



**DEJAR HUELLA ES
GENERAR VALOR
ECONÓMICO,
MEDIOAMBIENTAL
Y SOCIAL**

**INFORME DE GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD 2019**



TABLA DE CONTENIDO

8 CARTA DE LA PRESIDENTE

12 CORFICOLOMBIANA COMPROMETIDA CON LA SOSTENIBILIDAD

14 INTRODUCCIÓN

15 VALOR ECONÓMICO

16 VALOR MEDIOAMBIENTAL

18 VALOR SOCIAL

20 01. NOSOTROS

22 1.1 CORFICOLOMBIANA HOY

23 1.2 NUESTRA HISTORIA

26 1.3 NUESTROS NEGOCIOS

32 1.4 GOBIERNO COPORATIVO

45 1.5 NUESTRA GENTE

48 1.6 NUESTROS ACCIONISTAS

49 1.7 RECONOCIMIENTOS

50 02. CORFICOLOMBIANA EN 2019

52 2.1 CONTEXTO MACRO

55 2.2 ESTRATEGIA

56 2.3 HITOS DEL NEGOCIO 2019

58 2.4 SITUACIÓN FINANCIERA

60 2.5 DESEMPEÑO DE LA ACCIÓN

62 03. NUESTRA ESTRATEGIA: CORFICOLOMBIANA SOSTENIBLE

64 3.1 ESTRATEGIA: CORFICOLOMBIANA SOSTENIBLE

70 3.2 NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

73 SOBRE EL REPORTE

74 04. GENERAMOS Y GESTIONAMOS INVERSIONES EFICIENTES Y RENTABLES QUE IMPULSAN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

76 4.1 INVERSIONES ESTRATÉGICAS SECTOR REAL

100 4.2 SERVICIOS FINANCIEROS

103 PERSPECTIVAS 2020

110 05. ASEGURAMOS UNA TOMA DE DECISIONES ÉTICA Y RESPONSABLE

112 5.1 GOBIERNO CORPORATIVO

115 5.2 ÉTICA Y TRANSPARENCIA

119 5.3. DERECHOS HUMANOS

119 5.4. GESTIÓN DE RIESGOS

128 06. PROMOVEMOS EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

131 6.1 DESARROLLO DE TALENTO

134 6.2 AMBIENTE LABORAL

136 6.3 GESTIÓN DEL CAMBIO

137 6.4 EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

138 6.5. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

141 6.6. EDUCACIÓN FINANCIERA

142 07. CONSTRUIMOS RELACIONES DE CONFIANZA CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

148 7.1 RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

149 7.2 CLIENTES DE SERVICIOS FINANCIEROS

150 7.3 INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

151 7.4 MERCADEO Y COMUNICACIONES

152 08. POTENCIALIZAMOS NUESTRO ENTORNO Y EL BUEN USO DE LOS RECURSOS

154 8.1. ACTUAMOS PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE 164 8.2.

164 8.2 TRABAJAMOS POR EL PROGRESO DE LAS COMUNIDADES DONDE HACEMOS PRESENCIA

174 09. ESTADOS FINANCIEROS

176 9.1. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

192 9.2. ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

126 10. ANEXOS

EN

CORFICOLOMBIANA

TRABAJAMOS E

INVERTIMOS EN

EL PROGRESO

DEL PAÍS

CARTA DE LA PRESIDENTE

Comparto con ustedes nuestro informe de gestión y de sostenibilidad del año 2019, que refleja el trabajo de Corficolombiana en el desarrollo y el progreso de los países en los que tenemos presencia, por medio de una activa participación en sectores dinamizadores como el de energía y gas, infraestructura, hotelero, agroindustria y financiero.

Durante 2019 reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo, administración y distribución de inversiones con potencial de crecimiento y generación de valor para la sociedad, nuestros clientes, accionistas, proveedores, empleados y aliados estratégicos.

Adicionalmente, continuamos integrando las bases de nuestra estrategia: **Corficolombiana Sostenible** a todo lo que hacemos, abarcando a nuestras filiales, con el propósito de impactar positivamente en el desarrollo económico y social de las comunidades y los países en los que tenemos presencia. Los resultados de 2019 manifiestan la confianza que nuestros grupos de interés han depositado en nosotros. Alcanzamos una utilidad de \$1,56 billones y un patrimonio de \$7,6 billones, equivalentes a un retorno sobre el patrimonio de los accionistas (ROE) de 22,6%. Además, nuestras acciones se destacaron como las de mayor valorización en el mercado de renta variable local; con valorizaciones que ascendieron a un 87,8% en las acciones ordinarias y de un 75,9% en las acciones preferenciales.

A continuación, me permito enunciar algunas de las iniciativas que favorecieron estos resultados y que representan la implementación de nuestra estrategia de negocio:

1. En energía y gas, de la mano de Promigas y en línea con la estrategia para crear un crecimiento sostenible y rentable a partir de la diversificación de negocios y geografías, destacamos la entrada en operación del gasoducto Jobo-Majaguas, que incluye el cruce subfluvial más largo de Latinoamérica bajo el Canal del Dique; y la firma de la concesión para la distribución de gas natural en la región de Piura, al norte de Perú.
2. En infraestructura, nuestros proyectos viales de cuarta generación que se encuentran en construcción cerraron el año con niveles de avance de obra entre 23% y 65%, los cuales están en línea o superan los pactados con la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI).
3. En hotelería, acompañamos a Hoteles Estelar en su estrategia de crecimiento y apuesta por la modernización con la apertura de los hoteles San Isidro en Lima (Perú) y Meliá Karmairí en Cartagena, así como con el lanzamiento del restaurante Acento en Cali, 51 SkyBar en Cartagena, y Wellness Spa en Paipa.

4. En agroindustria, resaltamos la recuperación de nuestras empresas gracias a la aplicación de una rigurosa estrategia enfocada en aumentar la productividad y rentabilidad en nuestros cultivos.
5. En servicios financieros, destacamos la presencia de Corficolombiana y Promigas en el mercado de capitales local e internacional, respectivamente; la primera emisión de bonos de Corficolombiana por \$500 mil millones (sobre-demandada 2,1 veces); y el debut de Promigas en el mercado internacional con una emisión de bonos por USD 400 millones (sobre demandada 6,5 veces).

En materia de sostenibilidad, implementamos en todas nuestras inversiones y filiales los más altos estándares sociales, medio ambientales y de mitigación de impactos:

- Sembramos 179.923 árboles.
- Nuestros proyectos de infraestructura y gas realizaron actividades de restauración y compensación en más de 2.155 hectáreas.
- En nuestras empresas agroindustriales, destacamos la primera fase de nuestro proyecto de

caucho, el cual logró emitir certificados de reducción de emisiones representados en 321.236 toneladas de dióxido de carbono.

- Adicionalmente, impulsamos el desarrollo sostenible de las comunidades en zonas de influencia de nuestras empresas mediante proyectos sociales, con inversiones cercanas a los \$17 mil millones.
- En el ámbito interno, continuamos implementando iniciativas que nos permitan brindarles a todos nuestros colaboradores un ambiente óptimo que motive el alto desempeño y desarrollo; y fortaleciendo nuestro compromiso de enmarcar todas nuestras actividades en la ética, conducta y transparencia.

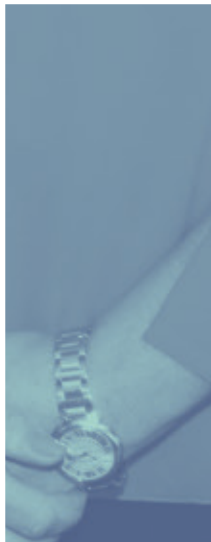
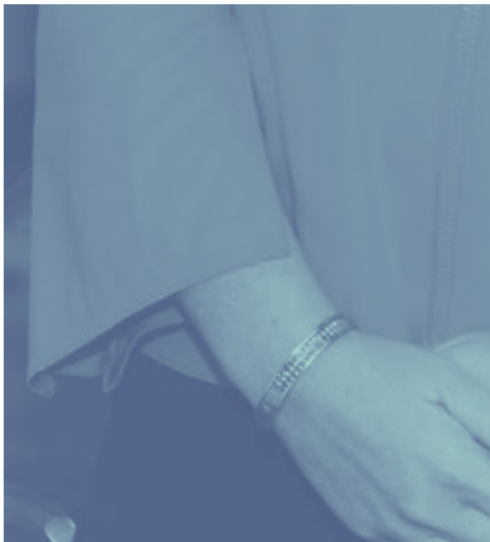
Dado que estamos llamados a seguir construyendo sobre lo construido, en 2020 las claves estarán enfocadas en crear valor económico, medioambiental y social, contribuyendo así al bienestar y progreso de las generaciones actuales y futuras.

Agradezco a todos los que nos acompañaron este año con su esfuerzo, dedicación y confianza. Todo esto ha sido posible gracias a nuestros extraordinarios y comprometidos colaboradores, que día a día trabajan por el progreso del país y la región.

Durante **2019** reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo, administración y distribución de inversiones con potencial de crecimiento y generación de valor para **la sociedad, nuestros clientes, accionistas, proveedores, empleados y aliados estratégicos.**

Estamos llamados a seguir construyendo sobre lo construido, en 2020 las claves estarán enfocadas en **crear valor económico, medioambiental y social**, contribuyendo así al bienestar y progreso de las generaciones actuales y futuras.

Agradezco a todos los que nos acompañaron este año con su esfuerzo, dedicación y confianza. Todo esto ha sido posible gracias a nuestros extraordinarios y comprometidos colaboradores, que día a día trabajan por el progreso del país y la región.



CORFICOLOMBIANA COMPROMETIDA CON LA SOSTENIBILIDAD

“Nuestro propósito es generar valor económico, social y ambiental, de manera sostenible, en los cinco sectores estratégicos en los que invertimos y en las diferentes regiones de Colombia en las que hacemos presencia. Cada día tratamos de cumplir nuestra misión a través de los más de 30.000 empleos que brindamos, los impuestos que pagamos y las oportunidades de desarrollo con las que contribuimos en las regiones que cubrimos. Es así como, durante décadas, Corficolombiana ha estado comprometida con el progreso del país.”

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez,
Presidente Junta Directiva



INTRODUCCIÓN

Desde 1961, miles de personas han dedicado su capital, su esfuerzo, su inteligencia y su imaginación a construir lo que hoy es Corficolombiana, y millones han recibido los beneficios de sus logros.

Somos el resultado del trabajo y la dedicación de hombres y mujeres que además de erigir esta próspera compañía han contribuido al desarrollo y crecimiento de empresas, proyectos y comunidades que también han prosperado con nosotros a lo largo y ancho de Colombia y de otros países.

Durante estos doce lustros, sin perder nunca la determinación y la pasión por lo que hacemos y manteniendo la confianza en el futuro, hemos navegado de manera exitosa en las turbulentas aguas que ha vivido la economía, los negocios y la historia de Colombia en estos años.

Los que nos antecedieron tuvieron la visión, los valores y el ímpetu para ejecutar los proyectos y desarrollar las empresas que hoy nos permiten mostrar estos resultados. Esa tradición y esos resultados son lo que han hecho de Corficolombiana un grupo empresarial sostenible con un propósito superior: **trabajamos e invertimos en el progreso del país.**

El marco general de nuestra estrategia es la sostenibilidad. Seguiremos creando valor económico, medioambiental y social en el corto, mediano y largo plazo, contribuyendo al bienestar y progreso de esta y las próximas generaciones. **Seguiremos dejando huella.**

Siguiendo este camino, además de presentar los resultados del último año, queremos mostrar la visión a futuro de Corficolombiana y de sus empresas, una visión que está íntimamente vinculada al futuro de nuestro país y de las comunidades con las que trabajamos.

Con los mismos valores, la misma confianza en nuestra gente y en un futuro más próspero, hemos diseñado la estrategia: **Corficolombiana Sostenible**, mediante la cual buscamos continuar desarrollando

negocios de impacto que contribuyan de manera perdurable al crecimiento, progreso y mejora en la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

El marco general de nuestra estrategia es la sostenibilidad. Seguiremos creando valor económico, medioambiental y social en el corto, mediano y largo plazo, contribuyendo al bienestar y progreso de esta y las próximas generaciones. Seguiremos dejando huella.

VALOR ECONÓMICO

Hemos alcanzado unos niveles de rentabilidad y de generación de valor sin precedentes para nuestros accionistas, colaboradores, proveedores y la comunidad en general.

Generamos una utilidad de \$1,56 billones¹ durante 2019, lo que implica un retorno sobre el patrimonio de los accionistas (ROE) de 22,6%. Al final del año alcanzamos un patrimonio de \$7,6 billones y una solvencia de 33,6%. Asimismo, nuestras acciones se destacaron como las de mayor valorización en el mercado de renta variable local durante el año, con un incremento en su precio de 87,8%²

¹ Utilidad separada. Esta utilidad es la tercera más grande entre las entidades financieras colombianas.

² La acción ordinaria pasó de \$16.400 al inicio del año a \$30.800 al final del año. Así mismo, la acción preferencial incrementó su precio durante el año de \$16.400 a \$30.800, es decir un 75,9%

Asimismo, durante el último año invertimos, de manera consolidada, más de \$2,1 billones en nuevos proyectos³ que serán la base de nuestros resultados futuros.

En el 2019, en conjunto con nuestras empresas, pagamos \$682.871 millones en salarios y beneficios a nuestros 15.272 colaboradores; \$5,1 billones a nuestros 17.896 proveedores; y \$937.035 millones en impuestos nacionales y locales esparciendo riqueza a todo nuestro entorno⁴.

³ En la sección 2.2 y en el capítulo 4 se resaltan estas inversiones por sectores.

⁴ Fuente cifras financieras: Estados Financieros Consolidados de Corficolombiana S. A. 2019

En el 2019,
en conjunto
con nuestras
empresas,
pagamos
\$682.871 millones
en salarios y
beneficios a
nuestros
15.272
colaboradores;
\$5,1 billones
a nuestros
17.896
proveedores; y
\$937.035 millones
en impuestos

VALOR MEDIOAMBIENTAL

Nuestras inversiones tienen un impacto muy positivo en el medio ambiente. En infraestructura, velamos porque todos nuestros proyectos se ejecuten con los más altos estándares ambientales en su construcción y operación. Compensamos los efectos ambientales en las zonas de influencia de los proyectos a través de la siembra y mantenimiento de más de 87.000 árboles durante 2019, la realización de actividades de restauración y compensación en más de 1.054 hectáreas, así como la protección de 12 de cuencas y el inventario y protección de flora y fauna en las zonas comprometidas. Todas estas acciones protegen, mantienen, preservan y desarrollan el ecosistema que de otra forma estaría en peligro.

Cultivamos de manera sostenible y tecnificada más de **26.000** hectáreas propias y **3.200** hectáreas de terceros que trabajan con nosotros en distintos esquemas de asociación.

Somos el mayor inversionista privado en infraestructura de transporte y distribución de gas natural en Colombia y en Perú. Nos sentimos orgullosos de los beneficios medioambientales que tienen nuestras empresas de gas. En primer lugar, la masificación de gas ha logrado cambiar la matriz energética reduciendo principalmente el uso de leña para cocción, lo que evita la deforestación anual de alrededor de 56,2 millones de árboles y reduce las emisiones en aproximadamente 1,1 millones de toneladas de dióxido de carbono en los 3,7 millones de hogares que han dejado de usar leña y que hoy usan gas natural. El uso de gas natural sustituye el uso de combustibles que afectan de manera negativa el medio ambiente como el carbón en la generación eléctrica, el diésel y la gasolina en los vehículos de transporte y el fuel-oil y otros hidrocarburos líquidos en la industria. Reemplazar 300 millones de pies cúbicos al día de gas que se

despacharían al sector térmico desde SPEC, en condiciones de verano intenso o bajos aportes hidrológicos, equivaldrían a 2.174.000 galones al día de combustibles líquidos.

En nuestras empresas agroindustriales el beneficio no es menor. Cultivamos de manera sostenible y tecnificada más de 26.000 hectáreas propias y apoyamos el desarrollo de otras 3.200 hectáreas de terceros que trabajan con nosotros en distintos esquemas de asociación. En el sur del Tolima aprovechamos casi 6.000 hectáreas en cultivos tecnificados de arroz, algodón, maíz y heno, así como ganadería y piscicultura alrededor de las cuales mantenemos y hemos reforestado 120.000 m² de bosque natural, sumado a la protección de 200 hectáreas de bosque no intervenido en las cuencas hidrográficas más ricas del centro oriente colombiano, próximas a los ríos Recio, Venadillo y Lagunilla.

En la altillanura colombiana desarrollamos el más importante complejo agroindustrial de caucho natural que, como su nombre lo indica, sustituye de manera sostenible el caucho sintético derivado del petróleo. Nuestro cultivo de caucho ha transformado más de 8.500 hectáreas de la altillanura, -que antes eran utilizadas en actividades de ganadería extensiva con negativos efectos medioambientales-, en un formidable bosque de árboles de caucho que oxigena la atmósfera. Es así como en 2019 fue reconocida la captura de 590 mil toneladas de CO₂ -por medio de la fotosíntesis en la cual los árboles asimilan el carbono para su proceso de desarrollo- y posterior liberación de oxígeno. Este proyecto, cuyos beneficios son tangibles en el corto, mediano y largo plazo, tiene el potencial de capturar más de 2,3 millones de toneladas de CO₂. Adicionalmente, ha sido certificado por reconocidos expertos nacionales e internacionales, permitiéndonos expedir nuestros primeros Certificados de Reducción de Emisiones.

Finalmente, nuestras inversiones en el sector hotelero desarrollan la industria del turismo en Colombia, una de las de mayor potencial de nuestra economía, de una manera amistosa con el medio ambiente. En la búsqueda por tener operaciones cada vez más eficientes y de bajo impacto medioambiental, hemos puesto en marcha diversas iniciativas como la auto y cogeneración renovable de energía eléctrica en nuestros hoteles de Cali y Cartagena; los programas de uso eficiente de agua; y la oferta de alimentos orgánicos en nuestros restaurantes.

El espacio es corto para enumerar las iniciativas y actividades que protegen el ambiente que nuestras empresas desarrollan en todo el país: desde la Costa Caribe, hasta la Altillanura, pasando por el Magdalena Medio, el Pacífico y la región Andina. Conocemos, desarrollamos, cuidamos y protegemos la riqueza natural de toda Colombia porque trabajamos e invertimos en zonas urbanas y rurales, en las grandes metrópolis, en ciudades intermedias, en desiertos, valles, montañas y páramos de toda nuestra geografía.

El positivo impacto medioambiental de Corficolombiana y de sus empresas se siente en toda Colombia. Sabemos que tenemos la fortuna de vivir y trabajar en uno de los entornos naturales más ricos del planeta, lo aprovechamos para el beneficio de todos, lo preservamos y nos aseguramos que pueda seguir siendo disfrutado por las próximas generaciones.

En 2019 fue reconocida la captura de

590

mil toneladas de CO₂ mediante el proceso de fotosíntesis en nuestro cultivo de caucho

VALOR SOCIAL

Una de las mayores satisfacciones de quienes trabajamos en Corficolombiana, es percibir diariamente el impacto que nuestras actividades tienen en las comunidades en las que tenemos presencia y en general en la sociedad.

A través de nuestras inversiones, presentes en **21 departamentos** de Colombia, ofrecemos productos y servicios que mejoran la calidad de vida.

Es difícil encontrar una compañía que realice tantas actividades en tantos lugares de Colombia y que beneficie de una forma tan clara y directa a tantas comunidades y personas como lo hacemos en conjunto con nuestras empresas.

A través de nuestras inversiones, presentes en 21 departamentos de Colombia, ofrecemos productos y servicios que mejoran la calidad de vida, incrementan la productividad, contribuyen a la equidad, y en general, hacen más próspera a la comunidad. Solo por mencionar algunos datos, cada día atendemos, en promedio, 3.000 huéspedes en nuestros hoteles; medio millón de personas transitan por nuestras carreteras⁵; y cerca de 13 millones de personas se benefician del gas natural que llevamos a sus casas⁶.

Para lograr todo esto empleamos más de 15.272 personas de manera directa que trabajan de la mano con más de 17.000 proveedores, con cientos de comunidades y con las autoridades y gobiernos locales, regionales y nacionales para, entre todos, y con el apoyo y confianza de nuestros accionistas hacer de Colombia una sociedad sostenible.

Conscientes de la responsabilidad que todos estos logros y resultados imponen, nuestra estrategia **Corficolombiana Sostenible** explicita las fuentes de valor empresarial que hemos descrito y que hemos desarrollado a lo largo de nuestra historia: valor económico, valor medioambiental y valor social.

5 El tráfico promedio diario de nuestras concesiones en 2019 fue de 112.308 y cada vehículo tiene una ocupación promedio de 4,7. Este número no incluye motociclistas, ciclistas ni peatones

6 A diciembre de 2019, las empresas de distribución de gas en las que invertimos atienden 3,72 millones de usuarios residenciales con 3,4 personas por residencia

Esta estrategia nos permitirá medir y comunicar de una manera sistemática, ordenada y oportuna nuestras metas y nuestros logros, así como los riesgos que enfrentamos y los aspectos en los que debemos mejorar, de tal forma que formalicemos y profundicemos nuestro compromiso con la sostenibilidad.

La estrategia **Corficolombiana Sostenible** se basa en cinco pilares que resumen nuestros compromisos:

1

Resultados del negocio. Generamos y gestionamos inversiones eficientes y rentables que impulsan el desarrollo del país

2

Gobierno Corporativo. Aseguramos una toma de decisiones ética y responsable.

3

Talento Humano. Promovemos el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores

4

Entorno y Medio Ambiente. Potencializamos nuestro entorno y el buen uso de los recursos

5

Grupos de Interés. Construimos relaciones de confianza y de beneficio mutuo con nuestros grupos de interés.

Empleamos más de

15.272

personas de manera directa que trabajan de la mano con más de

17.000

proveedores, con cientos de comunidades y con las autoridades y gobiernos locales, regionales y nacionales

En este informe, desarrollaremos en detalle estos cinco pilares que nos permitirán de manera sistemática y ordenada comunicar a nuestros grupos de interés nuestro desempeño durante 2019.

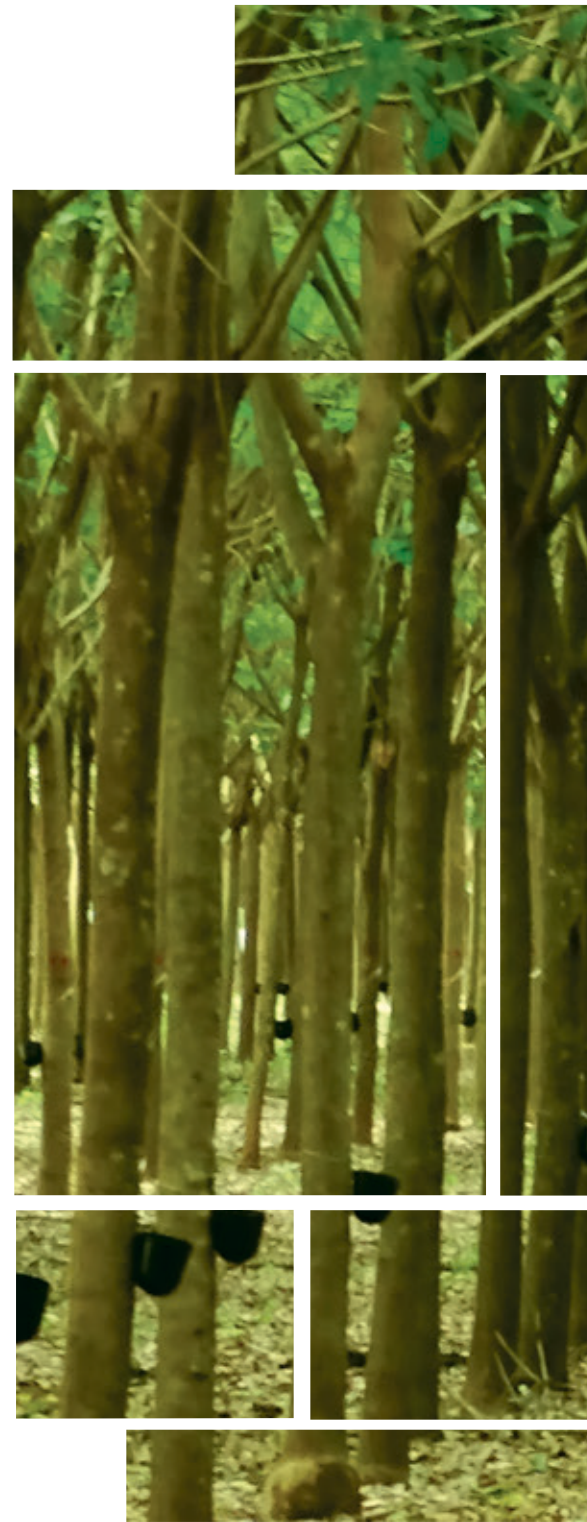


UNA HUELLA QUE
NOS PERTENECE

01.

NOBOTROS

1.1	Corficolombiana hoy
1.2	Nuestra historia
1.3	Nuestros negocios
1.4	Gobierno Corporativo
1.5	Nuestra gente
1.6	Nuestros accionistas
1.7	Reconocimientos





Organización Pajonales. Plantación de Caucho natural.
Vía Puerto López, Meta

CORFICOLOMBIANA HOY

NUESTRA MISIÓN:
TRABAJAMOS E INVERTIMOS EN EL PROGRESO DEL PAÍS

PRINCIPALES DATOS A DICIEMBRE 2019:

TRES UNIDADES DE NEGOCIO
 Portafolio de Inversiones de Renta Variable, Tesorería y Banca de Inversión

EBITDA CONSOLIDADO
\$3,9BN

UTILIDAD NETA
\$1,56 BN






PATRIMONIO
\$7,6BN

ACTIVOS
\$14,8BN

PORTAFOLIO DE INVERSIONES EN COMPAÑÍAS:

\$10,1 BN

inversiones en los cinco sectores más dinámicos de Colombia

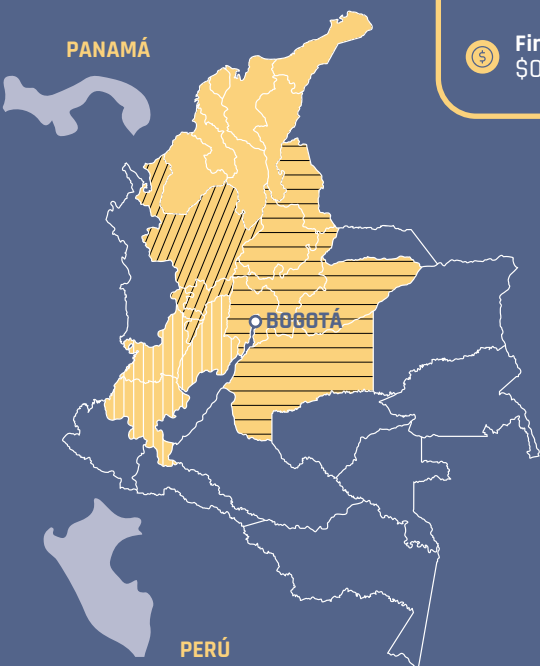
-  **Infraestructura:**
\$6,0 bn (59,5%)
-  **Energía y gas:**
\$3,0 bn (29,5%)
-  **Agroindustria:**
\$0,5 bn (4,7%)
-  **Hotelería:**
\$0,3 bn (3,4%)
-  **Financiero y Otros:**
\$0,3 bn (2,9%)

EMPLEADOS EN CORFICOLOMBIANA Y FILIALES: **32.880** 
 (término indefinido + temporales + outsourcing)

EMPLEADOS CORFICOLOMBIANA HOLDING: **526** 
 (término indefinido + temporales + outsourcing)

 **Mujeres: 53%**

 **Hombres: 47%**



5.020
 ACCIONISTAS

CALIFICACIÓN 
 GRADO DE INVERSIÓN: 


Fitch Ratings
 Local: AAA
 Internacional: BBB

BRC Investor Services
 Local: AAA

PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

Tenemos presencia en Colombia, Perú y Panamá, directamente o a través de nuestras filiales

1.2

NUESTRA HISTORIA

Nuestra historia se remonta a 1961, cuando se crea la Corporación Financiera del Valle S.A., compañía con la que nos fusionamos en 2005. Desde su creación, ambas entidades, de acuerdo con su objeto social, habían realizado inversiones en empresas del sector real y financiero. Tras la integración, en Corficolombiana hemos continuado consolidando y ampliando ese portafolio de inversiones, logrando importantes hitos como: la adquisición del 50% de Promigas en 2011; la adjudicación de cuatro concesiones viales de cuarta generación entre 2014 y 2016, sumando 667 kilómetros totales en concesión; la emisión de acciones por \$990 mil millones en 2018; y la primera emisión de bonos por \$500 mil millones en 2019.

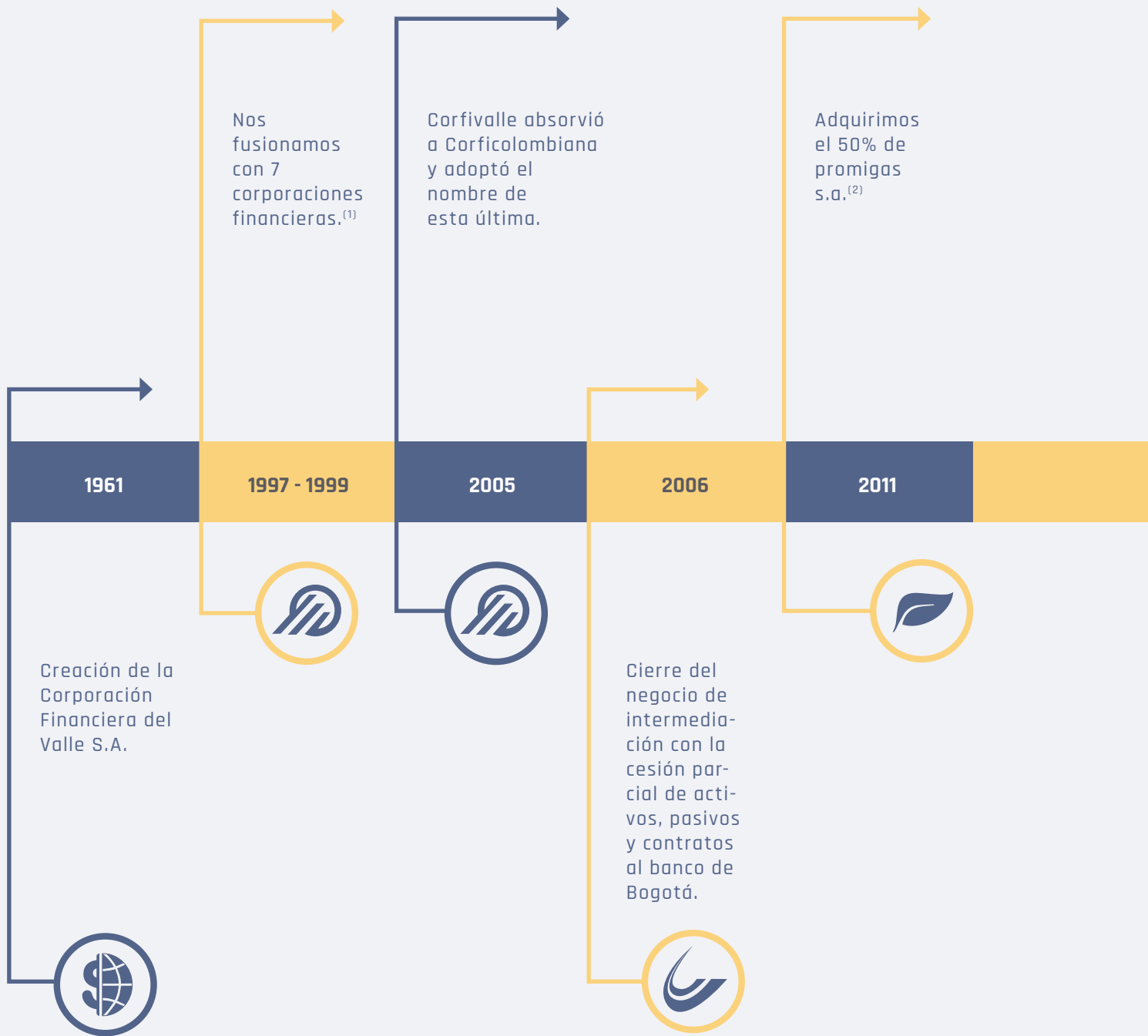
TENEMOS GRANDES LOGROS COMO:

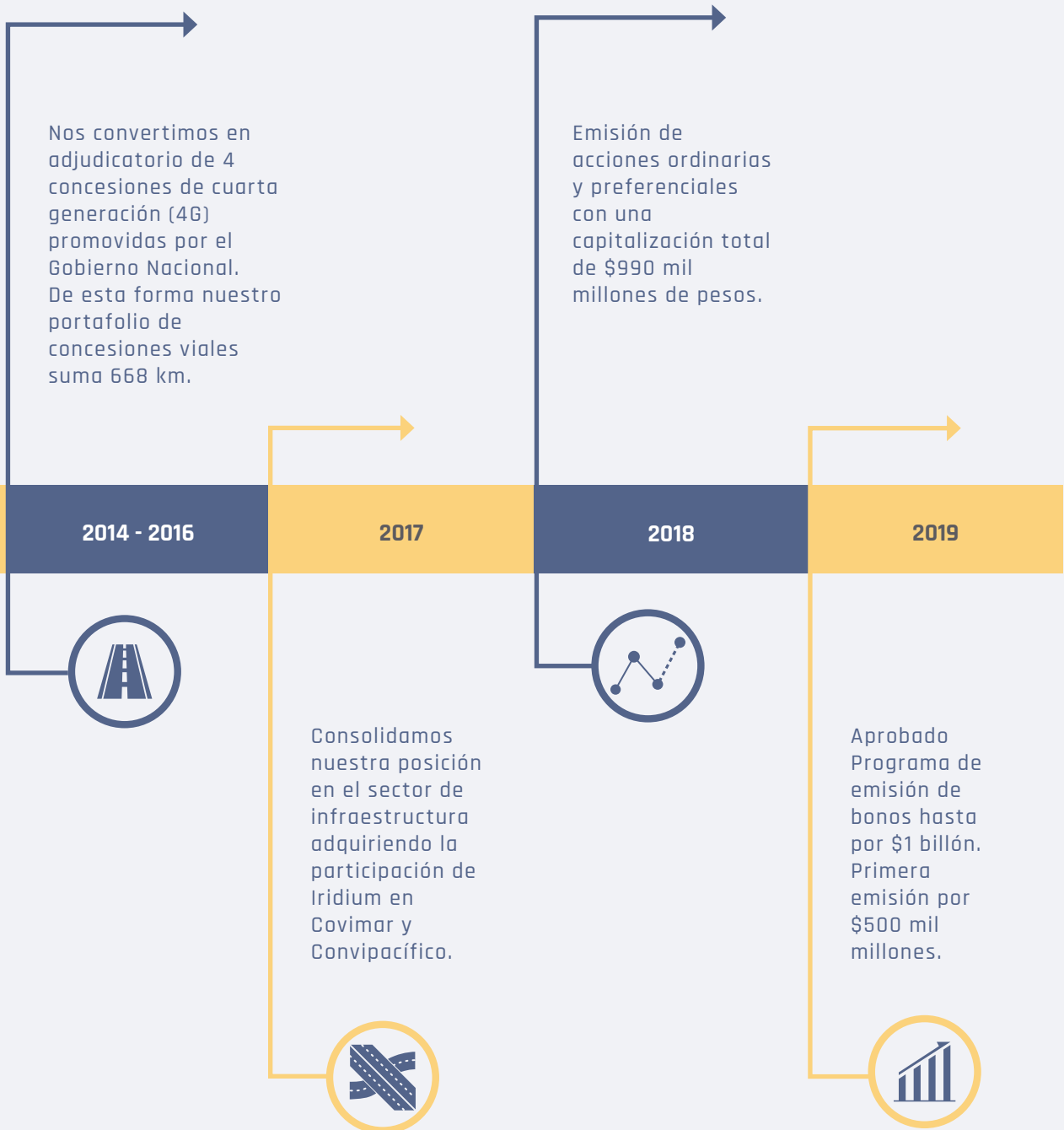
La adquisición del
50%
 de Promigas en 2011

La adjudicación de cuatro concesiones viales de cuarta generación entre 2014 y 2016, sumando
668 km.
 totales en concesión.

La emisión de acciones por
\$990 mil
 MILLONES EN 2018.

La primera emisión de bonos por
\$500 mil
 MILLONES EN 2019.





NUESTROS NEGOCIOS

INVERSIONES ESTRATÉGICAS SECTOR REAL

Nuestra principal línea de negocio es la inversión de capital en empresas del sector real. Somos un inversionista estratégico de largo plazo en sectores intensivos en capital. Nos enfocamos en inversiones sostenibles en las que se evidencie la generación de caja estable y creciente con baja volatilidad.

Invertimos tanto en empresas cotizadas como no cotizadas en bolsa, en las que buscamos tener posición controlante o influencia significativa. Al cierre de 2019, el valor en libros de las inversiones de renta variable fue de \$10,1 billones, de los cuales el 86,9% corresponden a inversiones estratégicas donde Corficolombiana ejerce control, y 71,4% corresponden a inversiones en empresas no cotizadas en bolsa.

INFRAESTRUCTURA



ENERGÍA Y GAS



AGROINDUSTRIA



* PARTICIPACIONES TOTALES:

Coviandes:

59,32% a través de Epiandes	0,25% a través de Concecol	0,25% de manera directa
-----------------------------	----------------------------	-------------------------

Panamericana:

100% a través de Episol	25% a través de Episol	75% a través de Concecol
-------------------------	------------------------	--------------------------

Covioriente:

25% a través de Episol	75% a través de Concecol
------------------------	--------------------------

Covimar:

25% a través de Episol	75% a través de Prodevimar
------------------------	----------------------------

	SUBORDINADAS	ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS	INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	TOTAL
DIRECTAS	28	5	22	55
INDIRECTAS	36	9	23	68
TOTAL CONSOLIDADO	64	14	45	123

HOTELES

85%



84,6%

SANTAMAR

OTROS

8,5%



99,7%



20%



19,9%



SERVICIOS FINANCIEROS

100%



4,4%



40,8%



Covipacífico:

25% a través de Episol

64,9% a través de Prodepacífico.

Promigas:

Con derechos económicos y políticos: 34,87% de manera directa

10,58% a través de CFC Gas Holdings.

Con derechos económicos y sin derechos políticos: 5,43% a través de un FCP administrado por un tercero independiente.

Mavalle:

18,3% de manera directa, 81,7% a través de Organización Pajonales.

Fiduciaria Corficolombiana:

94,5% de manera directa y 5,5% a través de Valora S.A



ENERGÍA Y GAS:

Contribuimos a la productividad, competitividad y mejoramiento de la calidad de vida de nuestros usuarios en la región, mediante nuestro liderazgo en el sector. A través de nuestra participación en Promigas, transportamos 50% del gas natural de Colombia y atendemos 38% del mercado nacional de distribución.

TRANSPORTE DE GAS DE PROMIGAS Y SUS EMPRESAS

Gasoducto: **3.204 km**

Capacidad de Transporte: **1.168 MPCD**

Capacidad de Regasificación: **400 MPCD**

25 clientes en diferentes regiones del país

DISTRIBUCIÓN DE GAS DE PROMIGAS Y SUS EMPRESAS

3,72 millones de usuarios en Colombia

1,04 millones usuarios en Perú

DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROMIGAS Y SUS FILIALES

395.851 clientes

Energía demandada: **697 GWh**

EBITDA CONSOLIDADO 2019

\$1.600.747 millones



INFRAESTRUCTURA:

Invertimos en el fortalecimiento, desarrollo e interconexión de las comunidades y regiones a lo largo del territorio nacional. Con más de 20 años de experiencia, somos el principal inversionista en infraestructura vial en Colombia.

EN INFRAESTRUCTURA VIAL

Concesiones Viales: **8**

Kilómetros en Concesión: **668**

Kilómetros por
Construir 4G: **135,1**

Número de Estaciones
de Peaje: **17**

Tráfico Promedio
Diario 2019: **112.308**

Ingresos Promedio Diario 2019:
\$1.579 millones

EN AEROPUERTOS

Concesiones
Aeroportuarias: **2**

Total pasajeros
movilizados 2019: **11.459.986**

EBITDA Consolidado 2019:
\$2.189.148 millones

Somos el principal
inversionista en
infraestructura
vial en Colombia



HOTELERÍA:

A través de Hoteles Estelar, la principal cadena hotelera de Colombia, apoyamos el crecimiento del sector ejecutando grandes proyectos hoteleros que ayuden a consolidar a Colombia como un destino turístico de interés.

32 HOTELES EN 14 CIUDADES

3.834
habitaciones

3 países

Colombia, Perú y Panamá

Ocupación promedio 2019:
59,08%
(media nacional 56,96%)

EBITDA Consolidado 2019:
\$52.500 millones



AGROINDUSTRIA:

Con más de 26.000 hectáreas propias con proyectos agroindustriales, impulsamos la transformación del agro colombiano a través de proyectos productivos y sostenibles de caucho, palma, algodón, arroz, piscicultura y ganadería.

PALMA: CUNDINAMARCA Y META

6.286 hectáreas brutas

4.343
hectáreas sembradas

Capacidad planta **25 ton/hora**

CULTIVOS SEMESTRALES Y OTROS: TOLIMA

5.932 hectáreas brutas

2.432
hectáreas sembradas

2.954
cabezas de ganado

CAUCHO: META

14.052 hectáreas brutas

10.240
hectáreas sembradas

Capacidad planta **3 ton/hora**

EBITDA Consolidado 2019:
\$18.666 millones



SERVICIOS FINANCIEROS

FILIALES FINANCIERAS:

Participamos en la creación, administración y distribución de las iniciativas de inversión más importantes que han apalancado el crecimiento económico del país.

FIDUCIARIA:

\$ 28,4 billones en activos administrados de los cuales **\$3,9 billones** corresponden a saldos administrados en Fondos de Inversión

840
Negocios Fiduciarios

CASA DE BOLSA:

\$5.6 billones
en activos administrados

\$660.768 millones
en activos distribuidos en FICs

\$20 billones
operados en renta fija

\$ 8,2 billones
operados en renta variable

UTILIDAD OPERACIONAL CONSOLIDADA 2019¹:

-\$18.748 millones

¹ utilidad operacional de las filiales financieras, incluye Leasing Corficolombiana hasta septiembre 2019.

TESORERÍA:

COP 2,5 bn portafolio de renta fija, donde el 80% son TES del gobierno.

En el mercado de tesorería nos hemos caracterizado por gestionar el fondeo necesario de las inversiones de renta variable, a través del acceso al mercado de capitales y financiero. Igualmente, nos encargamos de flexibilizar y optimizar la estructura de capital por medio de una administración activa del portafolio de renta fija y derivados, logrando la diversificación de los ingresos y una mayor cobertura de los riesgos.

Somos agentes activos en el mercado de operaciones de:

CONTADO

DERIVADOS

MERCADO MONETARIO

CAPTACIONES

Además, somos creadores de mercado en los diferentes productos que operamos (divisas, derivados, TES y operaciones de mercado monetario), lo que nos ha permitido ser una de las tesorerías líderes en el país, reconocida por presentar oportunidades innovadoras y apoyar en la ejecución oportuna de estrategias enfocadas en la obtención de mayores beneficios.

BANCA DE INVERSIÓN:

Tenemos una de las prácticas de banca de inversión con mayor tradición y reconocimiento en el país. Durante los últimos 30 años hemos participado, facilitado e impulsado la ejecución de transacciones y operaciones de alta relevancia y con un alto componente de innovación para el país y el mercado.

Nuestra banca de inversión cubre todo el espectro de servicios desde mercados de capitales hasta finanzas corporativas y financiación de proyectos, en los cuales nos hemos caracterizado por impulsar operaciones retadoras con alto enfoque en los resultados.

Nuestra práctica de banca de inversión tiene la mayor tradición y reconocimiento en el país.



GOBIERNO CORPORATIVO





En Corficolombiana contamos con una Junta Directiva con **14 miembros** de los cuales **7 son principales** y **7 suplentes**.

Nuestra junta está representada por personas de reconocida experiencia y con perfiles diversos lo cual nos permite asegurar una sólida estructura de gobierno corporativo.

De pie de izq a derecha: Santiago Madriñan de la Torre, Gabriel Turbay Marulanda, Juan María Robledo Uribe, María Lorena Gutiérrez, Efraín Otero Alvarez, Alejandro Figueroa Jaramillo, Cesar Prado Villegas, Carlos Eduardo Upegui Cuartas.

Sentados: Juan Guillermo Serna Valencia, Alvaro Velasquez Cock, Jorge Iván Villegas Montoya, Tatiana Uribe Benninghoff y Luis Carlos Gomez Charria.

JUNTA DIRECTIVA

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

ESTRUCTURA DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO:

Asamblea General de Accionistas:

Máximo órgano de gobierno integrado por los accionistas inscritos en el libro de Registro de Accionistas o de sus representantes o mandatarios.

Junta Directiva:

Máximo órgano administrativo que determina las políticas de gestión y desarrollo de la Corporación y vigila su cumplimiento, buscando el mejor interés de la sociedad y de todos sus accionistas.

Comités de Junta Directiva:

Comité de Auditoría, Comité de Riesgos y Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo.

Representantes Legales y Ejecutivos:

Dirigen la implementación de los objetivos estratégicos y vigilan el cumplimiento del marco de gobierno corporativo, apoyándose en comités internos.

LUIS CARLOS SARMIENTO GUTIÉRREZ

PRESIDENTE GRUPO AVAL S.A.
EDAD 45 - 60 AÑOS

Independiente:
No/Patrimonial.

Antigüedad en la junta: 2006.

Experiencia previa:

Presidente de Cocolco S.A.

Otras Juntas:

- › Seguros Alfa S.A.
- › Banco Popular S.A.
- › Porvenir S.A.
- › Banco de Bogotá S.A.

Estudios:

- › BS Magna Cum Laude en Ingeniería Civil de la Universidad de Miami.
- › MBA con Concentración en Finanzas de Johnson Graduate School of Management en la Universidad de Cornell.

NO SE CONSIDERA PEP*

ALEJANDRO FIGUEROA JARAMILLO

PRESIDENTE BANCO DE BOGOTÁ S.A.
EDAD MÁS DE 60 AÑOS.

Independiente:
No/Patrimonial.

Antigüedad en la junta:
1981 (con intervalos).

Experiencia previa:

- › Viceministro de Desarrollo Económico de Colombia
- › Gerente General de Almaviva S.A.

Otras Juntas:

- › Grupo Aval Acciones y Valores S.A.
- › Porvenir S.A.
- › Fundación Grupo Aval.
- › Banco de Bogotá – Panamá
- › BAC Credomatic Inc.
- › Credomatic International Corporation

Entidades sin ánimo de lucro:

- › Asociación Bancaria de Colombia.

Estudios:

- › Ingeniero Civil de la Facultad Nacional de Minas Antioquia.
- › Máster en Ciencias Económicas y candidato al Doctorado en Economía de la Universidad de Harvard.

NO SE CONSIDERA PEP*

CÉSAR PRADO VILLEGAS

PTE. BANCO DE OCCIDENTE S.A.
EDAD 45 - 60 AÑOS

Independiente:
No/Patrimonial.

Antigüedad en la junta: 2019.

Experiencia previa:

- › Presidente Fiduciaria Bogotá S.A.
- › Vicepresidente Administrativo del Banco de Bogotá S.A.
- › Vicepresidente Jurídico de la AFP Colfondos. S.A.
- › Superintendente Financiero de Colombia.
- › Director General de Regulación del Ministerio de Hacienda de Col.
- › Superintendente Delegado para Emisores de la Superintendencia de Valores.
- › Socio de la firma Rodríguez – Azuero Abogados.

Otras Juntas:

- › Fondo de Garantías de Instituciones Financieras (FOGAFIN)
- › Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas (FOGACOOOP)
- › Leasing Citibank

Estudios:

- › Abogado de la U. del Rosario.
- › Especialista en Derecho Comercial de la Universidad de los Andes.
- › Maestría en leyes (LL.M.) del London School of Economics.

NO SE CONSIDERA PEP*

**CARLOS EDUARDO
UPEGUI CUARTAS**

PRESIDENTE BANCO POPULAR S.A.
EDAD: 45 - 60 AÑOS.

Independiente:
No/Patrimonial.

Antigüedad en la junta: 2019.

Experiencia previa:

- › Presidente del Banco Caja Social S.A.
- › Representante legal principal de Ripley Compañía de Financiamiento S.A.
- › Vicepresidente Comercial y de Mercado del Banco de Bogotá S.A.

Juntas a las que ha pertenecido:

- › Credibanco S.A.
- › Redeban Multicolor S.A.
- › Titularizadora Colombiana S.A.
- › Deceval S.A.
- › A Toda Hora S.A. (ATH)
- › ACH Colombia S.A.

Entidades sin ánimo de lucro:

- › Asociación Bancaria de Colombia.

Estudios:

- › Administrador de empresas de la Universidad de los Andes.
- › Especialización en Mercados de la Universidad de los Andes.

NO SE CONSIDERA PEP*

**CARLOS ARCESIO PAZ
BAUTISTA**

CONSULTOR EMPRESARIAL.
EDAD: MÁS DE 60 AÑOS

Independiente:
No/Patrimonial.

Antigüedad en la junta:
1998 (con intervalos).

Experiencia previa:

- › Gerente General de Harinera del Valle S.A.
- › Gerente General Consultoría de Inversiones Ltda.
- › Gerente Portagranes Ltda.

Otras juntas:

- › Banco de Bogotá S.A.
- › BAC International Bank Inc.
- › Promigas S.A.

Entidades sin ánimo de lucro:

- › Empresarios por la Educación.

Estudios:

- › Administrador de Empresas de la Escuela de Administración y Finanzas - EAFIT.
- › Especialista en Mercado de Icesi - EAFIT.

NO SE CONSIDERA PEP*

JUAN GUILLERMO SERNA VALENCIA

CONSULTOR INDEPENDIENTE

EDAD: MÁS DE 60 AÑOS.

Independiente: Si.

Antigüedad en la junta: 2017.

Experiencia previa:

- › Presidente de la Organización Terpel S.A.
- › Director, FOGAFIN.
- › Vicepresidente Financiero Organización Corona S.A.
- › Secretario Económico Presidencia de la República
- › Director Dirección Nacional del Presupuesto
- › Auditor Federación de Cafeteros (Nueva York)
- › Secretario General Comisión Nacional de Valores.

Otras juntas:

- › Avianca Holdings S.A.
- › Inversiones GLP S.A.S.
- › OCENSA S.A.
- › Plexa S.A.S.

Estudios:

- › Administrador de Empresas y Economista de la Universidad Nacional de Colombia.
- › Máster en Economía de la Universidad Nacional de Colombia.

NO SE CONSIDERA PEP*

LUIS CARLOS GÓMEZ CHARRIA

REPRESENTANTE LEGAL Y
SOCIO DE EFICORP S.A.

EDAD: MÁS DE 60 AÑOS.

Independiente: Si.

Antigüedad en la junta:
2018.

Experiencia previa:

- › Vicepresidente Comercial Citibank Colombia.
- › Tesorero y Analista de Crédito Bank of América Colombia.
- › Tesorero Banco Colombo Americano.
- › Gerente de Mercadeo Banco Interoceánico de Panamá.
- › Tesorero Occidental de Colombia.

Juntas a las que ha pertenecido:

- › Leasing Corficolombiana S.A.

Estudios:

- › Ingeniero Industrial de State University of New York.
- › MBA de State University of New York.

NO SE CONSIDERA PEP*

* Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016.

SUPLENTES

TATIANA URIBE BENNINGHOFF

PRESIDENTE ATH S.A.

EDAD: 30 - 45 AÑOS.

Independiente: No/Patrimonial

Antigüedad en la Junta: 2016

Estudios:

- > Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia.
- > Máster en Administración de Negocios de McDonough School of Business de Georgetown University.

Experiencia previa:

- > Vicepresidente de Planeación Estratégica Corporativa y Relación con Inversionistas Grupo Aval Acciones y Valores S.A.
- > Analista de Banca de Inversión Corficolombiana.

NO SE CONSIDERA PEP*

ÁLVARO VELÁSQUEZ COCK

EDAD: MÁS DE 60 AÑOS

Independiente: No/Patrimonial.

Antigüedad en la Junta: 1992

Otras Juntas:

- > Grupo Aval Acciones y Valores S.A.
- > Banco de Bogotá S.A.
- > Banco de Bogotá (Panamá)
- > Plantaciones Unipalma de los Llanos S.A.
- > varias entidades del grupo BAC Credomatic en Centroamérica.

Estudios:

- > Economista de la Universidad de Antioquia.
- > Candidato a MSc en Economía del London School of Economics(L.S.E).

Ha pertenecido a las Juntas Directivas de: Banco Ganadero S.A., Extebandes S.A., EAAB ESP, Deceval S.A., Compañía Agrícola de Inversiones S.A., Celanese, Coviandes S.A.S, Gas Natural S.A. ESP

Experiencia previa:

- > Director DANE.
- > Gerente Corporación Financiera Nacional.
- > Presidente Pedro Gómez & Cía. S.A.
- > Gerente de Representaciones Computadores Apple.
- > Miembro Comité Asesor del Superintendente Bancario.
- > Docente y Decano Facultad de Economía de la Universidad de Antioquia.

NO SE CONSIDERA PEP*

EFRAIN OTERO ÁLVAREZ

EDAD MÁS DE 60 AÑOS

Independiente: No/Patrimonial.

Antigüedad en la Junta: 1988 (con intervalos)

Otras juntas:

- > Grupo Aval Acciones y Valores S.A.
- > Porvenir S.A.
- > Banco de Occidente - Panamá

Estudios:

- > Economista de la Universidad del Valle.
- > Máster en Ingeniería Industrial de la Universidad del Valle.

Entidades sin ánimo de lucro:

- > Fundación Grupo Aval.

Experiencia previa:

- > Presidente del Banco de Occidente S.A.
- > Vicepresidente Ejecutivo banco de Occidente S.A.
- > Vicepresidente Financiero Banco de Occidente S.A.

NO SE CONSIDERA PEP*

SANTIAGO MADRIÑAN DE LA TORRE

DIRECTOR EJECUTIVO CECODES.

EDAD: MÁS DE 60 AÑOS

Independiente: Si**Antigüedad en la Junta:** 1999 (con intervalos)**Estudios:**

- > Economista de la Universidad de Los Andes.
- > Advance Management in Banking Universidad de Pennsylvania.

Otras juntas:

- > Ha pertenecido a las Juntas Directivas de Banco Andino Colombia S.A., Banitsmo, Fiduciaria Fiducor S.A., Grupo Bolívar S.A.

Experiencia previa:

- > Gerente Leasing Unión S.A.
- > Contralor Banco Interamericano.
- > Representante de Skandinaviska Enskilda (SEB), Philadelphia Nat. Bank y Sockholm Enskilda Bank.

NO SE CONSIDERA PEP*

JORGE IVAN VILLEGAS MONTOYA

EDAD MÁS DE 60 AÑOS

Independiente: No/Patrimonial.**Antigüedad en la Junta:** 1989 (con intervalos)**Estudios:**

- > Abogado y Economista de la Universidad Javeriana.
- > Especialista en Derecho Comercial del Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario.

Otras juntas:

- > Banco de Bogotá S.A.
- > Ha pertenecido a la junta directiva de Fiduciaria Bogotá S.A.

Experiencia previa:

- > Viceministro de Comunicaciones de Colombia
- > Ministro Plenipotenciario Sindicato Universal de Correos
- > Presidente Corporación Financiera Colombiana S.A.
- > Presidente Fedeleasing.

NO SE CONSIDERA PEP*

GABRIEL TURBAY MARULANDA

CONSULTOR INDEPENDIENTE

EDAD: MÁS DE 60 AÑOS

Independiente: Si**Antigüedad en la Junta:** 2013**Estudios:**

- > Ingeniero Industrial de la Universidad de Los Andes.
- > Master en Ciencias de Georgia Institute of Technology.

Experiencia previa:

- > Presidente Financiera Energética Nacional S.A. - FEN.
- > Presidente Financiera de Desarrollo Territorial S.A. - FINDETER.
- > Presidente Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO.
- > Presidente Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. - BANCOLDEX.
- > Presidente Transportadora de Gas Internacional S.A. ESP - TGI.

NO SE CONSIDERA PEP*

JUAN MARÍA ROBLEDO URIBE

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DEL BANCO DE BOGOTÁ S.A.

EDAD: MÁS DE 60 AÑOS.

Independiente: No/Patrimonial**Antigüedad en la Junta:** 1993 (con intervalos)**Estudios:**

- > Economista del Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario.

Experiencia

- previa:**
- > Presidente Corporación Financiera Colombiana S.A.
 - > Presidente Banco del Comercio.

Otras Juntas:

- > Fiduciaria Bogotá S.A.
- > Porvenir S.A.
- > Credomatic International Corporation.

Entidades sin ánimo de lucro:

- > Fundación Grupo Aval.

NO SE CONSIDERA PEP*

ALTA GERENCIA

PRESIDENTE

MARIA LORENA GUTIÉRREZ BOTERO

Durante más de 20 años ha ocupado importantes posiciones de liderazgo en la academia, el sector público y privado. Antes de su llegada a Corficolombiana fue Ministra de Comercio, Industria y Turismo, Ministra de la Presidencia de la República y Secretaria General, entre otros cargos en el sector público. También fue Decana de Administración de la Universidad de los Andes en donde hoy es miembro del Consejo Superior. Ha sido consultora y asesora de numerosas empresas y ha sido miembro de Consejos Directivos empresariales y de organizaciones internacionales y de la academia. Bajo su liderazgo, Corficolombiana se ha posicionado como una de las empresas más reconocidas del sector, avanzando en la implementación de su estrategia y en la promoción de una cultura de sostenibilidad.

Ingeniera Industrial con Especialización en Finanzas de la Universidad de los Andes. Magister en Administración y Doctorado en Finanzas de la Universidad de Tulane en Estados Unidos



VICEPRESIDENTES



**GUSTAVO
RAMIREZ GALINDO**

Gustavo ha estado ligado a la historia de Corficolombiana desde hace más de 23 años. Fue Director de Banca de Inversión y VP Ejecutivo de Banca de Inversión de Corfivalle y también desempeñó este último cargo en Corficolombiana. Desde la Vicepresidencia de Inversiones ha liderado la evolución de los negocios de Corficolombiana y ha sido uno de los gestores de la definición e implementación de su estrategia.

**VICEPRESIDENTE DE
INVERSIONES**

› Ingeniero Eléctrico y Magister en Economía de la Universidad de los Andes



**JUAN CARLOS
PAEZ AYALA**

Juan Carlos tiene más de 30 años de experiencia profesional en el sector financiero en donde se ha desempeñado en cargos de liderazgo en importantes entidades como el Banco de Bogotá, Megabanco, Fogafin, Banco Santander, entre otros. Su experiencia ha sido clave para la evolución de la operación de Corficolombiana.

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

› Ingeniero Civil y Magister en Administración de la Universidad de los Andes



**JULIAN ALONSO
VALENZUELA
RAMIREZ**

Julián ha trabajado en Corficolombiana por más de 13 años. Su experiencia ha llevado a la Tesorería de la Corporación a ser un área líder en el sector, haciendo posible la evolución del negocio.

VICEPRESIDENTE DE TESORERÍA

› Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana. MBA del I.E. de Madrid



**ALEJANDRO
SANCHEZ VACA**

Alejandro lleva en Corficolombiana más de 22 años contribuyendo desde diferentes áreas a la evolución de la Corporación. Hoy, gracias a su liderazgo, hemos consolidado un área de Banca de Inversión destacada y con importante proyección.

**VICEPRESIDENTE DE BANCA DE
INVERSIÓN**

› Economista de la Universidad de Los Andes. Magister en Mercados Financieros de la Universidad de Toulouse



**LEONARDO
ERIK CAICEDO
CONTRERAS**

Leonardo tiene amplia experiencia en temas de auditoría y cumplimiento. Ha trabajado en importantes entidades como BBVA, Citibank y PricewaterhouseCoopers y ahora está liderando con éxito la implementación de la estrategia de Gestión de Riesgo de Corficolombiana.

**VICEPRESIDENTE CORPORATIVO
DE GOBIERNO, RIESGO Y
CUMPLIMIENTO**

› Contador Público de la Universidad Javeriana. Especialización en Derecho Financiero y Bursátil de la Universidad Externado de Colombia



**MARCELA ACUÑA
RAMÍREZ**

Marcela lleva más de 20 años aportando sus conocimientos, capacidad de liderazgo y compromiso a Corficolombiana. Antes de su llegada, estuvo vinculada a entidades como Banco de Bogotá, Banco de Occidente y Corfiandes, entre otros.

**GERENTE JURÍDICA Y
SECRETARIA GENERAL**

- › Gerente Jurídica y Secretaria General
- › Abogada con especialización en Derecho Comercial de la Pontificia Universidad Javeriana



**JOSÉ IGNACIO
LÓPEZ GAVIRIA**

José Ignacio se ha desempeñado en importantes cargos en instituciones como ANIF, Banco de Santander y la Reserva Federal de EE.UU. Ha sido profesor de HEC Paris en Francia y de la Universidad de los Andes. Trae a Corficolombiana su importante experiencia, reconocimiento y su aporte para las discusiones más relevantes a nivel económico en el país.

**INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS**

- › Director Ejecutivo de Investigaciones económicas
- › PhD de la Universidad de California. Economista y
- › Magister en Economía de la Universidad de los Andes



**ADRIANA DEL PILAR
GONZÁLEZ ROMERO**

Adriana lleva más de 3 años en Corficolombiana, en donde ha consolidado de manera destacada el área encargada del fortalecimiento de la relación con inversionistas. Trae su experiencia en el sector público, privado y en entidades multilaterales como IFC y el BID.

**RELACIÓN CON
INVERSIONISTAS**

- › Gerente Corporativo de Relación con Inversionistas
- › Máster en Asuntos Internacionales de la Universidad de Columbia en Nueva York.
- › Economista y Magister en Economía de la Universidad Javeriana



**ADRIANA LUCIA
NAVAS PULIDO**

Adriana tiene más de 15 años de experiencia en comunicación corporativa y posicionamiento de marca. Desde su rol estratégico para el negocio, ha contribuido al cambio de imagen corporativa y posicionamiento y direccionamiento de marca.

**MERCADEO Y
COMUNICACIONES**

- › Directora de Relaciones Públicas, Comunicación y Mercadeo.
- › Especialista en Mercadeo Estratégico del CESA y Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Externado



**MARÍA ISABEL
ORTIZ AYA**

María Isabel se ha desempeñado por más de 20 años en la auditoría interna de entidades del sector financiero y empresas del sector real y solidario como Corfes, Corfiandes, Fundación Restrepo Barco y Compañía de Financiamiento FES. Ha establecido y fomentado con éxito estándares internacionales y prácticas en los procesos de auditoría interna aportando al fortalecimiento del ambiente de control de la Corporación y sus filiales.

CONTRALORÍA

- › Contralor
- › Contadora Pública de la Universidad Central



**CLARA INÉS
MORALES PATIÑO**

En sus más de 35 años de experiencia profesional, Clara Inés se ha desempeñado en diferentes cargos en las áreas de cumplimiento, contraloría y contabilidad. Con su experiencia ha contribuido al desarrollo y fortalecimiento de la función de cumplimiento de Corficolombiana y sus filiales.

CUMPLIMIENTO

- › Oficial de Cumplimiento
- › Contadora Pública de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali

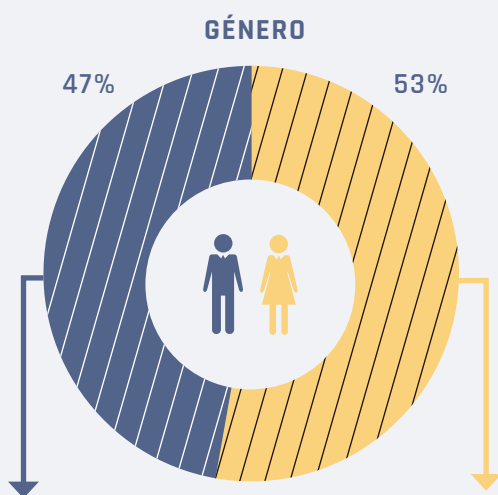
1.5

NUESTRA GENTE

Somos una de las empresas que más empleo genera en el país. En 2019, entre Corficolombiana y nuestras filiales generamos un total de **32.880 empleos**

CORFICOLOMBIANA HOLDING

ESTADÍSTICAS EMPLEADOS A TÉRMINO INDEFINIDO



POR CARGOS

10,3%	DIRECTIVO Y DE SUPERVISIÓN	5,3%
36,3%	ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS	48,1%

NO. DE COLABORADORES A DICIEMBRE DE 2019:

358

INGRESOS



RETIROS



526

empleados¹, de los cuales

358

corresponden a término indefinido

39 AÑOS
EDAD
PROMEDIO

MENORES DE 30 AÑOS: 28%

ENTRE 31 Y 40 AÑOS: 31%

MAYORES DE 41 AÑOS: 42%

7 AÑOS
ANTIGÜEDAD
PROMEDIO

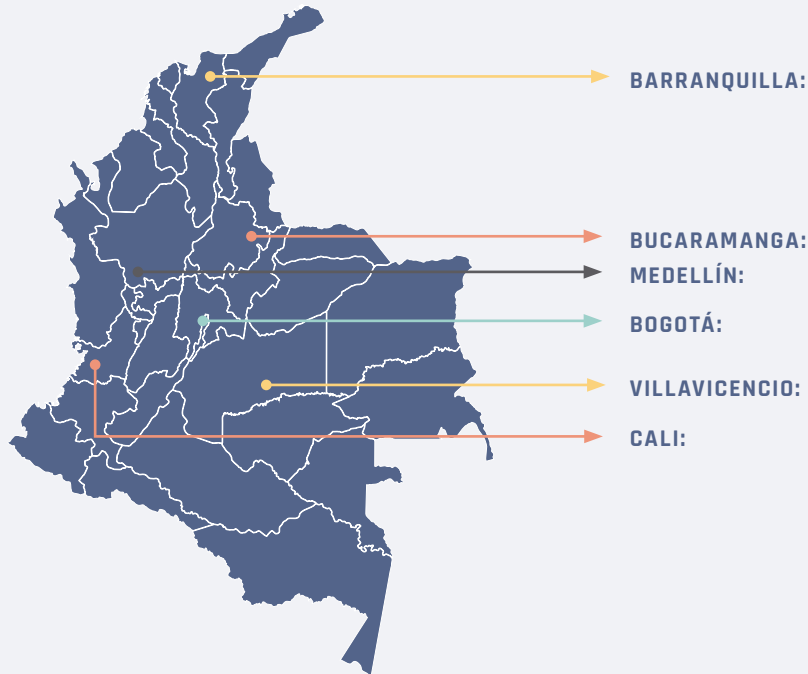
MENOS DE 2 AÑOS: 38%

ENTRE 2 Y 10 AÑOS: 38%

MÁS DE 10 AÑOS: 24%

1 Incluye temporales, aprendices y outsourcing

ESTADÍSTICAS EMPLEADOS A TÉRMINO INDEFINIDO

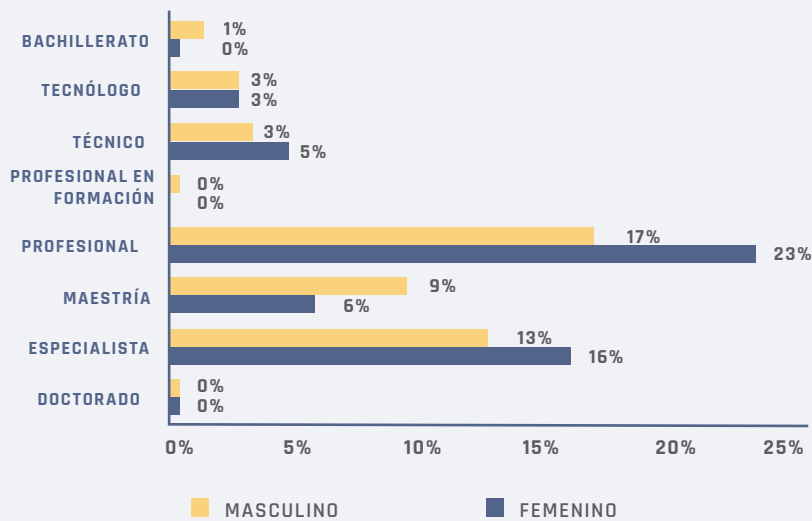


DISTRIBUCIÓN POR CIUDAD

F	M
2,5%	0%
1,7%	0%
1,7%	0,6%
45,5%	44,7%
0,3%	0%
1,7%	1,4%

TOTALES

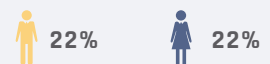
Barranquilla: 2,5%	Cali: 3,1%
Bogotá: 90,2%	Medellín: 2,2%
Bucaramanga: 1,7%	Villavicencio: 0,3%



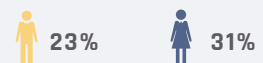
NIVEL EDUCATIVO

TOTALES

ESTUDIOS DE POSGRADO:



ESTUDIOS DE PREGRADO:



EN NUESTRAS FILIALES²

SECTOR

Infraestructura
12.276Agroindustria
1.791Energía
14.167Financiero
695Hotelería
3.258Otros
167**TOTAL**
32.354

GÉNERO

SECTOR	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Infraestructura	10.712	1.564	12.276
Energía	12.641	1.526	14.167
Hotelería	1.765	1.493	3.258
Agroindustria	1.420	371	1.791
Financiero	269	426	695
Otros	141	26	167
TOTAL	26.948	5.406	32.354

DISTRIBUCIÓN POR CIUDAD

SECTOR	BOGOTÁ	MEDELLÍN	CALI	OTRAS CIUDADES	TOTAL
Infraestructura	4.437	878	160	6.801	12.276
Energía	3	27	2.179	11.958	14.167
Hotelería	636	268	391	1.963	3.258
Agroindustria	463	-	11	1.317	1.791
Financiero	478	67	119	31	695
Otros	-	-	-	167	167
TOTAL	6.017	1.240	2.860	22.237	32.354

² Incluye empleados a término indefinido, temporales, outsourcing y aprendices Sena

NUESTROS ACCIONISTAS

Cerramos el año con **5.020** accionistas, de los cuales **4.164** tienen acciones ordinarias, **543** tienen acciones preferenciales y **313** tienen las dos especies.

Durante 2019, la rentabilidad total de la acción ordinaria fue de **101,3%**³

- LISTADA EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA (BVC) DESDE 1992 A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

- CAPITALIZACIÓN DE MERCADO: \$9,05 BN

ORDINARIA: \$8,62 BN

PREFERENCIAL: \$0,43 BN

- VOLUMEN PROMEDIO DIARIO⁴: \$2.326 MN

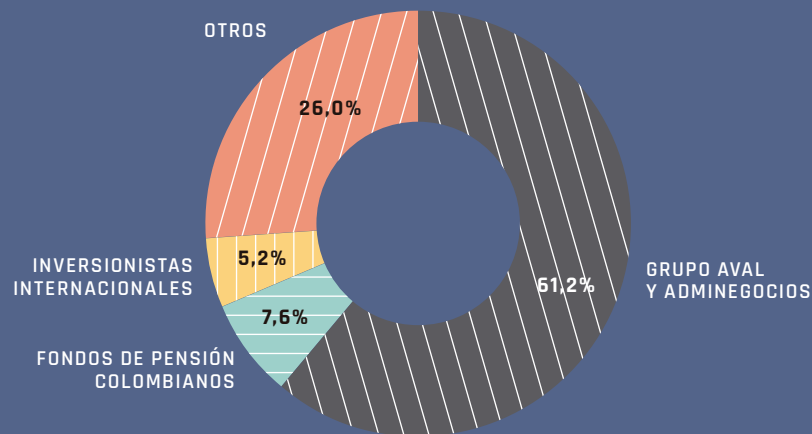
- RETORNO AL ACCIONISTA 2019^{**}: 101,3%

- COBERTURA DE ANALISTAS:

6 ANALISTAS CUBREN LA ACCIÓN DE CONFIRCOLOMBIANA
PRECIO OBJETIVO PROMEDIO: COP32.633



ESTRUCTURA ACCIONARIAL:⁵



HISTÓRICO ACCIÓN:

	2019	2018	2017
PRECIO CIERRE - ORDINARIA(\$)	30.800	16.400	29.200
PRECIO CIERRE - PREFERENCIAL(\$)	25.500	14.500	23.500
# DE ACCIONES (MILLONES)	296,6	279,4	233,7
# DE ACCIONISTAS	5.020	5.368	5.693

⁵ Grupo Aval y Adminegocios incluye: Banco de Bogotá S.A. (10,76%), Grupo Aval Acciones y Valores S.A. (8,21%), Banco Popular S.A. (4,98%), Banco de Occidente S.A. (4,0%)

⁴Corresponde a la acción ordinaria

^{**}Corresponde a la acción ordinaria, incluyendo valorización y dividendo distribuido

³ Rentabilidad total incluyendo valorización y dividendo distribuido

1.7

RECONOCIMIENTOS Y ADHESIONES

Somos una de las **500** empresas en el mundo que tienen las marcas más valiosas y fuertes en la banca, según Brand Finance, una consultora líder en el mundo de valoración de marcas.

En el 2019 además, subimos **96** puntos ubicándonos en el puesto **399** a nivel mundial.

**Global
500
2020**

En la tercera entrega de los Premios a la Mejor Área de Investigaciones Económicas (AIE), que organiza la Bolsa de Valores de Colombia con el fin de reconocer y promover la calidad de la información de las áreas de investigación del mercado, el equipo de Investigaciones Económicas de Corficolombiana obtuvo un Bronce en la categoría Agregados Macroeconómicos y Renta Fija Pronósticos Puntuales.

Obtuvimos el reconocimiento emisores IR de la Bolsa de Valores de Colombia por cuarto año consecutivo por adoptar las mejores prácticas en revelación de información y relación con inversionistas⁴.

Adherimos en 2019 al Pacto Global de Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso con sus diez principios y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

⁴ El Reconocimiento Emisores-ir otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor.



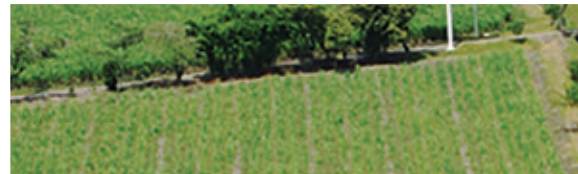


UNA HUELLA QUE
MARCA CAMINO

02.

CORFICOLOMBIANA EN 2019

2.1.	Contexto macro
2.2.	Estrategia
2.3.	Hitos del negocio 2019
2.4.	Situación financiera
2.5.	Desempeño de la acción





Proyectos de Infraestructura S.A. - PISA,
Concesionario de la vía Buga - Tuluá - La Paila - La
Victoria, localizada en el Departamento del Valle
del Cauca.

CONTEXTO MACRO

A pesar de un menor dinamismo de la economía mundial, Colombia continuó con su proceso de recuperación económica en 2019, gracias al impulso de la demanda interna. En un contexto de tasas de interés bajas y estables, el consumo privado se vio favorecido por el aumento de las remesas del exterior, el gasto creciente de los migrantes venezolanos y las facilidades de acceso a crédito. La inversión fija sin edificaciones repuntó notablemente, en parte como consecuencia de las mejores condiciones tributarias, pero también por la ejecución de obras de infraestructura y el incremento de las compras de equipo de transporte, que no necesariamente responden a los incentivos fiscales.

Se prevé que varias de las condiciones que favorecieron el mejor desempeño de la economía durante el año pasado se mantengan en 2020, especialmente las relacionadas con tasas de interés, inflación, facilidades de acceso al crédito e incentivos fiscales a la inversión.

El equipo de Investigaciones Económicas de Corficolombiana espera una tasa de crecimiento de 3,1% para la economía colombiana, similar al 3,3% registrado en 2019, sustentada en un buen desempeño de la demanda interna. Durante 2020 es predecible una modesta recomposición del crecimiento a favor de la inversión privada, que estará principalmente impulsada por la aprobación de la Ley de Crecimiento (Ley 2010 de 2019), con una leve moderación del consumo privado.

En materia de inflación, se espera una senda descendente que le permita desacelerarse de 3,85% al

cierre de 2019 a 3,4% dentro de 12 meses. Esta senda de la inflación le dará un estrecho margen de maniobra a la autoridad monetaria. Como resultado, nuestro pronóstico incorpora estabilidad en las tasas de referencia del Banco de la República para todo 2020 en el actual nivel de 4,25%.

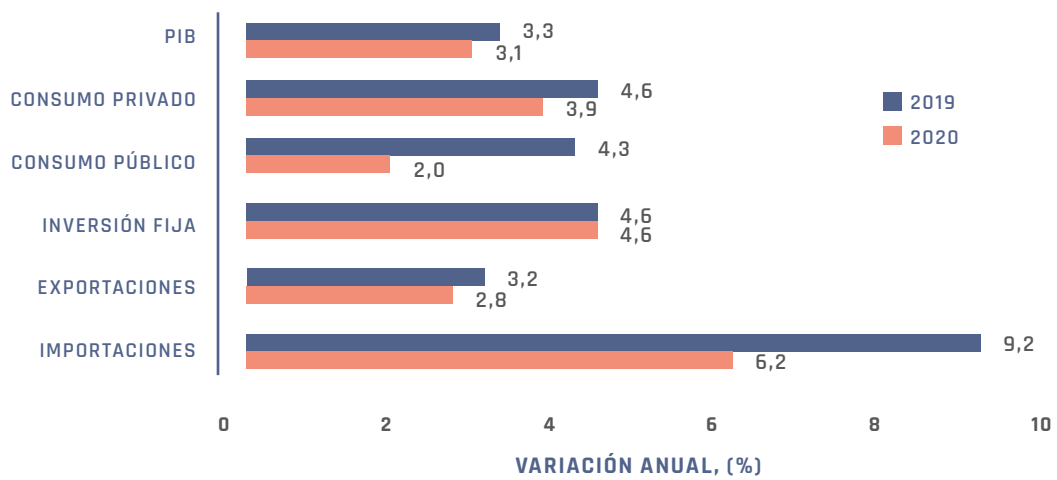
Por el lado fiscal, en 2019 el Gobierno logró continuar el ajuste en un contexto de alta incertidumbre internacional, manteniendo la calificación soberana por parte de las tres principales agencias calificadoras. Estimamos que el déficit del Gobierno Central aumentará de 2,5% del PIB en 2019 a 2,6% del PIB a finales de 2020, superando la meta fijada por la Regla Fiscal. La principal vulnerabilidad sigue siendo el aumento de la deuda como proporción del PIB, que alcanzaría máximos históricos en 2020. Adicionalmente, las demandas sociales asociadas a las protestas de finales de 2019 han abierto la puerta

a un aumento del gasto público, sumando a la incertidumbre frente al panorama fiscal del país.

En lo que respecta al tipo de cambio, el peso colombiano se depreció por cuenta de la fortaleza global del dólar en 2019. La incertidumbre asociada a la guerra comercial entre EE.UU. y China, favoreció la búsqueda de refugio en esa divisa, redujo las perspectivas de crecimiento global y motivó un relajamiento en la postura monetaria de los principales bancos centrales. Para el cierre de 2020 proyectamos un tipo de cambio de 3.350 pesos por dólar, sustentado en: i) la desaceleración de la economía global; ii) las amplias condiciones de liquidez en economías desarrolladas y la reducción de tasas de interés en la mayoría de los mercados emergentes; iii) percepción de los agentes extranjeros sobre la economía colombiana y sus oportunidades de inversión; y, iv) precios del petróleo levemente inferiores a los de 2019.



GRÁFICO II.3 PROYECCIONES PIB (COMPONENTES DE LA DEMANDA)



FUENTE: DANE. CÁLCULOS: CORFICOLOMBIANA

Finalmente, dado que algunas de nuestras inversiones están en Perú, consideramos que la economía este país debería recobrar su tasa de crecimiento de largo plazo. La economía peruana continúa teniendo un desempeño mejor que el promedio de países de la región. Sin embargo, una serie de hechos coyunturales como la desaceleración del comercio mundial, la menor actividad en el sector minero y de pesca, las protestas sociales y un clima político complejo debido a los escándalos de corrupción tuvieron un efecto negativo en las exportaciones, el consumo de los hogares y la inversión pública, haciendo que la economía tuviera una tasa de crecimiento menor en 2019 de 2,2%, frente al 4% observado en 2018.

Se espera que en 2020 la tasa de crecimiento alcance

3,2%

y en 2021 aumente a

3,7%

La economía debería recuperarse de estos choques y recobrar su tasa de crecimiento de largo plazo. Se espera que en 2020 la tasa de crecimiento alcance 3,2% y en 2021 aumente a 3,7%. En cuanto a los sectores en los que Corficolombiana tiene inversiones, se observa un mejor desempeño relativo a otras actividades. El sector de alojamiento y restaurantes aportó 0,2 puntos porcentuales a la cifra de crecimiento y mostró un mayor dinamismo frente al resto de sectores al crecer 4,7% en 2019, y frente al 2018 cuando creció 3,8%. Por su parte el sector de electricidad, gas y agua, si bien creció a una tasa inferior en 2019 de 3,9% frente a la observada en 2018 de 4,5%, continuó con un ritmo de expansión mayor al de la economía.

Frente a los riesgos de que un escenario de menor crecimiento se materialice, vale la pena resaltar que las autoridades peruanas tienen un espacio amplio para

estimular la actividad económica, en particular con una política fiscal expansiva dado el bajo nivel de endeudamiento público (26,8% del PIB para el Sector Público no Financiero) y la disponibilidad de recursos del fondo de estabilización que alcanza 2,5% del PIB. El déficit fiscal del Sector Público no Financiero como porcentaje del PIB se redujo a 1,6% a finales de 2019, con relación al 2,3% observado a cierre de 2018. El menor déficit se explica por una mejor gestión de recaudo de impuestos, y una reducción en los niveles de ejecución de los gobiernos locales y regionales en su primer año de gobierno.

Por su parte, la inflación sigue en la parte baja del rango meta de 1%-3% del Banco Central y cerró en 1,88% en 2019. Este nivel de inflación le permitió a la autoridad monetaria tener una política más expansiva, con dos recortes en la tasa de interés de referencia que llevaron las tasas de corto plazo a un nivel de 2,25%.

2.2.

ESTRATEGIA

Más allá de los aspectos coyunturales del año, que describimos en detalle en secciones más adelante del Informe, durante 2019 mantuvimos nuestro rumbo estratégico. Invertimos en sectores clave para la economía, intensivos en capital, perdurables en el tiempo y con generación de caja estables.

En 2019, manteniendo estos principios, invertimos en sectores estratégicos de manera eficiente, logrando rentabilidades sostenidas. Estas inversiones alcanzaron un valor en libros de \$2,1 billones.

Estas inversiones
alcanzaron un valor de
\$2,1 billones.

Infraestructura:
\$1,27 bn
(59,6% del total invertido)

Energía y gas:
\$0,83 bn
(39% del total invertido)

Agroindustria:
\$0,02 bn
(0,9% del total invertido)

Hotelería:
\$0,01 bn
(0,5% del total invertido)

Por su parte, las inversiones generaron ingresos a la Corporación por \$1,8 billones incluidos el Método de Participación de UTILIDADES Y DIVIDENDOS.

COP MM	AÑO 2019
Dividendos	71,066
EEB	61,789
Gas natural	3,842
Otros	5,435
Método de Participación	1,708,921
Energía & Gas	414,162
Infraestructura	1,288,715
Hotelería	13,722
Agroindustria	-1,871
financiero	-13,498
Otros	7,691

Las anteriores cifras muestran el vigor de nuestro negocio, que se refleja tanto en los niveles de inversión de nuestras compañías como en los ingresos que éstas producen.

Optimizamos la estructura del balance. Nuestro retorno sobre el patrimonio -ROE- fue de 22,6% al cierre de 2019, muy superior a nuestro costo de capital. Así mismo el patrimonio de los accionistas se fortaleció al alcanzar \$7,6 billones al cierre del año lo que nos permite sostener de manera holgada nuestro crecimiento. El doble apalancamiento se mantuvo en 131,9%¹ y la deuda que fondea el portafolio de inversiones de renta variable alcanzó un nivel de \$2,9 billones con una mejora de condiciones al alargar su plazo de 6 a 8,2 años, gracias a nuestra exitosa emisión de bonos por \$500 mil millones y una muy destacada labor de fondeo de nuestra tesorería.

1 Doble apalancamiento se calcula como inversiones de renta variable a valor en libros como un porcentaje del patrimonio

2.3.

HITOS DEL NEGOCIO 2019

ENERO:

Entra en operación el hotel San Isidro en Lima Perú, adicionando

80

habitaciones

a la operación de Hoteles Estelar.

FEBRERO:

Entra en operación el Modelo Comercial Integrado (MCI), que integra las ofertas de valor del negocio de tesorería de Corficolombiana con el de sus filiales financieras (Casa de Bolsa y Fiduciaria Corficolombiana), ampliando la capacidad de atención para clientes y de distribución de productos transaccionales.

JULIO:

Promigas pone en operación el tramo inicial del gasoducto de Canacol entre Correa - Rocha (Bolívar), que incluye el cruce subfluvial más largo de Latinoamérica. Adicionalmente, obtiene una nueva concesión de distribución de gas en Perú para llevar gas natural a la región de Piura beneficiando

260.000

personas, con una inversión esperada de US\$230 millones.

AGOSTO:

Corficolombiana realiza la primera emisión de bonos por **\$500 mil millones**, la cual fue sobre demandada 2,1 veces.

BRC Investor Services ratifica la calificación local máxima AAA a Corficolombiana.

Entra en operación el gasoducto Jobo-Majaguas, con 85 km y una capacidad de transporte de **100 MPCD**.

Promigas hace su debut en el mercado de capitales internacional con una exitosa emisión de bonos por **USD 400 millones** sobre demandada 6,5 veces y obteniendo la tasa de interés más baja por un emisor de Colombia en el mercado de capitales internacional.

MARZO:

PISA adquiere la participación minoritaria de CCFC (49,5%), alcanzando el 100% de participación.

Entraron a explotación las últimas 399 has de caucho, completando 4.157 has, en la fase I, para una producción total de

7.314 Ton

de coágulo de caucho al año.

MAYO:

Fitch Ratings confirma las calificaciones de largo plazo en moneda extranjera (BBB) y deuda de largo plazo en moneda local (AAA) a Corficolombiana.

Leasing Corficolombiana solicita a la Superintendencia Financiera la autorización para la liquidación voluntaria de su patrimonio remanente.

JUNIO:

La Junta Directiva de Corficolombiana aprueba el Reglamento para el Programa de Emisión de Bonos de Garantía General por un valor total de

\$1 billón.

Entra en operación el hotel Meliá Cartagena Karmairi, adicionando

147 habitaciones

a la operación de Hoteles Estelar.

DICIEMBRE:

Coviandina, Covioriente y Covipacífico cierran el año con niveles de avance de obra entre

23% y 65%,

los cuales están en línea o superan los pactados con la ANI.

El proyecto de caucho de Mavalle expide Certificados de Reducción de Emisiones por un monto de **\$4.930 millones** para ser adquiridos por agentes que deben compensar sus emisiones.

OCTUBRE:

La Bolsa de Valores de Colombia prueba la renovación del reconocimiento IR y reconoce a Corficolombiana como uno de los emisores IR con

mayor evolución en el período 2016-2019.

Se supera la emergencia invernal en la vía Bogotá - Villavicencio y se da la reapertura parcial de la vía.

NOVIEMBRE:

Coviandes revierte el contrato de concesión 444-94 con la entrega del corredor Bogotá - Villavicencio a la ANI, quien a su vez lo entregó a Coviandina.

SITUACIÓN FINANCIERA

Cifras consolidadas: EBITDA: **\$3,9bn** Utilidad: **\$1,53bn**

COP MM	INFRAESTRUCTURA	ENERGÍA Y GAS	HOTELERÍA	AGROINDUSTRIA	FINANCIERO	OTROS
EBITDA	2.189.148	1.600.747	52.500	18.666	-15.649*	53.003

*Nota: Financiero incluye a Corficolombiana, excepto por ingresos y gastos del negocio de Inversiones, y sus subsidiarias financieras.

Otros. incluye Tesicol y Lehner, dividendos y MPU de las compañías que no consolidan, gastos del negocio de inversiones de renta variable de Corficolombiana y ajustes y eliminaciones.

2019 fue un año de resultados positivos para Corficolombiana, tanto a nivel separado como consolidado, continuando con la tendencia que se viene dando desde el año 2018 y reflejando el buen desempeño de nuestros diferentes negocios, particularmente en el portafolio de inversiones de renta variable.

A nivel consolidado, en 2019 la utilidad neta controlante alcanzó \$1,5 billones en donde se destacan la contribución del negocio de infraestructura por \$1,3 billones y del sector de gas, liderado por Promigas, por \$410 mil millones. Si se elimina el efecto retroactivo y no recurrente de la firma del acta de inicio de obra de Covipacífico y Covioriente en 2018, el crecimiento interanual de la utilidad neta controlante sería cercano al 20%.

El Ebitda consolidado alcanzó \$3,9 billones, para un margen de 38,9%.

Todos los sectores aportaron de manera positiva al Ebitda, con excepción del financiero dado que Leasing Corficolombiana se encuentra en proceso de liquidación. El robusto ritmo de avance en la construcción de nuestras concesiones 4G, superior al pactado con la ANI, y el buen desempeño de Promigas en Colombia y Perú, han sido los principales motores de crecimiento del Ebitda desde 2018.

En el balance, los activos consolidados sumaron \$31,8 billones, con una variación positiva de **21,2%**, principalmente por los activos sobre acuerdos de concesión. Los pasivos crecieron 20,5%, hasta los \$21,8 billones, debido a un mayor endeudamiento para financiar los proyectos de inversión en los diferentes sectores.

A nivel separado los ingresos operacionales sumaron \$1,86 billones, manteniéndose relativamente estables con un decrecimiento anual del 3%, asociado al impacto del ingreso no recurrente del 2018 en el sector de infraestructura. El principal ingreso proviene de las inversiones de renta variable a través de Método de Participación de Utilidades MPU (\$1,7 billones) y de dividendos (\$71,066 millones). Estos ingresos evidencian el buen desempeño durante el año 2019 de todos los sectores en los que invertimos, particularmente los de concesiones viales y energía y gas. Por su parte, el negocio de tesorería registró en el año un resultado neto de \$67,5 mil millones, creciendo 13% frente a 2018, producto de la realización de utilidades en el portafolio de TES.

Como resultado de la evolución positiva de nuestras inversiones de renta variable, el activo separado cerró el año 2019 en \$14,8 billones, creciendo 23,8%. La deuda alcanzó \$7,1 billones, siendo los CDTs la principal fuente de fondeo. El plazo promedio de dichos depósitos se incrementó levemente frente a 2018 pasando de 4,9 años a 5,1 años. Aprovechando las condiciones de liquidez en el mercado, nuestra estrategia de fondeo incluyó la primera emisión por \$500 mil millones de un programa aprobado por \$1 billón. El 60% de dicha emisión se colocó a un plazo de 20 años.

Como resultado de la exitosa ejecución de la estrategia de fondeo, que busca mantener una mezcla entre CDTs y bonos acorde a los plazos de nuestras necesidades de inversión, la deuda que fondea nuestro portafolio de inversiones de renta variable alcanzó un nivel de \$2,9 billones con una mejora en el plazo promedio que se ha incrementado de 6 años a finales de 2018 a 8,2 años al cierre de 2019.

Los estados financieros separados y consolidados de Corficolombiana auditados sin notas se encuentran en el anexo de este Informe de Gestión y Sostenibilidad 2019. Los estados financieros auditados con notas están disponibles de forma digital en nuestra página de internet www.corficolombiana.com.

Como resultado de la evolución positiva de nuestras inversiones de renta variable, el activo separado cerró el año 2019 en

\$14,8
billones, creciendo
23,8%

Aprovechando las condiciones de liquidez en el mercado, nuestra estrategia de fondeo incluyó la primera emisión por

\$500 mil
millones de un
programa aprobado por
\$1 billón

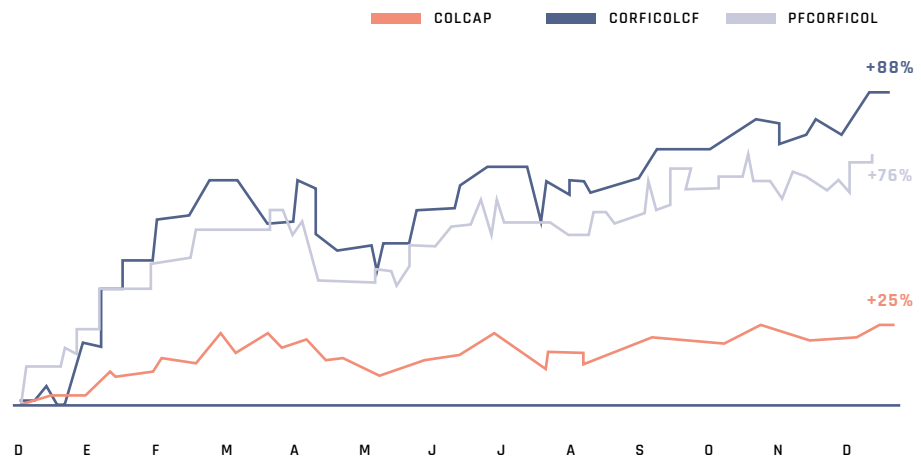
2.5.

DESEMPEÑO DE LA ACCIÓN

Nuestra acción en 2019 fue la de mayor valorización en el mercado. Crecimos 87,8%

Durante 2019 las acciones colombianas evidenciaron un desempeño muy positivo, con una valoración del índice Colcap de 25,4%, siendo uno de los índices de mejor desempeño en Latinoamérica. En este contexto, las acciones de Corficolombiana se destacaron como las de mayor valorización en el mercado de renta variable local durante el año; con valorizaciones que ascendieron a 87,8% en las acciones ordinarias, pasando de \$16.400 a \$30.800 por acción, y de 75,9% en las acciones preferenciales, que cerraron en una cotización de \$25.500 por acción.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN:



DURANTE EL 2019 LAS ACCIONES ORDINARIA Y PREFERENCIAL DE CORFICOLMBIANA PRESENTARON LA MAYOR VALORIZACIÓN EN EL MERCADO DE RENTA VARIABLE LOCAL.

El 6 de mayo se realizó el pago de dividendos equivalente a un dividendo por acción de \$1.657,9 sobre las acciones ordinarias y preferenciales. Teniendo en cuenta el dividendo distribuido, la rentabilidad anual de la acción ordinaria fue de 101,3%. Analizando el retorno total en un periodo mas largo de

10 años, incluyendo valorización y asumiendo que los dividendos pagados fueron reinvertidos en el título, en este periodo, la acción ordinaria de Corficolombiana ha otorgado un retorno de 9,8% anual, superior a la inflación del periodo (3,8%) y al retorno total del Colcap (4,8%).

Por otra parte, mientras en el mercado accionario local los inversionistas extranjeros consolidaron una posición vendedora, en el caso de Corficolombiana incrementaron su participación de 4,38% en 2018 a 5,22% en 2019. Además, a cierre del año contábamos con una base de 192 inversionistas internacionales versus 131 en 2018.

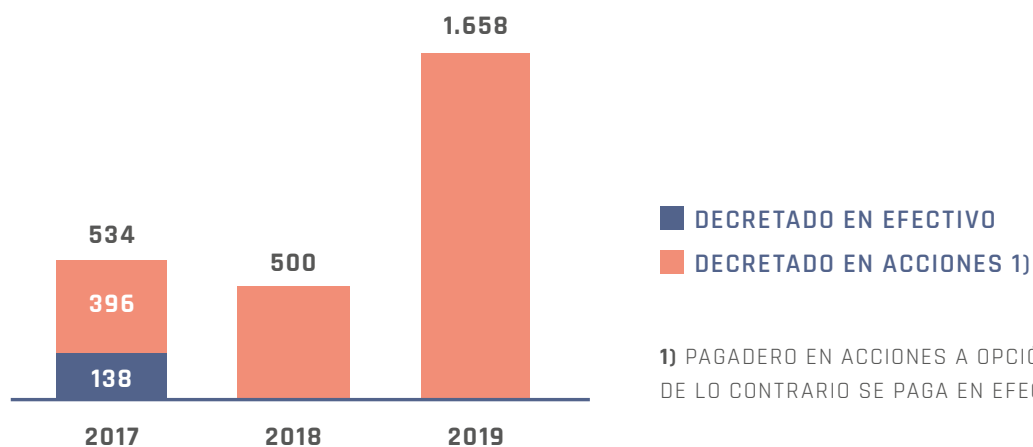
Durante 2019 mantuvimos la dinámica de comunicación con los inversionistas, mediante la entrega oportuna de información al mercado y propendiendo por el reconocimiento de un precio justo para nuestras acciones.

Como resultado de estos esfuerzos, la Bolsa de Valores de Colombia aprobó la renovación del Reconocimiento Emisores - IR y nos calificó como uno de los emisores con mayor evolución desde el año 2016.

Consideramos, que la evolución de la acción durante el año es un reflejo de la confianza del mercado en la solidez financiera de nuestra compañía y en nuestra capacidad de generar retornos **sostenibles**. La acción ordinaria de Corficolombiana comienza el año 2020 como una de las acciones más atractivas del Colcap para los inversionistas².

Durante el 2019 las acciones ordinaria y preferencial de Corficolombiana presentaron la mayor valorización en el mercado de renta variable local

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN - ACCIÓN ORDINARIA



1) PAGADERO EN ACCIONES A OPCIÓN DEL ACCIONISTA, DE LO CONTRARIO SE PAGA EN EFECTIVO

² Encuesta de Opinión Financiera, Fedesarrollo - BVC, Enero 2020.



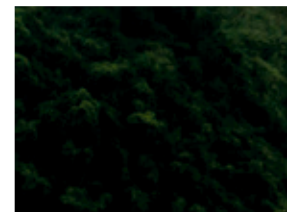
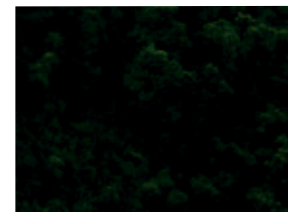
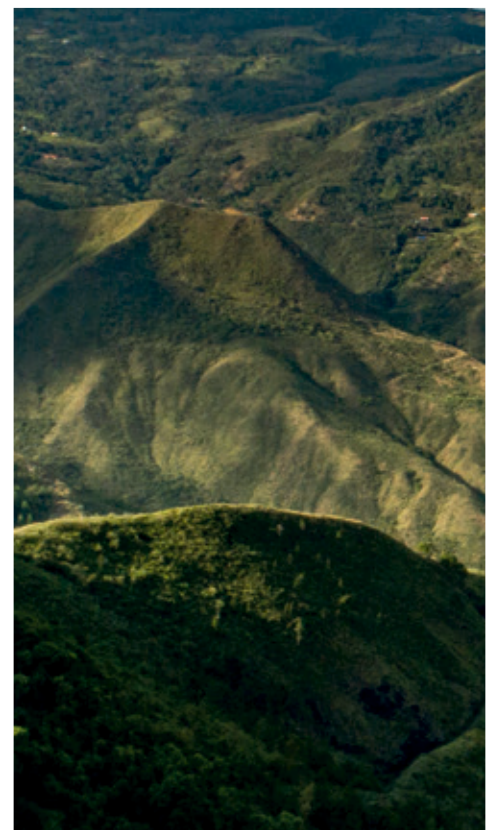
UNA HUELLA
QUE EVOLUCIONA

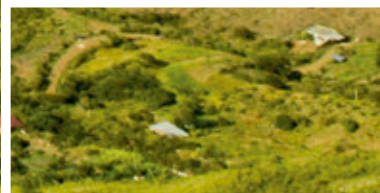
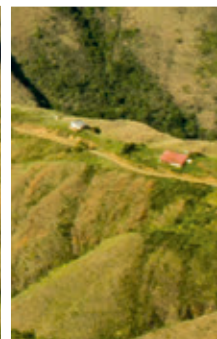
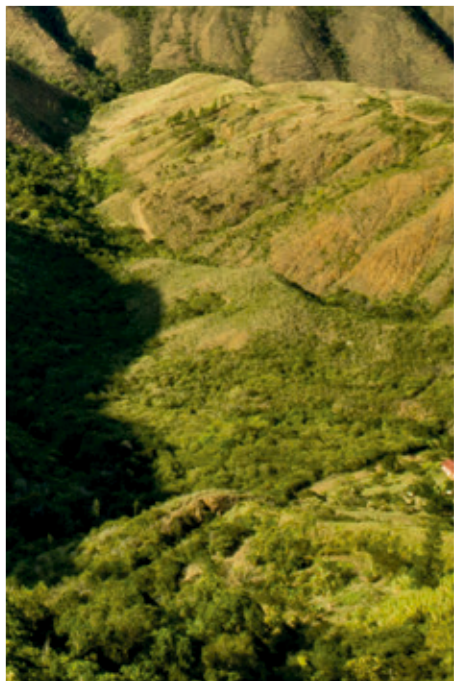
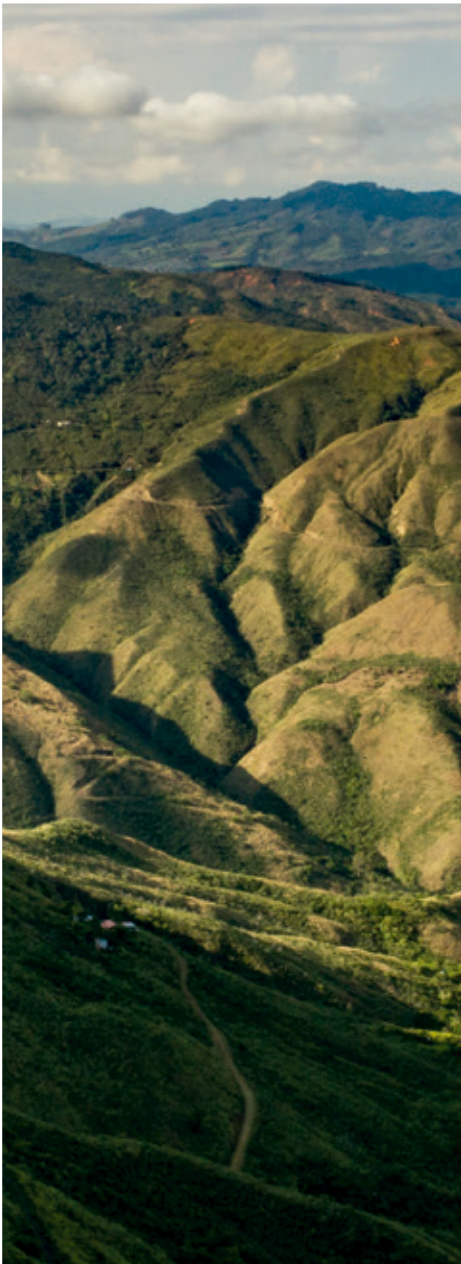
03.

NUESTRA ESTRATEGIA: CORFICOLOMBIANA SOSTENIBLE

3.1 Estrategia: **Corficolombiana Sostenible**

3.2 Nuestro compromiso con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)





3.1

ESTRATEGIA: CORFICOLOMBIANA SOSTENIBLE

“Trabajamos e invertimos en el
progreso del país”
Corficolombiana Sostenible



Para nosotros
**la sostenibilidad es la
esencia de
nuestro negocio.**

Por esto nuestra actividad siempre ha estado enmarcada en principios de creación de valor económico, ambiental y social.

Concebimos la sostenibilidad como la mayor fuente de creación de valor empresarial perdurable, lo que nos ha permitido crear valor a través de nuevas oportunidades de negocio, al realizar una mejor gestión y mitigación de los riesgos a los que estamos expuestos y al lograr un mayor posicionamiento de Corficolombiana y nuestras filiales.

Durante 2019 trabajamos para integrar toda nuestra estrategia alrededor de la sostenibilidad de manera que pudiéramos alinear todas nuestras actividades alrededor de este concepto. Para lograrlo, realizamos un ejercicio de revisión y análisis de referentes, la evaluación de mejores prácticas y la ejecución de ejercicios de construcción colectiva.

LA ESTRATEGIA:

Corficolombiana Sostenible

parte de la identificación de nuestros grupos de interés principales. Estos son:

- **Accionistas:**
Son los propietarios de acciones de Corficolombiana
- **Casa matriz:**
Es nuestro accionista mayoritario. Guía nuestra estrategia y establece lineamientos para nuestra gestión.
- **Clientes de servicios financieros:**
Son los clientes de los servicios financieros que ofrecemos.

- **Empleados:**
Son el equipo humano que trabaja con nosotros y hace realidad nuestros planes, proyectos y la gestión de nuestras inversiones.
- **Inversiones de portafolio:**
Son las compañías que consolidan nuestro portafolio de inversiones en los diferentes sectores.
- **Medios de comunicación:**
Publican información sobre nosotros y los negocios en los que participamos. Son fundamentales para nuestro posicionamiento en el público especializado y el público en general.

- **Entidades Regulatorias:**
Establecen las normas que rigen nuestra actividad. Definen controles y reportes que debemos hacer con periodicidad.
- **Gobierno:**
Entidades estatales en el ámbito local, regional y nacional.

Adicionalmente existen grupos de interés sobre los cuales no tenemos una relación directa, pero que son muy importantes como los clientes y proveedores de las empresas que hacen parte de nuestras inversiones de renta variable.

Luego de la identificación de nuestros grupos de interés, definimos los asuntos materiales, entendidos como aquellos temas que resultan más relevantes para Corficolombiana porque impactan el negocio

y ponen en manifiesto los efectos económicos, ambientales y sociales, o porque constituyen asuntos que influyen significativamente en las decisiones de nuestros grupos de interés.

Se analizaron 58 asuntos materiales basados en los estándares GRI, ROBECOSAM, estándares del Sustainability Accounting Standards Board, The Global Compact UN y FTSE4Good; de los cuales se priorizaron los siguientes:

Adicionalmente existen **grupos de interés** sobre los cuales no tenemos una relación directa, pero que son muy importantes como los **clientes y proveedores** de las empresas que hacen parte de nuestras inversiones de renta variable.

Desempeño económico:

Se refiere al valor económico que generamos y distribuimos.

Ética, conducta y transparencia:

Hace referencia a la existencia y cumplimiento de estándares éticos en Corficolombiana y nuestras filiales, incluyendo medidas anticorrupción, prácticas comerciales justas, implementación de los códigos de conducta y divulgación oportuna de la información relevante para el mercado.

Presencia en el mercado:

Hace referencia a la contribución al desarrollo económico de las zonas o comunidades locales en las que tenemos presencia y operación. Adicionalmente, está relacionada con los impactos que genera nuestra presencia en el mercado y la gestión que hacemos de los mismos.

Empleabilidad:

Incluye nuestras prácticas para la creación y gestión de empleos en términos de contratación, reclutamiento, retención, así como a las condiciones laborales que proporcionamos.

Cumplimiento regulatorio:

Evidencia nuestro compromiso con la observancia de la ley, es decir, está relacionado con el nivel de confianza que tenemos en la política regulatoria y los incentivos monetarios, tales como subsidios e impuestos, la dependencia de un entorno regulatorio favorable para la competitividad empresarial y la capacidad de cumplir con las reglamentaciones pertinentes.

Capacitación y educación:

Está enfocado en la formación y la mejora de las aptitudes de nuestros empleados, sus evaluaciones de desempeño y las oportunidades de desarrollo profesional. También incluye programas de apoyo para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido.

Condiciones laborales y Derechos Humanos:

Hace énfasis en nuestra capacidad para garantizar que nuestra cultura y las prácticas de contratación y promoción se rijan bajo estándares de respeto a los Derechos Humanos.

8 Salud y seguridad en el trabajo:
Son las condiciones laborales saludables y seguras mediante las cuales fomentamos la salud de los trabajadores y la prevención de daños físicos y mentales.

9 Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades:
Se refiere al trato justo y sobre la base del mérito y la creación de una fuerza laboral diversa e inclusiva, que refleje la composición de los talentos locales.

10 Lucha anticorrupción:
Se refiere a la implementación de las medidas, políticas y acciones específicas con las que buscamos prevenir, investigar y sancionar los delitos asociados con la corrupción.

11 Gestión de impactos ambientales: emisiones, energía, agua y materiales: Considera la gestión de impactos que realizamos mediante el establecimiento del acceso, consumo y ahorro del agua, para la optimización del consumo de energía y la minimización del impacto que generan los materiales e insumos que utilizamos para el desarrollo de los productos y servicios.

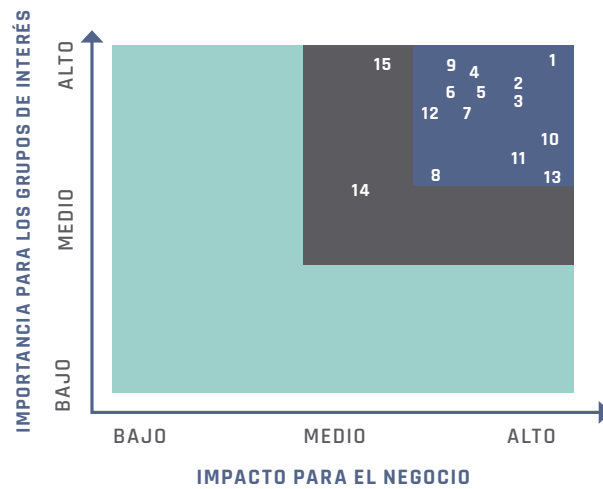
12 Gestión del riesgo:
Está enfocada a la gestión de riesgos que realizamos para la identificación de riesgos potenciales y la adopción de medidas que correspondan para reducir dichos riesgos.

13 Buen Gobierno:
Se refiere a la implementación de sistemas de gobierno corporativo, para asegurar la eficiencia y confiabilidad de nuestra gestión. Lo anterior, incluye la estructura y las medidas de la Junta Directiva para garantizar la alineación con los intereses a largo plazo de nuestros accionistas.

14 Desarrollo de comunidades locales:
Está enfocado en el impacto económico, social o ambiental de las operaciones de la Corporación en las comunidades locales.

15 Relacionamiento con grupos de interés:
Es el grado mediante el cual nos comunicamos o interactuamos con nuestras partes interesadas para lograr un resultado deseado y mejorar la rendición de cuentas.

TEMAS MATERIALES PARA CORFICOLOMBIANA



- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. DESEMPEÑO ECONÓMICO | 9. INCLUSIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES |
| 2. ÉTICA, CONDUCTA Y TRANSPARENCIA | 10. LUCHA ANTICORRUPCIÓN |
| 3. PRESENCIA EN EL MERCADO | 11. GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES: EMISIONES, ENERGÍA, AGUA Y MATERIALES |
| 4. EMPLEABILIDAD | 12. GESTIÓN DEL RIESGO |
| 5. CUMPLIMIENTO REGULATORIO | 13. BUEN GOBIERNO |
| 6. CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN | 14. DESARROLLO DE COMUNIDADES LOCALES |
| 7. CONDICIONES LABORALES Y DDHH | 15. RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS |
| 8. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | |

Este informe describe y detalla las acciones que en el año 2019 hemos desarrollado dentro de nuestra estrategia empresarial

Los 15 asuntos materiales identificados se agruparon en cinco categorías a partir de las cuales definimos los pilares de la estrategia **Corficolombiana Sostenible**. Estos son:

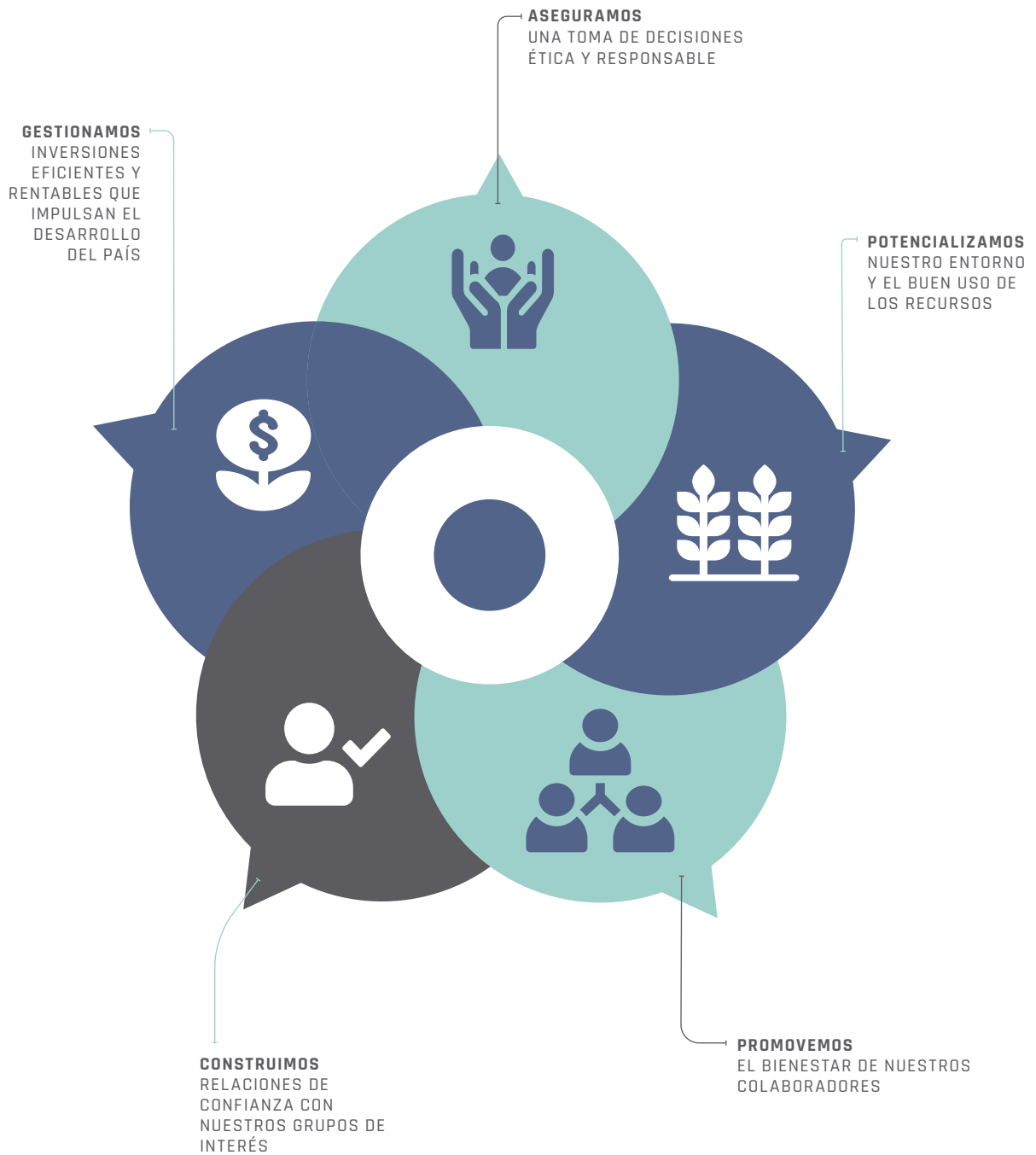
- Generamos y gestionamos inversiones eficientes y rentables que impulsan el desarrollo del país
- Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés
- Aseguramos una toma de decisiones ética y responsable

- Potencializamos nuestro entorno y el buen uso de los recursos
- Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores.

Este informe describe y detalla las acciones que en el año 2019 hemos desarrollado dentro de nuestra estrategia empresarial en los capítulos: 4, 5, 6, 7 y 8. Es importante mencionar que, uno de nuestros propósitos para 2020 es continuar robusteciendo las métricas para hacer seguimiento a la evolución en la gestión de estos pilares.



MODELO DE SOSTENIBILIDAD



NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Estos objetivos para 2030 se basan en los logros de los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y justicia, entre otras prioridades.¹

Bajo ese entendido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible desarrollados por las Naciones Unidas representan el compromiso que realizaron 193 países en 2015 para el logro de una mejor calidad de vida y un planeta más sostenible. Estos objetivos son integrados pues reconocen el impacto que unos aspectos tienen sobre los otros. Asimismo, reconocen que el desarrollo requiere de un equilibrio entre el impacto económico, social y ambiental.

La agenda a **2030**, integra **17 objetivos** y **169 metas**, que los países firmantes se han comprometido a cumplir:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



¹ Fuente: Organización Panamericana de la Salud, Compartamos con Colombia

Sin embargo, el cumplimiento de estas metas no depende exclusivamente de los gobiernos, su logro también requiere de la participación activa del sector privado. Conscientes de la importancia que jugamos las empresas en este territorio, en Corficolombiana nos adherimos en 2019 al Pacto Global de Naciones Unidas y hemos

realizado un ejercicio para identificar los ODS en donde nuestras decisiones y acciones pueden generar un mayor impacto, y por ende en donde nuestras actividades y compromisos con la sostenibilidad son más evidentes.

En ese sentido, los ODS priorizados por Corficolombiana son:



Este ODS promueve un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las personas.

Corficolombiana está comprometida con las metas que persigue este Objetivo pues entre sus propósitos está el de crear las condiciones necesarias para que haya crecimiento económico y que las personas accedan a empleos de calidad, sin dañar el medio ambiente. Buscamos la generación de desarrollo económico basado en la promoción de condiciones de trabajo decentes, el aumento de la productividad laboral, la generación de empleo, la mejora al acceso de los servicios financieros, el fomento a la cultura emprendedora y la innovación.

Otras cuestiones que aborda este ODS están relacionadas con la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación o el trabajo relacionado con el turismo sostenible, la economía social y la producción local.



Este ODS reconoce la inversión en infraestructura (transporte, regadío, energía, tecnología de la información y las comunicaciones) y la innovación como motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico.

Desde Corficolombiana y nuestras inversiones, le apostamos al cumplimiento de las metas de este objetivo, pues en todos nuestros proyectos buscamos establecer infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad que aporten al desarrollo económico y la mejora en la calidad de vida, enfatizando en el acceso asequible y equitativo para todos.



Este ODS reconoce que el crecimiento económico no es suficiente para reducir la pobreza si éste no es inclusivo; por lo tanto, promueve la reducción de las desigualdades basadas en los ingresos, género, edad, discapacidad, orientación sexual, raza, clase, origen étnico, religión y de oportunidades.

En Corficolombiana estamos aliados con las metas que persigue este ODS asegurando una remuneración competitiva para todos nuestros colaboradores y promoviendo un ambiente laboral diverso e incluyente con un clima laboral favorable y respetuoso de los Derechos Humanos.

Este ODS presta especial atención a los requerimientos y necesidades de las poblaciones más desfavorecidas y marginadas. Corficolombiana directamente y a través de sus inversiones, tiene presencia en 21 departamentos de Colombia, donde contribuye a la equidad y a mejorar la calidad de vida de la comunidad.



El ODS 12 se refiere a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, fomentando el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales

En Corficolombiana estamos comprometidos con las metas de este ODS en la gestión sostenible, la reducción de desperdicio y desechos, la gestión ecológicamente racional de los productos químicos. También implican el fomento a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Uno de los elementos que enfatiza este ODS es el logro de un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Corficolombiana, a través de su inversión en Hoteles Estelar, apoya el crecimiento sostenible del sector, respetuoso del medio ambiente y en colaboración con la comunidad.

El cumplimiento de estas metas no depende exclusivamente de los **gobiernos**, su logro también requiere de la participación activa del **sector privado**.

En Corficolombiana queremos seguir aportando en la consolidación de los ODS, por eso, como parte de nuestra estrategia, **Corficolombiana Sostenible**, hemos determinado que todas las acciones empresariales que desarrollemos deben utilizar los ODS como un marco general que nos permita direccionar y reportar acerca de nuestras estrategias y actividades. Estamos seguros de que esta visión nos permitirá identificar futuras oportunidades de negocio, mejorar el valor de la sostenibilidad corporativa, establecer un lenguaje común, fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés e influir en el desarrollo de la sociedad.

Vale la pena mencionar que como parte de este objetivo, durante 2020 llevaremos a cabo un ejercicio dentro de Corficolombiana y con nuestros grupos de interés, siguiendo la metodología SDG Compass para la validación de los ODS propuestos y la definición de metas a corto y mediano plazo.

SOBRE EL REPORTE²

Desde hace varios años venimos reportando información sobre nuestras acciones en sostenibilidad utilizando los lineamientos de la metodología del Global Reporting Initiative (GRI). Ahora hemos materializado todo ello en nuestra estrategia: **Corficolombiana Sostenible** en este Informe Integrado de Gestión y Sostenibilidad que realizamos según la metodología del GRI, de conformidad con la opción Esencial.

El reporte se publica anualmente y presenta los **AVANCES** y **ASPECTOS MÁS RELEVANTES** para Corficolombiana y sus grupos de interés. Así mismo resalta las **ACCIONES QUE HEMOS IMPLEMENTADO** para cumplir nuestro propósito de trabajar e invertir por el progreso del país.

² En caso de cualquier comentario o inquietud sobre el contenido del reporte por favor dirigirse a relacion.inversionistas@corficolombiana.com



UNA HUELLA
QUE CRECE

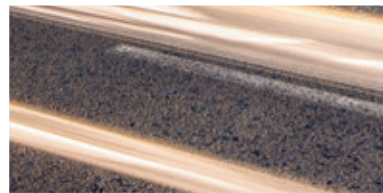
04

GENERAMOS Y
GESTIONAMOS
INVERSIONES
EFICIENTES
Y RENTABLES
QUE IMPULSAN
EL DESARROLLO
ECONÓMICO
DEL PAÍS

4.1. Inversiones estratégicas en el sector real

4.2. Servicios financieros





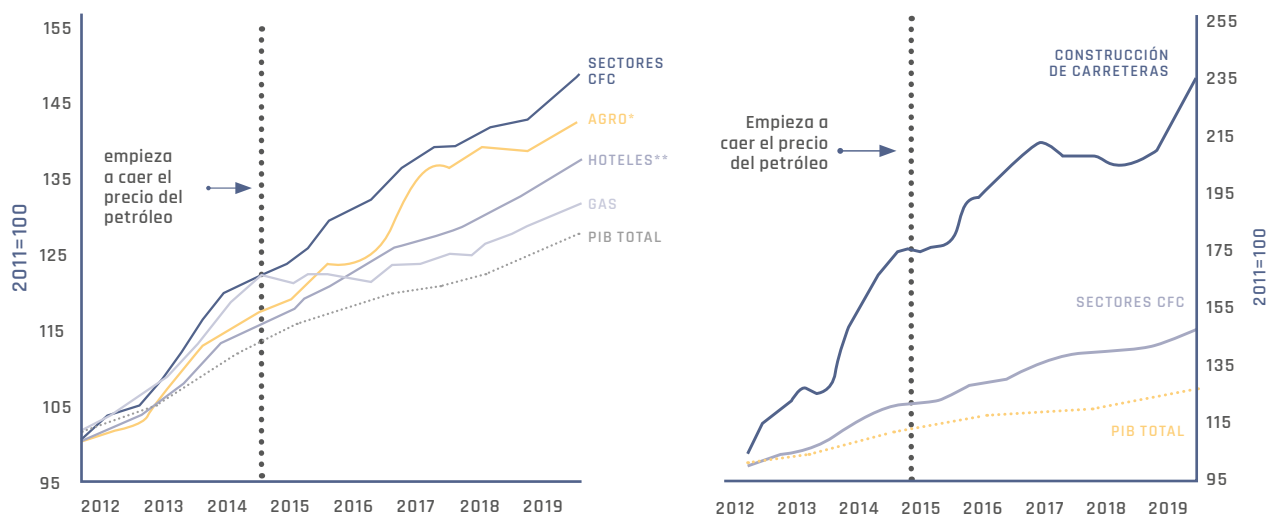
Concesión aeroportuaria Aerocali. Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón.

4.1.

INVERSIONES ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR REAL

Los sectores en los que invertimos han tenido un crecimiento mayor al promedio de la economía en los últimos años. En 2019, los sectores agropecuarios, energético, infraestructura y de alojamiento y restaurantes crecieron en conjunto 4,6% con respecto a 2018, superando el crecimiento de 3,3% que registró toda la economía. Esta situación se viene registrando desde finales de 2016 e indica que seguimos siendo un aliado estratégico en el desarrollo y la recuperación económica del país.

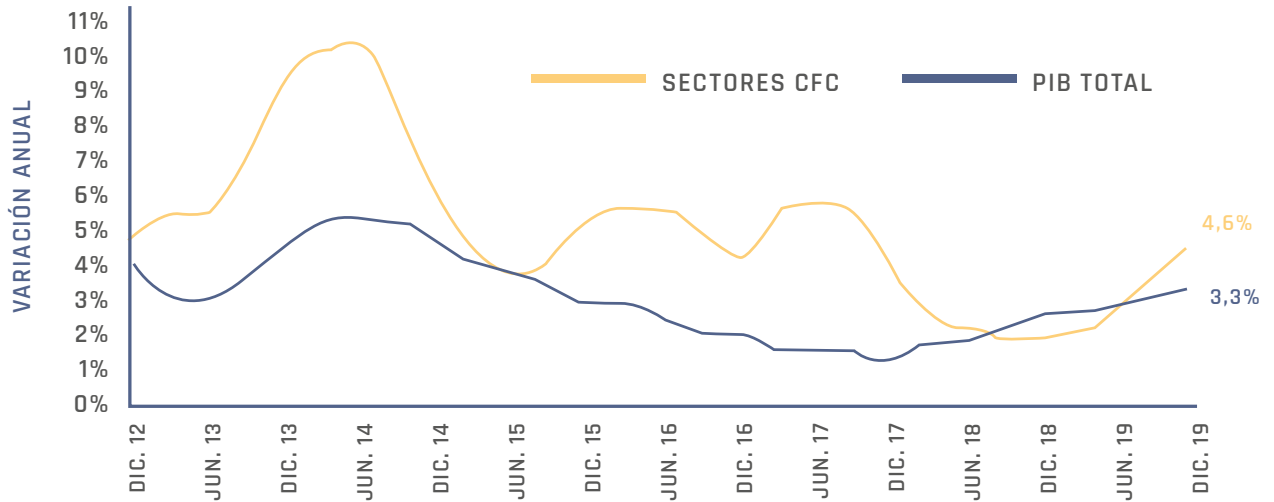
INDICE DEL VALOR AGREGADO (PIB) DE SECTORES ESTRATÉGICOS DE CORFICOLMBIANA VS PIB DE COLOMBIA



*EXCLUYE ACTIVIDADES DE GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. **INCLUYE SERVICIOS DE COMIDA.

FUENTE: DANE. CÁLCULOS CORFICOLMBIANA

SECTORES CORFICOLOMBIANA VS PIB TOTAL



FUENTE: DANE CÁLCULOS CORFICOLOMBIANA

La reactivación de la actividad económica durante 2019, especialmente en el segundo semestre del año, se reflejó en el crecimiento del tráfico por nuestras concesiones (4,65% en el año³), el aumento en la ocupación hotelera (de 56,6% a 59,1%) y el incremento en el consumo de gas (4% en el año).

Fue así, como nuestro portafolio de empresas reportó ingresos totales de \$1,8⁴ billones como resultado, principalmente, de los resultados de las empresas del sector de energía y las concesiones de infraestructura vial.

Adicionalmente, los resultados que obtuvimos durante 2019 son el reflejo de la ejecución de nuestra estrategia en cada uno de los sectores en los que tenemos presencia:

Nuestro portafolio de empresas reportó ingresos totales de

\$1,8

billones como resultado, principalmente, de los resultados de las empresas del sector de energía y las concesiones de infraestructura vial.

3 Sin incluir Coviandes que se vio afectaba por el cierre de la vía Bogotá - Villavicencio

4 Corresponde al ingreso por Método de Participación Patrimonial y dividendos en los estados financieros separados



ENERGÍA

Promigas continúa su senda de crecimiento, cerrando 2019 con una utilidad de \$811.153 millones un crecimiento de 11,84% con respecto al año anterior y completando 5 años de un crecimiento promedio de este rubro de 12%. Las principales rutas de crecimiento fueron: el desarrollo de nueva infraestructura de transporte de gas en Colombia para sacar el hidrocarburo de los nuevos yacimientos de Córdoba y Sucre y la expansión de distribución de gas en Perú, específicamente en la zona norte de ese país. Especial mención merece la consolidación de SPEC como la primera y hasta ahora única planta regasificadora en Colombia, cuya importancia estratégica para el futuro del negocio cada día es más evidente. La buena situación de la compañía y sus perspectivas fueron reconocidas por los mercados internacionales con la exitosa emisión de bonos por US\$400 millones.

Así mismo, es importante resaltar el buen desempeño que ha tenido el Grupo Energía Bogotá, en el que tenemos una participación que aumentó en julio de 2018. Tanto la utilidad como el precio de la acción llegaron a finales de 2019 a máximos

históricos, con lo que la inversión que realizó la Corporación de \$299 mil millones en esas nuevas acciones ha tenido un retorno en dividendos de 9,3% más un incremento en su precio de 10% (a diciembre de 2019) confirmando nuestras expectativas cuando se evaluó esta inversión.

De cara a 2020, los retos del mercado estarán relacionados con la incertidumbre regulatoria en el sector, tanto por las demoras en el cumplimiento de la agenda vigente como por el sinnúmero de propuestas de cambios. Así como, con la entrada en operación plena del proyecto del gasoducto de Canacol en Colombia y el avance del tendido de redes de distribución en el norte de Perú.

Promigas continúa su senda de crecimiento, cerrando 2019 con una utilidad de

\$811.153
millones



INFRAESTRUCTURA

Nuestras tres concesiones de cuarta generación (4G) en construcción presentaron avances significativos y con holguras frente a los avances previstos contractualmente. La más avanzada es Coviandina, encargada del proyecto Chirajara-Fundadores que ya ha concluido la construcción de las principales estructuras y se acerca a las dos terceras partes de la obra (cerró 2019 con un avance de 64,81%).

Covipacífico que adelanta el proyecto Medellín-Bolombolo, llegó al 33,85% de la construcción mientras que Covioriente (Villavicencio-Yopal) cerró el año con 23,13%. Los tres proyectos invirtieron más de \$1,3 billones en el año.

El inicio de la construcción de Covimar (Mulalo-Lobaguerrero) sigue siendo incierto por las demoras en los trámites de licenciamiento ambiental que llevan más de dos años.

En 2020 se alcanzarán los máximos niveles de ejecución de este ciclo de proyectos de 4G para entrar en los siguientes dos años en las fases finales de ejecución de los tres proyectos en construcción.



HOTELERÍA

Así mismo, este año vencerán las concesiones aeroportuarias de Cali (Aerocali) y Cartagena (Sacsá). En ambos casos, estamos tramitando las Iniciativas Privadas que nos permitan continuar la operación de esas infraestructuras.



Hoteles Estelar consolidó su crecimiento en 2019, abriendo dos nuevos hoteles, uno en Lima y otro en Cartagena, este último en alianza con Meliá, llegando a un total de 32 hoteles, 14 destinos y 3.834 habitaciones.

Para 2020 se espera crecer las ventas de habitaciones, alimentos y bebidas en un 12% lo que permitiría un crecimiento en la utilidad. Adicionalmente, para este año se espera consolidar las operaciones más nuevas de la cadena, alineándolas con la estrategia e imagen Estelar, y su plan de modernización que incluye la renovación de lobby, habitaciones, restaurantes y espacios sociales para mantener la satisfacción de los clientes.

Para 2020 se espera crecer las ventas de habitaciones, alimentos y bebidas en un

12%





AGROINDUSTRIA

Nuestro proyecto de caucho avanza dentro de lo previsto. Actualmente, tenemos 4.601 hectáreas en plena producción con buenos niveles de productividad (Promedio: 1,00 ton CS/ Ha). La planta procesadora llegó a un nivel de producción de 5.806 Ton de TSR (ventas: 5.998 Ton) y una capacidad instalada de 3 Ton TSR/Hora.

Por su parte, Unipalma presentó un año de transformación, en el cual se reajustó la estrategia de producción con el fin de enfrentar de mejor manera las condiciones del sector.

En primer lugar, se vieron los resultados de la erradicación de las 774 has que se realizó en 2018 para detener el avance de la Marchitez Letal, con la que se logró romper el crecimiento exponencial de su desarrollo y se redujo el número de casos por hectárea en un 31%. En segundo lugar, se realizaron modificaciones en la producción del fruto, con el objetivo de alcanzar el mejor balance entre mayores producciones y menores costos.

En Tolima, tuvimos un primer semestre de rotación en nuestros cultivos agrícolas, donde los principales protagonistas fueron el algodón y el heno. Esta estrategia no solo nos

permitió diversificar nuestro portafolio de productos, sino que, además, posibilitó la limpieza de lotes de naturaleza arrocera. Este hecho, aunado a un incremento en el precio, nos permitió sobrepasar con creces las metas del año en agricultura.

Para el 2020 esperamos que nuestro proyecto de caucho sea certificado por las fábricas llanteras, lo que permitirá potenciar la actividad comercial y profundizar nuevos mercados. Por su parte, en los cultivos semestrales esperamos superar los retos que enfrentamos en 2019 en cuanto a las afectaciones por la variabilidad climática.

Actualmente, tenemos

4.601

hectáreas en plena producción de caucho con buenos niveles de productividad





FINANCIERO

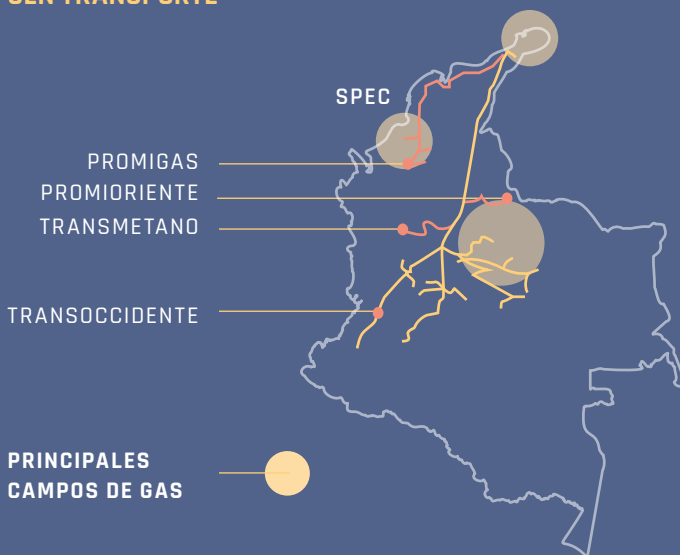
En este sector, avanzamos en la reorganización de nuestro negocio financiero mediante dos puntos concretos: por un lado, la Superintendencia Financiera autorizó la liquidación de Leasing Corficolombiana lo que permitirá concluir su desmonte durante 2020; por el otro, implementamos el Modelo Comercial Integrado -MCI- que busca la integración comercial de Fiduciaria Corficolombiana, Casa de Bolsa y la tesorería de la Corporación con el fin de ampliar y profundizar la oferta de productos y servicios a los clientes

A continuación, mostramos en detalle el desempeño de nuestras inversiones durante 2019

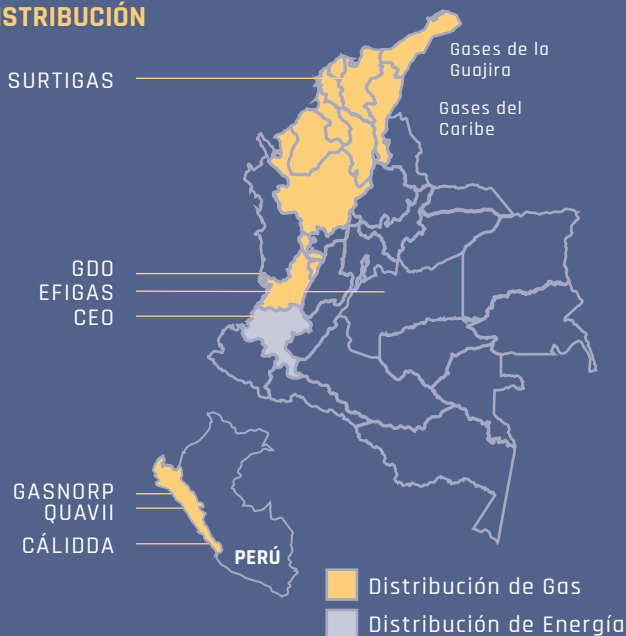


ENERGÍA Y GAS

GEN TRANSPORTE



GEN DISTRIBUCIÓN



La utilidad de Promigas ha crecido en promedio 12% anual en los últimos 5 años con un ROE promedio de 23%. En 2019, continuaron desarrollando su estrategia de crecimiento mediante la puesta en marcha de proyectos en Colombia y Perú, incluyendo la ampliación en 100 MPCD del sistema de transporte de Promigas desde Jobo, el cruce del Canal del Dique con 3,4 km (cruce más largo de América Latina), y la firma del contrato de concesión a 32 años para la distribución de gas a 250.000 habitantes en la región de Piura, Perú.

En el negocio de transporte el volumen de gas transportado alcanzó 479 MCPD en 2019. Adicionalmente, la planta de regasificación propiedad de SPEC, subsidiaria de Promigas, recibió durante el año seis buques metaneros y prestó el servicio de regasificación durante 148 días a lo largo del año entregando 5.584 millones de pies cúbicos de gas natural a los clientes térmicos.

La utilidad de Promigas ha crecido en promedio

12% anual

en los últimos 5 años

Adicionalmente, destacamos que el negocio de distribución de gas sigue creciendo, alcanzando 3,72 millones de usuarios en 13 departamentos de Colombia lo que significa una cobertura efectiva del 90%, y 1,04 millones de usuarios en Perú al cierre de 2019. En Quavii logramos 87.000 habilitaciones, superando el compromiso con el Gobierno del Perú de 73.277, mejorando la calidad de vida de todos los habitantes conectados al servicio. Adicionalmente, en noviembre de 2019, Promigas firmó el inicio de una nueva concesión en la región de Piura a un plazo de 32 años. Se comenzará la construcción de 1.100 km de redes de transporte y distribución para llevar el servicio a las ciudades de Talara, Sullana, Paíta, Piura y Sechura, con un volumen potencial de transporte de 33MPCD. En los primeros 8 años llegarán a 64.000 hogares.

Para apoyar los planes de crecimiento y optimizar la estructura de fondeo, Promigas debutó en el mercado internacional de capitales con una emisión de bonos por USD 400 millones en octubre de 2019. El proceso alcanzó los USD 2.600 millones, 6,5

veces del objetivo que tenía la compañía, lo cual le permitió a Promigas alcanzar una tasa de interés de 3,75%, la más baja obtenida por un emisor colombiano en el mercado internacional.

Por su buen desempeño Promigas cuenta con calificaciones de grado de inversión internacionales BBB- por Fitch desde 2010 y Baa3 de Moody's.



En 2019 la utilidad creció

11,8%

con respecto al año anterior

3,72 millones

de usuarios en 13 departamentos: **cobertura del 90%**

1,04 millones

de usuarios en Perú

Nueva concesión en Piura, Perú

Debut en el mercado internacional de capitales con una emisión de bonos por

USD 400MM

Nuevo gasoducto desde Jobo a Cartagena

Promigas en el Anuario de **Sostenibilidad** ROBECOSAM

Movilidad Sostenible:

21 buses a gas MIO, **40** buses Alianza Sodis & Coolitoral y

130 en Transcribe



INFRAESTRUCTURA:

Actualmente tenemos participación mayoritaria en ocho concesiones viales ubicadas en cinco departamentos del país (Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Meta y Casanare), teniendo a cargo 668 km de vías. Nuestra participación en estas concesiones de forma directa o indirecta, se realiza a través de nuestros vehículos de inversión tales como Episol, Concecol, Epíandes, Prodepacífico y Prodevimar, con quienes también tenemos presencia en los Consorcios encargados de la construcción de nuestros proyectos de cuarta generación (4G). Con el objetivo de optimizar la coordinación, gestión y ejecución de nuestros proyectos en infraestructura vial, durante 2019 se integraron en Proindesa, compañía 100% de Corficolombiana, todos los procesos de gestión a la ejecución, control, y administración del grupo de empresas y vehículos de Corficolombiana en infraestructura.

Durante 2019 nuestras inversiones en el sector de infraestructura presentaron un desempeño positivo reflejando principalmente el avance en la construcción de los tres proyectos 4G que ya

firmaron acta de inicio de obra, además, registramos un buen comportamiento del tráfico en las concesiones que se encuentran en operación, con excepción de la vía Bogotá - Villavicencio.

Coviandina, Coviorte y Covipacífico cerraron el año con niveles de avance de obra entre 23% y 65%, los cuales están en línea o superan los pactados con la ANI. Las concesiones que se encuentran en operación registraron un crecimiento anual de 4,6% en el tráfico promedio diario excluyendo la vía Bogotá-Villavicencio, pues sobre esta el Ministerio de Transporte decretó el cierre temporal de la vía entre los meses de junio y octubre en respuesta a los derrumbes que se venían presentando a la altura del km 58.

Como resultado, nuestras inversiones en infraestructura alcanzaron un ingreso consolidado de \$3,8 billones y un Ebitda de \$2,2 billones registrando un crecimiento de 12%. Este crecimiento excluye el efecto retroactivo y no recurrente de la firma del acta de inicio de obra de Covipacífico y Coviorte en 2018.

Crecimiento del del EBITDA:

12%³

Avanzamos en la construcción de los **tres proyectos 4G** que ya firmaron acta de inicio de obra

Tráfico Promedio Diario de concesiones:

112.308

Coviandina, Coviorte y Covipacífico: Crecimiento anual de

4,6%

en el Tráfico Promedio Diario

Aerocali- Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, Cali: movilizamos más de

5,6 millones

de pasajeros en 2019, aumentando **12%** frente al 2018

SACSA- Aeropuerto Rafael Nuñez, Cartagena: **Tercer aeropuerto en movimiento de pasajeros** de Colombia

3 Para efectos de comparabilidad en 2018 excluye el ingreso extraordinario relacionado con la firma del acta de inicio de obra de Coviorte y Covipacífico.



10

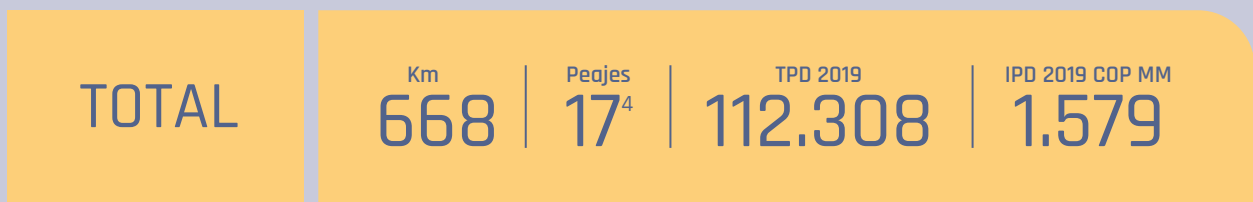
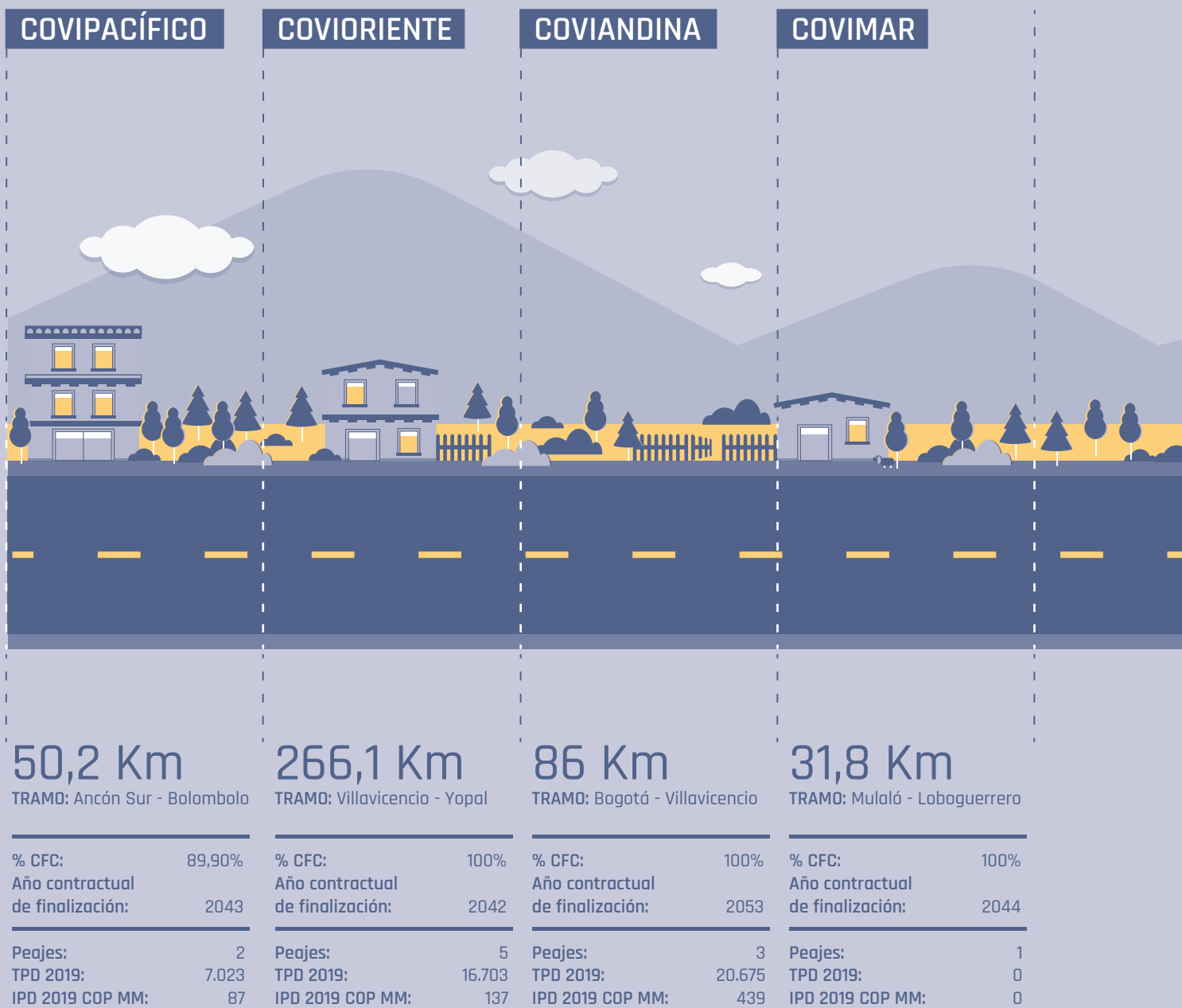


10

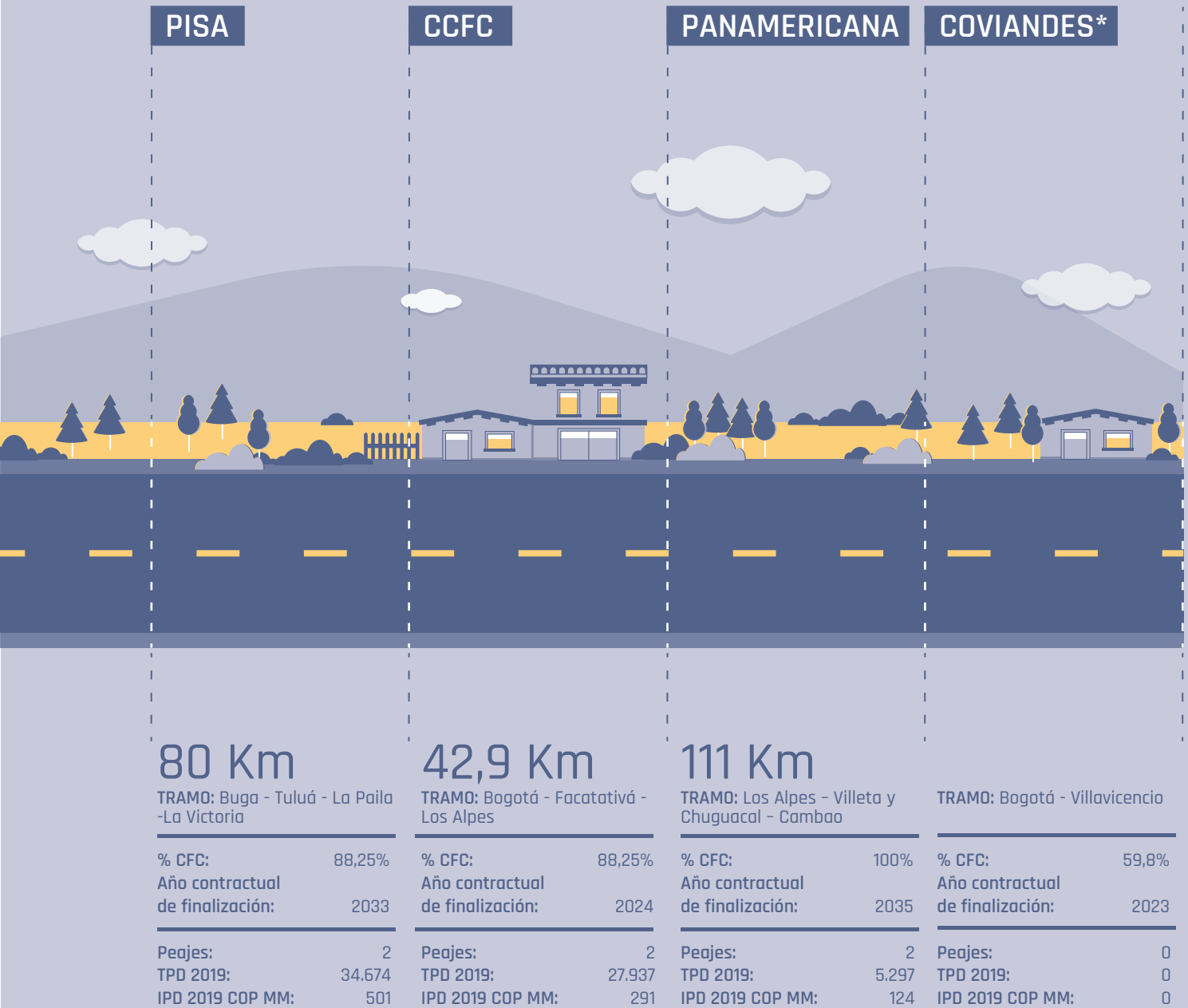


1

CONCESIONES VIALES



4 Actualmente existen 14 peajes. 3 peajes adicionales se instalarán al terminar las obras.



* En noviembre se reversó el contrato de concesión 444-94 (Coviandes) con la entrega del corredor Bogotá - Villavicencio a la ANI, quien a su vez se lo entregó a Coviandina. Coviandes continuará realizando obras que ya fueron contratadas, incluyendo la reconstrucción del puente Chirajara y obras de estabilización en el kilómetro 58.

** Cifras del corredor Bogotá - Villavicencio durante 2019. Hasta noviembre este corredor estuvo a cargo de la Concesionaria Vial de los Andes

PROYECTOS 4G

COVIPACIFICO:

La Concesionaria Vial del Pacífico se encarga de la construcción, mantenimiento y gestión del corredor vial Ancón Sur – Balombolo en el departamento de Antioquia.

EL PROYECTO

50,2 kilómetros vía bajo concesión

64 puentes

4 túneles

1 peaje y 1 sistema de conteo

Inicio de obra: septiembre 2018

AVANCES

Avance obra: 33,85%

Disponibilidad predial: 91%

Diseños: Ok

Cierre Financiero: 583.000 MM, crédito a 5 años con bancos Aval, 100% desembolsados

HECHOS RELEVANTES

- > Finalizamos la construcción de 9 puentes de los 64 y avanzamos en la intervención de otros 48. Como consecuencia del derrumbe ocurrido en el K9+600 no ha sido posible intervenir los puentes restantes.
- > Durante 2019 finalizamos las actividades de excavación y presoporte en el túnel de Sinifaná; y avanzamos en las actividades de excavación en el Túnel de Amagá en un 27%.

COVIORIENTE:

La Concesionaria vial del Oriente tiene como objetivo mejorar el eje vial Marginal del Llano, conectando el Departamento del Meta con el del Casanare.

EL PROYECTO

266,1 kilómetros vía bajo concesión

141 puentes

4 peajes

Inicio de obra: noviembre 2018

AVANCES

Avance obra: 23,13%

Disponibilidad predial: 78%

Cierre Financiero: USD 550 MM suscrito en oct-2017

HECHOS RELEVANTES

- > Se ajustaron diseños de la Unidad Funcional 2 a la 6 para atender observaciones de interventoría. (Se entienden como No Objetados)
- > Se obtuvieron la mayoría de los permisos ambientales y se realizaron las modificaciones necesarias de acuerdo con los cambios en diseños, y se continúa la gestión en los pendientes.

Durante 2019 finalizamos las actividades de excavación y presoporte en el túnel de Sinifaná; y avanzamos en las actividades de excavación en el Túnel de Amagá en un

27%.

COVIANDINA:

La Concesionaria Vial Andina está encargada tanto de la construcción de una nueva calzada en el sector de Chirajara - Villavicencio como de la operación y mantenimiento del corredor Bogotá - Villavicencio en los departamentos de Cundinamarca y Meta.

EL PROYECTO

24,6 kms en construcción,
86 en concesión

27 puentes

6 túneles

3 peajes

Inicio de obra: septiembre
2016

AVANCES

Avance obra: 64,81%

Disponibilidad predial:
100%

Cierre Financiero: COP 1.6
Billones crédito senior
suscrito en feb-2019

HECHOS RELEVANTES

- > Desde noviembre de 2019, Concesionaria Vial Andina asumió la operación de corredor

Bogotá - Villavicencio
(86 kilómetros)

- > Se superó la emergencia invernal; y se registró un adelanto de seis meses en la construcción del tercio final del corredor, de acuerdo con el cronograma de la ANI.

COVIMAR:

La Concesionaria Nueva Vía al Mar está encargada de la construcción, mantenimiento y gestión del corredor Mulaló - Loboguerrero en el departamento del Valle del Cauca.

EL PROYECTO

31,8 kilómetros vía bajo
concesión

47 puentes

5 túneles

1 peaje

Inicio de obra: noviembre
2018

AVANCES

Avance obra: 3,85%

Disponibilidad predial:
63,18%

Cierre Financiero: Aún no se cuenta con cierre financiero dada la incertidumbre de la licencia ambiental.

HECHOS RELEVANTES

- > Sobre la licencia ambiental, la ANLA solicitó información adicional al Concesionario a través de los Autos 6261 del 14 de agosto de 2019, modificado por el Auto 9544 del 06 de noviembre de 2019, y otorgó un plazo máximo de doce meses para la entrega de la información requerida.
- > Sustracción de Reserva del Distrito de Conservación del Cañón de Río Grande: El 13 de noviembre de 2019, la CVC aprobó el Plan de Rescate y Reubicación de Flora. Por otra parte, el 28 de noviembre de 2019, la CVC aprobó los predios presentados por Covimar para la implementación de las medidas de compensación en el DCS-Cañón de Río Grande, en cumplimiento de los acuerdos expedidos por la CVC.

COVIANDES:

El 6 de noviembre revertimos el corredor Bogotá - Villavieja a la ANI, quien a su vez le hizo entrega a nuestra otra concesión Coviandina.

Durante 2019, nos comprometimos fielmente con la movilidad del país y el progreso de todos los grupos de interés. Invertimos más de \$900 millones en iniciativas y programas de promoción de proyectos que benefician a más de 129 familias y que aportan al crecimiento de la economía de la región y realizamos actividades de recuperación del hábitat en más de 18 hectáreas. En los próximos años, continuaremos realizando las obras que ya han sido contratadas, incluyendo la reconstrucción del puente Chirajara y otras obras de estabilización sobre la vía. Durante los 25 años de construcción y operación de la vía reafirmamos nuestro compromiso con el medio ambiente llevando a cabo la siembra de más de 180 mil árboles.

PISA:

Durante 2019 nuestra filial Pisa adquirió la participación

minoritaria de CCFC (49,5%) alcanzando el 100% de participación. El tráfico promedio diario (TPD) a lo largo del año aumentó 4% con respecto al 2018, lo cual representa un incremento de 1.188 vehículos. Lo anterior, se vio reflejado en el recaudo por peajes que fue \$9.744 millones superior a lo presentado el año anterior. La utilidad neta al final del año fue de \$112.047 millones.

CCFC:

La variación en el TPD entre 2018 y 2019 fue de 1.134 vehículos, lo cual corresponde a un incremento de 4,2%. En cuanto al recaudo por peajes, durante 2019, éste presentó un valor de \$106.044 millones, representando un aumento del 6,3% frente al año anterior. Lo anterior, junto con una eficiente gestión de costos y gastos se vio reflejado en un aumento de las utilidades netas de 16,6% (\$4.892 millones).

PANAMERICANA:

Durante 2019, el TPD en el corredor en operación (Alpes - Villa & Chuguacal - Cambao) creció en 1,8% pasando de 5.203 a 5.297.







CONCESIONES AEROPORTUARIAS

AEROCALI:

Desde el año 2000 invertimos en infraestructura aeroportuaria, mediante nuestra participación en la concesión del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de la ciudad de Cali. Durante el 2019 continuamos con la buena gestión comercial logrando consolidar a la aerolínea EasyFly con 8 destinos nacionales y aumentando considerablemente el número de frecuencias de Latam hacia Bogotá. Así mismo entraron en operación las aerolíneas Gran Colombiana de Aviación y Jetsmart.

Este incremento nos permitió movilizar 5.686.212 pasajeros durante el año 2019 lo que representó un incremento del 12% frente a 2018. Adicionalmente, continuamos con el plan de inversión buscando mejorar la experiencia de los viajeros y la calidad del servicio prestado con obras en la plataforma, pista, calles de rodaje, pasarelas de abordaje internacionales y parqueaderos.

SACSA:

En nuestra inversión en la concesión del Aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena finalizamos el 2019 con 5.773.774 pasajeros movilizadas, hito que significa un crecimiento del 5,6% con respecto al año anterior. De esta forma nos posicionamos como el tercer aeropuerto en movimiento de pasajeros de Colombia. Incrementamos nuestra conectividad, inaugurando nuevas rutas a: Ciudad de México con Interjet, a Lima con Viva Air, así como seis nuevas frecuencias a Ámsterdam con KLM. Igualmente, extendimos nuestras rutas domésticas a ciudades intermedias como Cúcuta, Ibagué, Manizales, Armenia y Bucaramanga a través de EasyFly.

Adicionalmente, en 2019 ampliamos nuestro muelle internacional y Sala VIP para mayor confort de nuestros pasajeros, hecho que nos permitirá continuar con niveles de satisfacción del 99% por parte de nuestros usuarios.

En nuestra inversión en la concesión del Aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena finalizamos el 2019 con

5.773.774

pasajeros movilizadas, hito que significa un crecimiento del

5,6%

con respecto al año anterior.

En el Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón de Cali movilizamos

5.686.212

pasajeros durante el año 2019 lo que representó un incremento del

12%

frente a 2018.



HOTELERÍA:

Desde 2007 hemos aumentado nuestro inventario de habitaciones en más de 163%. En 2019 continuamos la estrategia de crecimiento con la apertura de dos nuevos hoteles: el Hotel San Isidro en Lima (Perú) y Meliá Karmairí en Cartagena. De esta forma ratificamos nuestra experiencia como operador hotelero tanto de nuestra marca propia como de grandes marcas internacionales como IHG, Hilton y ahora Meliá. Adicionalmente, en 2019 inauguramos el nuevo SPA de Paipa, el restaurante Acento en el Intercontinental de Cali y el 51 Sky Bar en el Hotel Cartagena de Indias.

Dentro de nuestra estrategia de modernización de algunas de nuestras instalaciones, en el año se desarrollaron y aprobaron los planes de remodelación y actualización de ocho hoteles: Intercontinental, Fontana, Altamira, Milla de Oro, Blue, Aptos Medellín, Santamar y Manzanillo.

Gracias a estos esfuerzos, durante 2019, la utilidad operacional creció 17,5% y aumentamos las ventas en casi 10% frente al año anterior. Vale la pena men-

cionar que, una parte de ese crecimiento se apalanca en la consolidación del Hotel Cartagena de Indias que aumentó sus ventas en un 37% frente a 2018. Asimismo, no solo aumentamos el inventario de habitaciones, sino que, logramos aumentar también la ocupación promedio en 1,5 puntos porcentuales alcanzando la mayor ocupación promedio en la historia estando más de 2 puntos porcentuales sobre la ocupación promedio de Cotelco.

Crecimiento en ventas del 2019:
13.5%

Crecimiento en Utilidad Operacional:
17%

Estelar Cartagena de Indias creció en ventas
37%

Más ventas por nuestro canal electrónico:
38%

Nuevos hoteles:
Hotel San Isidro (Lima, Perú) y Meliá Karmairí (Cartagena)

Nuevos Ambientes:
Wellness Spa de Paipa, Restaurante Acento en el Inter de Cali y el 51 Sky Bar en el Hotel Cartagena de Indias



AGROINDUSTRIA



Nuestras inversiones en agroindustria registraron una recuperación durante 2019 con un aporte a nuestra utilidad neta controlante de \$4 mil millones (comparado con una pérdida en 2018). Esto fue posible gracias a la implementación rigurosa de una estrategia agrícola enfocada en lograr aumentos de productividad en los cultivos. A través de la reestructuración del esquema productivo, la consolidación de áreas rentables, el establecimiento de procesos agrícolas de excelencia, y la puesta en marcha del proyecto de carbono, logramos una mayor eficiencia en la operación. Gracias a ello pudimos, además, sortear eventos negativos que han impactado al sector, como la volatilidad en los precios internacionales, los efectos del cambio climático, y las afectaciones de las enfermedades en los cultivos de palma.

Nuestras inversiones en agroindustria implementaron exitosamente una estrategia enfocada en lograr aumentos de productividad en los cultivos.



Disminuimos el costo de producción de Racimos de Fruta Fresca - RFF en Unipalma en

3,2%

Cosechamos **2.991** hectáreas de arroz

Obtuvimos **el primer lugar en productividad** de fibra de algodón en los departamentos de Tolima y Huila

Obtuvimos certificaciones que resaltan **la calidad de nuestro ganado** como hato libre de brucella y tuberculosis

Ingresamos al mercado internacional de las llanteras.

Vendimos **5.998** toneladas de caucho TSR20, 57% más que en el 2018

UNIPALMA

Comprometidos con el progreso agrícola del país en Unipalma tenemos sembradas más de 4.343 hectáreas de palma para la extracción de aceite.

Durante 2019 avanzamos en la implementación de la estrategia, reestructurando el esquema productivo y estableciendo un proceso agrícola de excelencia con la consolidación del área productiva en áreas de manejo marginal y áreas normales, logrando así una disminución del costo de producción de RFF (Racimo de Fruto Fresco) del 3,2% con relación a 2018. Así mismo, en línea con esta implementación y gracias a las acciones tomadas durante 2018 (donde erradicamos 774 hectáreas con presencia de marchitez letal), en 2019 redujimos en un 31% los casos de esta enfermedad.

Por otro lado, realizamos una adecuación en la sección de palmistería, lo que permitió aumentar la recuperación de almendra, incrementando la producción de subproductos del aceite de palma y actualizamos uno de los equipos generadores de energía, asegurando la continuidad del proceso.

Continuamos con el compromiso de acceder a la membresía RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), previendo que en junio de 2020 logremos tener nuestra auditoría de certificación. Contamos con un acompañamiento recurrente, llevando a cabo seguimientos a los planes de acción para el cierre de brechas identificados en las auditorías. Adicionalmente, efectuamos capacitaciones a nuestros colaboradores en actualización de la norma RSPO y temas de carácter social, ambiental, técnico, y de seguridad y salud en el trabajo), así como formación de auditores internos en RSPO.

PAJONALES- OPERACIÓN TOLIMA

En Pajonales Tolima, tenemos cinco líneas de negocio: agricultura (cultivos semestrales), semillas de arroz, bioinsumos, ganadería y piscicultura. En agricultura nos enfocamos en la producción de los cultivos de arroz, algodón, maíz y heno.

Durante 2019 evidenciamos un comportamiento positivo en el cultivo de arroz, logrando cosechar 2.991 hectáreas;

además crecimos un 8% en el área adecuada para trasplante mecanizado de arroz y aumentamos en 138% el área dedicada a la producción de pasto pangola (pasando de 72 a 173 hectáreas), con un aumento de 14% en la productividad de este cultivo (creciendo de 489 a 557 pacas por hectárea).

Por otro lado, en el cultivo de algodón, incrementamos en 16% el rendimiento de algodón-semilla por hectárea respecto a 2018 y obtuvimos el primer lugar en productividad de fibra de algodón en los departamentos de Tolima y Huila (1.250 Kg/Ha de fibra), y el segundo lugar en el interior del país.

- Durante el 2019 en la división de agricultura incrementamos la utilidad operacional en más de un 20% con relación al año anterior.
- En el área de ganadería obtuvimos certificaciones que resaltan la calidad de nuestro ganado como hato libre de brucella y tuberculosis.
- En Piscicultura recibimos la autorización para producir 138 toneladas

de pescado adicionales representadas en 4 especies nativas (blanquillo, dorada, pataló y capaz). Esto nos permitirá aumentar las siembras y completar una producción cercana a 522 toneladas de carne al año en el 2022.

Comprometidos con el progreso agrícola del país en Unipalma tenemos sembradas más de

4.343

hectáreas de palma para la extracción de aceite.

**PAJONALES- OPERACIÓN
META**

En Pajonales Meta llevamos a cabo la explotación de cultivos de tardío rendimiento como el caucho. Este proyecto en crecimiento es una de las grandes apuestas de Pajonales para el desarrollo de nuestra actividad agrícola. En este sentido, culminamos el año 2019 con nuestra plantación de caucho en óptimo estado fitosanitario gracias a la implementación de un programa de control de plagas y enfermedades flexible que se adapta a las condiciones fluctuantes del ambiente. Igualmente, ampliamos y consolidamos el plan de prevención de incendios, lo que nos permite identificar, atender y extinguir oportunamente los conatos de incendio.

Resultado de lo anterior, nuestras dos operaciones en los departamentos de Tolima y Meta alcanzaron una utilidad neta de \$4.354 millones.

MAVALLE

Durante 2019 continuamos en la homologación de nuestro producto con grandes llanteras, obtuvimos la homologación parcial de nuestro producto en Goodyear y la homologación total en Vival, Levorín, Neotec y Coopertires. Esto nos permitió ingresar al mercado internacional de las llanteras.

Vendimos 5.998 toneladas de caucho TSR20, hito que representa un incremento de 57% con respecto a 2018. Igualmente, superamos la utilidad presupuestada en 14%.

Para el desarrollo de nuestra labor comercial y operativa contamos con las siguientes certificaciones que demuestran la calidad de nuestro producto: estándar de calidad en los procesos, ISO 9001:2015; certificación del sistema de gestión ambiental ISO 14001:2015, donde buscamos una forma de producir que proteja al medio ambiente y que minimice el impacto ambiental que puede causar nuestra actividad industrial.

Asimismo, hemos implementado la alianza internacional que promueve un comercio

seguro BASC (Business Alliance for Secure Commerce) aplicando estándares de seguridad que permiten que nuestro producto final no sea contaminado por ninguna sustancia extraña. Además, hemos adoptado la iniciativa de caucho natural sostenible SNR-i (Sustainable Natural Rubber Initiative) evidenciando las buenas prácticas de manejo ambiental y social que damos a nuestras plantaciones de caucho natural y al entorno donde desarrollamos nuestro negocio.

Vendimos
5.998
toneladas de
caucho TSR20, hito
que representa un
incremento de
57%
con respecto a 2018.
Igualmente,
superamos la utilidad
presupuestada en
14%

ACTUALES



EN PROCESO



4.2.

SERVICIOS FINANCIEROS



FILIALES FINANCIERAS



En 2019, nuestras filiales financieras enfocaron sus esfuerzos en brindar la mejor experiencia al cliente y mantener una conciencia de eficiencia y optimización permanente de costos. La implementación de las sinergias entre Casa de Bolsa, Fiduciaria Corficolombiana y Corficolombiana en el marco del Modelo Comercial Integrado (MCI) y la consolidación de la Unidad de Servicios Compartidos (USC), fue crucial para la estrategia de optimización de productos, lo que nos permitió cumplir con el objetivo de generar una oferta de valor ampliada para nuestros clientes de servicios financieros.

Más eficiencia: Modelo Comercial Integrado y Unidad de Servicios Compartido

Participación histórica en el “ranking” en colocación primaria de títulos de renta fija relevante y en el mercado secundario de acciones

Crecimiento en la línea de negocios fiduciarios:
 Fiducia de Mercado de Capitales aumentó **23.9%**
 y Fiducia de Infraestructura aumentó **19.3%**

Somos uno de los participantes líderes en el mercado local de deuda pública

CASA DE BOLSA

Para Casa de Bolsa, el 2019 representó varios cambios positivos pues pasamos de obtener perdidas en el año 2018 de -\$1.160 millones a una utilidad de \$2.099 millones.

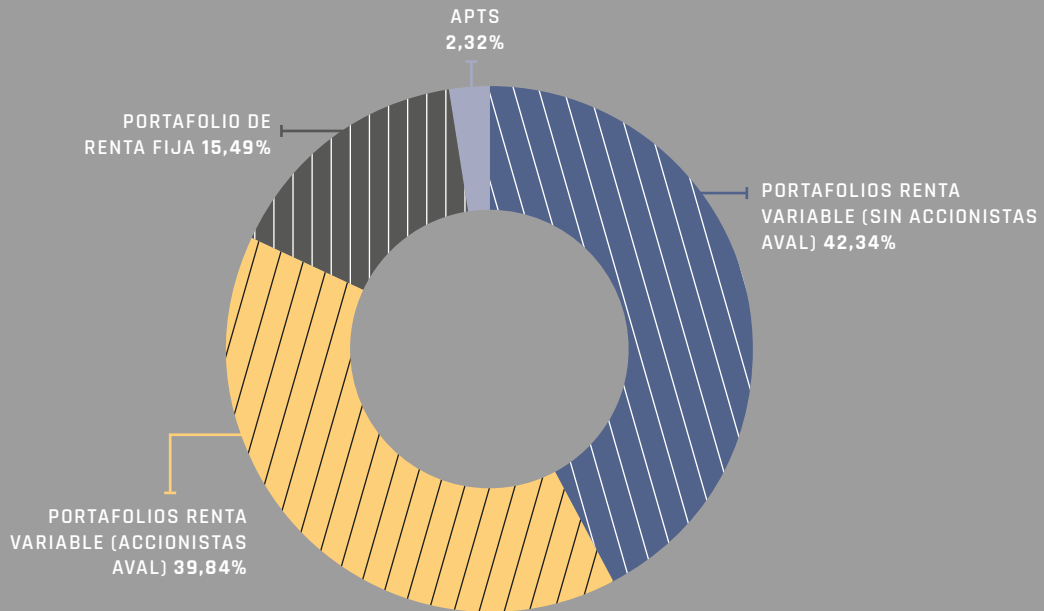
Logramos una participación histórica en el "ranking" en colocación primaria de títulos

de renta fija relevante (TOP 3), al igual que en el mercado secundario de acciones (TOP 4). De igual forma mantuvimos una participación significativa de mercado en el spot peso dólar entre todos los intermediarios del mercado cambiario (TOP 10).

En el negocio de posición propia, obtuvimos resultados posi-

vos especialmente en divisas y acciones con modelos de negocio de muy bajo riesgo de mercado. Asimismo, con el fin de elevar los niveles de servicio logramos profundizar algunas sinergias con entidades pertenecientes o vinculadas al Grupo Aval, sobre todo en lo referente a las emisiones primarias de renta fija y en el mercado de TIDIS.

ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN (AUM)



**FIDUCIARIA
CORFICOLMBIANA**

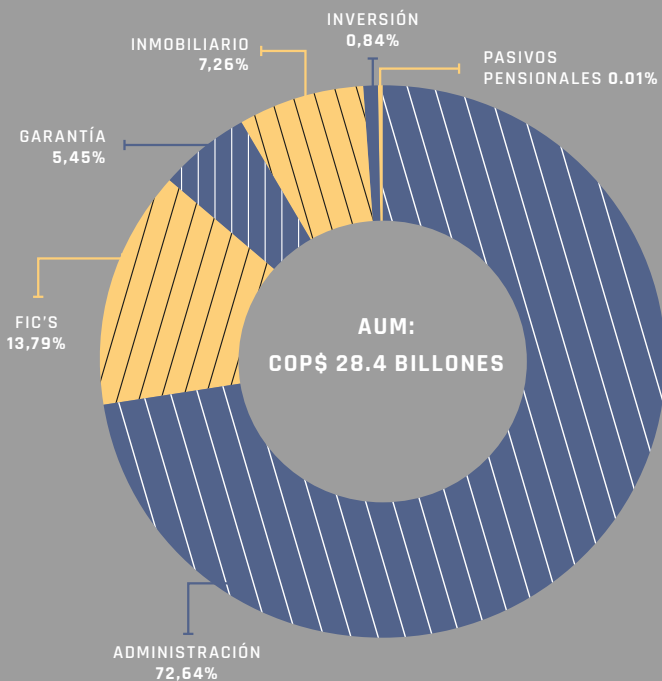
En Fiduciaria Corficolombiana, nos concentramos en la creación de la unidad especial del PEI para atender de forma completa todo lo referente a este negocio bajo un mismo gobierno. También robustecimos la estructura comercial para la generación de nuevos negocios de Fondos de Capital Privado y activamos comercialmente la búsqueda de nuevos negocios públicos.

Adicionalmente, durante 2019 lanzamos dos nuevos productos con los cuales buscamos incrementar los saldos administrados en los Fondos Valor

Plus y Multiplicar, y brindar a nuestros clientes soluciones de Cash Managment competitivas y de descuento de facturas, poniéndonos a tono con las tendencias del mercado. Por otro lado, resaltamos el crecimiento de la línea de negocios fiduciarios, en la cual la Fiducia de Mercado de Capitales y la Fiducia de Infraestructura tuvieron un crecimiento de 23,9% y 19,3% respectivamente.

Como resultado de lo anterior, logramos que las utilidades netas de la Fiduciaria fueran de \$8.018 millones, con un retorno patrimonial de 14,5% y un margen operativo de 16,6%

PARTICIPACIÓN ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN (AUM) POR TIPO DE NEGOCIO



FUENTE: FIDUCIARIA CFC - CIFRAS A DICIEMBRE 2019



LEASING CORFICOLMBIANA

En el año 2019 Leasing Corficolombiana lideró todas las acciones tendientes al cumplimiento de los contratos de cesión firmados con el Banco de Bogotá (cesión de activos), Banco de Occidente (cesión de activos y pasivos) y Corficolombiana (cesión de pasivos). Adicionalmente, desde el 31 de mayo de 2019 la Asamblea de Accionistas de Leasing Corficolombiana autorizó su disolución anticipada y liquidación voluntaria, la cual fue autorizada por la Superintendencia Financiera el 20 de diciembre de 2019, resultando en la suspensión de forma definitiva de la realización de operaciones activas y pasivas.

PERSPECTIVAS 2020

Vemos un 2020 que debe mantener la dinámica económica interna creciente con la que cerró 2019 y mayor incertidumbre externa. Prevemos estabilidad y mejoría en las principales variables económicas locales como crecimiento, inflación, tasa de interés y empleo; y volatilidad en las externas, especialmente en la tasa de cambio por las inciertas coyunturas políticas, económicas y sociales del entorno mundial.

Asimismo, en 2020 esperamos ejecutar algunas de nuestras metas estratégicas: de un lado será el pico del ciclo de ejecución de obras de nuestros tres proyectos de cuarta generación y por lo tanto de resultado en este frente. En efecto al final del año, todas nuestras inversiones en infraestructura vial habrán superado el 50% de ejecución de obra y uno de ellos, Chirajara-Fundadores, de Coviandina, entrará en la recta final de su ejecución con más de 80% de avance, concluyendo así el ciclo de ejecución del proyecto que más ha aportado a los resultados de la Corporación desde 2016. Además, esperamos que durante el año haya definiciones sobre el proyecto Mula-ló-Loboguerrero de Covimar y sobre las iniciativas privadas que venimos tramitando para los aeropuertos de Cali y Cartagena.

En energía, Promigas estará enfocado en la entrada en operación plena del gasoducto desde los yacimientos de

Canacol a Barranquilla y en el avance de la construcción de las redes de sus concesiones en el norte del Perú para lograr consolidar este mercado creciente. Los nuevos activos de Promigas estarán en plena disponibilidad y listos para transportar el gas, de manera que se pueda soportar la seguridad energética al país en un probable escenario de escases de generación hidráulica durante el año.

En el sector agroindustrial, nuestro proyecto de caucho será certificado por las fábricas llaneras lo que permitirá potenciar la actividad comercial y profundizar nuevos mercados. En los cultivos semestrales esperamos superar los retos que enfrentamos en 2019 en cuanto a las afectaciones por la variabilidad climática. Adicionalmente, esperamos rendimientos en el arroz de 6.775 Kg/Ha, aunado a una perspectiva positiva en el precio de este cultivo. Nuestra estrategia de rotación está enfocada en el 2020 en maíz blanco, con rendimientos proyectados de 7.800 Kg/Ha, y un precio ya acordado que nos permitirá no depender de las fluctuaciones del precio internacional. Por su parte, en heno, nos proponemos incrementar el rendimiento un 8 % más de lo evidenciado en 2019 alcanzando 600 pacas/Ha.

Por su parte, en el sector hotelero, Hoteles Estelar espera crecer las ventas de habitaciones y alimentos y bebidas en un 12% lo que permitiría un

crecimiento en su utilidad. Además, se espera consolidar las operaciones más nuevas de la cadena, alineándolas con la estrategia e imagen Estelar que va muy alineado con el plan de renovación de lobby, habitaciones, restaurantes y espacios sociales para mantener la satisfacción de los clientes.

Finalmente, nuestro negocio financiero mostrará los primeros resultados del Modelo Comercial Integrado en el que aprovechando las sinergias y profundización de clientes tanto Casa de Bolsa, Fiduciaria Corficolombiana, como la tesorería de Corficolombiana darán un paso adelante en su propósito de ampliar sus resultados.

Los nuevos activos de Promigas estarán en plena disponibilidad y listos para transportar el gas, de manera que se pueda soportar la seguridad energética del país.





TESORERÍA

En el año 2019 decidimos disminuir el saldo de las inversiones de renta fija en el portafolio de Disponibles para la Venta, fundamentalmente en TES, dadas las oportunidades que se dieron en cuanto a tasas y cumpliendo con el modelo de negocios establecido en renta fija.

Al cierre de diciembre de 2019, nuestro portafolio de inversiones de renta fija ascendió a \$2,5 billones, con una disminución de 21,9% frente al cierre de diciembre de 2018. Esta variación se presentó principalmente en el portafolio de Inversiones Disponibles para la Venta, de acuerdo con lo establecido la estrategia definida para este portafolio.

Seguimos siendo uno de los participantes líderes en el mercado local de deuda pública con presencia dentro del esquema de Creadores de Mercado del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

En el mercado spot peso-dólar (compras y ventas), obtuvimos una participación de 14,55% al cierre de 2019; y en el mercado de forwards la participación fue de 1,31%. Por su parte, el portafolio de derivados

forward peso-dólar ascendió a USD 1.515 millones al cierre de 2019; y el saldo en swaps fue de USD 668 millones.

Adicionalmente, en 2019 nuestra mesa de Moneda Extranjera se ubicó dentro de las ocho primeras contrapartes por volumen y operaciones negociadas, según cifras del SetFx. Esto nos consolida como una de las entidades más activas y dinámicas en el mercado de divisas y derivados en Colombia, además del liderazgo en volúmenes operados en el mercado de otras monedas (G10 y Latam).

En relación con el fondeo, en diciembre de 2019, cerramos con una tasa efectiva en CDTs de 6,36%, lo que representa un incremento de 14 puntos básicos frente a diciembre de 2018, que fue de 6,22%. Este incremento es producto de las mayores captaciones que se hicieron a largo plazo y del incremento de la inflación que afectó el re-precio de estas. El total de CDTs al cierre de año fue de \$3,5 billones, mayor en un 31% frente al saldo de diciembre de 2018.

Adicionalmente, en el mes de agosto de 2019 realizamos una colocación de bonos de garantía general por valor de \$500.000 millones a plazos de 3, 10 y 20 años en IPC. Con esta colocación, que forma parte de un Programa de Emisión de Bonos, alcanzamos un total de \$4,0 billones en fondeo y se logró ampliar el plazo promedio del mismo de 5 años a 6,25 años y la duración de 3,5 años a 5 años al cierre de 2019.

Para el 2020 la Tesorería buscará incrementar las sinergias con los bancos del Grupo Aval en conjunto con el MCI, diversificar la oferta de productos de captación, profundizar el uso de productos derivados a través de las cámaras de compensación, y complementar la negociación en las mesas de moneda local y extranjera con productos como el trading algorítmico.



BANCA DE INVERSIÓN



Durante 2019, el entorno de reducciones en las tasas de interés fue positivo para la actividad de los mercados financieros. De esta manera, si bien la financiación de los grandes proyectos de infraestructura sigue mostrando rezagos frente otros años, la actividad de mercado de capitales se ha incrementado llegando a niveles récord en colocación de operaciones de deuda corporativa. En 2019 se emitieron y colocaron bonos de deuda privada por \$13,9 billones un incremento de 51% frente al año anterior. En el marco de esta coyuntura, participamos activamente en tres emisiones en el mercado local que ascendieron en total a \$1,4 billones (10% del total colocado en 2019): titularización del P.A. BMP Sur - para la financiación de buses de Transmilenio (\$500.000 millones); bonos ordinarios Grupo Aval (\$400.000 millones); y bonos de Garantía General de Corficolombiana (\$ 500.000 millones).

De manera adicional, acompañamos a Promigas S.A. E.S.P y Gases del Pacífico S.A.C. (co-emisores) en su debut en el mercado internacional de bonos, al ser su asesor

financiero. La colocación realizada bajo la regla 144A Regulación S fue por un valor de USD 400 millones con un bid to cover de 6,5x. Con un cupón de 3,75% esta transacción le aseguró a la compañía una atractiva tasa de financiamiento a 10 años, que representó el cupón más bajo logrado para un emisor corporativo colombiano en los mercados internacionales de bonos hasta el momento.

Para 2020 esperamos que continúe la actividad de mercado de capitales, así como la reactivación de las financiaciones de gran tamaño, especialmente corporativas y en menor medida de proyectos. Nuestra actividad se centrará en apoyar a nuestros clientes en su expansión y la optimización de su estructura de capital utilizando estas fuentes.

Participamos activamente en 3 emisiones en el mercado local que ascendieron en total a **\$1,4 billones** (10% del total colocado en 2019)

MCI (MODELO COMERCIAL INTEGRADO)

Durante 2019, nuestra gestión comercial estuvo orientada a la implementación y estabilización del Modelo Comercial Integrado, esquema articulado para la atención de clientes y distribución de productos transaccionales de Corficolombiana, Fiduciaria Corficolombiana y Casa de Bolsa.

El modelo comercial se enfocó en transformar la gestión comercial mediante la integración de la oferta de valor de las tres compañías como un grupo y la especialización del modelo comercial mediante la atención por segmentos objetivo, identificando tipologías por cliente y generando soluciones que buscan incrementar la oferta de valor. Se trata entonces de presentar ofertas de servicios integrales de las tres compañías según las necesidades de los clientes y la oferta de portafolios modelo

ajustados por perfil de riesgo. Como resultado, logramos ampliar la capacidad de distribución de productos y atención a clientes.

En el año 2019, logramos una mayor profundización en el negocio de acciones a nivel del segmento Institucional y de Posición Propia, ubicando a la comisionista dentro de los cuatro mayores operadores de acciones por volumen, con un 10% de market share y una participación histórica en el "ranking" en colocación primaria de títulos de renta fija (TOP 3). Por medio de la ampliación de sinergias con entidades del Grupo Aval, queremos posicionarnos como negociadores TIDIS y ser el agente líder como colocadores de bonos.

En el año 2019,
logramos una mayor
profundización en el
negocio de acciones
a nivel del segmento
Institucional y de
Posición Propia

Se desarrolló un plan de unificación de los procedimientos que tenía la USC, logrando al cierre de 2019 la simplificación del

77%
de los procedimientos, el

23%
restante se culminará en el primer trimestre de 2020.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BI)

En febrero de 2019 realizamos el lanzamiento del área de Inteligencia de Negocios, la cual tiene como objetivo principal anticiparse a las necesidades del mercado y de nuestros clientes, potenciando las oportunidades de negocio y la generación nuevas estrategias a través de nuestra oferta de valor.

Nuestra área de inteligencia de negocios está orientada a generar soluciones que promuevan la consecución de nuevos negocios por parte de las áreas comerciales en Corficolombiana y sus filiales financieras, liderando la transformación digital con mejores

canales de interacción y generando estrategias para la toma de decisiones basada en la analítica de datos. Con lo anterior mejoraremos la experiencia de nuestros clientes para construir relaciones sólidas y perdurables en el tiempo.

UNIDAD DE SERVICIOS COMPARTIDOS (USC)

En 2018, implementamos la integración de las áreas de soporte y operativas de Corficolombiana con las de nuestras filiales financieras (Casa de Bolsa y Fiduciaria Corficolombiana), dando origen a la Unidad de Servicios Compartidos (USC), la cual terminamos de consolidar en 2019. La USC se encarga de gestionar procesos y actividades de soporte que estaban siendo realizadas de manera descentralizada en otras unidades de negocio, elevando los niveles de productividad y generando economías de escala en los distintos frentes. En esta unidad están concentrados los servicios administrativos, de sistemas, de gestión humana, operaciones, servicio al cliente, contabilidad y consolidación.

En el año 2019 realizamos un diagnóstico del estado de avance del proceso de integración de la USC, estableciendo su capacidad operativa, funcionamiento de sus esquemas de operación y supervisión, además logramos identificar oportunidades de mejora. Como resultado de este diagnóstico se desarrolló un plan de unificación de los procedimientos que tenía la USC, logrando al cierre de 2019 la simplificación del 77% de los procedimientos, el 23% restante se culminará en el primer trimestre de 2020. Adicionalmente, actualizamos la información de los clientes de las tres entidades, y estandarizamos la gestión tributaria y la contratación de los proveedores de correspondencia, archivo inactivo y digitalización.



De los 358 colaboradores directos de Corficolombiana, 150 pertenecen a la USC, así como 63 temporales. De otra parte, las filiales financieras de Corficolombiana - Fiduciaria Corficolombiana y Casa de Bolsa - aportan a esta unidad 175 colaboradores directos y 16 temporales, para un total de 404 empleados. Durante 2019, trabajamos en la homologación de los beneficios emocionales y las herramientas al colaborador para las tres entidades.

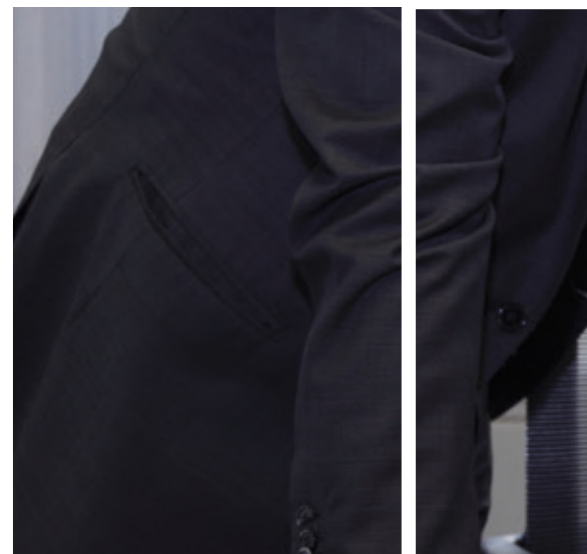
Esta implementación, nos ha permitido generar eficiencias (ahorros en costos y mayor productividad) de 11%. Para 2020, el plan de trabajo de la USC está enfocado en mejorar los niveles de servicio con el objeto de ajustarlos más a las necesidades de los usuarios y clientes de las tres entidades, y finalmente estabilizar el modelo de operación y financiero.



05.

ASEGURAMOS UNA TOMA DE DECISIONES ÉTICA Y RESPONSABLE

5.1.	Gobierno corporativo
5.2.	Ética y transparencia
5.3.	Derechos humanos
5.4.	Gestión de riesgos





5.1.

GOBIERNO CORPORATIVO

En Corficolombiana estamos convencidos que las **buenas prácticas en gobierno corporativo** son fundamentales para garantizar una mayor seguridad económica, confianza, eficiencia, rendición de cuentas y transparencia. De esta forma hemos incorporado principios de **Buen Gobierno** que rigen nuestras acciones, protegiendo los derechos de los accionistas e inversionistas.

La Junta Directiva ha sido un respaldo esencial para el desarrollo de nuestro enfoque en sostenibilidad expresado en la estrategia **Corficolombiana Sostenible**.

HECHOS RELEVANTES

- La Asamblea General de Accionistas aprobó la modificación al Reglamento de la Asamblea, complementando recomendaciones en materia de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, específicamente incluyó los actores que deben presentar informes ante la Asamblea; así como las normas generales de instalación, composición y funcionamiento de las comisiones de revisión y aprobación del acta, y de elección y escrutinios.
- Modificamos el Reglamento de Junta Directiva, incorporando las reglas para la definición de la agenda temática u orden del día de las reuniones, la responsabilidad de la Junta en la definición de las políticas de transacciones con partes relacionados (TPRs), y se extendió el mecanismo de evaluación de la Junta Directiva a sus comités.
- En el Código de Buen Gobierno, adicionamos un numeral que contiene la información sobre la Asamblea de Tenedores de Bonos (reuniones, quórum, facultades, reglamento interno, convocatorias, proposiciones sobre el desarrollo de ésta), proporcionando un marco de acción para los inversionistas de los recientes Bonos de Garantía General emitidos por la sociedad.
- En la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas -Código País- reportamos la adopción de 119 de las 148 recomendaciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.¹
- La Junta Directiva ha participado activamente en la consolidación de la estrategia de la compañía: **Corficolombiana Sostenible**. Como parte de este compromiso, al comité de Gobierno Corporativo se le incluirán las funciones de sostenibilidad.

¹ Este reporte se encuentra disponible para su consulta en el sitio web de la Corporación www.corficolombiana.com

JUNTA DIRECTIVA

MIEMBROS

14 miembros 7 principales y 7 suplentes.	25% Independientes	13 hombres 1 mujer	1: Entre los 30-45 años - 3: Entre 45-60 años 10: Mas de 60 años
Edad promedio principales: 63 años	Edad promedio suplentes: 69 años	Antigüedad promedio principales: 11 años	Antigüedad promedio suplentes: 20 años

Elegidos por la Asamblea General de Accionistas por el sistema del cociente electoral para períodos de un **(1) año**.

REUNIONES

- Carficolombiana cita sin excepción a todos sus miembros (principales y suplentes), entendiéndose que las decisiones las adoptan los principales y los suplentes en ausencia de su principal.
- En el año 2019, la Junta Directiva se reunió en 25 ocasiones: 22 sesiones ordinarias y 3 extraordinarias, de las cuales 2 fueron mediante el mecanismo de manifestación de voto por escrito, de que trata el artículo 20 de la Ley 222 de 199, y una presencial. Dentro de los principales temas tratados por la Junta Directiva en 2019 se encuentran:

- > Resultado portafolio de inversiones
- > Resultados financieros
- > Informe de procesos y contingencias
- > Informe portafolio de tesorería
- > Informe corporativo de riesgos
- > Sostenibilidad, entre otros.

Asistencia miembros principales:
78%

Asistencia miembros suplentes:
86%

EVALUACIÓN

Los miembros de la Junta Directiva autoevaluaron su desempeño y gestión del 2019, arrojando estos resultados:

Desempeño individual de los miembros de la Junta Directiva: **96%**

Desempeño grupal de la Junta Directiva: **99%**

Desempeño del Comité de Auditoría: **100%**

Desempeño del Comité de Riesgo: **100%**

Desempeño del Comité de Buen Gobierno: **100%**

Sobre el desempeño individual de los directores destacamos como fortalezas, la imparcialidad al expresar sus opiniones, su actuación en el mejor interés de todos los accionistas, el comportamiento ético, y la reserva en el manejo de la información privilegiada.

Sobre el desempeño grupal resaltamos la autonomía de los miembros

atendiendo sus deberes de administradores, la antelación en la programación de las reuniones, conocimiento de sus funciones en materia de divulgación de información al mercado, entendimiento del proceso para identificar partes relacionadas y evitar situaciones de conflicto de interés; así como los riesgos y continuidad del negocio de la compañía.

OTRAS ACTIVIDADES

Los miembros de la Junta Directiva fueron invitados al foro “Mercado de Capitales Colombiano de Cara a una Reforma Pensional”, el cual se llevó a cabo el 24 de julio de 2019. En este evento se discutió como una reforma al actual sistema pensional colombiano, independiente de la fórmula, podría afectar el ahorro pensional y las obligaciones financieros del Estado, y por ende los mercados financieros.

A finales del año 2019, fueron invitados al Foro de Investigaciones Económicas “Contra la Corriente- Hasta Cuando” organizado por la Corporación, en este evento se discutieron las perspectivas económicas locales e internacionales para 2020 y cómo en un contexto de desaceleración económica de la economía mundial, Colombia ha visto un repunte importante en su actividad económica.

COMITÉS DE LA JUNTA DIRECTIVA

COMITÉ	OBJETIVO	INTEGRANTES	REUNIONES
AUDITORÍA	Evolución del control interno de la Corporación, así como de su mejoramiento continuo.	Tres miembros de la Junta Directiva. A diciembre 2019 sus integrantes eran Santiago Madriñan, Luis Carlos Gómez Charria, Álvaro Velázquez y Gabriel Turbay (miembro suplente).	Por lo menos cada tres meses. En 2019 se reunió en once (11) ocasiones.
GOBIERNO CORPORATIVO	Monitorear que los accionistas y el mercado en general, tengan acceso de manera completa, veraz y oportuna a la información de la Corporación, así como de revisar y evaluar la manera en que la Junta Directiva dio cumplimiento a sus deberes durante el periodo.	Tres miembros de la Junta Directiva. A diciembre 2019 eran Gabriel Turbay, Jorge Iván Villegas y Santiago Madriñan.	Por lo menos dos veces al año. En 2019 se reunió en tres (3) ocasiones.
RIESGOS	Informar a la Asamblea General de Accionistas sobre la gestión de riesgos de la sociedad, así como revisar y evaluar la integridad y la adecuación de la función de gestión de riesgos de la sociedad.	Tres miembros de la Junta Directiva. A diciembre 2019 sus integrantes eran Carlos Upegui, Tatiana Uribe y Álvaro Velázquez.	Por lo menos dos veces al año. En 2019 se reunió en cuatro (4) ocasiones.

Los informes de los comités de Junta Directiva a la Asamblea General de Accionistas se incluyen en el **anexo digital** de este **Informe de Gestión y Sostenibilidad 2019**.

5.2.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Nuestros valores:

Integridad, creatividad, enseñar con el ejemplo, escuchar para entender, trabajar en equipo, y desarrollar a otros.

En Corficolombiana todas nuestras acciones se fundamentan en un marco de ética, integridad y transparencia. Así como en los siguientes **principios básicos**:

Generamos **confianza** por nuestro conocimiento, experiencia y cumplimiento de compromisos

Demostramos **honestidad** por la rectitud de nuestro comportamiento

Mantenemos **lealtad** con lo que creemos, en quien creemos y a quien servimos

Actuamos con **transparencia** en la toma de decisiones, en el manejo de la información y ante la comunidad en general

Construimos y mantenemos relaciones de **beneficio mutuo** con accionistas, clientes, socios y todo el personal de organización

Respetamos la **verdad**, la **ley** y la **igualdad** mostrando justicia en nuestras acciones

Como parte fundamental de este esquema, contamos con el Código de Ética y Conducta, documento que contiene las pautas de comportamiento que deben observar en todas sus actuaciones los directores, administradores y demás funcionarios de la entidad.

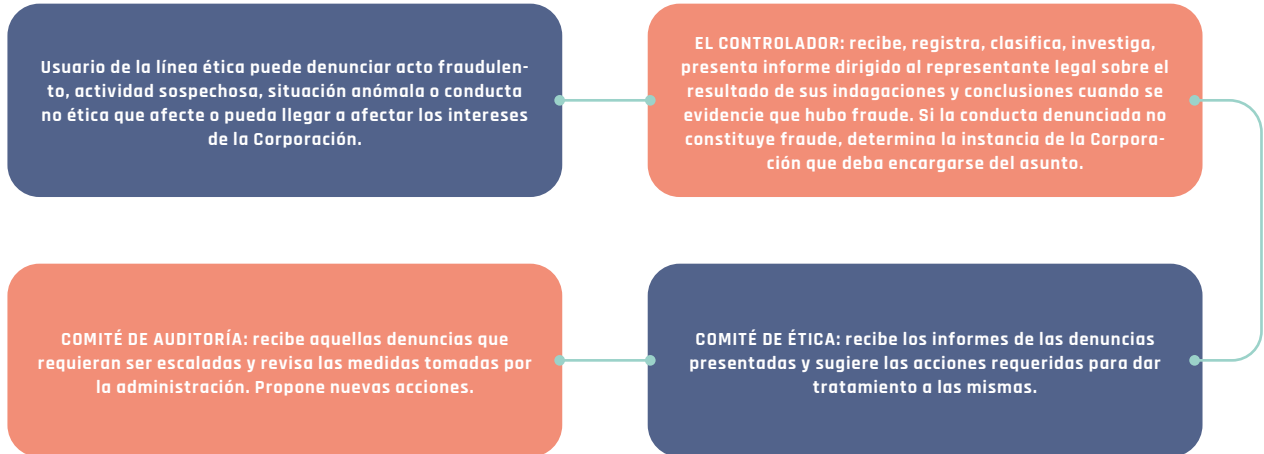
Nuestro código es comunicado a todos los nuevos miembros del equipo, además, periódicamente realizamos capacitaciones de refuerzo a todos nuestros colaboradores, para asegurar que sus contenidos se mantienen vigentes en las actuaciones, operaciones y negocios de la Corporación.

LÍNEA ÉTICA

Implementamos una Línea Ética a través de la cual cualquier miembro de la Corporación, cliente, proveedor o tercero puede denunciar, de forma anónima, actos fraudulentos, actividades sospechosas, situaciones anómalas o conductas no éticas que afecten o puedan llegar a afectar los intereses de Corficolombiana.

Dicho canal está conformado por el correo electrónico - **denuncias.controlinterno@corficolombiana.com** y el ícono "Denuncias" de la página web **www.corficolombiana.com**.

FUNCIONAMIENTO DE LA LÍNEA ÉTICA:



Mediante este canal, en 2019 recibimos 11 denuncias, 7 menos que en el año anterior. Es relevante mencionar que, una vez analizados los requerimientos recibidos se determinó que no correspondían a eventos asociados a violaciones a los códigos de Ética y Conducta y/o de Buen Gobierno, ni a eventos de fraude. En 2019 se actualizaron los nombres de los cargos designados para la administración de la Línea Ética.

COMITÉ DE ÉTICA

En 2019 la Junta Directiva aprobó la conformación del Comité de Ética integrado por la Alta Dirección de la entidad. Dicho Comité representa un estamento de gobierno en el que se determinan las acciones correctivas, preventivas o disciplinarias que pueden resultar de los procesos de investigación de las denuncias a través de la línea ética. Así mismo,

este Comité hace seguimiento a las situaciones de conflicto de interés que hayan sido reveladas o identificadas; también se encarga de determinar las sanciones disciplinarias para los colaboradores que cometan actos de fraude o actúen en contravía a lo dispuesto en la Política Antifraude y Anticorrupción y sus políticas relacionadas.

POLÍTICA ANTIFRAUDE Y ANTICORRUPCIÓN

En **2019**
capacitamos
339 funcionarios
(82%)
de Corficolombiana,
y **506 colaboradores**
(78%)
de las filiales
financieras, en los
temas que contiene
la Política Antifraude
y Anticorrupción

En Corficolombiana tenemos una política de cero tolerancia frente al fraude, el soborno y la corrupción pública y privada. El Código de Ética y Conducta, así como la Política Antifraude y Anticorrupción, contienen las directrices para un comportamiento responsable, honesto, recto, serio, transparente y de cumplimiento de la ley y de las políticas institucionales.

Nuestra Política Antifraude y Anticorrupción es el mecanismo institucional que impulsa el desarrollo de acciones coordinadas para prevenir la corrupción, promover la transparencia en la gestión de la administración, disuadir las conductas indebidas e incentivar el compromiso de sus grupos de interés en contra de la corrupción.

Esta política contiene directrices y lineamientos generales respecto de regalos e invitaciones, contratación y compras, donaciones, programas de responsabilidad, contribuciones públicas y políticas, patrocinios, adquisiciones, fusiones, incrementos de participación, negocios conjuntos y asociadas, partes relacionadas, manejo transparente de las relaciones con funcionarios públicos, y conflictos de interés, con el fin de prevenir la materialización de eventos de fraude

y corrupción en Corficolombiana y sus entidades subordinadas. Además, como entidad matriz, desde Corficolombiana gestionamos el control sobre dichos temas en nuestras filiales.

En efecto, durante 2019 llevamos a cabo actividades para asegurar que nuestras filiales e inversiones cumplan también con esta política.

Así mismo, en 2019 capacitamos 339 funcionarios (82%) de Corficolombiana, y 506 colaboradores (78%) de las filiales financieras, en los temas que contiene la Política Antifraude y Anticorrupción.

Conscientes de la importancia de tener un programa de cumplimiento Antifraude y Anticorrupción que proteja adecuadamente nuestro buen nombre y el de nuestros accionistas, en 2019 la firma KPMG realizó la revisión de los elementos del programa, buscando de esta manera optimizar sus componentes y asegurar el cumplimiento de las políticas corporativas por parte de todos los colaboradores. Como resultado de dicha evaluación, se observaron niveles "óptimos" de implementación de todas sus partes.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Durante 2019 fortalecimos la función de administración del riesgo regulatorio.

Para ello diseñamos herramientas que permiten registrar los inventarios de los requisitos normativos aplicables a todos los procesos y negocios de la Corporación, con el fin de identificar brechas y establecer planes de acción para subsanarlas. Así mismo, diseñamos instrumentos para hacer seguimiento a los planes de acción de las diferentes áreas, con el fin de asegurar, desde la segunda línea de defensa, el funcionamiento del esquema de mejoramiento continuo en los procesos de la entidad.

5.3.

DERECHOS HUMANOS

En Corficolombiana estamos comprometidos con la promoción de los Derechos Humanos. Es así como durante el segundo semestre de 2019 trabajamos en la elaboración de la declaración y Política Corporativa de Derechos Humanos, las cuales observan los lineamientos internacionales y normativos locales en esta materia.

Esta declaración respalda nuestra visión de ser una empresa admirada y respetada, que trabaja e invierte en el progreso del país, y fomenta la promoción de los Derechos Humanos.

Nuestro compromiso se ve reflejado en los siguientes principios:

- Fomentamos el respeto y promoción de los Derechos Humanos como criterio de gestión y toma de decisiones
- Rechazamos cualquier acto que vulnere o atente contra los Derechos Humanos
- Guardamos absoluto respeto a la dignidad personal del trabajador, y sus creencias
- Respetamos y no discriminamos a las personas, compañeros, clientes, contratistas o proveedor por diferencias de sexo, religión, inclinación política, nacionalidad, nivel social o jerarquía
- Proporcionamos condiciones dignas, seguras y saludables de trabajo
- Reconocemos el derecho al descanso de nuestros colaboradores
- Rechazamos el trabajo infantil
- Cumplimos con las disposiciones de la legislación laboral vigente
- Ofrecemos salarios justos y acordes con la ley
- Respetamos el derecho de libre asociación
- Valoramos la cultura y diversidad de los territorios donde operamos
- Actuamos con transparencia en la toma de decisiones, en el manejo de la información y ante la comunidad en general.

Durante 2020, adelantaremos la identificación y valoración de los riesgos de Derechos Humanos en la Corporación, así como en sus filiales y subsidiarias, lo cual nos permitirá definir los controles que mitigan los potenciales riesgos asociados.

5.4.

GESTIÓN DE RIESGOS

La Gestión de Riesgos se ha convertido en un pilar esencial de nuestra operación. A través de nuestra estrategia de gestión de riesgos buscamos asegurar una adecuada relación entre rentabilidad y riesgo en las diferentes líneas de negocio. De esta manera buscamos que el nivel de riesgo asumido por los accionistas esté enmarcado dentro de los objetivos y límites definidos para Corficolombiana.

A. ESTRUCTURA CORPORATIVA

Dentro de nuestra estructura organizacional contamos con instancias encargadas de la administración de los diferentes riesgos:

Junta Directiva y Comité de Riesgos de la Junta Directiva.

Comité de Activos y Pasivos (ALCO por su sigla en inglés), Comité de Crédito y Contraparte y Comité Corporativo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC).

Vicepresidencia Corporativa de GRC, conformada por la Gerencia Corporativa de Riesgos y la Gerencia Corporativa de Cumplimiento.

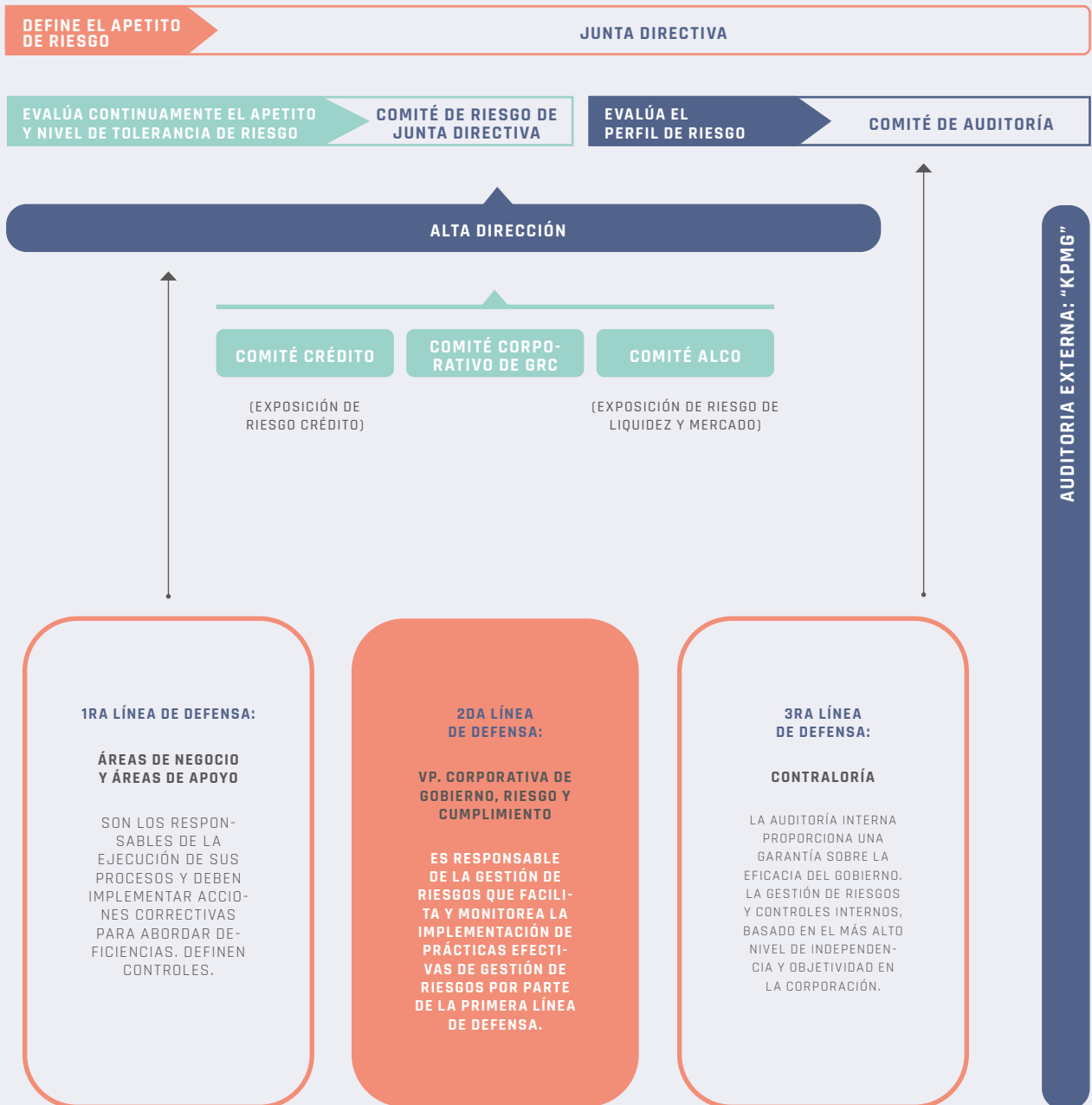


En el área de riesgos de Corficolombiana, se gestiona el riesgo financiero, el riesgo operacional, el cumplimiento de la ley Sarbanes Oxley, el riesgo de la relación con terceras partes (TPRM por su sigla en inglés), la seguridad de la información, el riesgo de ciberseguridad y los riesgos tecnológicos (ITRM por su sigla en inglés).

Por su parte en el Área Corporativa de Cumplimiento se gestiona el riesgo de lavado de activos y la financiación del terrorismo, el modelo interno para mitigar los riesgos de corrupción y soborno, así como el sistema de Compliance, el cual se enfoca en el cumplimiento regulatorio. En su alcance también se encuentra el monitoreo del Sistema de Atención al Consumidor Financiero - SAC.

La anterior estructura busca establecer y reforzar las tres líneas de defensa de la Corporación, definiendo adecuadamente los roles y responsabilidades bajo principios de eficiencia y eficacia. Dicha estructura asegura una adecuada cobertura de los riesgos, la responsabilidad sobre la gestión de estos y la suficiencia del Sistema de Control Interno implementado:

MODELO DE TRES LÍNEAS DE DEFENSA EN CORFICOLOMBIANA:



En 2019, seguimos desarrollando el proyecto corporativo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC), con el acompañamiento de la firma Ernst & Young, EY, en su etapa de implementación. A través de la puesta en marcha de actividades en varias iniciativas que se establecieron en el proyecto, identificamos y realizamos ajustes necesarios a los componentes del modelo, y estandarizamos y consolidamos las directrices de las funciones de GRC, tales como:

- Identificación consistente y actualizada del panorama de riesgos de la Corporación y sus filiales, con reporte a la Dirección
- Visibilidad sobre riesgos estratégicos
- Articulación sobre los procesos y gestión del riesgo entre las funciones de riesgo y entre las diferentes filiales y subsidiarias.
- Tener una visión holística de riesgos que permita apoyar la toma de decisiones con información actualizada y alertar ante posibles eventos que puedan afectar los objetivos del negocio
- Ambiente de control consistente con la capacidad, tolerancia y apetito de riesgo
- Reducir interrupciones de negocio por materialización de riesgos no gestionados adecuadamente
- Toma de decisiones y retroalimentación de la gestión de riesgos a partir de la respuesta a los eventos de riesgo
- Mejorar la alineación del riesgo a la estrategia de negocio
- Administración de las funciones de riesgos y cumplimiento a partir de información consistente, indicadores clave y tableros de control.
- Mejorar el desempeño de los procesos mediante la gestión eficiente de sus riesgos
- Gestionar el impacto por eventos de riesgos y su costo de atención
- Apalancar los procesos de negocio a través de la gestión oportuna de riesgos
- Identificación de factores de riesgo
- Mejorar la capacidad de gestionar riesgos en múltiples niveles.

La anterior estructura busca establecer y reforzar las tres líneas de defensa de la Corporación, definiendo adecuadamente los roles y responsabilidades bajo principios de **eficiencia y eficacia.**

Es así como en 2019 avanzamos en los siguientes aspectos:

- **Fortalecimiento de la estructura del equipo GRC** en los sectores de agroindustria, energía y gas, infraestructura y financiero.
- **Realización de 2 sesiones del Centro de Excelencia - CoE**, el cual busca alinear, innovar y fomentar la mejora continua del Modelo GRC, para garantizar un crecimiento/evolución organizada. Con la participación de los líderes de GRC de los diferentes sectores en los que Corficolombiana tiene inversiones, se logra proveer enfoques, herramientas, marcos de referencia y se busca la generación de sinergias, alineación de conceptos e identificación de mejores prácticas enfocadas en GRC.
- **Consolidación** de la Segunda Línea de Defensa para la gestión de riesgos y cumplimiento.
- **Implementación** del modelo de Cumplimiento Regulatorio y del Normograma, como elemento de gestión del riesgo legal.
- **Modelo de gestión de riesgos de Terceras Partes - TPRM**. Identificación de riesgos estratégicos, emergentes y de contagio.

Durante 2020, la función de riesgos y cumplimiento se focalizará en la ampliación de la cobertura de la gestión en las diferentes filiales y subordinadas, con particular énfasis en el alineamiento de las metodologías establecidas con la estrategia

Corficolombiana Sostenible, participará en el fortalecimiento del programa ética corporativa e implementará un modelo de reporte corporativo que permita monitorear de forma más eficiente los resultados de la gestión de riesgos realizada.

Durante **2020**, la función de riesgos y cumplimiento se focalizará en la ampliación de la cobertura de la gestión en las diferentes filiales y subordinadas

B. GESTIÓN DE RIESGOS – CORFICOLOMBIANA Y FILIALES

En 2019 desarrollamos un primer ejercicio corporativo en la identificación de los riesgos estratégicos, los cuales fueron definidos como aquellos riesgos que impactan a la compañía en su conjunto y que están conformados por los Riesgos Claves y los Riesgos Emergentes.

Por Riesgo Clave se entienden aquello que afecta directamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos de negocio y los procesos misionales de la Corporación. La identificación de

estos riesgos evoluciona y cambia en la medida en que cambian los objetivos estratégicos.

Por Riesgo Emergente se entiende aquel que puede afectar, no solo a una compañía, sino a todo un sector o toda una economía, siendo de reducida probabilidad de ocurrencia, pero de un impacto crítico, y de difícil evaluación o predicción. Al cierre del 2019, esta actividad se encontraba en revisión de diferentes instancias dentro de Corficolombiana.

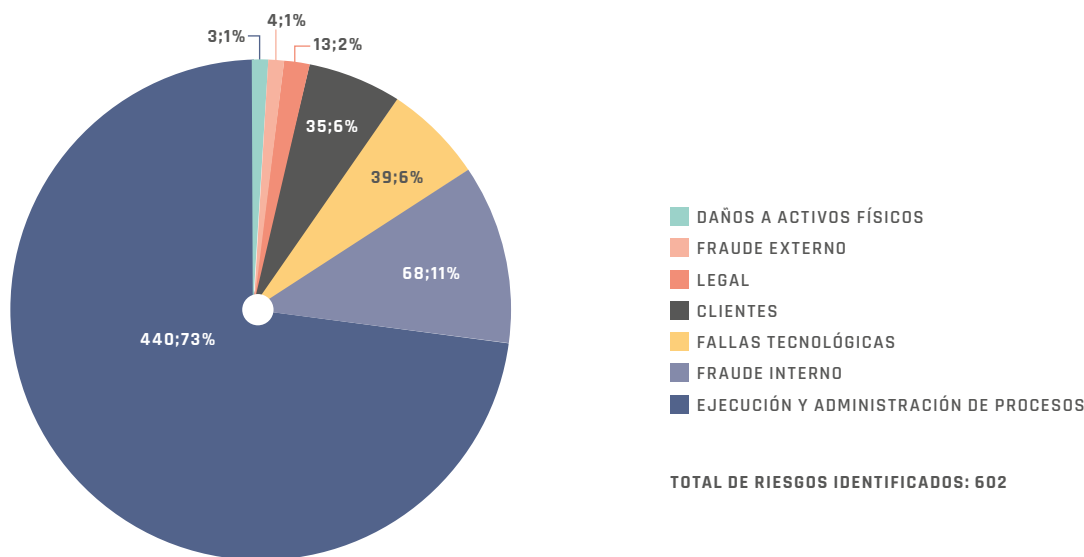
RIESGOS FINANCIEROS

Para asegurar que las actividades del negocio de tesorería estén alineadas con nuestros objetivos y estrategias, la Junta Directiva ejerce un permanente monitoreo del perfil de riesgo realizando seguimiento a las posiciones de tesorería, a los límites de riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La filosofía de asunción de riesgos es consistente con las políticas generales de la gestión de activos y pasivos y considera aspectos como análisis económicos, análisis técnico, análisis fundamental y el efecto de cambios del entorno en el libro bancario y en el libro de tesorería.

RIESGO OPERACIONAL

Contamos con un Sistema de Administración de Riesgo Operacional – SARO implementado de acuerdo con los lineamientos establecidos en el capítulo XXIII de la circular básica contable y financiera (Circular Externa 100 de 1995) de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Al cierre de 2019 la distribución de los riesgos identificados en la organización por tipo de riesgo es el siguiente:



* En la nota 4 de los Estados Financieros Separados y la nota 4 de los Estados Financieros Consolidados se presenta un informe de los riesgos financieros de Corficolombiana de acuerdo con las normas establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Para 2019 se presenta un incremento en la cantidad de riesgos identificados y porcentaje de riesgos críticos respecto al año anterior. Esto debido a la creación y administración de la Unidad de Servicios Compartidos, la cual gestiona todos

los procesos de soporte para las tres entidades financieras (Corficolombiana, Fiduciaria Corficolombiana y Casa de Bolsa) y por la implementación del Modelo Comercial Integrado que cubre a las mismas tres entidades financieras.

En cuanto al porcentaje de planes de acción cerrados, este sigue siendo un indicador positivo que demuestra nuestro compromiso para corregir y prevenir que se presenten incidentes que puedan elevar nuestro nivel de riesgo.

INDICADORES RIESGO OPERACIONAL	2018	2019
Número de riesgos identificados / % en nivel alto y extremo	403 / 1%	602 / 7%
% de planes de acción cerrados para mitigar la ocurrencia de eventos de riesgo operacional	91%	92%

De igual manera iniciamos la identificación de riesgo de terceras partes - TPRM para Corficolombiana y el total de filiales, evaluando 8 dimensiones de riesgo (financiero, regulatorio, de soborno y corrupción, servicio, continuidad del negocio, reputacional

y riesgo país). Para 2020 se espera completar la evaluación y clasificar cada tercera parte en las categorías de Rutinarios, Relevantes, Críticos y Críticos Estratégicos, en las cuales se tienen definidos planes de acción a desarrollar de manera particular.

RIESGOS TECNOLÓGICOS

En Corficolombiana entendemos la importancia de implementar un sistema de gestión de riesgos de tecnología de la información y ciberseguridad que brinde protección de la información, genere confianza en clientes e inversionistas, y cumpla con requisitos regulatorios. Enmarcado en lo anterior, en 2019 comenzamos a implementar la metodología IT Risk Management - ITRM para llevar a cabo la gestión integral de los riesgos de ciberseguridad, seguridad de la información y tecnología.

El programa de ITRM y Ciberseguridad se concentra en prácticas que incluyen el desarrollo de medidas preventivas y detectivas para mitigar el daño potencial y minimizar el riesgo operacional generado por las tecnologías de información. Bajo esta metodología, durante 2019 avanzamos

en la identificación de los procesos de gestión de TI, en el levantamiento y consolidación de los riesgos presentes en dichos procesos, así como en la identificación y consolidación de los riesgos de ciberseguridad y seguridad de la información, incorporando a la vez en una misma matriz los riesgos SARO y SOX.

Igualmente, en mayo de 2019, contratamos con un proveedor especializado el servicio de Ciber-inteligencia y Alertas Tempranas. Esto nos permite detectar y alertar en tiempo real amenazas para la información que puedan generar posibles ciber-riesgos y/o efectos reputacionales para la Compañía y sus directivos, realizando un monitoreo permanente de fuentes abiertas (internet común, redes sociales, blogs, etc.) y la Deep Web (internet oculto).

En Corficolombiana entendemos la importancia de implementar un sistema de gestión de riesgos de tecnología de la información y ciberseguridad que brinde protección de la información, genere confianza en clientes e inversionistas, y cumpla con requisitos regulatorios.

RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DE LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

Durante 2019 ejecutamos acciones para ajustar algunos de los componentes del SARLAFT y robustecer el sistema de control. También se modificamos metodologías de valoración de riesgos y controles.



RIESGO REPUTACIONAL

Con el propósito de gestionar el riesgo reputacional, contamos con mecanismos explícitos como el Código de Ética y Conducta, la Política Antifraude y Anticorrupción y el Manual del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo. Así mismo, contamos con las áreas de Comunicaciones y Mercadeo, y de Relación con Inversionistas, las cuales evalúan permanentemente información para entender las tendencias del

mercado y del entorno, así como la exposición del nombre de la entidad en los medios de comunicación y en las redes sociales.

Por último, cabe señalar que la entidad cuenta con un protocolo de comunicaciones para que exista un manejo transparente y responsable de la comunicación, y de esta manera prevenir cualquier tipo de confusión en el mercado bursátil o en el público en general.

CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS

Durante 2019 realizamos actividades de capacitación, con énfasis en las políticas, procedimientos y mecanismos que la Corporación ha establecido en materia de prevención del riesgo del lavado de activos y de la financiación del terrorismo, así como en otros aspectos relevantes de la Gestión del Riesgo Operativo y en los Modelos Antifraude y Anticorrupción. Diseñamos herramientas virtuales de capacitación, y publicamos boletines con información de interés sobre los temas mencionados, con alcance a una población aproximada de 850 funcionarios de Corficolombiana y nuestras filiales financieras.

Diseñamos herramientas virtuales de capacitación, y publicamos boletines, con alcance a una población aproximada de **850 funcionarios** de Corficolombiana y las filiales financieras.

AUDITORÍA

Durante el 2019 fortalecimos nuestro Sistema de Control Interno. La auditoría interna mejoró su estructura funcional con la asignación de un director de auditoría encargado de las compañías filiales, generó eficiencias en el desarrollo de sus actividades mediante la automatización de algunos de sus procesos, mejoró sus indicadores de gestión en cumplimiento del plan de trabajo y continuó con la aceptación y generación de planes de acción para el 100% de los hallazgos reportados.

Durante el año, se evaluaron los procesos de las áreas de negocio y se realizaron visitas integrales

a compañías filiales (con énfasis en el sector de infraestructura) donde se identificaron y reportaron riesgos comunes que condujeron a la determinación de controles.

De otra parte, se evaluaron los procesos de apoyo incluidos en la unidad de servicios compartidos (USC), como contabilidad y sistemas y operaciones, se efectuaron evaluaciones a los procesos de compras y contratación y a los sistemas de administración de riesgo y demás aspectos regulatorios, como implementación de la Política Antifraude y Anticorrupción y controles asociados a la Ley SOX.



UNA HUELLA QUE
GENERA EMPLEO

O.S.

PROMOVEMOS
EL BIENESTAR
DE NUESTROS
COLABORADORES

6.1.	Desarrollo de talento
6.2.	Ambiente laboral
6.3.	Gestión del cambio
6.4.	Evaluaciones del desempeño
6.5.	Seguridad y salud en el trabajo
6.6.	Educación financiera





En Corficolombiana, creemos que la gestión del talento trasciende la administración de personas, por eso nos enfocamos a gestionar con ellas. Nuestro reto principal es lograr que nuestros colaboradores sean conscientes de la relevancia de sus roles dentro de Corficolombiana, pero aún más importante, sobre el aporte que realizan cada día al desarrollo y progreso de nuestro país.

358
colaboradores¹

Incremento en el
indicador de
desempeño de
32%

8.245
horas de formación,
con una inversión de
\$950
millones.

En concordancia con los retos que afrontamos, promovemos el proceso de desarrollo y crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores mediante la implementación de diversos programas de beneficios, de desarrollo del talento y actividades de bienestar. Además, nos preocupamos por buscar, atraer y reclutar a personas altamente calificadas con formación competitiva, que apoyen a las distintas áreas y unidades de negocio a alcanzar sus objetivos.

Son 358 colaboradores¹ a los que les llegamos con esta estrategia y es gracias a ellos que hemos logrado durante nuestra historia crecer y consolidarnos como un aliado estratégico para el progreso de Colombia.

¹ Colaboradores a término indefinido

6.1.

DESARROLLO DE TALENTO

MÁS OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Las oportunidades de capacitación y desarrollo son uno de los pilares fundamentales de nuestra política de gestión del talento, pues elevan las habilidades colectivas, diferenciándonos de otras organizaciones del sector y permitiéndonos alcanzar niveles de desempeño superiores. En este sentido, hemos establecido programas de capacitación y desarrollo que le permiten a nuestros colaboradores alcanzar su potencial y acceder a un plan de carrera, basado en los méritos y el buen desempeño de su trabajo.

Durante 2019, realizamos 88 capacitaciones, para un total de 8.245 horas de formación, de las cuales el 90% fueron presenciales y 10% virtuales. Estas capacitaciones involucraron a la mayoría de los funcionarios de la Corporación, y tuvieron una inversión de \$950 millones.

En cuanto a las temáticas abordadas, destacamos que un porcentaje importante de estas capacitaciones estuvo direccionado al desarrollo de habilidades técnicas y actualizaciones requeridas por el sector, las cuales son necesarias para permanecer a la vanguardia del mercado. Otras capacitaciones, estuvieron destinadas a desarrollar habilidades blandas, identificadas en encuestas transversales y valoraciones individuales, que permitieron a líderes y supervisores de los distintos niveles apoyar las necesidades de desarrollo de sus colaboradores.

8.245

HORAS DE CAPACITACIÓN

COMPETENCIAS TÉCNICAS: 68%

DESARROLLO DE HABILIDADES: 13%

FORMACIÓN: 19%

HORAS DE CAPACITACIÓN

DIRECTIVOS:	2.347 HRS
SUPERVISORES:	1.446 HRS
ADMINISTRATIVOS:	4.113 HRS
OPERATIVOS:	339 HRS



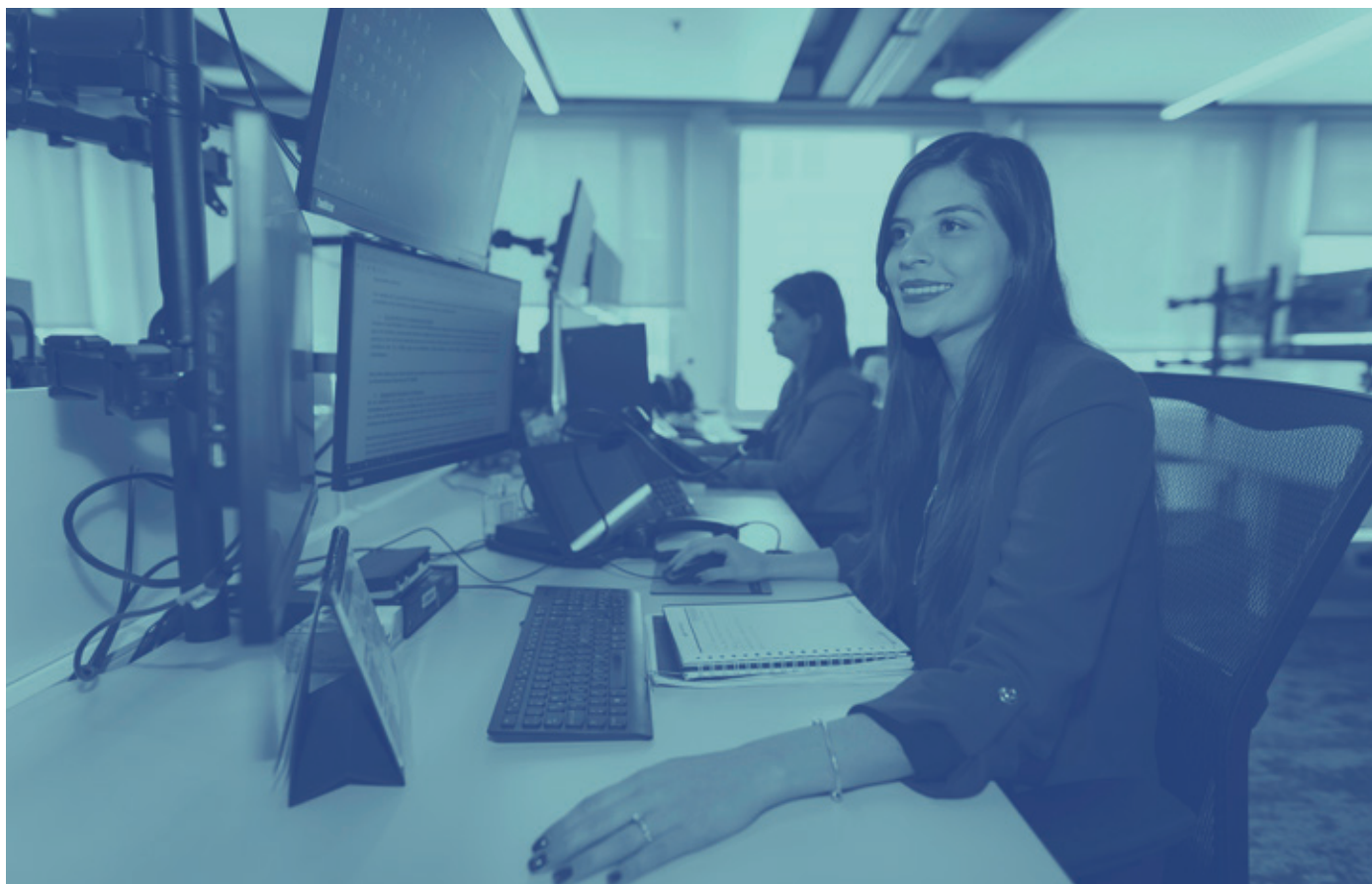
4.034 HRS



4.211 HRS

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR FUNCIONARIO:

17 HORAS



Resulta imposible hablar de mí sin remitirme a Corficolombiana, donde he recorrido un camino de oportunidades, con satisfacciones que llevo en mi corazón y que me hacen una persona feliz.

Alberto Mancada
Gerente FacilPass
30 años

Para 2020 reforzaremos el desarrollo de capacidades de liderazgo y competencias blandas, así como capacidades para el diagnóstico y puesta en marcha de planes individuales, que permitan asegurar una ruta de **crecimiento profesional sostenible** para nuestros empleados.

BENEFICIOS Y REMUNERACIÓN

Estamos convencidos de que ofrecer salarios competitivos y tener un sistema de beneficios diferencial, motiva a nuestros colaboradores a tener un buen desarrollo en las competencias requeridas por la organización, así como a esforzarse por mantener un desempeño sobresaliente. En ese sentido, contamos con un plan de beneficios económicos y emocionales, tendientes a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, así como actividades de bienestar. En 2019 invertimos \$1.393 millones en estas actividades.

Entre las actividades realizadas en este frente, destacamos que en diciembre de 2019 relanzamos el plan de préstamos a empleados, mejorando sustancialmente las condiciones de los créditos, promoviendo los temas de educación, libre inversión, calamidad domésti-

ca, compra de vivienda y vehículo; además añadimos nuevas líneas de crédito para el beneficio no solo de nuestros empleados sino de sus familias, como el chequeo médico preventivo y la educación superior para sus hijos.

Adicionalmente, apoyamos al Fondo Mutuo y Fondo de Empleados, los cuales mantienen programas de beneficios económicos y de bienestar a todos los colaboradores. En el año 2019, la compañía invirtió una cifra de \$821,2 millones en estos fondos; estos aportes ayudaron a beneficiar a 166 colaboradores asociados al Fondo de Empleados y 243 al Fondo Mutuo.

Finalmente, en cuanto a los aportes realizados a las entidades de seguridad social y los parafiscales destacamos que el valor fue de \$8.633 millones durante el año 2019.

166
colaboradores
asociados al
Fondo de
Empleados y
243
al Fondo Mutuo

6.2.

AMBIENTE LABORAL



Ser parte de Corficolombiana es un privilegio no solo porque estás cumpliendo con tu país a través del desarrollo de su propósito, sino también porque te apoya a ser mejor profesional y ser humano.

Claudia Juliana Rueda
Gerente Corporativo
de Servicios de Apoyo
2 meses

En 2019 realizamos 10 actividades de bienestar que tuvieron como propósito generar mayores espacios de integración y esparcimiento entre los diferentes equipos de trabajo, así como celebrar las fechas especiales.

Estas actividades, que estuvieron dirigidas a todos los colaboradores vinculados a través de cualquier modalidad de contrato (temporal, indefinido, practicantes y outsourcing) de Corficolombiana y sus filiales financieras, impactaron a 9.479 personas en el año, con un promedio mensual de 780 participantes.

Igualmente, apoyamos a diferentes áreas con actividades de integración promoviendo el mejoramiento de ambiente laboral y fortaleciendo algunas de las competencias claves para nuestra organización como el trabajo en equipo, la comunicación y la cultura de servicio.

Entre los meses de octubre y noviembre, adelantamos la encuesta de ambiente laboral, con el acompañamiento de la consultora Great Place to Work, logrando

un 97% de participación de nuestros empleados.

En 2020 trabajaremos en el despliegue de estos resultados al interior de la organización, generando conciencia en las distintas áreas del negocio de aquellos aspectos de mejora que aún existen, e implementando programas transversales y por área, que nos permitan seguir construyendo un talento humano motivado y comprometido con nuestro progreso.



6.3.

GESTIÓN DEL CAMBIO

Así mismo, se facilitó el proceso de apropiación y adopción de nuevas herramientas tecnológicas, que impulsaron el fortalecimiento del trabajo colaborativo y una nueva cultura de servicio centrada en el cliente. Este proceso cubrió a

763
colaboradores.

Teniendo en cuenta los cambios programados dentro de la organización para mantenernos a la vanguardia del mercado y siguiendo las mejores prácticas del sector, en 2019 adelantamos 7 proyectos para gestionar adecuadamente el cambio en Corficolombiana y en nuestras filiales.

Los programas fueron implementados de acuerdo con los requerimientos puntales de cada uno de los cambios realizados. Uno de ellos cobijó a 105 funcionarios, pertenecientes al nuevo Modelo Comercial Integrado (MCI), y estuvo orientado a fortalecer las habilidades comerciales de este nuevo equipo. De otra parte y con una cobertura de 383 funcionarios, se implementó un programa de gestión del cambio, orientado a desarrollar las habilidades de servicio al cliente para la nueva Unidad de Servicios Compartidos (USC).

Así mismo, se facilitó el proceso de apropiación y adopción de nuevas herramientas tecnológicas, que impulsaron el fortalecimiento del trabajo colaborativo y una nueva cultura de servicio centrada en el cliente. Este proceso cubrió a 763 colaboradores.

Igualmente, apoyamos a la Vicepresidencia de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento en una actividad de integración y de divulgación de las nuevas metodologías del modelo integrado de operación, con una participación de 102 funcionarios de Corficolombiana, sus filiales financieras y filiales del sector real.

6.4.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

Durante 2019, lideramos el proceso de evaluación de desempeño de nuestros colaboradores, considerando diversas variables que nos permitan gestionar de manera más adecuada y equilibrada los ascensos, nivelaciones y traslados del personal y que promueva el desarrollo permanente de habilidades funcionales y técnicas, así como de habilidades de liderazgo.

En ese sentido, se fortaleció la metodología de la evaluación por desempeño, incluyendo variables de competencias emocionales y de liderazgo, así como competencias funcionales y técnicas, orientadas al logro de los objetivos de cada área y garantizando el acompañamiento adecuado para cada colaborador. Esto permitió también, el conectarlo aún más con la herramienta del Balance Scorecard de cada área.

Respecto a los resultados de esta evaluación, resaltamos que el indicador de desempeño se incrementó en un 32% entre el 2018 y el 2019, lo que demuestra que los programas de seguimiento, los niveles de comunicación y la oportunidad en la retroalimentación, han surtido los efectos esperados en los colaboradores y les han permitido a los líderes incrementar la eficiencia de sus equipos frente a las respuestas oportunas a las distintas necesidades del negocio.

El análisis de los resultados de las mediciones del año 2019 facilitarán los programas de capacitación y desarrollo, así como la toma de decisiones en los procesos de aumentos, ascensos y promociones de las distintas entidades.

En el 2020, basados en estas evaluaciones y otras herramientas de valoración individual, estaremos en capacidad de construir mapas de talento por área, diferenciando el potencial de cada colaborador y construyendo planes de carrera que nos permitan ser más eficientes para adelantar cambios y ocupar las posiciones críticas de la organización.

Respecto a los resultados de esta evaluación, resaltamos que el indicador de desempeño se incrementó en un

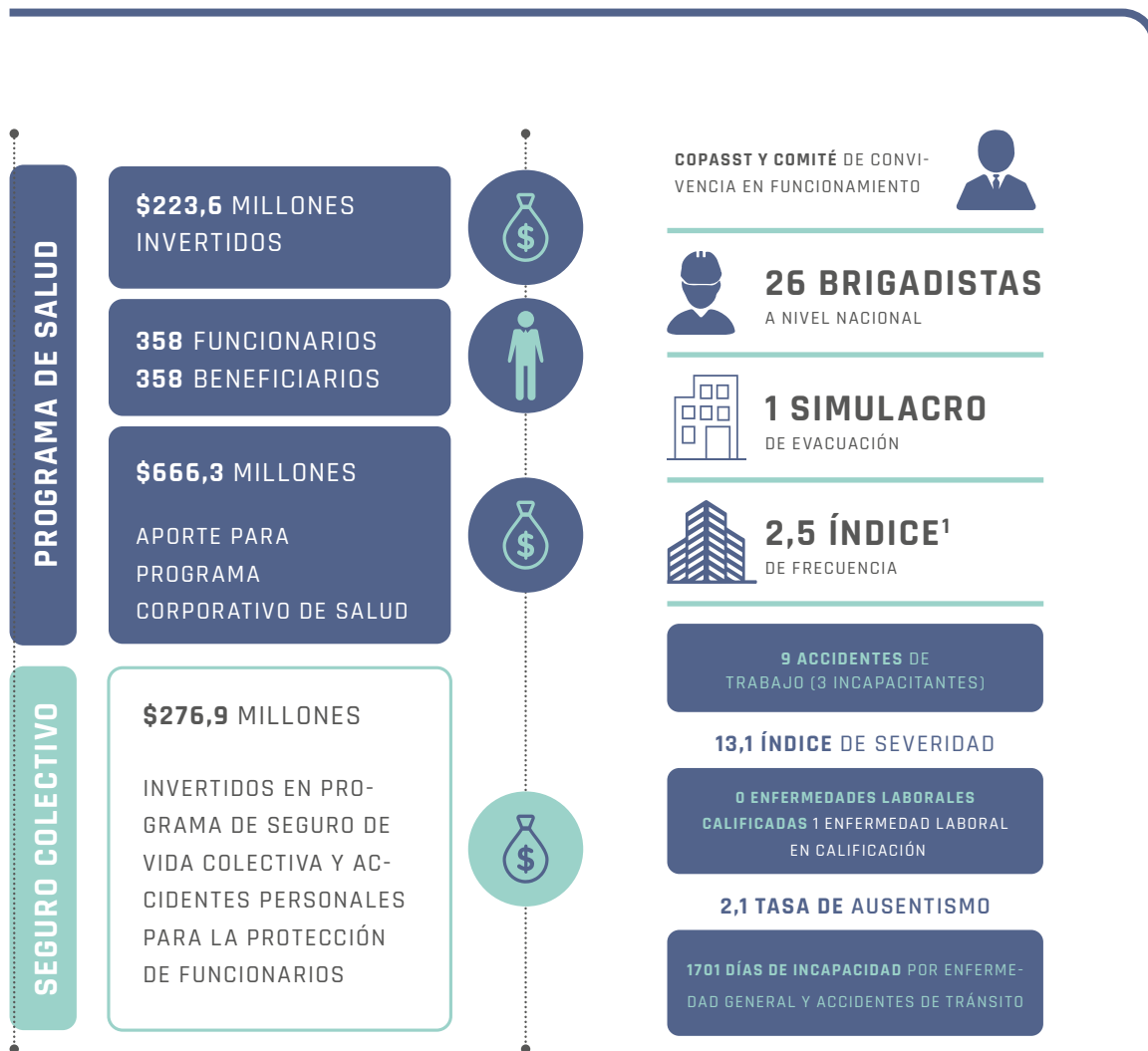
32%

entre el 2018 y el 2019, demostrando que los programas de seguimiento, los niveles de comunicación y la oportunidad en la retroalimentación, han surtido los efectos esperados en los colaboradores y ha permitido a los líderes incrementar la eficiencia de sus equipos frente a las respuestas oportunas a las distintas necesidades de negocio.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Brindamos a todos nuestros funcionarios condiciones adecuadas de salud y seguridad en las actividades que desarrollan. En 2019 continuamos con la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, en cumplimiento de los estándares normativos y logrando incrementar el porcentaje de implementación.

Para lograr este avance, invertimos \$223,6 millones y realizamos aportes adicionales para contribuir al bienestar de nuestros colaboradores a través del programa corporativo de salud y seguro colectivo de vida y accidentes. Además, desarrollamos diferentes actividades enfocadas a la Gestión de la Salud, Peligros, Riesgos y Amenazas.





AUTOCUIDADO



SEMANA DE LA SALUD



ALIMENTACIÓN SALUDABLE

HÁBITOS Y ESTILOS SALUDABLES

Asimismo, aprovechando la experiencia y conocimiento de aliados estratégicos como la ARL, la Caja de Compensación Colsubsidio y algunos proveedores externos, desarrollamos diferentes actividades y estrategias de prevención y promoción de la salud que estuvieron enfocadas al control de riesgos laborales, autocuidado y estilos de vida y trabajo saludables.

¹ Índice de frecuencia: el índice de frecuencia es la relación entre el número de casos (accidentes, enfermedades, primeros auxilios o incidentes relacionados con el trabajo), ocurridos durante un período de tiempo y las horas hombre trabajadas durante el mismo, referidos a 240 000 horas hombre de exposición.

Índice de severidad: el índice de severidad es la relación entre el número de días perdidos o cargados por lesiones durante un período de tiempo y las horas hombre trabajadas durante el mismo, referidos a 240.000 horas hombre de exposición.

Tasa de Ausentismo: (Número de días de ausencia por incapacidad medica laboral y común / Número de días de trabajo programados)*100

Además, durante el año realizamos campañas de sensibilización, enfocadas en:

- Prevención de lesiones osteomusculares: Pausas saludables, inspecciones ergonómicas en los puestos de trabajo.
- Capacitaciones teórico practicas a la brigada de emergencias en primeros auxilios, control de incendios, evacuación, plan de emergencias familiar, todo esto reforzado con la práctica en pista de entrenamiento.
- Capacitaciones a Comités de Convivencia y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST); normatividad vigente y temas específicos requeridos.
- Semana de la salud: Donación de sangre, alimentación saludable, optometrías.

En el año 2020, priorizaremos la implementación al 100% del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), y la estrategia SOY SALUDABLE en la que apalancamos la gestión para la prevención de los riesgos laborales, accidentalidad, ausentismo y los demás frentes de Seguridad y Salud en el trabajo.



Estando ya próxima a mi retiro, tengo un gran sentimiento de orgullo por haber compartido con esta gran familia y por hacer parte de una de las compañías más importantes y destacadas del país.

Emilia Monroy Fuquene
Secretaria Banca de Inversión e Investigaciones Económicas

18 años



6.6.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Durante 2019, realizamos talleres de capacitación a 44 funcionarios de Corficolombiana con el apoyo de la Fundación Alemana para la Educación Financiera (Sparkassenstiftung für internationale Kooperation e.V.) y el Banco de Bogotá. Para el año 2020, continuaremos con nuestro compromiso de capacitar a la mayor cantidad de funcionarios, incluyendo a los de las filiales, con el propósito de brindar las herramientas suficientes para tomar las mejores decisiones financieras.



Esta es una gran compañía, en la que he afrontado importantes retos y vivido grandes experiencias para mi vida. Por eso y por todo lo que está por venir digo: gracias Corficolombiana.

Miguel Angel Terreros
Gerente de Consolidación y Filiales
3 años

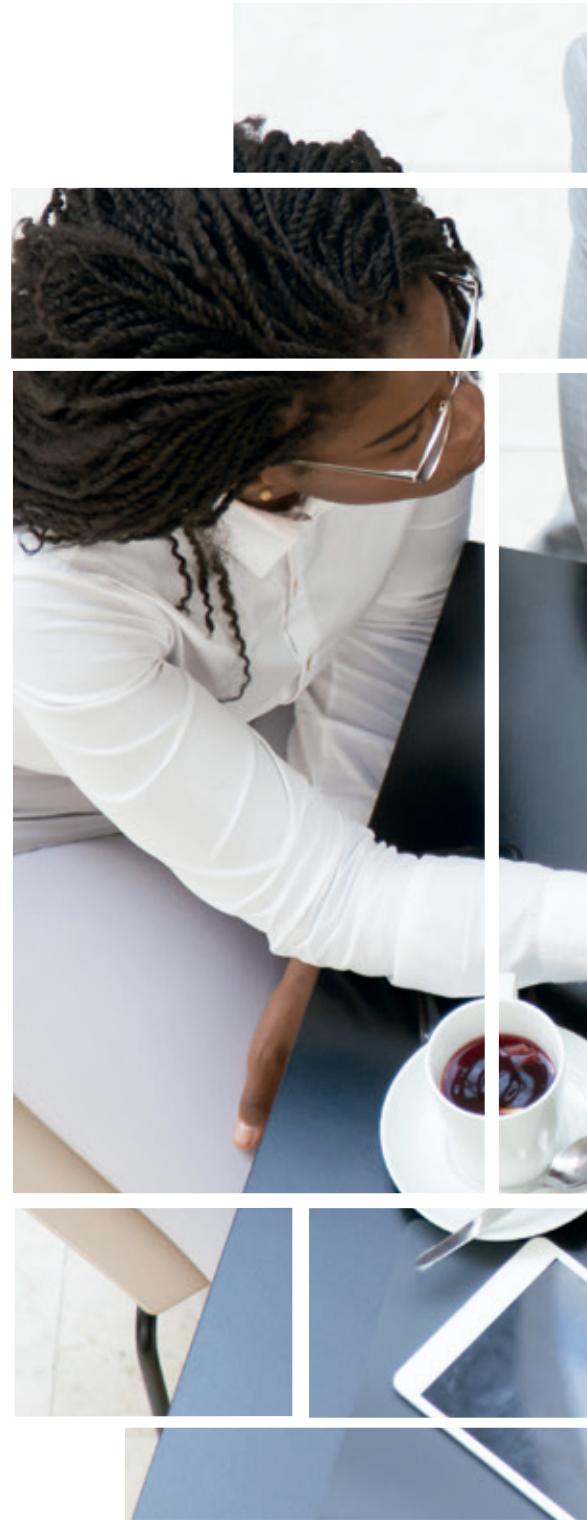


UNA HUELLA
COMÚN

07.

CONSTRUIMOS RELACIONES DE CONFIANZA CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- | | |
|------|-----------------------------------|
| 7.1. | Relación con inversionistas |
| 7.2. | Clientes de servicios financieros |
| 7.3. | Investigaciones Económicas |
| 7.4. | Mercadeo y comunicaciones |





Participación en activos estratégicos con generación de caja estable

Liderazgo en Colombia en los negocios que participamos

2do

Transporte y distribución de gas
Transporte: 5.204 km de gasoductos
Distribución: 4.2 millones de usuarios, 100% del mercado

1er

Inversión en concesiones viales
8 concesiones viales
167 km
100% 1.17.236

1er

Cadena hotelera corporativa
22 hoteles
4.000 habitaciones
Colombia, Perú y Panamá
Ocupación: 10,0%

Lidero en el sector agroindustrial
20.000 toneladas y más de 5.000 de toneladas
Caucho, Palma y Arroz
Plantas procesadoras de caucho y aceite de palma

Principales Inversiones COP \$m



Dividendos pagados COP \$m



© 2019. Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad de Estelmar. No puede ser usado sin el consentimiento escrito de Estelmar.



Nuestros grupos de interés representan nuestra razón de ser. Por esto entendemos que nuestra actividad solo es posible si tenemos relaciones fuertes y estrechas con ellos; nuestra estrategia: **Corficolombiana Sostenible** solo se fortalece si trabajamos en conjunto para cumplir sus propósitos.

Durante 2019 realizamos un ejercicio de actualización de los grupos de interés, a través del cual identificamos como prioritarios a: empleados, inversiones de portafolio, casa matriz, medios de comunicación, accionistas, clientes de servicios financieros y entidades reguladoras y Gobierno.

Con cada uno de esos grupos de interés hemos establecido diversos canales y herramientas de comunicación que nos permitan tener un diálogo activo y constructivo. A continuación, presentamos cada grupo de interés, los canales de comunicación que hemos utilizado y los temas relevantes identificados y tratados durante el año 2019.

Conscientes de la importancia de seguir manteniendo espacios de diálogo con nuestros grupos de interés, durante **2019** también realizamos el análisis de estos grupos para evaluar el nivel de relacionamiento y los canales de comunicación, así como sus expectativas y necesidades. En **2020**, difundiremos internamente a los encargados de las diferentes áreas el resultado de este análisis para integrarlo en nuestro proceso de direccionamiento estratégico.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS
 <p>EMPLEADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pantallas digitales e intranet • Cafés con presidencia • Encuesta Great Place to Work • Línea ética • Página web y redes sociales • Correos electrónicos • Boletín virtual "Así Vamos" 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia corporativa • Ambiente laboral • Gestión del talento • Sostenibilidad y valor generado • Innovación y transformación digital • Desempeño financiero • Sinergias • Confianza y credibilidad (Reputación)
 <p>INVERSIONES DE PORTAFOLIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vicepresidencia de Inversiones • Participación en Juntas Directivas • Asambleas y comités • Reportes 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de iniciativas de valor compartido • Lineamientos de la operación • Sinergias • Valor generado • Desempeño financiero
 <p>CASA MATRIZ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en las Junta Directivas • Reuniones y reportes 	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación de la estrategia corporativa y la visión del grupo • Desempeño financiero • Gestión de inversiones • Ética y transparencia • Desempeño ambiental y social
 <p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de investigaciones económicas • Conferencia de resultados trimestrales • Rondas de medios • Página web y redes sociales • Comunicados de prensa 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño financiero • Ética y transparencia • Confianza y credibilidad • Gestión de inversiones

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	TEMAS
 <p>ACCIONISTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea anual • Informe de gestión • Conferencia de resultados trimestrales • Investor day • Participación en eventos de emisores • Gerencia Corporativa de Relación con Inversionistas • Información en la página web y redes sociales • Página web de la Superintendencia Financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia • Gobierno Corporativo • Desempeño financiero • Emisiones y calificaciones • Comportamiento de la acción • Desempeño ambiental y social • Gobierno, ética y transparencia
 <p>ENTIDADES REGULATORIAS Y GOBIERNO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes periódicos • Respuesta a requerimientos • Reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de operación • Lineamientos de operación responsable: ética, conducta y transparencia • Gobierno Corporativo • Gestión del talento humano • Información financiera y relevante
 <p>CLIENTES DE SERVICIOS FINANCIEROS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de atención al consumidor financiero • Línea ética • Defensor al consumidor financiero • Foros y presentaciones • Informes de investigaciones económicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de temas ambientales, sociales y de gobierno • Desempeño financiero

7.1.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Durante 2019, seguimos con nuestro compromiso por mantener una comunicación transparente y dinámica con inversionistas y accionistas, promoviendo una relación de confianza que propenda por la generación sostenible de valor, el reconocimiento de un precio justo para nuestras acciones y el acceso en condiciones favorables a los mercados financieros. En el 2020, seguiremos enfocados en la mejora continua de la información entregada a nuestros actuales y potenciales inversionistas y en el fortalecimiento de los mecanismos de relacionamiento, con un enfoque en aumentar la exposición internacional. Adicionalmente, mantendremos un canal de comunicación sobre los temas relevantes y para evaluar nuestra gestión.

Obtuvimos el **Reconocimiento Emisores IR de la BVC** por cuarto año consecutivo por adoptar las mejores prácticas en revelación de información y relación con inversionistas.

Reconocidos como uno de los emisores con mayor evolución desde el año 2016, alcanzando cumplimiento de **91,9%** en la información evaluada.

CONTACTO CON EL MERCADO

Llamadas de resultados trimestrales

Realizamos el segundo Investor Day, que consistió en una visita a parte de nuestras inversiones en el Departamento de Bolívar, específicamente SPEC y Hoteles Estelar. A esta visita asistieron 15 analistas e inversionistas.

La Gerencia de Relación con Inversionistas mantuvo más de 35 reuniones y llamadas programadas con analistas e inversionistas.

A través del canal de servicio al cliente resolvimos más de 340 solicitudes por parte de los accionistas y más de 140 a accionistas, analistas e inversionistas a través del buzón relacion.inversionistas@corficolombiana.com.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Participamos por primera vez en la conferencia Andina & Cono Sur organizada por Larrain Vial en Santiago de Chile.

Asistimos al evento de emisores de Valores Bancolombia en Bogotá y Medellín.

Participamos en dos videos para el canal YouTube de Davivienda Corredores.

Las acciones de Corficolombiana se destacaron como las de mayor valorización en el mercado de renta variable local durante el año:

87,8% acciones ordinarias | **75,9%** acciones preferenciales

En 2019 distribuimos un total de

\$463.297 millones como retribución a nuestros accionistas, equivalente a un dividendo por acción de \$1.657,9

Como resultado el retorno al accionista en 2019 fue de: **101,3%¹**

¹ Corresponde a la acción ordinaria, incluyendo valorización y dividendo distribuido

7.2.

CLIENTES DE SERVICIOS FINANCIEROS

Con el objetivo de optimizar la relación con nuestros clientes, buscando ofrecerles una oferta de bienes y servicios que agregue valor, en 2018 implementamos el Modelo Comercial Integrado (MCI), esquema articulado para la atención de clientes y distribución de productos transaccionales de la tesorería de Corficolombiana, Fiduciaria Corficolombiana y Casa de Bolsa.

Adicionalmente, el MCI supone la interacción del área de Investigaciones Económicas y la creación del área de Inteligencia de Negocios, las cuales nos permiten generar valor agregado de manera estratégica y relaciones de largo plazo con nuestros clientes.

SISTEMA DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR FINANCIERO (SAC)

Continuamos fortaleciendo y optimizando el Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC). Este sistema dispone de los canales de audio respuesta, página web, correo electrónico y de forma presencial en las oficinas. En 2019 respondimos a más de 1.100 casos radicados ante la entidad; destacamos que durante este periodo no recibimos reclamaciones respecto a la violación de la privacidad y la fuga de datos del cliente, ni derivados del incumplimiento de la normativa relativa a la información y mercadeo de productos y servicios.

En 2019 respondimos a más de **1.100** casos radicados ante la entidad

INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

El equipo de Investigaciones Económicas continúa siendo uno de los grupos de análisis de la coyuntura económica y financiera más reconocidos del país. En 2019 el equipo de Investigaciones fue **nominado en 4 categorías a los premios de la BVC y Portafolio** y obtuvo **distinciones en 2 de las 4 categorías** (pronósticos de renta fija y agregados macroeconómicos).

Para el 2020, el grupo de Investigaciones buscará el **desarrollo de nuevos aplicativos** de la página web donde los clientes puedan encontrar los informes de análisis de coyuntura de una manera amigable, así como **nuevos contenidos multimedia** que resuman y expliquen algunas de las investigaciones realizadas.

Uno de los objetivos del área de Investigaciones es proporcionar a nuestros clientes las herramientas de análisis para navegar la coyuntura y tomar decisiones informadas. A razón de este propósito, el equipo de Investigaciones participó en dos rondas de charlas regionales en Barranquilla, Cali, Bucaramanga y Medellín, una a comienzos del año y la otra en los meses de octubre y noviembre, donde se presentaron y discutieron las perspectivas económicas internacionales y locales con clientes de la Corporación. Adicionalmente, el equipo organizó a mitad del año un seminario temático sobre el ahorro pensional y su efecto sobre el mercado de capitales. Finalmente, y como ya es usual, el grupo de Investigaciones presentó su informe anual, llamado "Contra la Corriente, ¿Hasta Cuándo?", que fue presentado en Bogotá a finales de 2019 en un evento con una alta asistencia de clientes.

Adicional a estos eventos, el área de Investigaciones acompañó a nuestros equipos comerciales a un número importante de visitas con clientes y produjo un número significativo de

informes; incluyendo: los informes diarios, los semanales y el anual; los informes de inicialización y seguimiento de cobertura de empresas; los informes trimestrales sectoriales; los informes especiales de coyuntura; y una serie de nuevos reportes pensados en los clientes corporativos, como el de descuento de facturas, política de cobertura cambiaria, costo del capital o de la deuda.

Para el 2020, el grupo de Investigaciones buscará el desarrollo de nuevos aplicativos de la página web donde los clientes puedan encontrar los informes de análisis de coyuntura de una manera amigable, así como nuevos contenidos multimedia que resuman y expliquen algunas de las investigaciones realizadas. Este desarrollo, así como la búsqueda de nuevas temáticas que sean relevantes para los clientes, evidencian nuestra apuesta por brindarles a nuestros clientes y otros grupos de interés una fuente confiable de análisis, y aportar a las discusiones económicas y financieras del país con el objetivo último de contribuir al desarrollo económico.

7.4.

MERCADEO Y COMUNICACIONES

Durante 2019, el área de comunicaciones y mercadeo enfocó sus acciones en fortalecer el posicionamiento, visibilidad y confianza de Corficolombiana ante sus grupos de interés internos y externos. Además, apoyó estratégicamente a las demás áreas de trabajo en la consecución de sus objetivos de negocio, aportando a generar comunicaciones y espacios de relacionamiento que sirvieran para dicho propósito.

En comunicación interna, informamos a los funcionarios sobre nuestras actividades, hitos de negocio y la información relevante del día a día. Para ello creamos nuevas herramientas como el boletín virtual "Así Vamos", un mecanismo mediante el cual informamos a los funcionarios sobre temas de interés de las áreas internas que componen a la Corporación y a las filiales financieras. Adicionalmente, ejecutamos los planes de comunicación para los proyectos internos y la implementación de diversas campañas con un alcance del 100% de los funcionarios.

Asimismo, y con el propósito de generar espacios para conversar, generar mayor cercanía de los empleados con la Presidencia y definir acciones a desarrollar, se organizaron encuentros con la presidente de Corficolombiana. En estos encuentros, los equipos de trabajo pudieron conversar de temas asociados con el negocio, el futuro de Corficolombiana, e incluso exponer algunas de sus dudas y preocupaciones. Se realizaron 34 espacios de este tipo de diálogos en los que participaron colaboradores de todas las áreas.

En cuanto a las actividades dirigidas a los públicos externos, fortalecimos

la relación con los medios de comunicación y líderes de opinión mediante la generación de información relevante y de valor sobre nuestro negocio y nuestras inversiones. Así mismo creamos nuevos espacios de relacionamiento y trabajamos en la elaboración de nuevas herramientas de comunicación, como el video corporativo, para su divulgación ante diferentes grupos de interés y por medio de nuestros canales digitales.

Referente a la estrategia de mercadeo, dimos continuidad a la implementación de tácticas enfocadas al fortalecimiento de la marca y la fidelización de nuestros clientes a través de la participación en eventos de alto impacto tales como el Congreso de Tesorería, Congreso de Asofondos, Convención Bancaria, Simposio Mercado de Capitales y Congreso Nacional de Infraestructura, y foros propios sobre temas económicos y coyunturales con el fin de mantener actualizados a nuestros clientes y brindar nuestra experiencia en función de sus objetivos.

Así mismo, iniciamos la implementación y desarrollo del nuevo portal web corporativo y lanzamos el Portal Web de Investigaciones Económicas. Lo anterior, acompañado de un nuevo planteamiento estratégico para el entorno digital, en el que ambos portales y la generación y distribución de contenidos de interés para el público objetivo de Corficolombiana en diferentes formatos y temáticas, se han convertido en importantes pilares para nuestra comunicación.

Siendo conscientes de la importancia de la transformación digital y de

brindar una mejor experiencia de relacionamiento con nuestras audiencias, apoyamos la implementación de proyectos de transformación digital y planes de fidelización transversales con el fin de afianzar la relación con las diferentes audiencias.

Para 2020, la estrategia corporativa de mercadeo tiene como objetivos fortalecer el posicionamiento digital de la marca a través de la implementación de la estrategia digital y el posicionamiento del nuevo portal corporativo y el portal de Investigaciones Económicas; así como la generación de un impacto positivo en nuestras audiencias continuando con el apoyo en la implementación de proyectos de transformación digital, planes de fidelización y estrategias de mercadeo que contribuyan al cumplimiento de los objetivos corporativos.

Informamos a los funcionarios sobre nuestras actividades, hitos de negocio y la información relevante del día a día.

Fortalecimos la relación con los medios de comunicación y líderes de opinión

Apoyamos la implementación de proyectos de transformación digital y planes de fidelización transversales



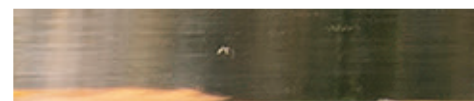
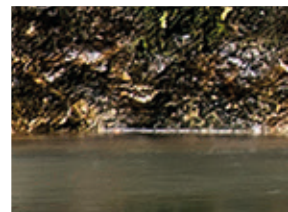
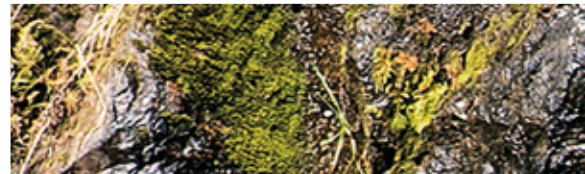
UNA HUELLA
QUE PROTEGE

03.

POTENCIALIZAMOS
NUESTRO ENTORNO
Y EL BUEN USO DE
LOS RECURSOS

8.1. Actuamos para proteger el medio ambiente

8.2. Trabajamos por el progreso de las comunidades
donde hacemos presencia





Chorrera las burbujitas- Municipio la cumbre.
Zona de influencia Covimar

Para Corficolombiana, dejar huella es trascender, tener impacto positivo y perdurable en las comunidades en las que desarrollamos nuestros negocios. Tenemos claro que nuestro rol como una de las empresas líderes del país, tiene que ir mucho más lejos que garantizar un beneficio económico para nuestros accionistas, y es por esto por lo que seguimos trabajando en la protección del medio ambiente y el desarrollo de nuestra sociedad.

8.1.

ACTUAMOS PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE

Sembramos
179.923
árboles.

Desarrollamos
iniciativas para la
reducción de las
emisiones efecto
invernadero

Tuvimos nuestra primera
emisión de Bonos de
Caucho, logrando una
colocación de

\$4.930MM

correspondientes a

321.236

Ton CO²

Disminución del
consumo de agua:

2%

Protegemos
el bosque seco
tropical



ENERGÍA Y GAS

Nuestras inversiones en el sector de energía y gas se caracterizan por su trabajo en armonía con el medioambiente y en pro de las comunidades que las rodean. Promigas, por ejemplo, es pionera en la masificación de gas natural; estuvo a cargo de la primera conversión de vehículos a gas natural en nuestro país (1986); y ha sido premiada por su compromiso con la promoción de una cultura de sostenibilidad entre sus empleadas.

Lo anterior, hace parte de su firme compromiso con la gestión del cambio climático, que no solo se busca interiorizar dentro de la compañía, sino que están abordando mediante acciones de mitigación que permitan reducir nuestra huella de carbono en este sector en un 10% para 2020.

A través de las filiales de Promigas hemos trabajado con programas que reducen las emisiones efecto invernadero:

- Desde 2009 Transmetano desarrolló una plantación de Pinus oocarpa en el municipio de Yolombó - Antioquia (126 ha, 138.830 especies) con el

fin de incluir la captura de carbono de esta plantación como compensación de las emisiones de la compañía. A corte de 2015 se generaron 15.975,9 ton CO₂-equivalentes como contenido de carbono promedio almacenado por la plantación, lo cual compensa el 100% de las emisiones de CO₂ y CH₄ generada por Transmetano.

- En 2017 Gases de Occidente se vinculó a la iniciativa como BanCO₂, desarrollando iniciativas voluntarias de adaptación, mitigación y comunicación iniciando con tres familias que protegían 13 hectáreas. La meta fue aumentar el número de hectáreas protegidas a 374,75 para 2019, logrando un cumplimiento del 102%, con 383 hectáreas protegidas y 13 familias vinculadas.
- En 2019, CEO desarrolló un proyecto para la siembra de 7.047 individuos forestales, con su respectivo aislamiento, como aporte en la captura de gases efecto invernadero y conservación de recursos naturales. Este proyecto se desarrolló en 6 municipios del Departamento del Cauca.

Y eso no es todo, en cuanto a energías renovables, en Promigas desarrollamos proyectos cerrados con capacidad instalada de aproximadamente 10 MW de energía solar, consolidando la unidad de negocio como vector de crecimiento y posicionando a la compañía como un jugador importante en la generación distribuida.

Adicionalmente, de manera transversal a todo lo que hacemos, nuestras actividades se desarrollan en completa concordancia y respeto de la flora y la fauna, especialmente en zonas protegidas, donde operamos y desarrollamos proyectos minimizando la intervención de la vegetación y compensando cuando se generen afectaciones. Por cada hectárea intervenida en proyectos de ampliación de infraestructura, se han compensado 1,8 hectáreas en ecosistemas naturales y seminaturales; en este sentido, durante 2019 sembramos más de 15.165 árboles en zonas de predios privados y públicos, y rescatamos y trasladamos 650 epifitas, en un área de 50 Ha, realizadas en la Reserva Natural de la Sociedad Civil El Tamarín.

Además, conscientes de la necesidad de aportar a la conservación del bosque seco tropical, hemos encaminado nuestros esfuerzos de conservación de la biodiversidad hacia la protección de este importante ecosistema. Los planes de compensación presentados incluyen conformación de reservas naturales de la sociedad civil; una categoría de área protegida, en cerca de 400 hectáreas, incluyendo proyectos de conservación y proyectos productivos; y compra de predios para saneamiento en zonas de reserva natural en cerca de 1.000 hectáreas, por parte de Promigas y SPEC.

Por otro lado, junto con los proveedores, realizamos capacitaciones de manejo y rescate de fauna durante la construcción o mantenimiento de gasoductos y sobre la manipulación de abejas y avispas en actividades de poda y tala. En estas actividades participaron más de 40 trabajadores.

Sembramos
15.165
árboles

Avanzamos en
movilidad sostenible:
21

buses a gas MIO (GdO),
40

buses Alianza Sodis &
Coolitoral (Gases del Caribe) y
130

en Transcribe (Surtigas).
Más de 40 tracto camiones
en operación en nuestras
zonas de influencia

Promigas fue incluido en el
Anuario Sostenibilidad de
Robecosam

Lanzamiento del **Centro de
Investigación e Innovación** en
Energía y Gas

Gases de Occidente (GDO):
383
hectáreas protegidas y
13 familias vinculadas

**GDO desarrolló un proyecto
para generar biogás** en
una granja porcícola de la
fundación Don Bosco¹, a partir
del uso de porcinaza

Conservamos el
bosque seco tropical

Protegimos la fauna:
capacitaciones de manejo
y rescate de fauna y
manipulación de abejas y
avispa en actividades de
poda y tala

¹ La institución Don Bosco es un centro de formación en competencias técnicas, para jóvenes de poblaciones con alto riesgo social; en Santander de Quilichao.



INFRAESTRUCTURA

Contamos con programas de compensación, manejo sostenible y recuperación de hábitats que son destinados a la preservación y mantenimiento de árboles y especies nativas en cada territorio en dónde desarrollamos nuestras actividades.

Hemos sembrado más de 87.000 árboles de especies nativas en los corredores viales, priorizando sitios de importancia ambiental para la conservación y recuperación de cuencas hídricas. Por otro lado, hemos desarrollado actividades de restauración y compensación en más de 1.054 hectáreas, con énfasis en reducir la afectación sobre los mamíferos, aves, anfibios y reptiles ubicados en las áreas de influencia directa de los proyectos.

MANEJO DE ESPECIES EPÍFITAS:

En el corredor Bogotá - Villavicencio llevamos a cabo actividades para rescatar las bromelias y orquídeas presentes en los árboles objeto de aprovechamiento forestal para la construcción de la vía.

MEDIDAS DE COMPENSACIÓN:

- Sembramos **9.300** árboles de especies nativas en el municipio de Facatativá; **9.463** árboles en el municipio de Bojacá; y 300 en el municipio de Funza como parte del programa de beneficios ambientales por el desarrollo del proyecto vial Bogotá - Los Alpes.
- Realizamos conservación y mantenimiento de árboles nativos en predios de importancia ambiental: Predio Las Galias, cuenca alta y media del río Bugalagrande, donde durante 2019 realizamos el mantenimiento de las **14.300** especies forestales sembradas





HOTELERÍA

REVEGETALIZACIÓN DE TALUDES:

Teniendo en cuenta los impactos generados como consecuencia de derrumbes generados por las altas precipitaciones en época de lluvias sobre los corredores concesionados Los Alpes - Villeta y Chuguacal - Cambao, desarrollamos labores de revegetalización de taludes mediante hidrosiembra e instalación de geomanto en seis sectores ubicados a lo largo del corredor Los Alpes - Villeta; y en trece taludes ubicados a lo largo del corredor Chuguacal - Cambao. En total, efectuamos el lanzado de semilla en 1.073 m² mediante el método de hidrosiembra a lo largo del corredor Los Alpes - Villeta; y 10.632 m² a lo largo del corredor Chuguacal - Cambao. Adicionalmente, instalamos geomanto en 834 m² del corredor Los Alpes - Villeta y en 5.155 m² del corredor Chuguacal - Cambao.

Por otra parte, realizamos capacitaciones y talleres de manejo ambiental para las comunidades y nuestros colaboradores, con el objetivo de generar una cultura ambiental sobre las diversas problemáticas y el uso adecuado de los recursos naturales.

MANEJO DE FAUNA

- Desarrollamos actividades de monitoreo para reducir la afectación sobre la mastofauna ubicada en el área de influencia directa del proyecto.
- Realizamos talleres de sensibilización sobre protección y conservación de especies de fauna, tanto a personal propio y personal de gestión ambiental de contratistas como a comunidades y autoridades locales.

Por otro lado, de la mano de nuestras inversiones y nuestros proveedores nos encontramos adelantando programas que nos permitan registrar tanto el consumo de recursos naturales (ej. agua, energía), como la generación de residuos y gases de invernadero que son producidos por el desarrollo de nuestras actividades. Estos reportes hacen parte de una fase inicial en el proceso de gestión de nuestra huella ambiental que va a fortalecer las estrategias encaminadas a garantizar el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales, así como el manejo y la disposición final de los residuos de acuerdo con la norma ambiental de nuestro país.

En 2019, Hoteles Estelar desarrolló diferentes campañas buscando minimizar el impacto ambiental que generan nuestras actividades derivadas de la operación hotelera. En conjunto con las comunidades y diferentes entidades, desarrollamos campañas de limpieza de parques, siembra de árboles y plantas nativas en las diferentes regiones. Así mismo se realizaron capacitaciones para los empleados y sus familias.



HOTEL	NOMBRE DEL PROGRAMA	NÚMERO DE BENEFICIARIOS 2019
Alto Prado	Limpieza de Parques	45 personas Comunidad y empleados
Santamar	Limpieza de Playa	200 pax comunidad y empleados
Yopal	Limpieza parque Santander	50 pax Comunidad y empleados

Adicionalmente, como parte de las iniciativas de responsabilidad social, emprendimos un proyecto de sustitución del material plástico en las categorías de empaques y envases de bebidas, logrando una disminución del 33% equivalente a 34.125 envases de plástico. Por otro lado, cambiamos el sistema a dispensador en **amenities** logrando disminuir en 27.750 unidades y sustituimos los pitillos plásticos a pitillos de material biodegradable logrando una reducción en su uso del 40%. Finalmente, implementamos el uso de papel elaborado 100% con bagazo de caña, proyecto que deberá estar culminado en 2020.

A 2019, el consumo de energía y agua al igual que las emisiones directas de gases efecto invernadero, aumentaron frente al año anterior a razón del aumento de inventario de habitaciones que fue de 147 habitaciones en Colombia.

Sembramos

1.434

árboles

Capacitamos

600

empleados y sus familias

Implementamos acciones para **reducir el consumo de plástico**: dispensador en amenities

Papel

100%

con bagazo de caña



AGROINDUSTRIA

Somos conscientes de la importancia de la conservación de los recursos productivos y del medio ambiente, por esta razón, orientamos nuestros esfuerzos a implementar estrategias de agricultura sostenible. Mediante la implementación de diferentes programas, buscamos garantizar el manejo responsable de los recursos y concientizar a nuestra fuerza laboral de la importancia de ello. Adicionalmente, queremos que nuestros cultivos ayuden a reducir cualquier efecto ambiental negativo de nuestra operación, por lo que promovemos y participamos en proyectos de captura de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del que hace parte nuestra iniciativa de absorción de carbono que incrementa nuestra conciencia sobre el impacto ambiental.

UNIPALMA:

- **Programa de Gestión Ambiental de Residuos:** Establecemos directrices, programas, acciones, y recursos orientados a la correcta gestión de los residuos generados por nuestras actividades, garantizando la mitigación de impactos ambientales, disposición final adecuada y el cumplimiento de la normatividad legal vigente. En las actividades

inmersas en la gestión de los residuos, se encuentra la trazabilidad de los envases agroquímicos, el uso de las camas biológicas, la disposición final con gestores externos autorizados, y la capacitación de la fuerza laboral.

- **Programa de Ahorro y Uso Eficiente del Agua:** Implementamos estrategias, procedimientos y tecnología con el objetivo de minimizar y controlar el consumo del recurso hídrico, cumpliendo con los parámetros legales establecidos en la normatividad ambiental.
- **Proyecto Carbono:** A través del proyecto sombrilla, que es liderado por Fedepalma y enmarcado dentro del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), tenemos como objetivo reducir las emisiones de gas metano procedente del proceso industrial de extracción de aceite de palma. Así, prevemos la expedición de 35.000 CERs (Certificados de Reducción de Emisiones). Actualmente nos encontramos en proceso de certificación con ayuda del ICONTEC. Finalmente, esperamos certificar los bonos del primer periodo en junio de 2020

y lograr iniciar con el PDD (Documento de diseño del proyecto) ajustado del segundo periodo crediticio.

- **Sensibilización en temas ambientales:** Capacitamos a nuestros colaboradores sobre seis temas estratégicos que promueven la conciencia colectiva sobre la importancia de la protección de los recursos naturales y de los compromisos empresariales que impulsa la compañía.

PAJONALES:

- **Gestión para el manejo ambiental de residuos:** Realizamos la gestión integral de los residuos generados tomando como base la normatividad ambiental legal vigente, procurando la reducción, minimización, reutilización, reciclaje, y disposición adecuada de los residuos. Por ejemplo, en el lugar dispuesto para la generación, separamos cada uno de los residuos para lograr darles un mejor manejo y una buena disposición de acuerdo con las indicaciones del departamento de gestión ambiental y del gestor externo. Los residuos que manejamos son:

TIPO DE RESIDUO	GESTIÓN
Residuos peligrosos	Entregados a gestores autorizados
Residuos de envases, empaques y embalajes de agroquímicos	Reutilización interna y entregados a gestores autorizados
Residuos ordinarios no aprovechables	Entidad de servicios públicos de Ambalema
Residuos aprovechables	Reutilización, aprovechamiento interno y negociado con recicladores del área de influencia
Residuos post-consumo	Entregados en las campañas de recolección realizadas por la autoridad ambiental
Residuos industriales (restos de pescado)	Ensilaje y compostaje (proyecto en marcha) para consumo interno

- **Protección de la cuenca hídrica:** Destinamos sectores no cultivables comercialmente con el fin de establecer plantaciones de árboles nativos para la protección de las cuencas hídricas de las que se sirve la compañía. Además, nos encargamos de verificar el estado fitosanitario y el mantenimiento de los árboles plantados:

RIO	ÁREA SEMBRADA (HA)	TIPO DE REFORESTACIÓN	ESPECIE
Recio	6	Protectora Productora	Teca
Recio	2,3	Protectora	Igua, Chicalá
Recio	0,6	Protectora	Igua
Venadillo	2	Protectora	Igua
Lagunilla	0,5	Protectora	Igua

- **Procedimiento de formación y capacitación del personal en temas ambientales:** Con el departamento de gestión ambiental y el apoyo de los gestores externos de residuos, realizamos capacitaciones en el semestre A y en el semestre B de siembra de arroz, dentro de las cuales se encuentran:

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN OBJETIVO
Manejo de residuos aprovechables y no aprovechables	Técnicas de separación en la fuente de los residuos aprovechables y no aprovechables	Personal interno y externo
Manejo de residuos peligrosos	Técnicas de separación de los residuos y peligros asociados a la salud humana y al medio ambiente. Cómo realizar el triple lavado y la destrucción de los envases de agroquímicos	Personal interno
Manejo responsable, seguro de agroquímicos y triple lavado		

- Programas de uso eficiente y ahorro de agua:** Para la realización de los programas de uso eficiente y ahorro del agua, realizamos recorridos desde los puntos de captación de cada concesión hasta la entrega en los desagües de los lotes cultivados; establecemos el porcentaje de pérdidas, las fugas, la fallas en las estructuras hidráulicas, entre otros factores que pueden obedecer a que se pierda el recurso; promovemos acciones tendientes a reducir

las pérdidas que se puedan presentar; e implementamos nuevas tecnologías que ayuden al ahorro del recurso. Los siguientes son los programas que llevamos a cabo:

- > **Programas de uso eficiente y ahorro del agua en:** canal El Triunfo, Río Venadillo, Acequia drenaje el Triunfo y Río Recio.

- Asovenadillo:** Concientizamos y sensibilizamos a las comunidades que se benefician directa e indirectamente de la cuenca del Río Venadillo, con el fin de conservar y proteger la cuenca a través de la asociación de usuarios Río Venadillo (ASOVENADILLO).

MAVALLE:

- **Gestión de Residuos:**

Realizamos la recolección interna de envases y embalajes de productos químicos; una vez que son generados en campo, procedemos con el proceso de triple lavado y perforación para asegurar que el recipiente no genere vertidos químicos provocando contaminación de suelos. Posteriormente, los trasladamos al centro de acopio de residuos agroquímicos y una vez contamos con una cantidad considerable de recipientes, programamos el retiro de estos envases. En el año 2019 recolectamos y entregamos para disposición final 1.890kl de envases y embalajes de producto químico.

- **Proyecto de Carbono:** Las plantaciones forestales son muy importantes dentro de la estrategia nacional y mundial para mitigación de gases de efecto invernadero (GEI), ya que contribuyen a la mitigación del impacto del calentamiento global siendo fuentes de captura de CO₂. Así, contribuimos a la captura de CO₂, e incursionamos dentro de estándares de carbono cuantificando y emitiendo Certificados de Reducción de Emisiones (CER's).

Desde Mavalle le apostamos al cuidado del medio ambiente a través del proyecto de carbono. Los árboles de caucho natural de nuestras plantaciones capturan CO₂, ayudando a mitigar el impacto de emisiones de gases de efecto invernadero. En el 2019 vendimos certificados de reducción de emisiones de carbono representados en 321.236 toneladas de CO_{2e} por capturas de los años 2015 al 2019 de las plantaciones que administramos pertenecientes a Pajonales.

Emitimos Certificados de Reducción de Emisiones:

321.236

toneladas de CO_{2e}

Sembramos

76.324

árboles

Implementamos programas para el uso y ahorro del agua

Capacitaciones en temas ambientales a más de

1.289

empleados



TRABAJAMOS POR EL PROGRESO DE LAS COMUNIDADES DONDE HACEMOS PRESENCIA



ENERGÍA Y GAS

En 2019
invertimos
\$16.769
millones en
proyectos
sociales

A través de Promigas hemos trabajado por desarrollar las capacidades de las comunidades y actores locales con el fin de mejorar su calidad de vida. En 2019 invertimos, a través de Promigas y sus filiales, \$14.566 millones en programas educativos, culturales y de salud en el territorio en donde operan las compañías. Surtigas -filial de Promigas- conectó en el municipio de Mompo (Bolívar) a su usuario número 800.000; con este hito, mostramos que es posible una transformación energética económica, segura, limpia y sostenible, con un enorme beneficio social y ambiental.

A través de la Fundación Promigas gestionamos conocimiento y movilizamos capacidades individuales y colectivas, buscando disminuir brechas sociales y combatir la pobreza en el país, especialmente en la región Caribe colombiana. Dentro de este propósito, centramos nues-

tras prácticas en el fortalecimiento de la educación inicial y en la educación formal, promoviendo y apoyando la mejora de la calidad de la educación en Colombia; en el desarrollo de capacidades de los territorios, promoviendo la prosperidad social y el bien común; en la generación de conocimiento de alto valor agregado para el desarrollo social y educativo del país; y en la promoción y apoyo a entidades sin ánimo de lucro que contribuyan al bienestar social y a la calidad de vida.

Durante sus 20 años de operación, la Fundación ha trabajado con 2.137 colegios públicos, impactando 21.866 docentes y directivos y colaborando con el aprendizaje de 1.615.231 estudiantes.

A continuación, algunos de los principales programas ejecutados por la Fundación Promigas para el desarrollo de las comunidades locales:

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
Atención Primaria en Salud (APS) - Chinú (Córdoba)	Acompañar a dos (2) cabildos indígenas Zenú para que ganen capacidad para la atención primaria en salud, buscando fortalecer el modelo de acción Integral de su territorio.
Lectores saludables - Tolú Viejo y San Onofre	Consolidación de comunidades más saludables, a través del liderazgo de la escuela y el acompañamiento diferencial a actores de los territorios
Escuelas Lectoras Clemencia, Santa Rosa y Santa Catalina	Acompañar a la comunidad educativa a que ejecute estrategias alternativas propias para desarrollar una experiencia particular en el abordaje de problemáticas de socialización, comunicación y lenguaje oral y escrito.
Lectores Saludables Zona Bananera	Busca la consolidación de comunidades más saludables, a través del liderazgo de la escuela y el acompañamiento diferencial a actores de los territorios.
Escuelas que aprenden - Cartagena	Fortalecer los procesos de gestión institucional, local y educativa, además de la actualización curricular en las áreas básicas, el mejoramiento de los procesos de enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas y de la comprensión lectora y la producción textual en la educación básica primaria como áreas transversales

Otro punto por destacar, es el compromiso de Promigas con la generación de empleo constante en las comunidades impactadas, contratando el 100% de la mano de obra no calificada para la construcción de nuevos proyectos, proveniente del área de influencia de los proyectos.

En 2019 invertimos a través de Promigas y sus filiales

\$14.566 millones

en programas educativos, culturales y de salud en el territorio en donde operan las compañías.



INFRAESTRUCTURA

Entendemos el impacto que tiene el desarrollo de nuestros proyectos de concesiones viales sobre el medio ambiente y las comunidades aledañas, por lo que procuramos que todas nuestras inversiones rijan sus acciones sobre prácticas sostenibles. De esta forma, desde nuestras inversiones adelantamos diferentes proyectos y programas que tienen por objeto proteger, compensar y mitigar los riesgos que se puedan generar por el desarrollo de nuestras actividades.

En ese sentido, estamos comprometidos con el impulso del desarrollo sostenible de las comunidades en nuestras zonas de influencia; para lograrlo trabajamos y acompañamos a las poblaciones con las que compartimos mediante capacitaciones que promueven y fortalecen las potencialidades y los beneficios socioeconómicos que generan nuestros proyectos; además, lideramos mesas de trabajo que nos permiten atender las preocupaciones de la comunidad y aprender junto a ellas.

Contamos con más de 20 proyectos que han generado beneficios a más de 48.433 personas en los departamentos en donde tenemos presencia, y que contribuyen con la calidad de vida y del entorno de las comunidades.

Café Futuro: Por medio de esta iniciativa, a la que se tienen vinculadas 129 familias de Cáqueza, Quetame y Guayabetal, buscamos aportar al crecimiento de la economía y competitividad a través del fortalecimiento de los procesos de producción y tecnificación del cultivo de café en la zona.

Punto de Partida Pasaje a la Fantasía: Durante 2019 entregamos material lúdico pedagógico a 4.700 menores de Chipaque, Cáqueza, Quetame y Guayabetal.

Mercados Campesinos: Trabajamos con los campesinos que conforman la Asociación de Productos Agropecuarios del municipio de Amagá – 65 familias – para incentivar la compra directa de productos agrícolas en este municipio, eliminando la cadena de suministro.

Hilos de Cristal: Enfocado en la confección de dotación por parte de mujeres cabeza de hogar, se han vinculado a este programa 30 personas en el municipio de Monterrey.

Guardianes dulces de la reserva Vanguardia: Trabajamos en el 2019 con 1.090 estudiantes de Instituciones Educativas Rural Vanguardia (Villavicencio) y Gabriela Mistral (Yopal).

Ruta Caminera: Con esta iniciativa de carácter comunitario buscamos el ordenamiento de la actividad ecoturística de la vereda El Carmen de Villavicencio (22 familias).

Contamos con más de 20 proyectos que han generado beneficios a más de

48.433

personas en los departamentos en donde tenemos presencia, y que contribuyen con la calidad de vida y del entorno de las comunidades

	NÚMERO DE PROGRAMAS	MONTO INVERTIDO (MILLONES COP)	POBLACIÓN BENEFICIADA (PERSONAS/ FAMILIAS)
Covioriente	3	\$166	9.419
Coviandina	1	\$10	1.567
Covipacífico	1	\$15	260
Covimar	4	\$31	2.836
Coviandes	3	\$1.073	5.029
PISA	5	\$606	22.070
CCFC	4	\$52	7.252
Total	21	\$1.953	48.433





HOTELERÍA



En Hoteles Estelar somos conscientes que nuestra razón de ser son las personas, y debido a esto venimos desarrollando diferentes programas con nuestros empleados, clientes, y comunidades en nuestras áreas de influencia.

“INCLUSIÓN, DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS”

En 2019 aplicamos la denominada Batería de Riesgos Psicosocial, lo cual proporcionó datos sobre factores intralaborales, extralaborales y condiciones individuales de cada uno de nuestros colaboradores. Esta información ha permitido implementar actividades orientadas a reducir el riesgo en los factores intralaborales. Continuamos trabajando por ser una compañía incluyente, que respeta la diversidad y promueve la “No Discriminación” en todas sus formas inculcando aprendizajes con discapacidad física y cognitiva. Adicionalmente obtuvimos la certificación Friendly Biz emitida por la Cámara de Comerciantes LGTB+ de Colombia, invirtiendo más de 8.100 horas de capacitación a nivel nacional. Por otra parte, recibimos la certificación The Code en los hoteles de Bogotá, Cartagena, Medellín, Barranquilla y Santa Marta que ratifica nuestro compromiso frente a la prevención de la explotación sexual comercial en niños, niñas y adolescentes.

NOMBRE PROGRAMA	DESCRIPCIÓN Y POBLACIÓN OBJETIVO	MONTO INVERTIDO 2019 (COP MILLONES)
Camas por canciones	220 noches en acomodación sencilla durante el 2019, para músicos invitados que acompañan a la Filarmónica de Cali, incentivando la cultura y promoviendo el arte.	\$ 53,2
Operación Sonrisa Intercontinental	Donación de 10 noches de alojamiento para equipo médico, que atienden niños y niñas de poblaciones vulnerables en Colombia, con malformaciones de Labio y Paladar Hendido susceptibles de corrección mediante cirugía plástica reconstructiva y tratamiento multidisciplinario, para mejorar su calidad de vida e incidir en su integración social y familiar.	\$ 2,5
Donación noches a Fundación Casa de Colombia, Intercontinental	Alojamiento para 118 personas del grupo médico que estuvieron en la ciudad de Cali en 6 jornadas de Ortopedia Infantil.	\$ 28,6
Socio cultural	Suministro e instalación de 18 reflectores (9 postes con toda la acometida eléctrica) para cancha deportiva en la ciudad de Cartagena.	\$ 24,6
Apoyo refrigerias niños escuela de Canocas. Paipa	Niños de escasos recursos con edades entre 5 a 11 años. Se realiza entrega a diario de refrigerias a.m..	\$ 4,0
Otros	Otros programas que buscaban contribuir a las zonas de influencia de nuestros hoteles y sus comunidades.	\$ 9,9
Total		\$ 122,7



Pajonales S.A.S.



AGROINDUSTRIA

Contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades de la zona de influencia de nuestros proyectos, a través del acercamiento, programación y ejecución de proyectos sociales como:

COMPAÑÍA	ZONA DE INFLUENCIA DE LOS PROYECTOS	PROGRAMAS Y BENEFICIARIOS	MONTO INVERTIDO COP MILLONES
Unipalma	Inspección Veracruz, vereda Candilejas, vereda Garagoa, y vereda Japón	Hogares comunitarios (13 niños), jornadas de salud (103 habitantes), programas de prevención consumo sustancias psicoactivas (400 habitantes) y actividades con los empleados y la comunidad (1.068 empleados y habitantes)	\$ 9,5
Pajonales	Municipio de Ambalema	Clases complementarias en educación física (50 niños), Taller: Amor a la Vida (30 niños), celebración día de los niños (50 niños) y actividades para fortalecer equilibrio vida laboral / personal (417 empleados)	\$ 35,5
Mavalle	Corregimiento de Remolinos y resguardo indígena Wacoyo	Programas para mejorar la calidad de vida de los colaboradores (116 empleados) y para fortalecer el desarrollo integral de los hijos de los colaboradores - cultivando sueños (35 niños)	\$ 6,0
Total			\$ 51,0

FUNDACIÓN CORFICOLMBIANA

A través de la Fundación Corficolombiana continuamos con la misión de contribuir al mejoramiento de la calidad educativa, el cuidado del medio ambiente, y a impulsar acciones para lograr una convivencia en paz. El 2019 fue un año de grandes retos y cambios para la Fundación Corficolombiana, pues iniciamos un proceso de transformación que tiene como objetivo enfocar nuestros programas insignia en las comunidades cercanas a nuestras inversiones.

Es importante destacar que desde el año 2017, hemos desarrollado actividades sociales conjuntas con Covimar, buscando impactar las comunidades educativas de la zona de influencia de la vía Mulaló-Loboguerrero, en temas en los cuales la Fundación tiene experiencia: educación ambiental, resiliencia y familia, Alianza Primera Infancia (zona urbana) y aceleración del aprendizaje (zona urbana). Estos programas de Educación Ambiental y Convivencia en Paz que venimos ejecutando en la zona de influencia del proyecto Vía Mulaló - Loboguerrero y en la Ciudad de Cali han generado un reconocimiento por parte de la comunidad educativa.

La inversión total en los programas durante 2019 fue de \$76,7 millones, y han beneficiado a más de 1.900 personas.

PRAS - EDUCACIÓN AMBIENTAL "SEMBRANDO COMPROMISO HOY PARA UN MAÑANA VERDE"

En 2019, la Fundación Corficolombiana se propuso mejorar las prácticas ambientales de los niños de siete (7) Instituciones Educativas en la zona de influencia del proyecto vial de Covimar, proyecto que involucró a niños de los grados de 2do de primaria a 9no de secundaria y algunos niños de Instituciones Educativas rurales que manejan la modalidad de Escuela Nueva, beneficiando un total de 846 niños. El tema abordado fue la Biodiversidad en Colombia.



ALIANZA POR LA PRIMERA INFANCIA - PROGRAMA SABERES

En el 2019 celebramos 10 años apoyando procesos de mejoramiento de la calidad en la atención a la Primera Infancia. Articulado con varios aliados estratégicos se realizó la última fase de la Alianza por la Primera Infancia en la zona de influencia de Pisa, logrando avances significativos en la mejora de la calidad en la atención a la primera infancia, mediante una estrategia de formación a los agentes educativos, configuración de ambientes de aprendizaje y fortalecimiento del vínculo familiar.

CONVENIO DE COOPERACIÓN PARA PROGRAMAS SOCIALES CON PROARTES

La Fundación Corficolombiana firmó un Convenio de Cooperación con Proartes para impulsar dos programas sociales mediante una contribución de \$35 millones: 1- Seis becas académicas y musical en la Escuela de Música Desepaz. 2- Participación en la realización de la IV Bienal Internacional de Danza de Cali.

En el 2019 celebramos
10 años
apoyando procesos
de mejoramiento
de la calidad en la
atención a la
Primera Infancia.



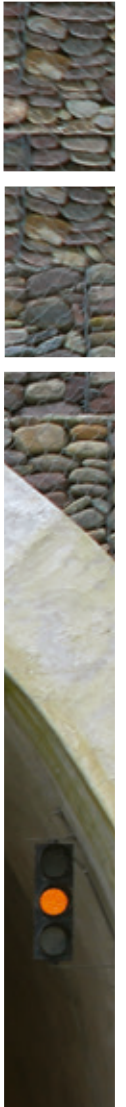
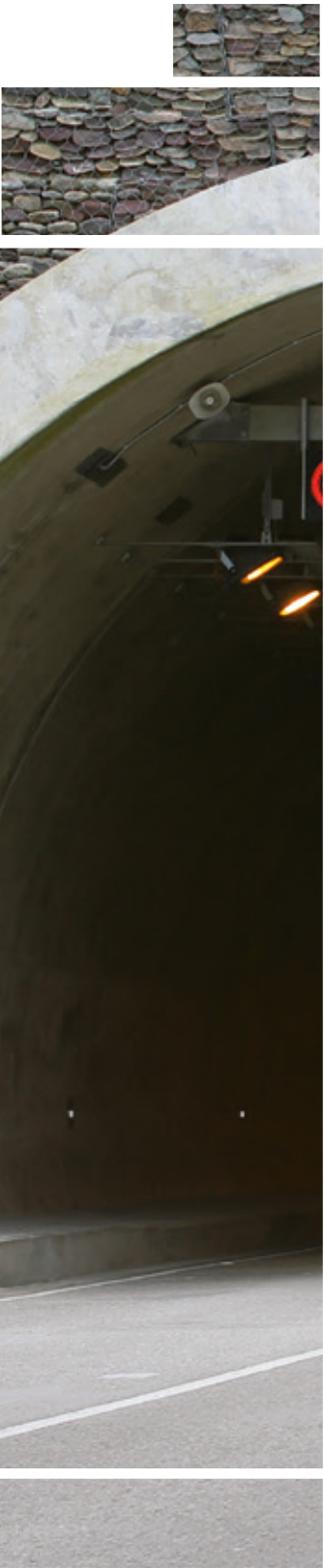
UNA HUELLA
SÓLIDA

09,

ESTADOS
FINANCIEROS

9.1	Estados financieros consolidados
9.2	Estados financieros separados





9.1

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	NOTA	31 DE DICIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2018
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$ 3,267,940	1,767,343
Posiciones activas en operaciones de mercado monetario	7	427,561	277,127
Inversiones medidas a valor razonable con cambios en resultados	8 (a)	1,722,732	1,980,592
Instrumentos de deuda		757,754	1,357,517
Instrumentos de patrimonio		964,978	623,075
Inversiones medidas a valor razonable con cambios en otro resultado integral	8 (b)	3,241,451	3,126,809
Instrumentos de deuda		1,980,439	2,115,514
Instrumentos de patrimonio		1,261,012	1,011,295
Inversiones medidas a costo amortizado, neto	9	75,306	62,488
Instrumentos de deuda		75,306	62,488
Instrumentos financieros derivados	10 (a)	56,944	52,437
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	11	752,060	759,222
Cartera de créditos, neto	12	1,690,239	1,697,746
Cuentas por cobrar, neto	13	1,922,501	1,546,559
Activos financieros sobre acuerdos de concesión	14	7,031,915	5,118,682
Propiedades planta y equipo, neto	15	2,389,322	2,370,546
Derechos de uso, neto	16	226,303	-
Propiedades de inversión	17	162,394	165,884
Activos biológicos	18	104,857	84,206
Inventarios, neto	19	138,275	122,907
Plusvalía	20	386,933	399,975
Derechos sobre acuerdos de concesión	14	7,521,488	5,514,481
Activo por impuestos corrientes	21	140,339	106,233
Activo por impuesto diferido	21	103,011	90,831
Otros activos, neto	22	415,248	377,018
Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuas	23	35,354	623,841
Total Activos	\$	31,812,173	26,244,927

CONTINÚA...

Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros consolidados.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	NOTA	30 DE DICIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2018
Pasivos y Patrimonio			
Depósitos y exigibilidades	24	\$ 4,067,504	3,805,028
Posiciones pasivas en operaciones de mercado monetario	25	2,457,579	2,560,805
Obligaciones financieras	26	5,501,607	4,260,125
Instrumentos financieros derivados	10 (a)	67,445	89,339
Títulos emitidos en circulación	31	4,192,765	2,852,288
Cuentas por pagar	27	1,116,873	1,594,877
Beneficios a empleados	28	90,084	77,180
Otras provisiones	29	363,634	314,358
Pasivo por impuestos corrientes	21	52,688	81,455
Pasivo por impuesto diferido	21	2,011,666	1,461,755
Otros pasivos	30	1,912,835	1,024,092
Pasivos no corrientes por operaciones discontinuas		9,439	4,936
Total Pasivos		21,844,119	18,126,238
Capital suscrito y pagado	32	2,966	2,794
Prima en colocación de acciones	32	4,149,025	3,804,062
Utilidades retenidas		1,233,937	100,883
Utilidad del ejercicio		1,531,288	1,620,160
Otro resultado integral acumulado		780,446	505,807
Total Patrimonio Controlado		7,697,662	6,033,706
Interés no controlante	34	2,270,392	2,084,983
Total Patrimonio		9,968,054	8,118,689
Total Pasivos y Patrimonio		31,812,173	26,244,927

Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros consolidados.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias.

(**) La Corporación y sus subsidiarias adoptaron la NIIF 16 a partir del 1 de enero de 2019. (Ver nota 2.30)

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

	NOTA	31 DE DICIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2018
Ingreso por intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero		\$ 323,821	401,609
Intereses depósitos y exigibilidades, créditos y otras obligaciones financieras		(640,060)	(487,954)
Intereses provenientes de títulos de deuda medidos a costo amortizado		87,706	131,669
Diferencia en cambio, neta		(21,630)	(10,041)
Ingresos por intereses, neto		(250,163)	35,283
Rendimiento en operaciones de repo, simultáneas y otros, neto		(160,469)	(180,259)
Ingreso por valoración de activos financieros concesionados	14	217,616	205,803
Comisiones y honorarios, neto	36	58,227	59,321
Ganancia en valoración de instrumentos financieros, neta		105,447	41,253
Ganancia en venta de inversiones, neta		39,086	22,938
Deterioro de cartera de créditos		(10,941)	(45,032)
Deterioro de inversiones		(960)	(129,319)
Ingresos operacionales financiero, neto		(2,157)	9,988
Ingresos por venta de bienes y prestación de servicios	37	8,848,206	7,690,575
Ingreso por valoración de activos biológicos		18,914	20,605
Ingreso por valoración de propiedades de inversión, neta		6,828	2,556
Otros ingresos operacionales		113,233	198,920
Ingresos por dividendos y otras participaciones	38	76,627	63,844
Ingresos netos por métodos de participación patrimonial		207,338	184,419
Ingresos por arrendamientos		2,481	2,708
Ganancia en venta de activos, neta		1,476	2,032

	NOTA	31 DE DICIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2018
Deterioro de cuentas por cobrar		(44,073)	(16,923)
Total ingresos operacionales		9,228,873	8,158,724
Costos por venta de bienes y prestación de servicios	37	4,997,869	3,780,072
Gastos por beneficios a empleados		302,146	299,250
Otros gastos operacionales	39	649,414	639,015
Depreciación de activos tangibles		116,756	97,205
Amortización de activos intangibles		267,782	318,464
Gasto por provisiones		20,082	12,767
Deterioro de activos no financieros		23,440	34,788
Total costos y gastos operacionales		6,377,489	5,181,561
Utilidad antes de impuestos sobre las ganancias		2,851,384	2,977,163
Impuestos sobre las ganancias	21	802,936	908,261
Utilidad neta operaciones continuadas		2,048,448	2,068,902
Pérdida neta de operaciones discontinuadas		(44,285)	(383)
Utilidad neta del ejercicio		\$ 2,004,163	2,068,519
ATRIBUIBLE A:			
Interés controlante		1,531,288	1,620,160
Interés no controlante	34	472,875	448,359
		2,004,163	2,068,519
Utilidad neta por acción (en pesos colombianos)	32	5,388.93	6,427.89

Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros consolidados.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias.

(**) La Corporación y sus subsidiarias adoptaron la NIIF 16 a partir del 1 de enero de 2019. (Ver nota 2.30)

ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES

	POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL:	
	31 DE DICIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2018
Utilidad del ejercicio atribuible a:		
Interés controlante	1,531,288	1,620,160
Interés no controlante	472,875	448,359
	2,004,163	2,068,519
Partidas que no serán reclasificadas a resultados del ejercicio		
Otro resultado integral de asociadas o negocios conjuntos utilizando el método de participación	(8,788)	22,300
Ganancias por revaluación de activos	1,954	-
Pérdida (Ganancia) neta actuarial de planes de beneficios definidos	(1,129)	2,846
	(7,963)	25,146
Partidas que son o pueden ser reclasificados posteriormente a resultados del ejercicio		
Variación neta de las coberturas de flujos de efectivo	3,134	(6,652)
Ganancia (pérdida) neta por activos financieros medidos a valor razonable con cambio en ORI	282,881	(149,548)
Ajuste de conversión de negocios en el extranjero	(883)	2,834
Otros resultados integrales del ejercicio, neto de impuestos	277,169	(128,220)
Resultados integrales del ejercicio neto de impuestos	2,281,332	1,940,299
Atribuible a :		
Interés controlante	1,805,927	1,477,101
Interés no controlante	475,405	463,198
	2,281,332	1,940,299

Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros consolidados.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	31 DE DICIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2018
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Utilidad neta del ejercicio	2,004,163	2,068,519
Conciliación de la utilidad neta provista por el efectivo por las actividades de operación		
Depreciación de activos tangibles	116,756	97,205
Amortización activos intangibles	267,782	318,464
Impuesto sobre las ganancias	802,936	908,261
Deterioro para cartera de créditos y cuentas por cobrar, neto	55,014	61,955
Deterioro de inversiones	960	129,319
Deterioro de activos no financieros	23,440	34,788
Ganancia en venta de activos, neta	(1,476)	(2,032)
Ingreso por intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing	(323,821)	(401,609)
Intereses depósitos y exigibilidades, créditos y otras obligaciones financieras	640,060	487,954
Rendimientos en operaciones de repo, simultáneas y otros intereses	160,469	180,259
Ganancia por valoración de instrumentos financieros, neta	(105,447)	(41,253)
Ganancia en venta de inversiones	(39,086)	(22,938)
Ingreso por dividendos	(76,627)	(63,844)
Diferencia en cambio	(43,396)	46,860
Ingreso por valoración propiedades de inversión, neto	(6,828)	(2,556)
Ingreso por valoración activos biológicos	(18,914)	(20,605)
Intereses provenientes de títulos de deuda medidos a costo amortizado	(87,706)	(131,669)
Gasto por provisiones	20,082	12,767
Utilidad en acuerdos de concesión	(3,960,250)	(3,359,666)
Método de participación sobre utilidades en inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(207,338)	(184,419)
Variación neta en activos y pasivos operacionales:		
Inversiones medidas a valor razonable con cambios en resultados y en otros resultados integrales	660,249	(903,575)
Inversiones medidas a costo amortizado	(87,116)	(67,582)
Instrumentos derivados	(21,962)	104,304

Cartera de créditos	(229,792)	207,561
Cuentas por cobrar	92,888	(288,742)
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	(49)
Otros activos	(15,193)	9,864
Depósitos de clientes	733,222	(266,837)
Operaciones de mercado monetario	(141,693)	(20,690)
Beneficios a empleados	14,571	10,992
Impuesto sobre las ganancias pagado	(305,747)	(322,557)
Otros pasivos y provisiones	872,108	430,607
Intereses recibidos	485,138	399,392
Intereses Pagados por obligaciones financieras	(743,682)	(707,290)
Intereses Pagados por arrendamientos	(96,415)	-
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	437,349	(1,298,842)

Flujo de efectivo de las actividades de inversión:

Producto de la redención de activos financieros de inversión a costo amortizado	54,808	34,829
Adquisición (Disminución) de propiedad, planta y equipo de uso propio	(196,740)	(177,143)
Capitalización de costos de activos biológicos	(20,559)	(20,900)
Producto de la venta de activos biológicos	18,823	19,118
Activos concesionados	(651,350)	(233,208)
Activos intangibles	(35,136)	(29,832)
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo	14,365	6,013
Propiedades de inversión	(2,229)	4,526
Producto de la venta de activos no corrientes mantenidos para la venta	6,088	2,154
Dividendos recibidos	259,255	162,385
Efectivo neto usado (provisto por) en las actividades de inversión	(552,675)	(232,058)

Flujo de efectivo de las actividades de financiación:

Dividendos pagados	(319,429)	(310,022)
Adquisición de obligaciones financieras	2,439,939	1,936,376
Pagos de obligaciones financieras	(1,763,998)	(1,683,517)
Pagos de Arrendamientos	(133,043)	-
Emisión de títulos de inversión en circulación	1,831,557	520,429

Pagos de títulos de inversión en circulación	(426,659)	(4,600)
Emisión de acciones en efectivo	-	981,611
Transacciones netas con interés no controlantes	(67,036)	(67,159)
Efectivo neto provisto por las actividades de financiación	1,561,331	1,373,118
Efecto de las ganancias o (pérdidas) en cambio en el efectivo y equivalentes al efectivo	68,890	(42,676)
Efectivo y equivalentes de efectivo en operaciones discontinuas y desconsolidadas	(14,298)	(3,558)
Aumento del efectivo y equivalentes de efectivo	1,500,598	(204,016)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1,767,343	1,971,359
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3,267,941	1,767,343

Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros consolidados condensados.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados condensados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias

(**) La Corporación y sus subsidiarias adoptaron la NIIF 16 a partir del 1 de enero de 2019. (Ver nota 2.30)

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PRIMA EN COLOCACIÓN DE ACCIONES	UTILIDADES RETENIDAS	UTILIDAD DEL EJERCICIO	OTRO RESULTADO INTEGRAL ACUMULADO	PATRIMONIO DE LOS CONTROLANTES	INTERÉS NO CONTROLADO	TOTAL PATRIMONIO
Saldo a 31 de diciembre de 2018	2,794	3,804,062	100,883	1,620,160	505,807	6,033,706	2,084,983	8,118,689
Ajuste por cambio de política contable (**)	-	-	(13,337)	-	-	(13,337)	(13,645)	(26,982)
Saldo a 1 de enero de 2019 actualizado	2,794	3,804,062	87,546	1,620,160	505,807	6,020,369	2,071,338	8,091,707
Otro resultado integral neto del ejercicio	-	-	-	-	274,639	274,639	2,530	277,169
Utilidad del ejercicio	-	-	-	1,531,288	-	1,531,288	472,875	2,004,163
Resultado integral	-	-	-	1,531,288	274,639	1,805,927	475,405	2,281,332
Traslado resultados	-	-	1,620,160	(1,620,160)	-	-	-	-

Distribución de dividendos en efectivo	-	-	(70,596)	-	-	(70,596)	-	(70,596)
Distribución de dividendos en acciones	172	392,529	(392,701)	-	-	-	-	-
Adquisición de interés no controlado		(47,566)	-	-	-	(47,566)	(19,532)	(67,098)
Liquidación de entidades	-	-	13,627	-	-	13,627	-	13,627
Retención en la fuente por dividendos no gravados (ver nota 32)	-	-	(24,099)	-	-	(24,099)	(6,367)	(30,466)
Interés no controlante	-	-	-	-	-	-	(250,452)	(250,452)
Saldo a 31 de diciembre de 2019	2,966	4,149,025	1,233,937	1,531,288	780,446	7,697,662	2,270,392	9,968,054

Véanse las notas que forman parte integral de los estados financieros consolidados.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros consolidados y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación y sus subsidiarias.

(**) La Corporación y sus subsidiarias adoptaron la NIIF 16 a partir del 1 de enero de 2019. (Ver nota 2.30)

Continúa...

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	PRIMA EN COLOCACIÓN DE ACCIONES	UTILIDADES RETENIDAS	UTILIDAD DEL EJERCICIO	OTRO RESULTADO INTEGRAL ACUMULADO	PATRIMONIO DE LOS CONTROLANTES	INTERÉS NO CONTROLADO	TOTAL PATRIMONIO
Saldo a 31 de diciembre de 2017	2,337	2,742,400	145,873	210,808	154,783	3,256,201	2,023,262	5,279,463
Ajuste por cambio de política contable	-	-	(124,424)	-	494,083	369,659	(37,641)	332,018
Saldo a 1 de enero de 2018 actualizado	2,337	2,742,400	21,449	210,808	648,866	3,625,860	1,985,621	5,611,481
Otro resultado integral neto del ejercicio	-	-	-	-	(143,761)	(143,761)	15,541	(128,220)
Adquisición de interés no controlado - ORI	-	-	-	-	702	702	(702)	-

Utilidad del ejercicio	-	-	-	1,620,160	-	1,620,160	448,359	2,068,519
Resultado integral	-	-	-	1,620,160	(143,059)	1,477,101	463,198	1,940,299
Traslado resultados	-	-	210,808	(210,808)	-	-	-	-
Emisión de acciones	415	987,929	-	-	-	988,344	-	988,344
Distribución de dividendos en efectivo	-	-	(24,267)	-	-	(24,267)	-	(24,267)
Distribución de dividendos en acciones	42	97,104	(97,146)	-	-	-	-	-
Adquisición de interés no controlado		(23,371)	739	-	-	(22,632)	(44,527)	(67,159)
Desconsolidación de entidades	-	-	(8,150)	-	-	(8,150)	-	(8,150)
Liquidación de entidades	-	-	(2,550)	-	-	(2,550)	-	(2,550)
Interés no controlante	-	-	-	-	-	-	(319,309)	(319,309)
Saldo a 31 de diciembre de 2018	2,794	3,804,062	100,883	1,620,160	505,807	6,033,706	2,084,983	8,118,689



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
Fax 57 (1) 2185490
57 (1) 6233403
www.kpmg.com.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Corporación Financiera Colombiana S.A.:

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados de Corporación Financiera Colombiana S.A. y Subsidiarias (el Grupo), los cuales comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros consolidados que se mencionan, y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2019, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos consolidados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior, excepto por la aplicación de la NIIF 16 que entró en vigencia a partir del 1° de enero de 2019.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de mi informe. Soy independiente con respecto al Grupo, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros consolidados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.



Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros consolidados del período corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.

Evaluación de la medición del valor razonable de los activos financieros clasificados en nivel 3 de acuerdo con lo establecido en la NIIF 13. (ver nota 5a a los estados financieros consolidados)	
Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
<p>Al 31 de diciembre de 2019, el Grupo tiene reconocidos activos financieros sobre acuerdos de concesión clasificados en nivel 3 del valor razonable por \$2.706.030 millones.</p> <p>Las principales razones para considerar este un asunto clave de auditoría son: (1) hubo juicio significativo por parte de la Administración para determinar el valor razonable de los activos financieros sobre acuerdos de concesión clasificados en nivel 3 del valor razonable, utilizando modelos desarrollados internamente, que incluyen datos de entrada y otros supuestos de estimación (2) hubo un juicio significativo y un esfuerzo de auditoría para evaluar la evidencia obtenida relacionada con los modelos de evaluación, datos de entrada y supuestos, así como el esfuerzo de auditoría que implica el uso de profesionales con habilidades y conocimientos especializados en valoración.</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para evaluar el valor razonable de los activos financieros clasificados en nivel 3 bajo LA NIIF 13, incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar el diseño, la implementación y la eficacia operativa de los controles clave establecidos por el Grupo para determinar el valor razonable de los activos financieros sobre acuerdos de concesión. Esto incluyó controles relacionados con: (1) la aprobación y validación de los modelos, metodologías y supuestos; (2) la revisión del cálculo de los activos financieros y del ingreso reconocido por su valoración. - Involucramiento de profesionales en Valoración con conocimientos y experiencia en la industria que me asistieron en (1) comparar los datos clave específicos determinados o utilizadas por el Grupo con datos de mercado observables e información contractual, (2); evaluar si la metodología utilizada en la valoración del activo financiero es consistente con las prácticas de valoración generalmente utilizadas para ese



Evaluación de la medición del valor razonable de los activos financieros clasificados en nivel 3 de acuerdo con lo establecido en la NIIF 13. (ver nota 5a a los estados financieros consolidados)	
Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
	propósito; (3) recalcular el valor razonable del activo financiero y la tasa WAAC, utilizando la metodología definida por el Grupo y (4) comparar la tasa WAAC definida por el Grupo con un rango determinado por los profesionales en valoración considerando parámetros del mercado.

Evaluación de la medición del activo intangible sobre acuerdos de concesión (ver nota 14 a los estados financieros consolidados).	
Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
<p>El Grupo tiene reconocidos en el Estado de Situación Financiera Consolidado activos intangibles que incluyen un activo sobre acuerdos de concesión por \$4.172.464 millones, derivado de los contratos de concesión de infraestructura vial que se encuentran actualmente en etapa de construcción. El reconocimiento de este activo se hizo considerando el valor razonable de los servicios provistos y los costos relacionados para proporcionar estos servicios. Una vez terminada la etapa de construcción, los activos serán amortizados hasta el final del período de la concesión.</p> <p>Las principales razones para considerar este un asunto clave de auditoría son: (1) hubo juicio significativo por parte de la Administración para determinar el valor del activo intangible sobre acuerdos de concesión, utilizando modelos desarrollados internamente que incluyen</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para evaluar la medición del activo intangible sobre acuerdos de concesión incluyeron entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar el diseño, la implementación y la eficacia operativa de los controles clave establecidos por el Grupo para determinar el valor del activo intangible sobre acuerdos de concesión. Esto incluyó controles relacionados con: (1) la aprobación y validación de los modelos, metodologías y supuestos; (2) la revisión del cálculo del activo intangible y del ingreso reconocido por la medición del activo intangible. - Involucramiento de profesionales con experiencia y conocimiento en valoración que me asistieron en: (1) inspeccionar la documentación metodológica para obtener una comprensión de los modelos financieros utilizados por el Grupo; (2) evaluar si la metodología utilizada en la



Evaluación de la medición del activo intangible sobre acuerdos de concesión (ver nota 14 a los estados financieros consolidados).	
Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
datos de entrada y otros supuestos de estimación como el valor razonable de los servicios provistos, los costos proyectados en los que se incurrirán en la construcción y la tasa de descuento utilizada; (2) hubo un juicio significativo y un esfuerzo de auditoría para evaluar la evidencia obtenida relacionada con los modelos de evaluación, los datos de entrada y supuestos, así como el esfuerzo de auditoría que implica el uso de profesionales con experiencia en la industria y conocimientos especializados en valoración.	valoración del activo intangible es coherente con las prácticas de valoración generalmente utilizadas para ese propósito y las Normas de Información Financiera aceptadas en Colombia; (3) recalculó el valor del activo intangible y de la tasa WACC de forma independiente y (4) comparó los "datos clave" incluidos los supuestos macroeconómicos utilizados por la administración del Grupo con la información del mercado.

Otros asuntos

Los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 20 de febrero de 2019, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo del Grupo en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad del Grupo para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad del mismo y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar el Grupo o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.



Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros consolidados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de operar como un negocio en marcha.



6

- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.

Diana Alexandra Bozo Muñoz
Revisor Fiscal de Corporación Financiera Colombiana S.A.
T.P. 120741- T
Miembro de KPMG S.A.S.

24 de febrero de 2020

9.2

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

CORPORACIÓN FINANCIERA COLOMBIANA S.A.
Estado Separado de Situación Financiera
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	NOTAS	31 DE DICIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2018
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$ 1.242.819	540.887
Posiciones activas en operaciones de mercado monetario	7	420.994	274.731
Inversiones, neto:			
Medidas a valor razonable con cambios en resultados	8(a)	683.483	1.084.115
Medidas a valor razonable con cambios en otro resultado integral (ORI)	8(b)	3.198.922	3.064.262
Medidas a costo amortizado	9	77.103	49.923
Otras inversiones	10	30.453	30.846
Instrumentos financieros derivados	11	54.566	56.504
Inversiones en subsidiarias, neto	12	8.740.125	6.638.200
Inversiones en asociadas	13	30.018	52.379
Cuentas por cobrar, neto	14	207.949	102.732
Activos tangibles, neto			
Propiedad y equipo para uso propio, neto	15	20.070	19.617
Propiedad y equipo por derecho de uso, neto	16	659	-
Propiedades de inversión, neto	17	35.540	33.017
Activos intangibles, neto		1.048	1.096
Activo por impuestos corrientes	18	12.161	7.058
Otros activos, neto	19	42.102	737
TOTAL ACTIVOS		\$ 14.798.012	11.956.104

	NOTAS	31 DE DICIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2018
PASIVOS			
Depósitos y exigibilidades	20	\$ 4.140.683	3.315.581
Instrumentos financieros derivados	11	62.849	74.426
Posiciones pasivas en operaciones de mercado monetario	21	2.406.035	2.575.908
Títulos de inversión en circulación	22	503.443	-
Obligaciones financieras		643	-
Cuentas por pagar	23	14.088	36.066
Beneficios a empleados	24	12.923	10.424
Otras provisiones	25	10.715	8.230
Pasivo por impuesto diferido	18	2.201	2.140
Otros pasivos		6	6
TOTAL PASIVOS		\$ 7.153.586	6.022.781
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS			
Capital suscrito y pagado	27	\$ 2.966	2.794
Prima en colocación de acciones	27	4.219.093	3.826.564
Reservas	27	1.824.380	680.014
Adopción por primera vez a NCIF		(447.769)	(436.397)
Otros resultados integrales		136.041	(97.867)
Resultado de ejercicios anteriores	29	343.408	350.552
Utilidad del ejercicio		1.566.307	1.607.663
TOTAL PATRIMONIO		\$ 7.644.426	5.933.323
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		\$ 14.798.012	11.956.104

Véanse las notas que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

CORPORACIÓN FINANCIERA COLOMBIANA S.A.

Estado Separado de Resultados

(Expresado en millones de pesos colombianos, excepto la utilidad por acción)

	AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DICIEMBRE DE:	NOTAS	2019		2018	
Utilidad en valoración inversiones en títulos de deuda, neto				\$ 134.179		\$ 168.688
	A costo amortizado		85.488		127.356	
	A valor razonable		48.691		41.332	
Utilidad en inver- siones en títulos participativos, neto				1.786.068		1.839.035
	A valor razonable		6.081		1.685	
	Método de participación patri- monial, neto	30	1.708.921		1.781.374	
	Dividendos y participaciones	31	71.066		55.976	
Utilidad en venta de inversiones, neto				30.644		17.723
Utilidad (Pérdida) en derivados y opera- ciones de contado, neto				5.025		(15.019)
	En derivados		8.803		(16.341)	
	En operaciones de contado		(3.778)		1.322	
Gastos operaciones de mercado monetario, neto				(16.997)		(13.441)
Gastos por intereses, neto				(240.734)		(273.890)
	Intereses depósitos de clientes	32(a)	(226.357)		(205.183)	
	Intereses operaciones del mercado monetario	32(b)	(55.311)		(103.064)	
	Intereses títulos de inversión en circulación		(12.308)		-	
	Otros intereses		53.242		34.357	
(Pérdida) Utilidad en cambios, neto				(11.894)		20.387
Comisiones y hono- rarios, neto		33		(9.181)		(1.931)

	AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DICIEMBRE DE:	NOTAS	2019	2018
Beneficios a empleados			(50.730)	(45.456)
Ingreso por arrendamientos, neto			285	129
Depreciación			(2.726)	(2.208)
Amortización			(721)	(212)
Otros Ingresos		34	4.302	3.726
Otros Gastos			(53.645)	(74.023)
	Impuestos y tasas		(15.159)	(13.599)
	Contribuciones, afiliaciones y transferencias		(2.967)	(2.525)
	Seguros		(13.006)	(10.771)
	Mantenimiento y reparaciones		(5.151)	(4.219)
	Gastos diversos	35	(16.221)	(11.686)
	(Deterioro) de cuentas por cobrar y otros activos, neto		(1.141)	(31.223)
Utilidad en venta de propiedades y equipo, neto			33	10
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS SOBRE LA RENTA			1.573.908	\$1.623.518
Impuesto sobre la renta		18	(7.601)	(15.855)
Utilidad del ejercicio			\$1.566.307	\$1.607.663
Utilidad neta por acción básica atribuible a los accionistas (en pesos Colombianos)			\$ 5.388,93	\$ 6.427,89

Véanse las notas que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

CORPORACIÓN FINANCIERA COLOMBIANA S.A.
 Estado Separado de Otros Resultados Integrales
 (Expresado en millones de pesos colombianos)

AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DICIEMBRE DE:	2019	2018
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 1.566.307	\$ 1.607.663
PARTIDAS QUE PUEDEN SER SUBSECUENTEMENTE RECLASIFICADAS A RESULTADOS		
Diferencia en cambio de operaciones en moneda extranjera	25	(21.174)
Utilidad (Pérdida) no realizada de inversiones disponibles para la venta títulos de deuda	33.325	(10.826)
Utilidad (Pérdida) neta no realizada en inversiones en títulos participativos	196.461	(132.478)
	229.812	(164.478)
PARTIDAS QUE NO SERÁN RECLASIFICADAS A RESULTADOS		
Realización ORI por discontinuación del uso del método de participación	4.376	1.933
Pérdidas actuariales en planes de beneficios a empleados	(280)	(276)
	4.096	1.657
TOTAL OTROS RESULTADOS INTEGRALES DURANTE EL EJERCICIO	233.908	(162.821)
RESULTADOS INTEGRALES TOTALES DEL EJERCICIO	\$ 1.800.215	\$ 1.444.842

Véanse las notas que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

CORPORACIÓN FINANCIERA COLOMBIANA S. A.
Estado Separado de Cambios en el Patrimonio
(Expresado en millones de pesos colombianos)

GANANCIAS (PÉRDIDAS) NO REALIZADAS

AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2018	CAPITAL SOCIAL SUSCRITO Y PAGADO	PRIMA EN COLOCACIÓN DE ACCIONES	RESERVA LEGAL	RESERVAS ESTATUTARIAS Y OCASIONALES	TOTAL RESERVAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ A NCIF	RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	UTILIDAD DEL EJERCICIO	PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, NETO
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017	\$ 2.337	\$ 2.742.400	\$ 41.810	\$ 541.394	\$ 583.204	\$ 64.954	(\$ 436.237)	-	\$ 217.958	\$ 3.174.616
Cambio en políticas por adopción de nuevas normas (**)	-	-	-	-	-	-	-	352.325	-	352.325
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2018 ACTUALIZADO	\$ 2.337	\$ 2.742.400	\$ 41.810	\$ 541.394	\$ 583.204	\$ 64.954	(\$ 436.237)	\$ 352.325	\$ 217.958	\$ 3.526.941
Traslado de utilidades del ejercicio a disposición del accionista a resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	217.958	(217.958)	-
Liberación reserva para futuros repartos	-	-	-	(205.000)	(205.000)	-	-	205.000	-	-
Liberación reservas ocasionales	-	-	-	(336.394)	(336.394)	-	-	336.394	-	-
Constitución reserva impuesto a la riqueza	-	-	-	264	264	-	-	-	-	264

GANANCIAS (PÉRDIDAS) NO REALIZADAS

AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2018	CAPITAL SOCIAL SUSCRITO Y PAGADO	PRIMA EN COLOCACIÓN DE ACCIONES	RESERVA LEGAL	RESERVAS ESTATUTARIAS Y OCASIONALES	TOTAL RESERVAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ A NCIF	RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	UTILIDAD DEL EJERCICIO	PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, NETO
Constitución reserva para futuros repartos (Utilidades MPU)	-	-	-	427.174	427.174	-	-	(427.174)	-	-
Constitución reservas ocasionales	-	-	-	210.766	210.766	-	-	(210.766)	-	-
Dividendos decretados en acciones que fueron pagados en efectivo a solicitud de los accionistas	-	-	-	-	-	-	-	(24.266)	-	(24.266)
Distribución dividendos en acciones	42	97.104	-	-	-	-	-	(97.146)	-	-
Emisión acciones	415	987.060	-	-	-	-	-	-	-	987.475
Realización adopción por Liquidación Banco Corficolombiana Panamá S.A.	-	-	-	-	-	-	(160)	160	-	-
AJUSTES AL ORI:										
Pérdida no realizada de inversiones disponibles para la venta títulos de deuda	-	-	-	-	-	(10.826)	-	-	-	(10.826)

GANANCIAS (PÉRDIDAS) NO REALIZADAS

AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2018	CAPITAL SOCIAL SUSCRITO Y PAGADO	PRIMA EN COLOCACIÓN DE ACCIONES	RESERVA LEGAL	RESERVAS ESTATUTARIAS Y OCASIONALES	TOTAL RESERVAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ A NCIF	RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	UTILIDAD DEL EJERCICIO	PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, NETO
Realización ORI por discontinuación del uso del método de participación	-	-	-	-	-	1.933	-	(1.933)	-	-
Diferencia en cambio de operaciones en moneda extranjera	-	-	-	-	-	(21.174)	-	-	-	(21.174)
Pérdidas actuariales en planes de beneficios a empleados	-	-	-	-	-	(276)	-	-	-	(276)
Pérdida neta no realizada en Inversiones en títulos participativos	-	-	-	-	-	(132.478)	-	-	-	(132.478)
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	1.607.663	1.607.663
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	\$ 2.794	\$ 3.826.564	\$ 41.810	\$ 638.204	\$ 680.014	(\$ 97.867)	(\$ 436.397)	\$ 350.552	\$ 1.607.663	\$ 5.933.323

(**) La adopción de la NIIF 9 y NIIF 15 generan cambios en los patrimonios de las subsidiarias en las que Corficolombiana tiene participación y por consiguiente en la aplicación del método de participación patrimonial al 1 de enero de 2018.

CORPORACIÓN FINANCIERA COLOMBIANA S. A.
Estado Separado de Cambios en el Patrimonio
(Expresado en millones de pesos colombianos)

**GANANCIAS
(PÉRDIDAS) NO
REALIZADAS**

AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2019	CAPITAL SOCIAL SUSCRITO Y PAGADO	PRIMA EN COLOCACIÓN DE ACCIONES	RESERVA LEGAL	RESERVAS ESTADUTARIAS Y OCASIONALES	TOTAL RESERVAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ A NCIF	RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	UTILIDAD DEL EJERCICIO	PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, NETO
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	\$ 2.794	\$ 3.826.564	\$ 41.810	\$ 638.204	\$ 680.014	(\$ 97.867)	(\$ 436.397)	350.552	\$ 1.607.663	\$ 5.933.323
Traslado de utilidades del ejercicio a disposición del accionista o resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-	-	1.607.663	(1.607.663)	-
Constitución reserva para futuros repartos (Utilidades MPU)	-	-	-	1.120.116	1.120.116	-	-	(1.120.116)	-	-
Constitución reservas ocasionales	-	-	-	24.250	24.250	-	-	(24.250)	-	-
Dividendos decretados en acciones que fueron pagados en efectivo o solicitud de los accionistas	-	-	-	-	-	-	-	(70.596)	-	(70.596)
Distribución dividendos en acciones	172	392.529	-	-	-	-	-	(392.701)	-	-

**GANANCIAS
(PÉRDIDAS) NO
REALIZADAS**

AÑOS QUE TERMINA- RON EL 31 DE DICIEM- BRE DE 2018 Y 2019	CAPITAL SOCIAL SUS- CRITO Y PAGADO	PRIMA EN COLOCA- CIÓN DE ACCIONES	RESERVA LEGAL	RESERVAS ESTATUTA- RIAS Y OCASIONALES	TOTAL RESERVAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	ADOPCIÓN POR PRIME- RA VEZ A NCIF	RESULTADO DE EJER- CICIOS ANTERIORES	UTILIDAD DEL EJER- CICIO	PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, NETO
Realización adopción por Liquidación Inca Fruehauf S.A. en Liqui- dación	-	-	-	-	-	-	(184)	-	-	(184)
Realización adopción por liquidación Concesionaria Tibitoc S.A. en Liquidación (Ver nota 29)	-	-	-	-	-	-	(11.188)	6.812	-	(4.376)
Retención en la fuente por dividendos (Ver nota 29)	-	-	-	-	-	-	-	(13.956)	-	(13.956)
AJUSTES AL ORI:										
Utilidad no realizada de inversiones disponibles para la venta títulos de deuda	-	-	-	-	-	33.325	-	-	-	33.325
Realización ORI por dis- continuación del uso del método de participación	-	-	-	-	-	4.376	-	-	-	4.376
Diferencia en cambio de operaciones en moneda extranjera	-	-	-	-	-	26	-	-	-	26

**GANANCIAS
(PÉRDIDAS) NO
REALIZADAS**

AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2019	CAPITAL SOCIAL SUSCRITO Y PAGADO	PRIMA EN COLOCACIÓN DE ACCIONES	RESERVA LEGAL	RESERVAS ESTADUTARIAS Y OCASIONALES	TOTAL RESERVAS	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ A NCIF	RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	UTILIDAD DEL EJERCICIO	PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, NETO
Pérdidas actuariales en planes de beneficios a empleados	-	-	-	-	-	(280)	-	-	-	(280)
Utilidad neta no realizada en Inversiones en títulos participativos	-	-	-	-	-	196.461	-	-	-	196.461
Utilidad del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	1.566.307	1.566.307
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	\$ 2.966	\$ 4.219.093	\$ 41.810	\$ 1.782.570	\$ 1.824.380	\$ 136.041	(\$ 447.769)	\$ 343.408	\$ 1.566.307	\$ 7.644.426

Véanse las notas que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.

CORPORACIÓN FINANCIERA COLOMBIANA S.A.
Estado Separado de Flujos de Efectivo
(Expresado en millones de pesos colombianos)

AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE:	NOTAS	2019	2018
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:			
Utilidad del ejercicio		\$ 1.566.307	1.607.663
CONCILIACIÓN DE LA UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA CON EL EFECTIVO PROVISTO POR (USADO EN) LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Impuesto sobre la renta	18	7.601	15.855
Depreciación		2.726	2.208
Amortización		721	212
Deterioro para cuentas por cobrar, neto		17	16.019
Deterioro de activos no financieros, neto		219	14.876
Deterioro propiedades de inversión		905	328
(Utilidad) en venta de inversiones, neto		(30.644)	(17.723)
(Ingreso) método de participación patrimonial	30	(1.708.921)	(1.781.374)
(Utilidad) en venta de propiedades y equipo		(33)	(10)
Ajuste valor razonable propiedades de inversión		(2.613)	(1.142)
(Utilidad) en valoración de inversiones a valor razonable		(54.772)	(43.017)
(Utilidad) Pérdida en valoración de instrumentos financieros derivados, neto		(5.025)	15.019
(Utilidad) en valoración de inversiones a costo amortizado		(85.488)	(127.356)
Intereses depósitos y exigibilidades	32(a)	226.357	205.183
Intereses títulos de inversión en circulación		12.308	-
VARIACIÓN NETA EN ACTIVOS Y PASIVOS OPERACIONALES			
(Aumento) Disminución neto de instrumentos financieros derivados		(4.614)	15.485
(Aumento) Disminución en operaciones activas de mercado monetario		(146.263)	35.922
(Aumento) Disminución neto de inversiones a costo amortizado		(32.228)	1.246
Disminución (Aumento) en inversiones a valor razonable		727.555	(789.661)

AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE:	NOTAS	2019	2018
(Aumento) neto de inversiones en subsidiarias y asociadas		(426.566)	(282.711)
Disminución (Aumento) otras inversiones en títulos participativos		478	(726)
(Aumento) en cuentas por cobrar		(522.988)	(415.095)
Producto de la venta de bienes recibidos en pago		13	8
(Aumento) neto en otros activos		(31.057)	(29.139)
Otros intereses		108	-
Aumento cuentas por pagar		16.563	21.462
Aumento de depósitos y exigibilidades		851.393	11.110
(Disminución) Aumento en operaciones pasivas del mercado monetario		(169.873)	20.984
Aumento (Disminución) obligaciones laborales		2.219	(711)
Aumento (Disminución) provisiones		2.485	(1.108)
(Disminución) efectos de adopción		(11.372)	(160)
Reserva para el impuesto a la riqueza		-	264
Dividendos recibidos en el periodo de subsidiarias y asociadas		328.533	337.947
Dividendos recibidos en el periodo otras inversiones en títulos participativos		70.161	58.688
Impuestos pagados		(46.081)	(24.017)
Intereses pagados títulos de inversión en circulación		(8.865)	
Intereses pagados en operaciones de mercado monetario y depósitos y exigibilidades		(252.645)	(231.600)
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR (USADO EN) LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		276.621	(1.365.071)
FLUJO DE EFFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:			
Adquisición de propiedades y equipo		(2.555)	(3.415)
Aumento de propiedades de inversión		(815)	-
Producto de la venta de propiedades y equipo		47	39
Producto de la venta de propiedades de inversión		-	-
EFFECTIVO NETO (USADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(3.323)	(3.376)

AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE:	NOTAS	2019	2018
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:			
Dividendos pagados		(70.596)	(24.266)
Emisión de acciones		-	987.475
Emisión títulos de inversión en circulación		500.000	-
Pasivos por arrendamientos		(770)	-
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		428.634	963.209
Aumento (Disminución) neto en efectivo y equivalentes de efectivo		701.932	(405.238)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo		540.887	946.125
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO		\$ 1.242.819	540.887

Véanse las notas que forman parte integral de los Estados Financieros Separados

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros Separados y que los mismos han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad de la Corporación.



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
Fax 57 (1) 2185490
57 (1) 6233403
www.kpmg.com.co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Corporación Financiera Colombiana S.A.:

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros separados de Corporación Financiera Colombiana S.A. (la Corporación), los cuales comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y los estados separados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera separada de la Corporación al 31 de diciembre de 2019, los resultados separados de sus operaciones y sus flujos separados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Corporación, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros separados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

**Asuntos clave de auditoría**

He determinado que no existen asuntos claves de auditoría que se deban comunicar en mi informe.

Otros asuntos

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 20 de febrero de 2019, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Corporación en relación con los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros separados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Corporación para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Corporación o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Corporación.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros separados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.



Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros separados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Corporación deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros separados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

Comunico a los encargados del gobierno de la Corporación, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

1. Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante el año 2019:



4

- a) La contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Se ha dado cumplimiento a las normas e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia relacionadas con la adecuada administración y provisión de los bienes recibidos en pago y con la implementación e impacto en el estado de situación financiera y los estados de resultados y otros resultados integrales de los sistemas de administración de riesgos aplicables.
- e) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- f) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1° y 3° del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 24 de febrero de 2020.

- 2. Efectúe seguimiento a las respuestas sobre las cartas de recomendaciones dirigidas a la administración de la Corporación y no hay asuntos de importancia material pendientes que puedan afectar mi opinión.

Diana Alexandra Rozo Muñoz
 Revisor Fiscal de Corporación Financiera Colombiana S.A.
 T.P. 120741- T
 Miembro de KPMG S.A.S.

24 de febrero de 2020



UNA HUELLA
QUE TRASCIENDE

10.

ANEXOS

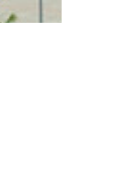
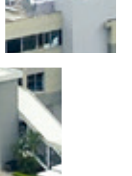
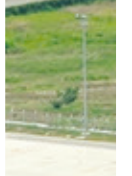
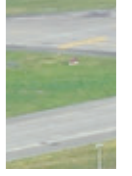
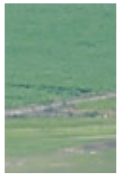
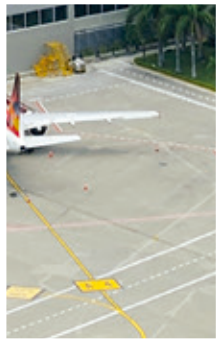
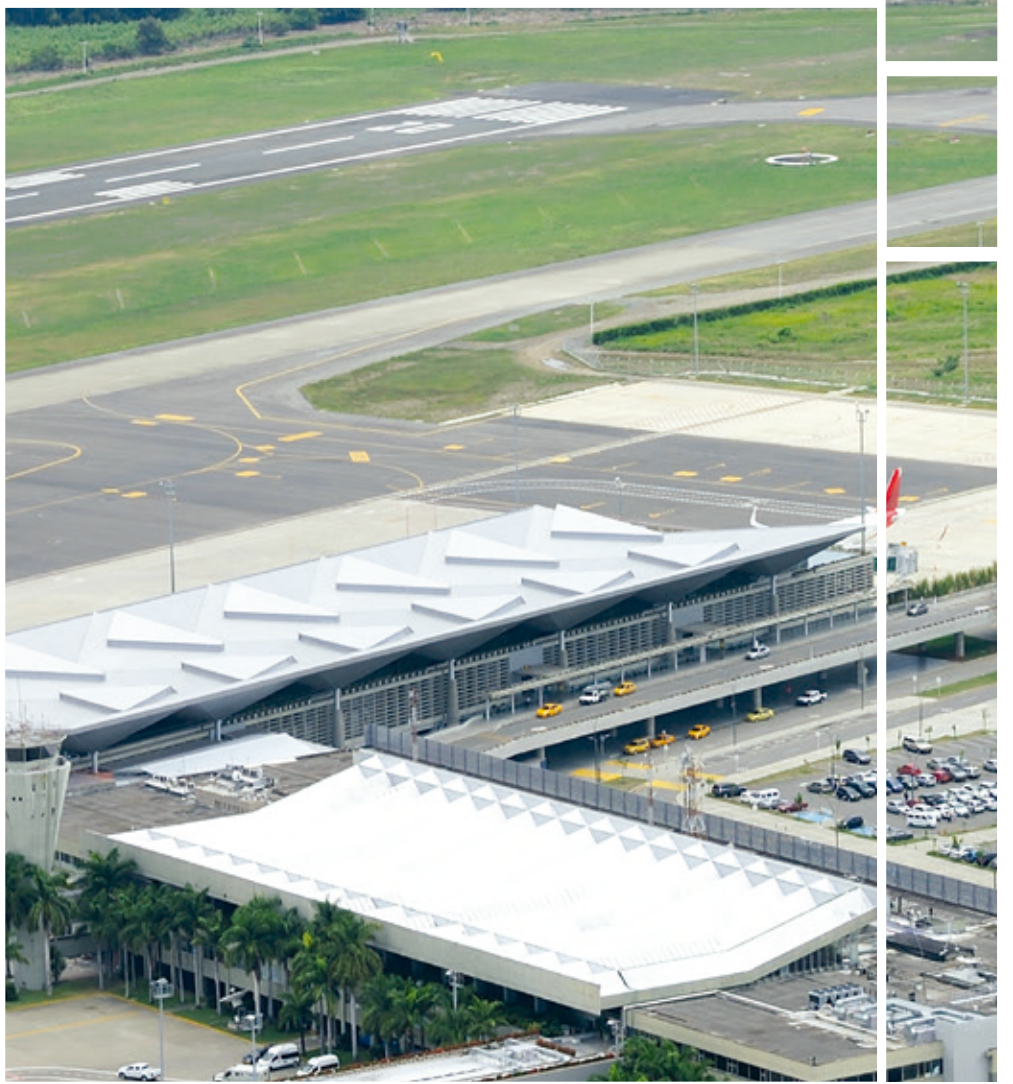
10.1

Índice de Contenidos GRI

10.2

Anexos digitales 2019





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

	ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE Y/O COMENTARIO	PG.
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102-1	Nombre de la Organización	Corporación Financiera Colombiana S.A.	
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1.3. Nuestros negocios	26-30
	102-3	Ubicación de la sede	La corporación tiene su domicilio principal en la ciudad de Bogotá, Cra13 # 26-45 pisos 3, 6, 7 y 8.	
	102-4	Ubicación de las operaciones	1.1. Corficolombiana hoy	22
	102-5	Propiedad y forma jurídica	La Corporación Financiera Colombiana S.A., es una institución financiera de carácter privado, autorizada para funcionar por la Superintendencia Financiera de Colombia, mediante Resolución del 18 de octubre de 1961, constituida como sociedad comercial anónima, el 27 de noviembre de 1961 mediante escritura pública No. 5710 de la Notaría Primera del Círculo de Cali, cuyo plazo de duración está previsto hasta el 31 de diciembre del año 2100, el cual puede ser extendido por decisión de la Asamblea General de Accionistas.	
	102-6	Mercados servidos	1.3. Nuestros Negocios	28-30
	102-7	Tamaño de la Organización	1.1. Corficolombiana hoy	22
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	1.5. Nuestra gente	45-47
	102-9	Cadena de suministro	Como holding, Corficolombiana tiene principalmente proveedores de bienes y servicios administrativos. Durante el año 2019, Corficolombiana y nuestras filiales pagamos un total de \$5,1 billones a 17.896 proveedores.	
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Carta de la Presidente 2.3 Hitos del negocio	8 56-57
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Introducción	16-17
	102-12	Iniciativas externas	Pacto Global	
	102-13	Afiliación a asociaciones	Asociación de Gestión Humana ACRIP Bogotá y Cundinamarca: \$1,9 millones	

	ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE Y/O COMENTARIO	PG.								
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102-13	Afiliación a asociaciones	Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF): \$233,4 Asociación Bancaria de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria): \$192,5 millones Autorregulador del Mercado de Valores de Colombia (AMV): \$488, 2 millones Asociación Gremial Cívica Centro Internacional San Diego: \$7,6 millones Asociación de Fiduciarias: \$36,7 millones									
ESTRATEGIA	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta de la Presidente Corficolombiana comprometida con la sostenibilidad	8 12								
					102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Introducción 5.4. Gestión de riesgos	14-18 123-127				
ÉTICA E INTEGRIDAD	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	5.2. Ética y transparencia	115-116								
					102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	5.2. Ética y Transparencia	116				
GOBERNANZA	102-18	Estructura de gobernanza	1.4. Gobierno Corporativo	34								
					102-19	Delegación de autoridad	La Junta Directiva ha participado activamente en la consolidación de la estrategia de la compañía: Corficolombiana Sostenible. Como parte de este compromiso, al comité de Gobierno Corporativo se le incluyeron las funciones de sostenibilidad. Con lo cual, a partir del año 2020 el comité se llama Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo.					
									102-20	Responsabilidad a nivel de temas económicos, ambientales y sociales	1.4. Gobierno Corporativo	34

	ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE Y/O COMENTARIO	PG.
GOBERNANZA	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	percepción sobre los mismos. El cuadro de los temas relevantes identificados y tratados durante 2019 se encuentra en la sección 7. Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés	
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	1.4. Gobierno Corporativo 5.1. Gobierno Corporativo	34-39 115
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	1.4. Gobierno Corporativo	34
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Anexo. Informe Anual de Gobierno Corporativo. Punto II. Estructura de la Administración, numeral 5	
	102-25	Conflictos de intereses	Anexo. Informe Anual de Gobierno Corporativo. Punto III. Operaciones con Vinculadas	
	102-26	Función del máximo órgano en la selección de objetivos, valores y estrategia	1.4. Gobierno Corporativo	34
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	5.1. Gobierno Corporativo	114
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	5.1. Gobierno Corporativo	114
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	La Junta Directiva es el máximo órgano administrativo que determina las políticas de gestión y desarrollo de la Corporación y vigila su cumplimiento, buscando el mejor interés de la sociedad y de todos sus accionistas. A partir del año 2020 se asignan las funciones relacionadas con los temas de sostenibilidad; que incluye las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo; al Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo; el cual se debe reunir por lo menos cuatro veces al año.	

	ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE Y/O COMENTARIO	PG.
GOBERNANZA	102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgo	Para efectos de determinar las políticas de gestión de riesgos y vigilar su cumplimiento, el Comité de Riesgos se reunió en cuatro (4) ocasiones durante 2019.	
	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	A partir del año 2020 se asignan las funciones de la Junta Directiva relacionadas con los temas de sostenibilidad; que incluye las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo; al Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo; el cual se debe reunir por lo menos cuatro veces al año.	
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Informe de Gestión y Sostenibilidad debe estar acogido y aprobado por la Junta Directiva	
	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	A partir del año 2020 se asignan las funciones para manejar los temas de sostenibilidad; que incluye las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo; al Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo; el cual se debe reunir por lo menos cuatro veces al año.	
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Los temas o principales decisiones adoptadas por la Junta Directiva, se dieron a conocer al mercado a través del mecanismo de Información Relevante, publicadas en la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia y de Corficolombiana. Las políticas aprobadas, modificadas y/o actualizadas por la Junta Directiva durante el año 2019, se listan en el Anexo. Informe de Gobierno Corporativo. Punto II. Estructura de la Administración, numeral 4. Adicionalmente, los principales temas tratados por la Junta Directiva en 2019 se resumen en la sección 5.1. Gobierno Corporativo	113
	102-35	Políticas de remuneración	Anexo. Informe Anual de Gobierno Corporativo. Punto II. Estructura de la Administración, numerales 6 y 7.	
	102-36	Proceso para determinar la remuneración		
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración			
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102-40	Lista de grupos de interés	3.1. Estrategia: Corficolombiana Sostenible	65
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	No existen acuerdos de negociación colectiva	

	ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE Y/O COMENTARIO	PG.
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	3.1. Estrategia: Corficolombiana Sostenible	65
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	7. Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés	145
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	7. Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés	146-147
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	La nota 2.3.1 de los Estados Financieros Consolidados detalla las compañías incluidas.	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	3.1. Estrategia: Corficolombiana Sostenible	68-69
	102-47	Lista de temas materiales	3.1. Estrategia: Corficolombiana Sostenible	66-67
	102-48	Reexpresión de la información	En el informe no hay reexpresión de información relevante de informes anteriores.	
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Durante 2019 trabajamos para integrar toda nuestra estrategia alrededor de la sostenibilidad de manera que pudiéramos alinear nuestras actividades alrededor de este concepto. Para lograrlo, realizamos un ejercicio de revisión y actualización de nuestros grupos de interés y de los asuntos materiales. El resultado de este ejercicio se presenta en la sección 3.2. Estrategia: Corficolombiana Sostenible.	
	102-50	Periodo objeto del informe	El presente informe se prepara para el periodo entre enero y diciembre del año 2019.	
	102-51	Fecha del último informe	La versión anterior de este informe corresponde a la gestión del año 2018.	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	El informe de gestión se realiza a partir de 2017 para un periodo anual.	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para mayor información sobre este reporte puede contactar al equipo de Relación con Inversionistas (relacion.inversionistas@corficolombiana.com).	

	ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE Y/O COMENTARIO	PG.																								
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	3.1. Sobre el reporte	73																								
	102-55	Índice de contenidos GRI																										
ENFOQUE DE GESTIÓN	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	3.1. Estrategia: Corficolombiana Sostenible	66-67																								
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Se desarrolla en cada una de las secciones: 4. Generamos y gestionamos inversiones eficientes y rentables que impulsan el desarrollo del país 5. Aseguramos una toma de decisiones ética y responsable 6. Promovemos el bienestar de nuestros colaboradores 7. Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés 8. Potencializamos nuestro entorno y el buen uso de los recursos																									
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión																										
DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	<table border="0"> <tr> <td>Ingreso Operacional Sector Real</td> <td>9.302.244</td> </tr> <tr> <td>MPU y Dividendos</td> <td>283.965</td> </tr> <tr> <td>Ingresos financieros</td> <td>491.275</td> </tr> <tr> <td>Valor económico directo creado</td> <td>10.077.484</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>682.871</td> </tr> <tr> <td>Impuestos</td> <td>937.035</td> </tr> <tr> <td>Proveedores</td> <td>5.104.323</td> </tr> <tr> <td>Donaciones</td> <td>14.624</td> </tr> <tr> <td>Proveedores de crédito</td> <td>945.143</td> </tr> <tr> <td>Dividendos pagados en efectivo</td> <td>319.429</td> </tr> <tr> <td>Valor económico distribuido</td> <td>8.003.425</td> </tr> <tr> <td>Valor económico retenido</td> <td>2.074.059</td> </tr> </table>	Ingreso Operacional Sector Real	9.302.244	MPU y Dividendos	283.965	Ingresos financieros	491.275	Valor económico directo creado	10.077.484	Empleados	682.871	Impuestos	937.035	Proveedores	5.104.323	Donaciones	14.624	Proveedores de crédito	945.143	Dividendos pagados en efectivo	319.429	Valor económico distribuido	8.003.425	Valor económico retenido	2.074.059	
Ingreso Operacional Sector Real	9.302.244																											
MPU y Dividendos	283.965																											
Ingresos financieros	491.275																											
Valor económico directo creado	10.077.484																											
Empleados	682.871																											
Impuestos	937.035																											
Proveedores	5.104.323																											
Donaciones	14.624																											
Proveedores de crédito	945.143																											
Dividendos pagados en efectivo	319.429																											
Valor económico distribuido	8.003.425																											
Valor económico retenido	2.074.059																											

	ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE Y/O COMENTARIO	PG.
PRESENCIA EN EL MERCADO	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	La relación entre el salario inicial y el salario mínimo en Colombia de los empleados de Corficolombiana es 1,33.	
PRESENCIA EN EL MERCADO	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 100% de los ejecutivos de primer y segundo nivel de Corficolombiana son colombianos.	
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Introducción	14-18
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El pago de Corficolombiana y sus filiales a proveedores en 2019 totalizó \$5,1 billones, a un total de 17.896 proveedores con una participación de 98% de proveedores nacionales.	
ANTICORRUPCIÓN	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	5.2. Ética y transparencia	117-118
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	5.2. Ética y transparencia	118
	205-3	Casos de corrupción y medidas tomadas	5.2. Ética y transparencia	117
COMPETENCIA DESLEAL	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	<p>Solo existe una investigación relacionada con el tema de competencia desleal, que se abrió por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio el 14 de septiembre de 2018 en contra de Corficolombiana y dos de sus funcionarios, por haber incurrido supuestamente en conductas contrarias a la libre competencia en la licitación correspondiente al proyecto Ruta del Sol 2. Esta investigación inició en 2018 y a la fecha la autoridad en materia de competencia no ha adoptado una decisión de fondo.</p> <p>No se registran en este periodo otras acciones jurídicas pendientes o finalizadas relacionadas con competencia desleal e infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia</p>	

	ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE Y/O COMENTARIO	PG.																																										
ENERGÍA	302-1	Consumo energético dentro de la organización	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sector</th> <th>GEI Scope 1</th> <th>GEI Scope 2</th> <th>Consumo Energía (no renov.)</th> <th>Consumo Energía (renov.)</th> <th>Consumo Agua</th> </tr> <tr> <th>Unidad</th> <th>Ton CO2 eq</th> <th>Ton CO2 eq</th> <th>MWh</th> <th></th> <th>MM m3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Infraestructura</td> <td>22.766</td> <td>2.493</td> <td>88.444</td> <td>1.161</td> <td>0,22</td> </tr> <tr> <td>Agroindustria</td> <td>146.598</td> <td>98.247</td> <td>2.640</td> <td>2.928</td> <td>177,22</td> </tr> <tr> <td>Hotelería</td> <td>13.341</td> <td>0</td> <td>1.039</td> <td>0</td> <td>0,02</td> </tr> <tr> <td>Energía y Gas</td> <td>45.803</td> <td>582</td> <td>234.591</td> <td>268</td> <td>0,03</td> </tr> <tr> <td>TOTAL CFC</td> <td>228.507</td> <td>101.322</td> <td>326.713</td> <td>4.357</td> <td>177,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Infraestructura: Coviandina, Coviorte, Covipacífico, Covimar, Panamericana. Agroindustria: Pajonales, Mavalle, Unipalma. Energía y Gas: Promigas. Hotelería. Hoteles Estelar.</p>	Sector	GEI Scope 1	GEI Scope 2	Consumo Energía (no renov.)	Consumo Energía (renov.)	Consumo Agua	Unidad	Ton CO2 eq	Ton CO2 eq	MWh		MM m3	Infraestructura	22.766	2.493	88.444	1.161	0,22	Agroindustria	146.598	98.247	2.640	2.928	177,22	Hotelería	13.341	0	1.039	0	0,02	Energía y Gas	45.803	582	234.591	268	0,03	TOTAL CFC	228.507	101.322	326.713	4.357	177,5	
Sector	GEI Scope 1	GEI Scope 2		Consumo Energía (no renov.)	Consumo Energía (renov.)	Consumo Agua																																								
Unidad	Ton CO2 eq	Ton CO2 eq		MWh		MM m3																																								
Infraestructura	22.766	2.493		88.444	1.161	0,22																																								
Agroindustria	146.598	98.247		2.640	2.928	177,22																																								
Hotelería	13.341	0	1.039	0	0,02																																									
Energía y Gas	45.803	582	234.591	268	0,03																																									
TOTAL CFC	228.507	101.322	326.713	4.357	177,5																																									
AGUA Y EFLUENTES	303-5	Consumo de agua																																												
EMISIONES	305-1	Emisiones directas de GEI																																												
	305-2	Emisiones indirectas de GEI																																												
BIODIVERSIDAD	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	8.1. Actuamos para proteger el medio ambiente	154-163																																										
EMPLEO	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	1.5. Nuestra gente La rotación en Corficolombiana fue de 25% durante 2019	45																																										
	401-3	Licencia Parental	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Licencias de maternidad y paternidad 2019</th> <th>HOMBRES</th> <th>MUJERES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td># de colaboradores</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>% de colaboradores</td> <td>0%</td> <td>0,8%</td> </tr> </tbody> </table>	Licencias de maternidad y paternidad 2019	HOMBRES	MUJERES	# de colaboradores	0	3	% de colaboradores	0%	0,8%																																		
Licencias de maternidad y paternidad 2019	HOMBRES	MUJERES																																												
# de colaboradores	0	3																																												
% de colaboradores	0%	0,8%																																												
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	6.5. Seguridad y salud en el trabajo	138																																										
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	6.5. Seguridad y salud en el trabajo	138																																										
	403-5	Entrenamiento sobre salud ocupacional y seguridad	6.5. Seguridad y salud en el trabajo	138-139																																										
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	6.5. Seguridad y salud en el trabajo La Corporación como beneficio a sus trabajadores, otorga un auxilio para el pago de planes de Medicina Prepagada, Plan Complementario de Salud y Servicios Médicos de Emergencia para los trabajadores que se afilien con los convenios ofrecidos a través del Fondo de Empleados. Adicionalmente, a través del Fondo de Empleados existen convenios con gimnasios.	139																																										

	ESTÁNDAR GRI	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN EN EL REPORTE Y/O COMENTARIO	PG.												
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	6.1. Desarrollo del talento	130-131												
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.1. Desarrollo del talento 6.3. Gestión del cambio	130-131-136												
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	89% de los empleados de Corficolombiana recibieron evaluación de desempeño durante 2019													
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-2	Remuneración y relación salarial por nivel de cargo	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Niveles</th> <th>Salario base promedio hombres / mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ejecutivos en segundo nivel</td> <td>2,49</td> </tr> <tr> <td>Ejecutivos en el tercer y cuarto nivel</td> <td>0,85</td> </tr> <tr> <td>Profesionales y analistas</td> <td>0,79</td> </tr> <tr> <td>Auxiliares, cajeros, secretarías y otros directos</td> <td>0,37</td> </tr> <tr> <td>Promedio Total</td> <td>1,27</td> </tr> </tbody> </table>	Niveles	Salario base promedio hombres / mujeres	Ejecutivos en segundo nivel	2,49	Ejecutivos en el tercer y cuarto nivel	0,85	Profesionales y analistas	0,79	Auxiliares, cajeros, secretarías y otros directos	0,37	Promedio Total	1,27	
	Niveles	Salario base promedio hombres / mujeres														
Ejecutivos en segundo nivel	2,49															
Ejecutivos en el tercer y cuarto nivel	0,85															
Profesionales y analistas	0,79															
Auxiliares, cajeros, secretarías y otros directos	0,37															
Promedio Total	1,27															
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	1.5. Nuestra gente 5.1. Gobierno corporativo	45-47-113													
MARKETING Y ETIQUETADO	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicio	Clientes de servicios financieros/ Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC)	149												
PRIVACIDAD DEL CLIENTE	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Clientes de servicios financieros/ Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC)	149												
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	La Corporación no tuvo sanciones monetarias significativas, ni casos sometidos a mecanismo de resolución de litigios por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica.													

ANEXOS DIGITALES 2019

1. Informe especial de Grupo Empresarial
2. Informe Comité de Gobierno Corporativo
3. Informe de gestión de auditoría interna y evaluación sobre el Sistema de Control Interno
4. Estados financieros separados con notas
5. Estados financieros consolidados con notas
6. Informes de cumplimiento regulatorio
7. Nuevas disposiciones legales



Los papeles utilizados para este informe son obtenidos mediante procesos ambientalmente amigables, provienen de bosques sostenibles, utilizan fibra reciclada, conservan el agua y aprovechan la energía eólica para la energía eléctrica utilizada en el proceso de fabricación.

