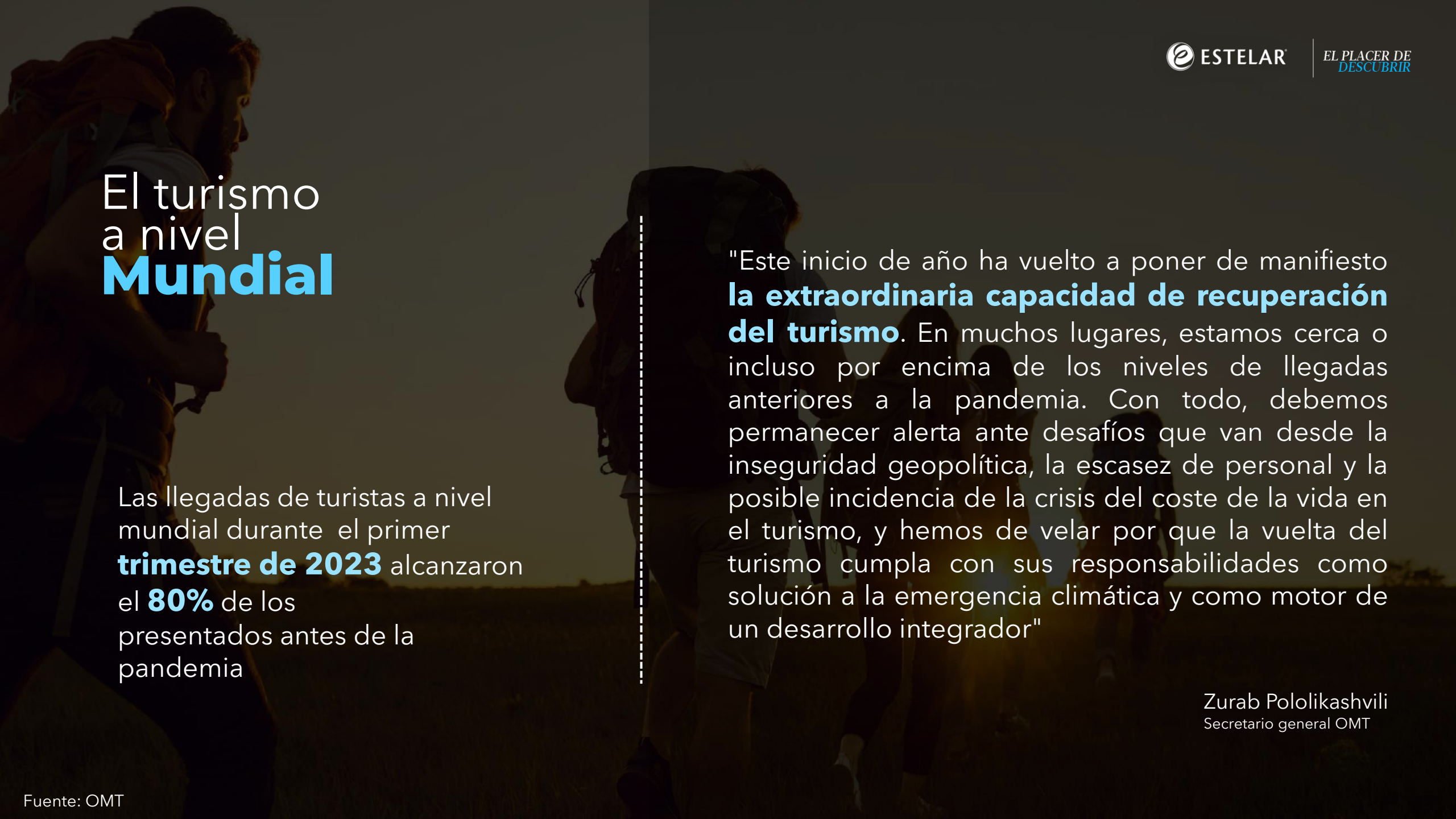
ESTELAR
El placer de
descubrir



ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR

# El turismo a nivel **Mundial**

Las llegadas de turistas a nivel mundial durante el primer **trimestre de 2023** alcanzaron el **80%** de los presentados antes de la pandemia

"Este inicio de año ha vuelto a poner de manifiesto **la extraordinaria capacidad de recuperación del turismo**. En muchos lugares, estamos cerca o incluso por encima de los niveles de llegadas anteriores a la pandemia. Con todo, debemos permanecer alerta ante desafíos que van desde la inseguridad geopolítica, la escasez de personal y la posible incidencia de la crisis del coste de la vida en el turismo, y hemos de velar por que la vuelta del turismo cumpla con sus responsabilidades como solución a la emergencia climática y como motor de un desarrollo integrador"

Zurab Pololikashvili
Secretario general OMT

Fuente: OMT

ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR

# ¿Qué aceleró la pandemia?

Durante la pandemia el consumidor adoptó una nueva concepción sobre la vida e incorporó nuevos gustos y hábitos, los cuales están cambiando en la hotelería la visión sobre ofrecer experiencias más allá de alojamiento, desde lo conceptual hasta lo más cotidiano

Productos y servicios consistentes, alineados con las tendencias globales de la hotelería

Procesos y comunicación enfocados a lo digital

Ambientes y restaurantes en línea con las nuevas tendencias del mercado

Crecimiento del mercado Individual dispuesto a pagar más por nuevas experiencias combinando el trabajo con el descanso (Bleisure)

El mercado corporativo busca nuevos esquemas de trabajo (teletrabajo-reuniones mixtas)

Mayor eficiencia operativa

Mayor relevancia en aspectos relacionados con sostenibilidad y responsabilidad social

ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR

# Cambios
# Post pandemia
## Nuevas tendencias de viajeros

### Combinar trabajo con descanso

La virtualidad ha permitido encontrar el balance perfecto entre lo laboral y lo personal

### Turismo como parte integral de las personas

Los nuevos viajeros realizan más de tres viajes en el año, prefieren estadías más cortas que unas vacaciones largas, en donde la flexibilidad en los planes de viaje adquiere mayor relevancia

### La sostenibilidad, un compromiso de todos

Los viajeros individuales y corporativos buscan experiencias más completas y digitales, flexibles y que cumplan con el objetivo de sostenibilidad, cada vez más protagonista en la conciencia social

### Experiencias que complementen la estadía

Los viajeros actuales son más exigentes y están más informados sobre los destinos, buscando desconexión, menos masificación e intereses histórico-culturales, en donde adicionalmente puedan disfrutar de la oferta gastronómica

# Hoteles Estelar 2022

ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR

## Nuestros Indicadores

**1.315.051**
Huéspedes

**1.027.051**
Habitaciones
Disponibles año

**710.535**
Habitaciones
vendidas año

**69,2%**
Ocupación

**1.598**
Empleados

## Presencia en Colombia - Perú

**12**
Destinos

**27**
Hoteles

Incluye CHCI

**3.470**
Habitaciones

# Diversificación
# Del portafolio

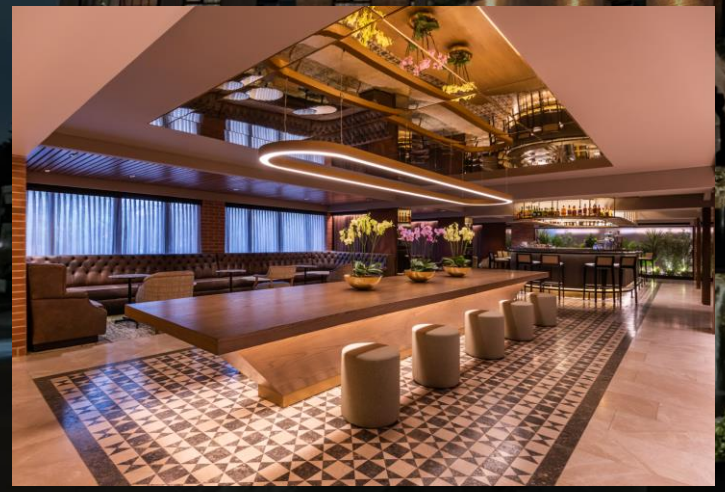
## HOTELES URBANOS
#experiencias que van más allá

**8** Destinos

**19** Hoteles

**2.290** Habitaciones

**64%** Participación en ventas



ESTELAR | *EL PLACER DE DESCUBRIR*

**Bogotá**
Hotel Estelar la Fontana
Hotel Estelar Parque de la 93
Hotel Estelar Suites Jones
Hotel Estelar Calle 100
Estelar Apartamentos Bogotá

**Medellín**
Hotel Estelar Milla de Oro
Estelar la Torre Suites
Hotel Estelar Square
Hotel Estelar Blue
Estelar Apartamentos Medellín

**Cali**
Hotel Intercontinental Cali,
Un hotel Estelar

**Cartagena**
Hotel Estelar Cartagena de Indias

**Barranquilla**
Hotel Estelar En Alto Prado
Estelar Apartamentos Barranquilla

**Manizales**
Hotel Estelar El Cable

**Yopal**
Hotel Estelar Yopal

**Lima**
Hotel Estelar Miraflores
Hotel Estelar San Isidro
Estelar Apartamentos Bellavista

Los hoteles urbanos brindan **experiencias únicas** todos los días en sus **diferentes ambientes**

# Diversificación
# Del portafolio

## HOTELES VACACIONALES
#felicidad siempre

**6** Destinos

**7** Hoteles

**836** Habitaciones

**36%** Participación en ventas

**Cartagena**
Hotel Estelar Playa Manzanillo
Meliá Cartagena

**Santa Marta**
Estelar Santamar

**Paipa**
Estelar Paipa

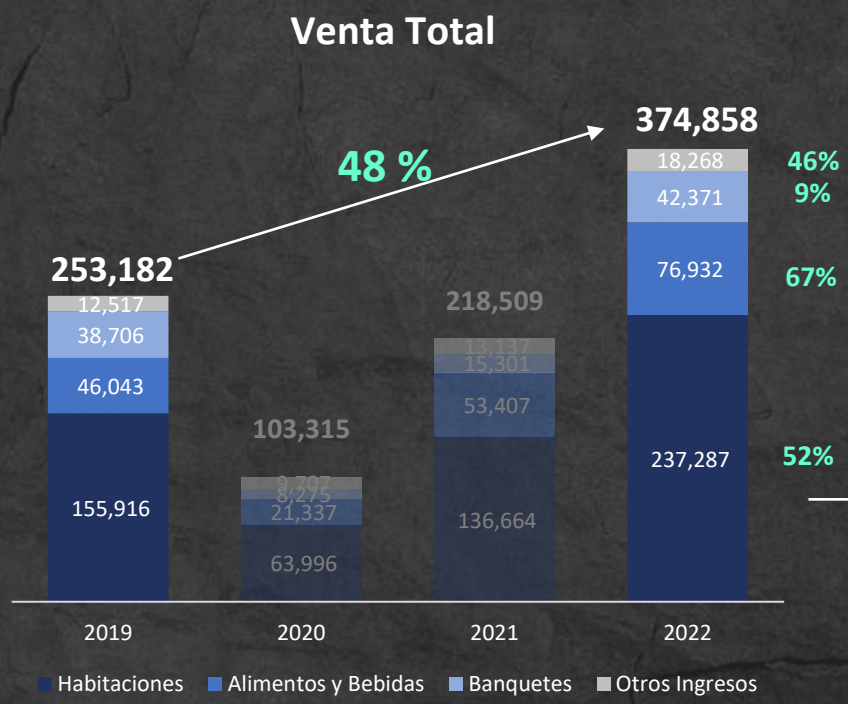
**Manizales**
Estelar Recinto del Pensamiento

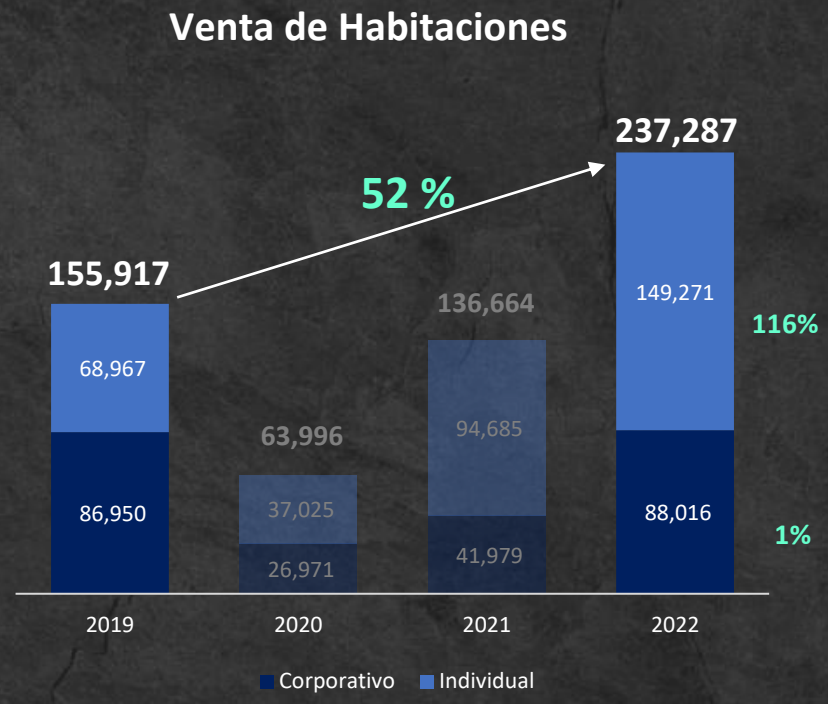
**Ibagué**
Estelar Altamira

Experiencias únicas, donde hay **actividades c**on una **parrilla de actividades** y **entretenimiento** que garantiza diversión en todo momento

# Situación actual
# Enero-Diciembre 2022
Millones de pesos

ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR




Las ventas totales crecen **$121,676 MM** en el 2022 superando en **48%** las de 2019

**La venta de A&B**, apalancada en la estrategia de nuevas marcas de restaurantes **supera en un 67%** lo alcanzado en 2019

Las ventas de alojamiento superan en **52%** las de 2019 , continuado con la tendencia de crecimiento en el **segmento individual, participando del 63%** de las ventas y superando la venta de años anteriores

El **segmento corporativo** supera los niveles de 2019; observando una **tendencia positiva** a partir del segundo semestre 2021, alcanzando el **101%** de lo logrado en 2019

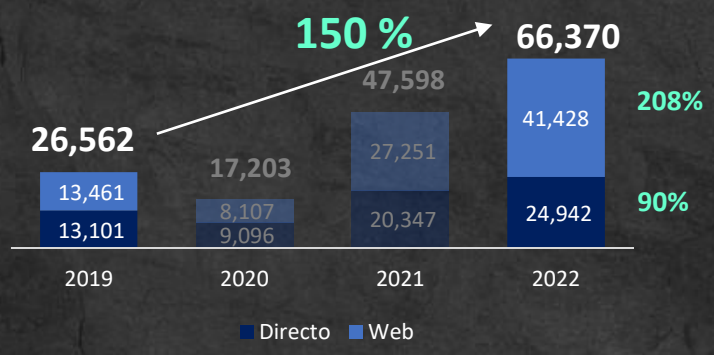
# Situación actual
# Enero-Diciembre 2022
## Millones de pesos

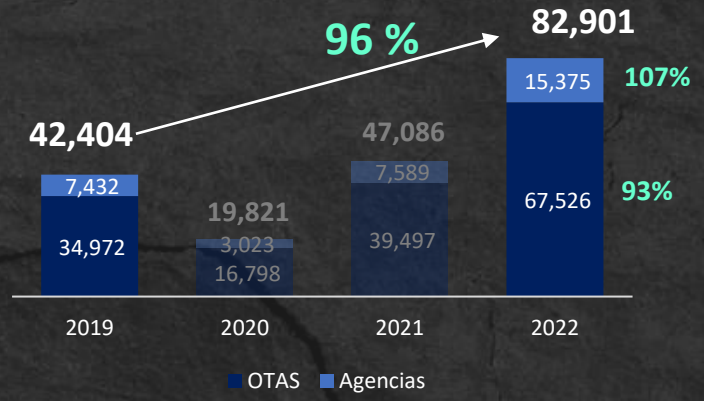
ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR

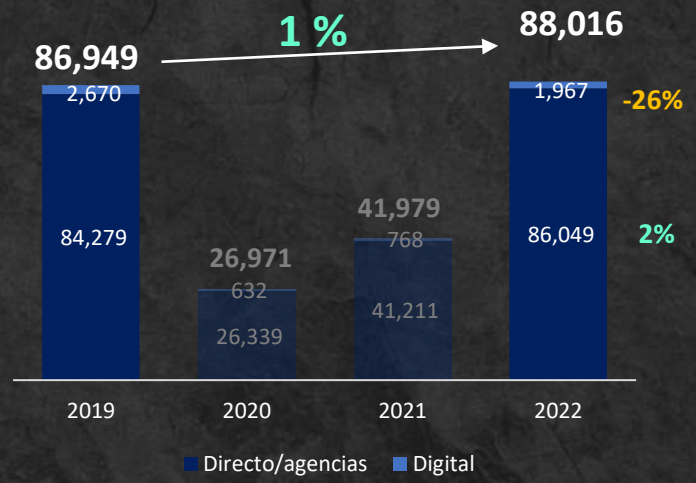
### Segmento Individual
**$ 149,271**

### Segmento Empresarial
**$ 88,016**

| | Canal Web - Directo | Canal Tour & Travel | Segmento Empresarial |
|---|---|---|---|
| 2023 | 28% | 35% | 37% |
| 2019 | 16% | 27% | 57% |

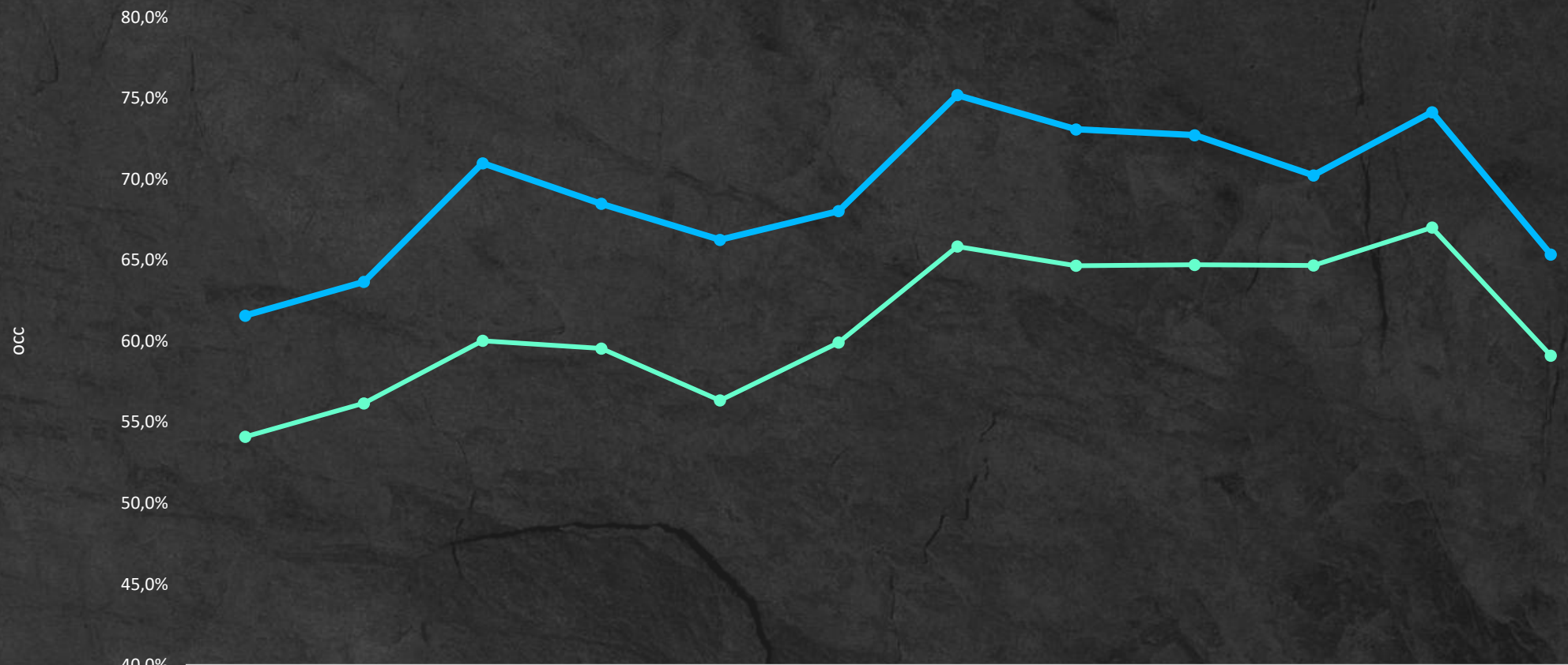



Dado el comportamiento en el mercado post-pandemia, Hoteles Estelar diversifica su portafolio creciendo en el segmento individual, participando del **63%** de las ventas y superando la venta de años anteriores; disminuyendo la dependencia del canal corporativo

# Ocupación promedio nacional vs Hoteles Estelar 2022




| | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hoteles Estelar | 61,6% | 63,7% | 71,0% | 68,5% | 66,3% | 68,0% | 75,2% | 73,1% | 72,7% | 70,2% | 74,1% | 65,4% |
| Cotelco | 54,1% | 56,2% | 60,0% | 59,6% | 56,3% | 59,9% | 65,8% | 64,7% | 64,7% | 64,7% | 67,0% | 59,1% |

El mercado internacional representó el **31%** de participación

# La ruta de sabores

ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR

Ventas acumuladas 2022 **$ 27,095 MM** Vs $ 12,294 MM en 2019, representando una utilidad de **$ 9,330 MM** con un margen del **34%**

MAKI BAR · TONNARELLO RESTAURANTE · LA TERRAZA STEAK HOUSE · Plaza Café · La Pizzeria ESTELAR · Adele COCINA EUROPEA · Origen RESTAURANTE · ACENTO RESTAURANTE BAR · 1776 NEW AMERICAN KITCHEN · gare 93 RESTAURANTE - BAR · 16 SKY · 51 SKY BAR

## APERTURAS 2023

FIOLA TRATTORIA | KUZINA | CHIRINGUITO SANTAMAR | THE WINE BAR

# Ejercicio financiero 2022

## Millones de pesos

Las ventas totales acumuladas superan en **48%** las alcanzadas en el mismo periodo de 2019. En cuanto a las ventas de alojamiento, se supera en **52%**, continuando con la tendencia creciente del segmento individual, que participa del **63%** de las ventas, superando los años anteriores

### Ventas Totales hoteles

**$ 374,859 MM**

**Creciendo un 48,1% Vs 2019**

### Generación operativa

**$ 115,338 MM**

**Creciendo un 50,2 % Vs 2019**

### Ebitda Hoteles Estelar $ 67,817 MM

**Creciendo un 73,1% Vs 2019**

**1 Renta Propietario**

Inversionistas de Hoteles (No. de habitaciones 1.973)

**$ 46,998MM**

Participación-Propiedad Hoteles Estelar (No. de habitaciones 1.110)

**$ 43,690 MM**

**2 Honorarios Operador**

**$ 22,994MM**

Inversiones (Hoteles Estelar Perú 196 habitaciones y CHCl 171 habitaciones

**$ 11,510MM**

# Hoteles Estelar
## Líderes en el turismo Colombiano

**3**

Sector Turismo, Responsabilidad y Gobierno Corporativo

**Informe Merco 2021**

**2**

Sector Hotelería, Especial las 5000 empresas más grandes 2021

**Revista Semana 2022**

**799**

Entre las 1000 empresas más grandes de Colombia en 2021

**Informe Super Sociedades 2022**

**93**

Entre 500 empresas más exitosas del Valle en 2021

**El País 2022**

ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR

# Hoteles Estelar
## Líderes en el turismo Colombiano

### Traveler's Choice

9 Hoteles reconocidos y Estelar Paipa premiado como uno de los “best of the best” de Suramérica en el 2022 **TripAdvisor**

### Loyalty Members Expedia

Reconocimiento a Estelar Cartagena por ser el mayor productor de room nights del segmento de lealtad. **Expedia**

### Top Rated

21 hoteles reconocidos con el Traveller Review Award.**Booking.com**

### 3

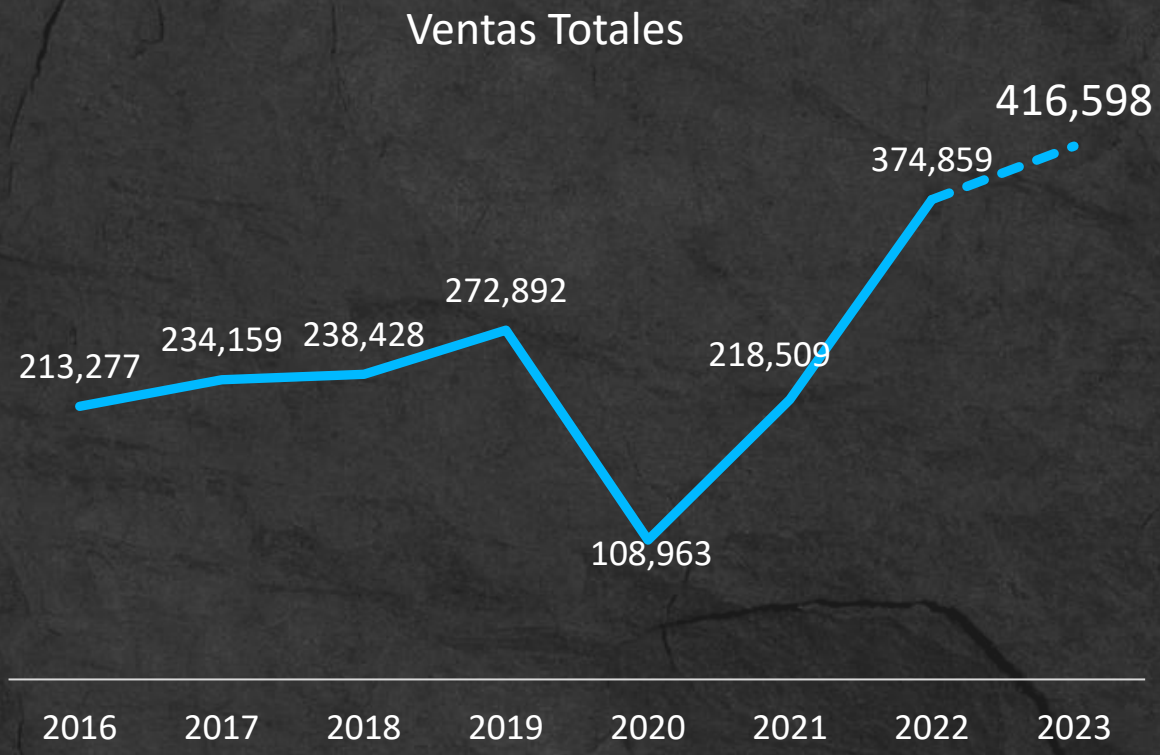
Hoteles Estelar -Top Producer 2022

**Premios Price Travel**

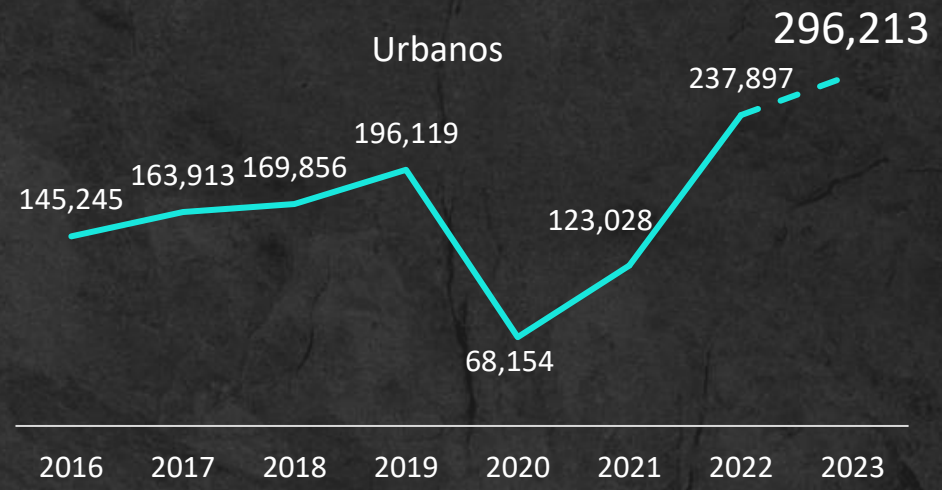
# Evolución de ventas totales

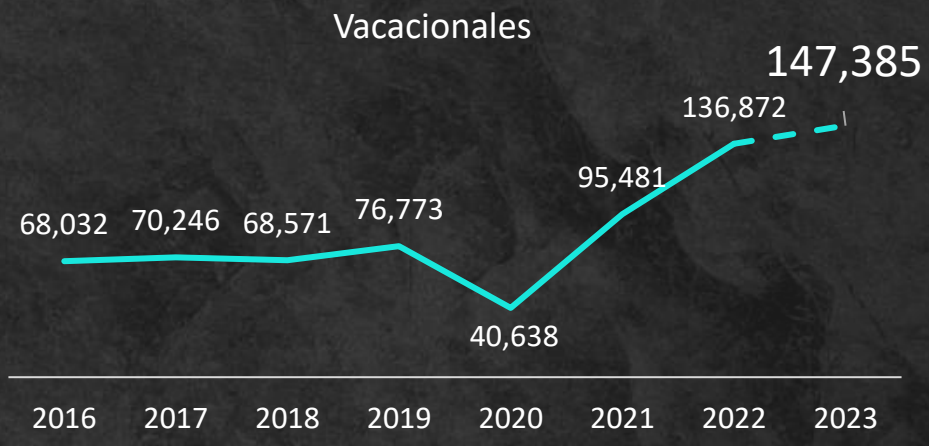
## Real 2023 y forecast mayo a diciembre

### Millones de pesos




Mantenemos una ocupación del **69,2 %**, quedando **8,2 p.p.** por encima de los indicadores de Cotelco de **61,0 %**



# Premisas
# Para el crecimiento

ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR

## Posicionamiento de marca

Refrescando la marca para resaltar resaltando los atributos de los hoteles y destacando la nueva promesa de valor, acorde con los productos, nuevas tendencias de mercado y en línea con la hotelería mundial

## Eficiencia operativa

Mejorando la tarifa y reduciendo los costos operativos

## Innovación

Continuando con el proceso de modernización de ambientes, experiencias y servicios

## Transformación tecnológica

Continuando con la migración de procesos manuales a digitales

## Talento humano

Mejorando el nivel de satisfacción del personal para reducir la rotación de personal

ESTELAR | EL PLACER DE DESCUBRIR

# Premisas
# Para el crecimiento

## Crecimiento y expansión

Incorporando al portafolio nuevos hoteles urbanos y vacacionales e, incorporando nuevos destinos de Ecoturismo

## Sostenibilidad

Fortaleciendo la gestión económica, social y ambiental, cumpliendo los objetivos de desarrollo sostenible

## Financiero

Asegurando la estabilidad financiera de la Compañía, mitigando riesgos asociados con las operaciones

## Objetivos de los accionistas

Manteniendo alineadas las estrategias de la sociedad con los mejores intereses de los accionistas

# Compromiso Sostenible

## Acciones de bienestar RRHH

- Beneficios de estudios
- Beneficios en
- los hoteles
- Celebración de fechas especiales
- Día de experiencia Estelar y plan carrera

## Ahorro de energía

Implementación de uso de energía renovable en el Hotel Intercontinental Cali generando 129.821 Kwh. Lo que equivale al consumo mensual de energía en 827 Hogares Colombianos

## Apoyo a fundaciones sociales

Atienden poblaciones vulnerables ubicadas en nuestras áreas de influencia y a través de las fundaciones Corficolombiana, Matamoros, Ser Gente, Vallenpaz, entre otras

## Certificaciones

- Sostenibilidad (NTS-TS 002)
- Sello ambiental Colombiano NTC 5133
- Certificación Friendly Bizz

ESTELAR
El placer de
descubrir