollados.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

www.corficolombiana.com
www.investigaciones.corficolombiana.com

Corficolombiana S.A
@corficolombiana
Corficolombiana
Investigaciones Económicas Corficolombiana